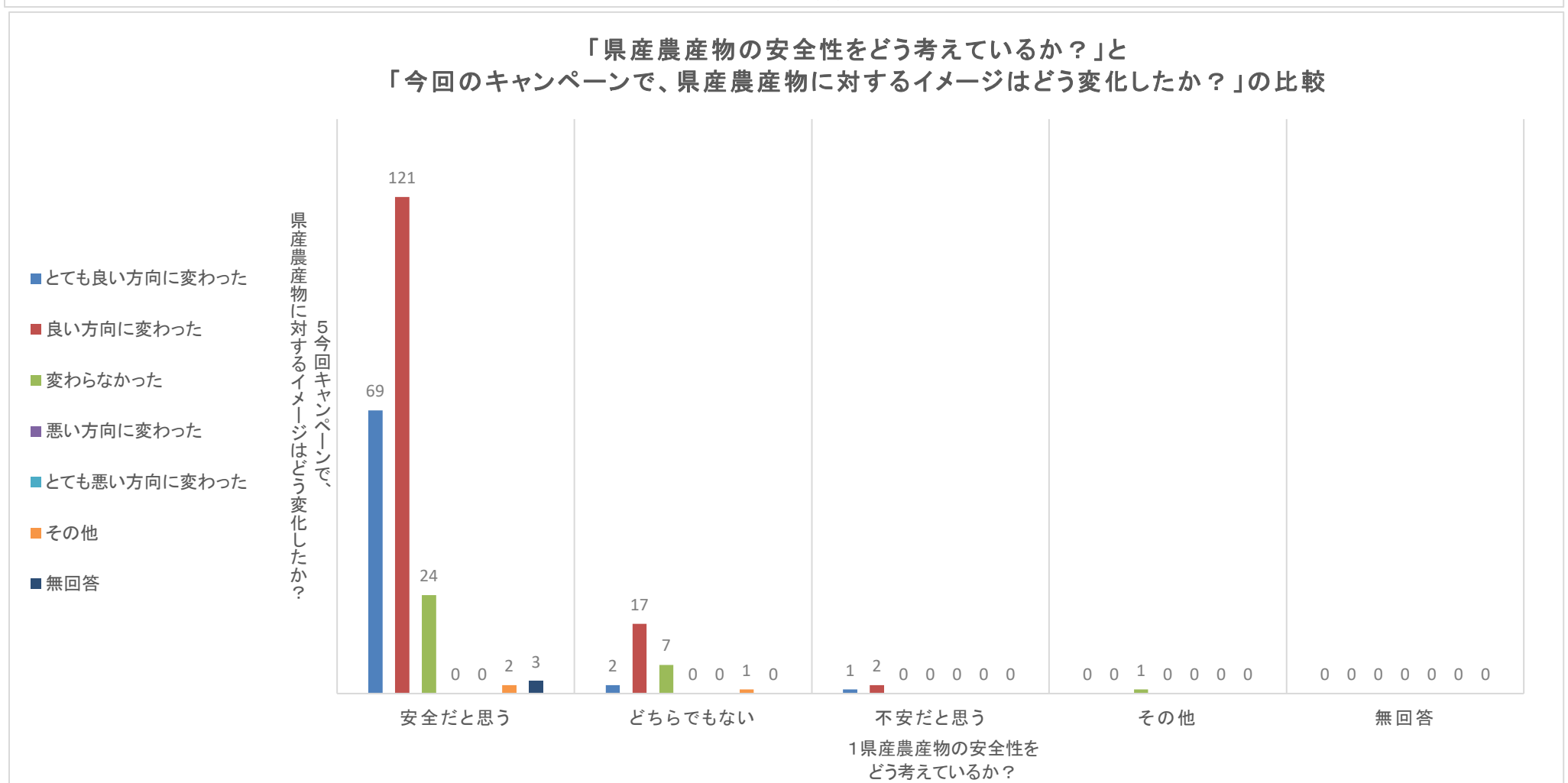
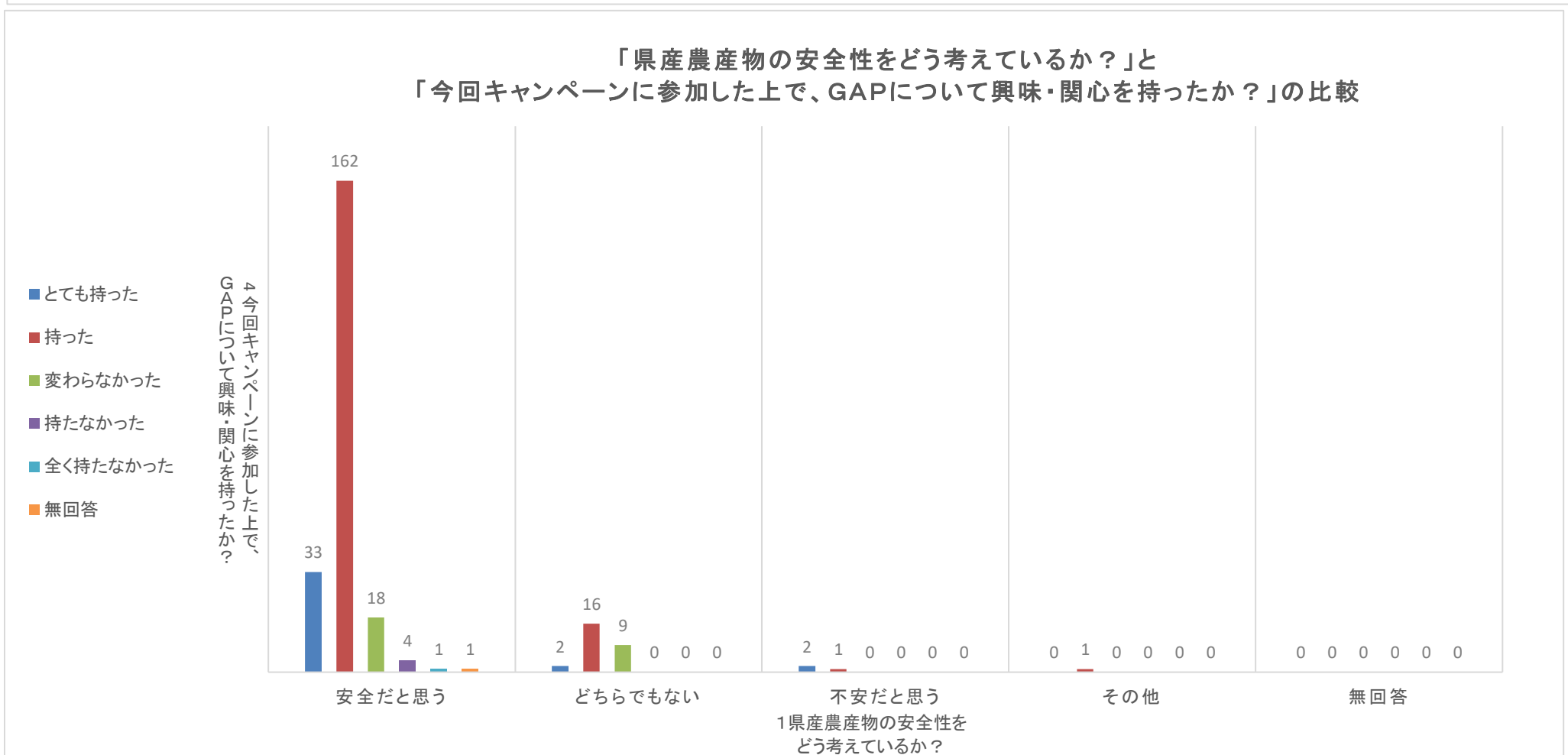
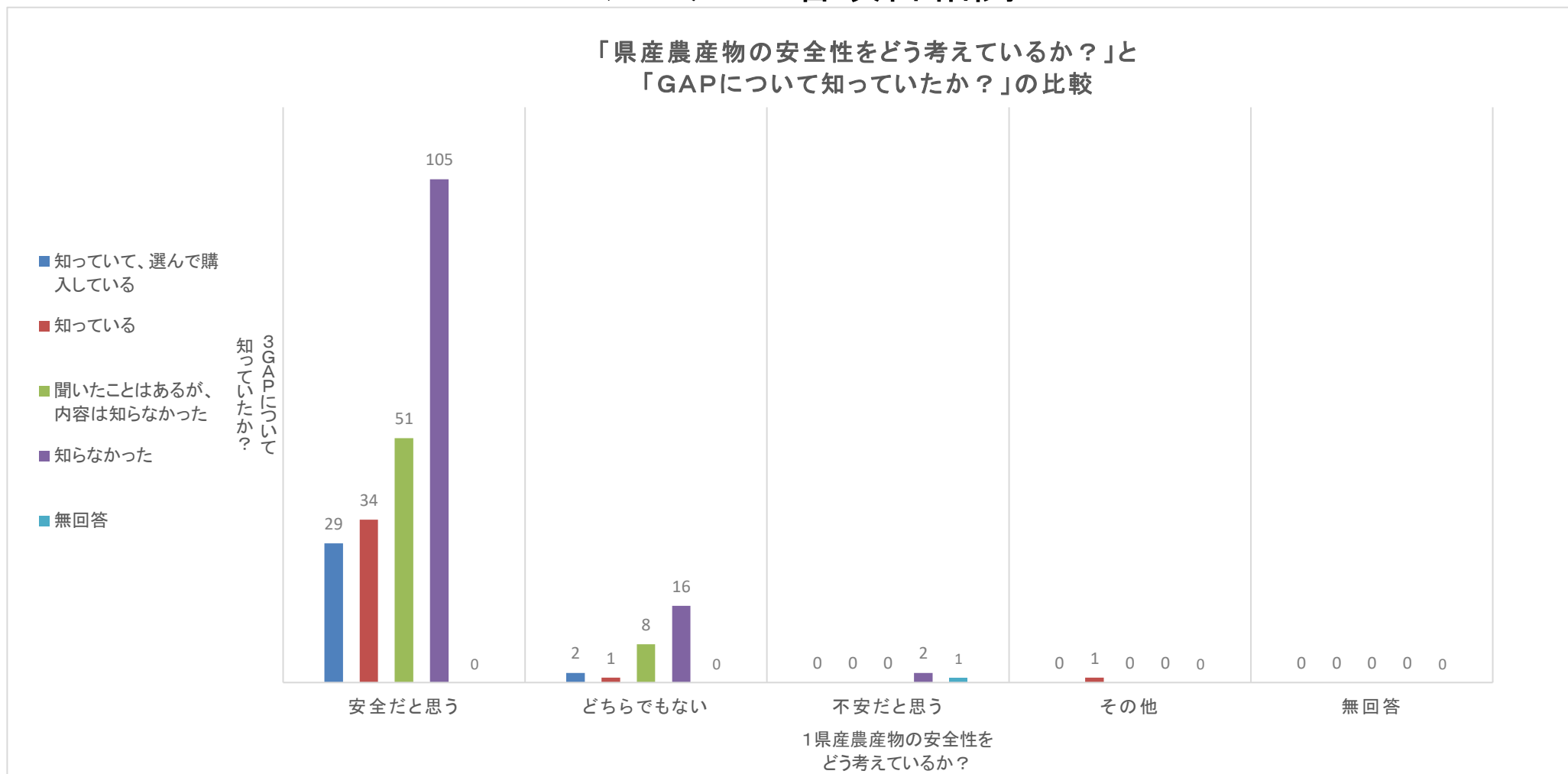
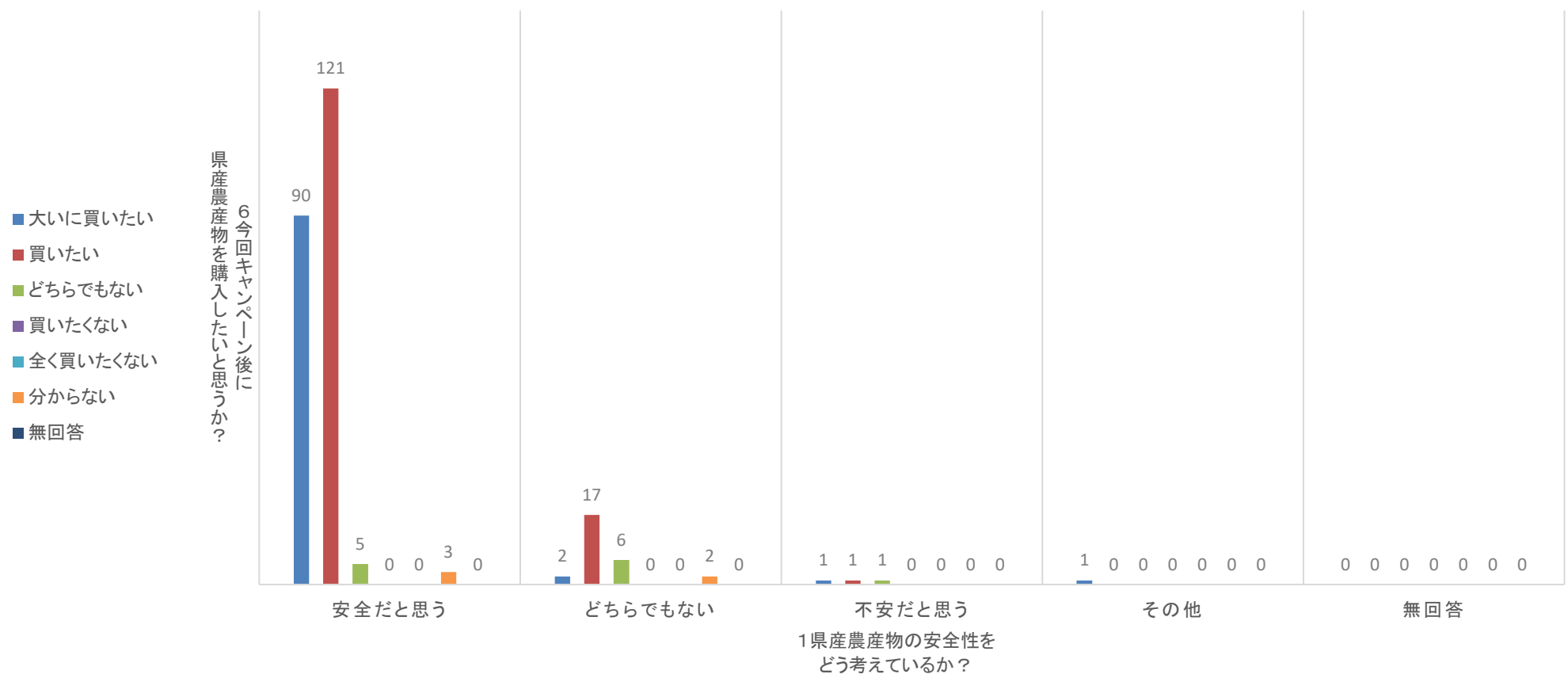


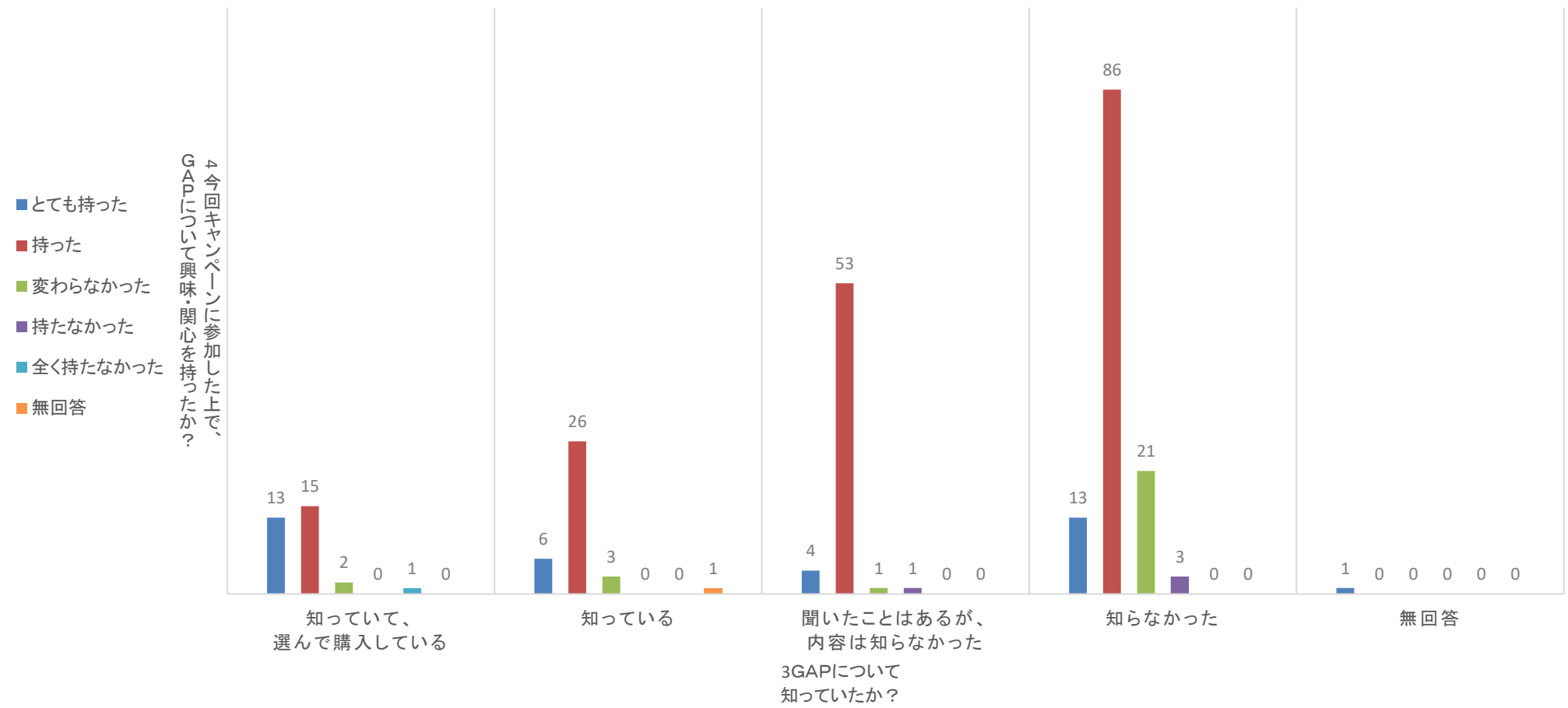
# アンケート各項目相関



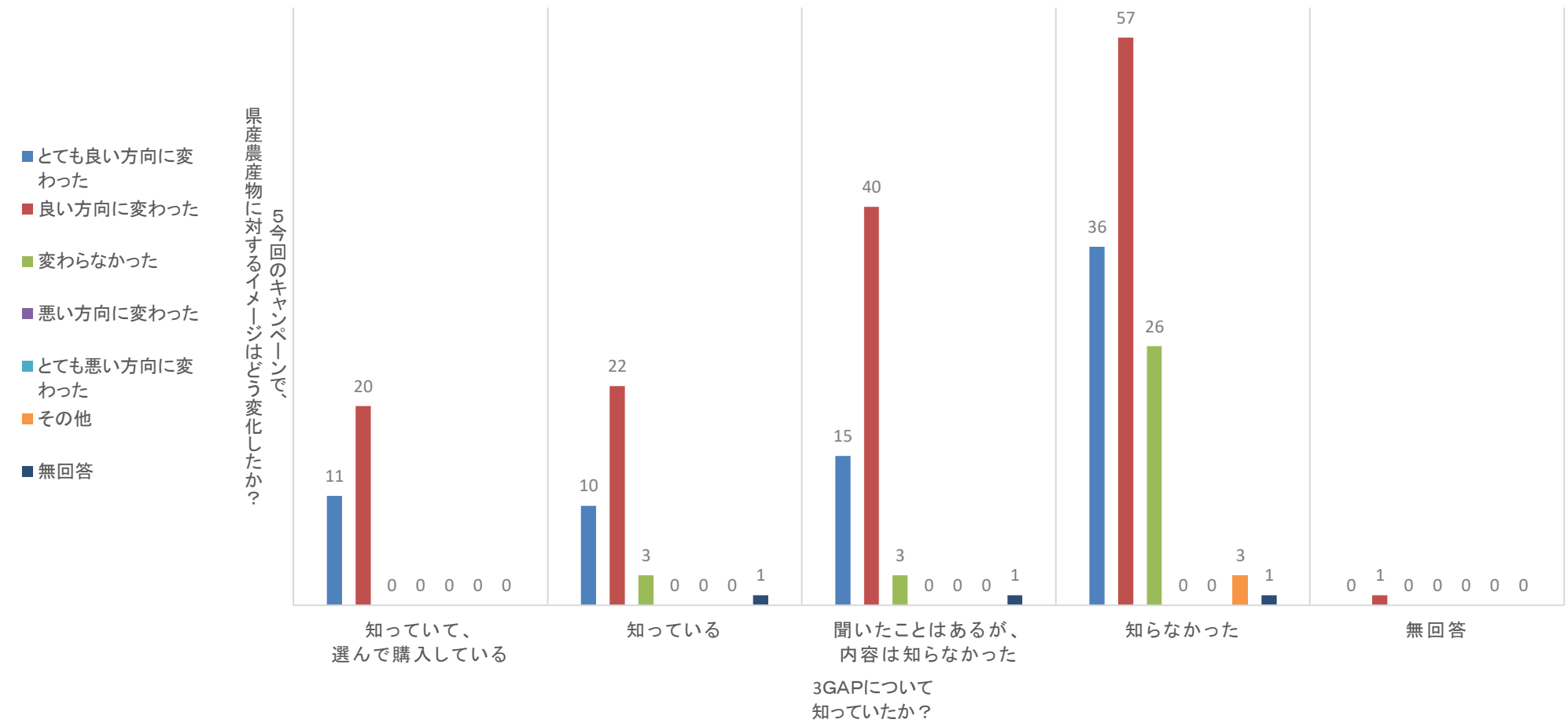
「県産農産物の安全性をどう考えているか？」と  
「今回キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



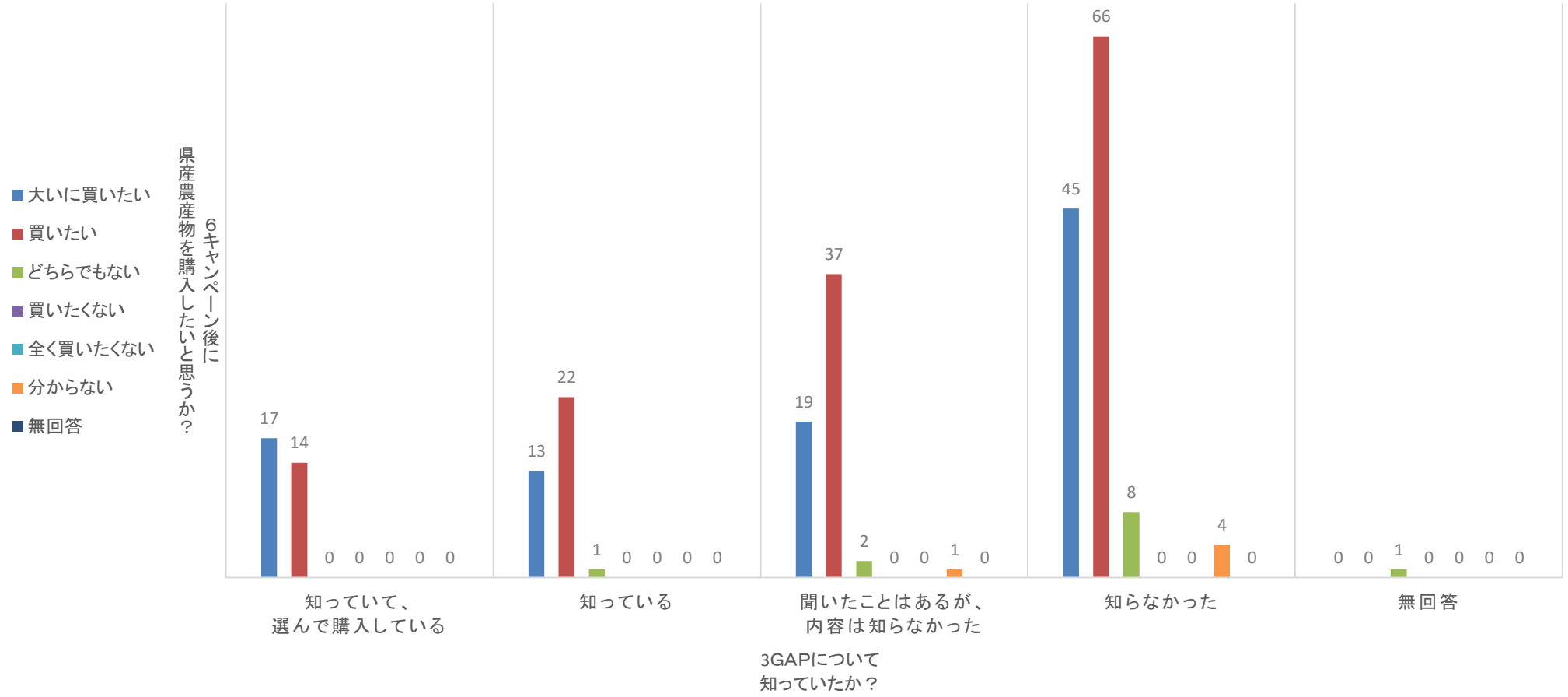
「GAPについて知っていたか？」と  
「今回キャンペーンに参加した上で、GAPについて興味・関心を持ったか？」の比較



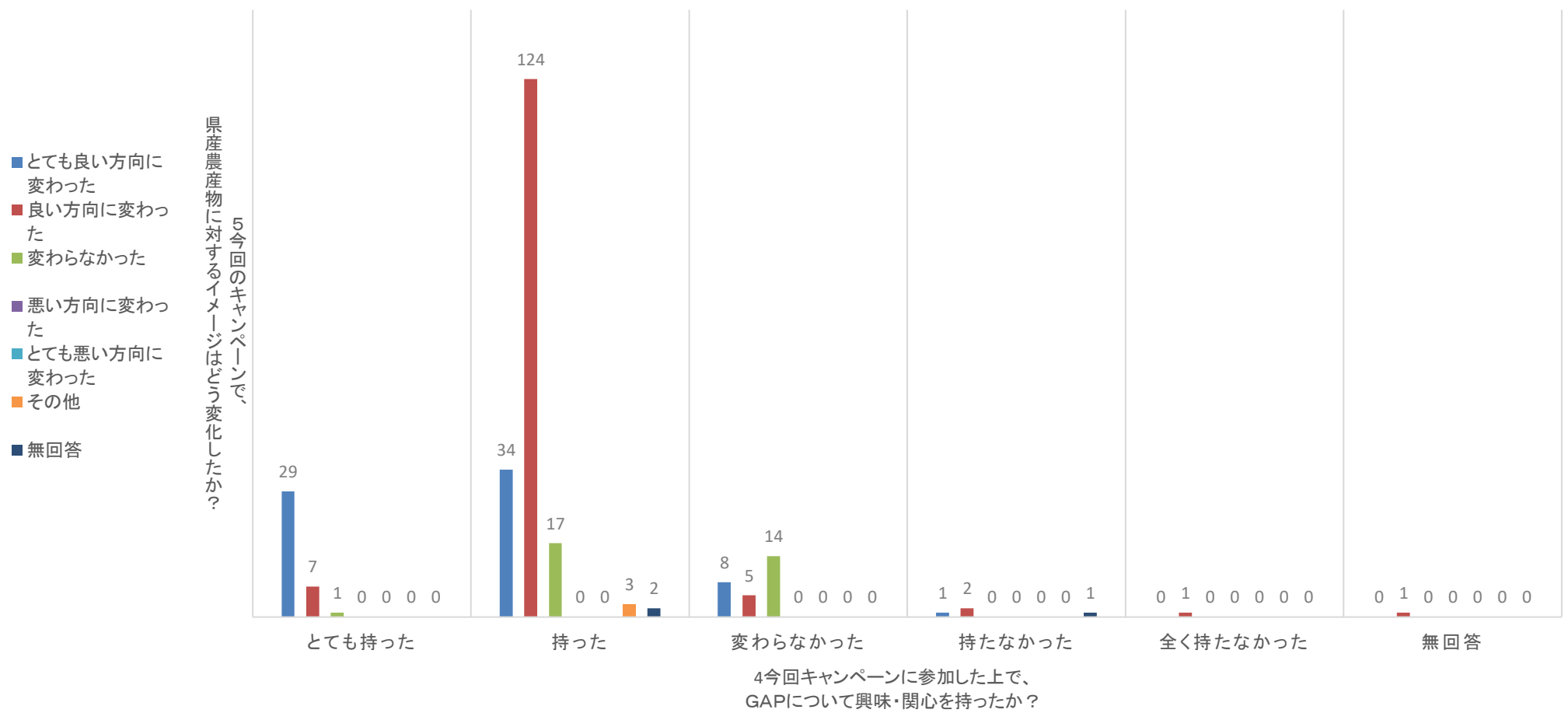
「GAPについて知っていたか？」と  
「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージはどう変化したか？」の比較



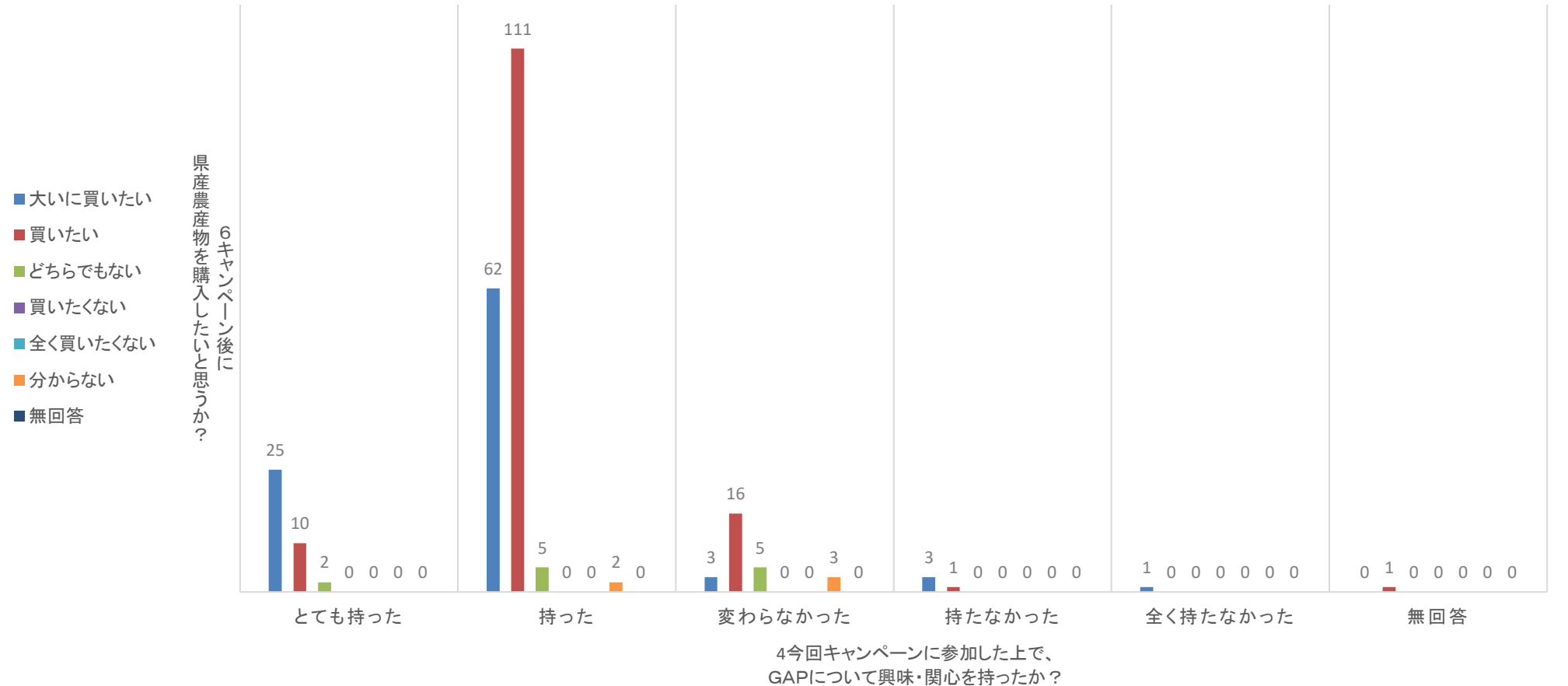
「GAPについて知っていたか？」と  
「今回キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



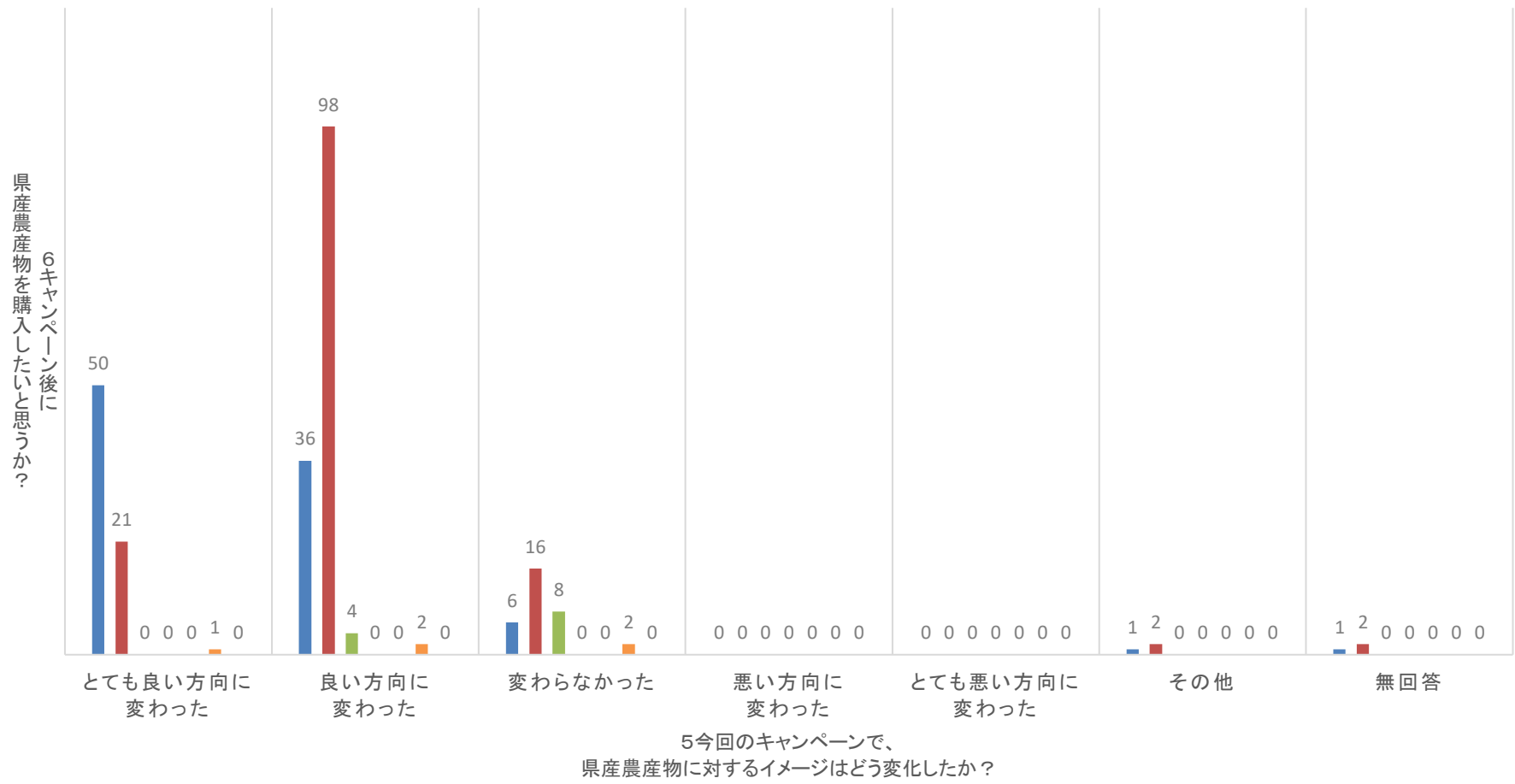
「今回キャンペーンに参加した上で、GAPについて興味・関心を持ったか？」と  
「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージはどう変化したか？」の比較



「今回キャンペーンに参加した上で、GAPについて興味・関心を持ったか？」と  
「今回キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージはどう変化したか？」と「今回キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



各キャンペーン後の県産農産物の購入意欲比較

