プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県いわき地方振興局

業務名	いわきを支える企業情報発信力強化事業業務委託	履行期限	契約締結の日から令和6年3月29日まで
業務の概要	学生等が企業を知るうえで重要な役割を持つSNSについて、SNSマーケティング技術向上のための研修会や個別企業へのSNSマーケティングの専門家派遣を行い、企業の情報発信支援を行う。 また、いわき市外(特に首都圏)在住大学生等を対象としたオープンファクトリーの実施に向けた支援を行う。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和5年5月24日	令和5年6月7日	令和5年6月14日
プロポーザル審査委員会	募集要領 （評価基準）	一次審査	二次審査
	令和5年5月23日	令和5年6月16日	年　月　日

審　査　結　果

参加者（企画提案書の提出者）	所在地	評価項目毎の得点					総得点	順位	備　考
		業務遂行能力等	企画提案・内容	その他					
有限会社ABCいわき	福島県いわき市平字作町2-1-9　エスビル1階	26.5	248	30			304.5	1	契約候補者
A社		30	244.8	29			303.8	2	
C社		26	232.8	30			288.8	3	
参加者　3者									