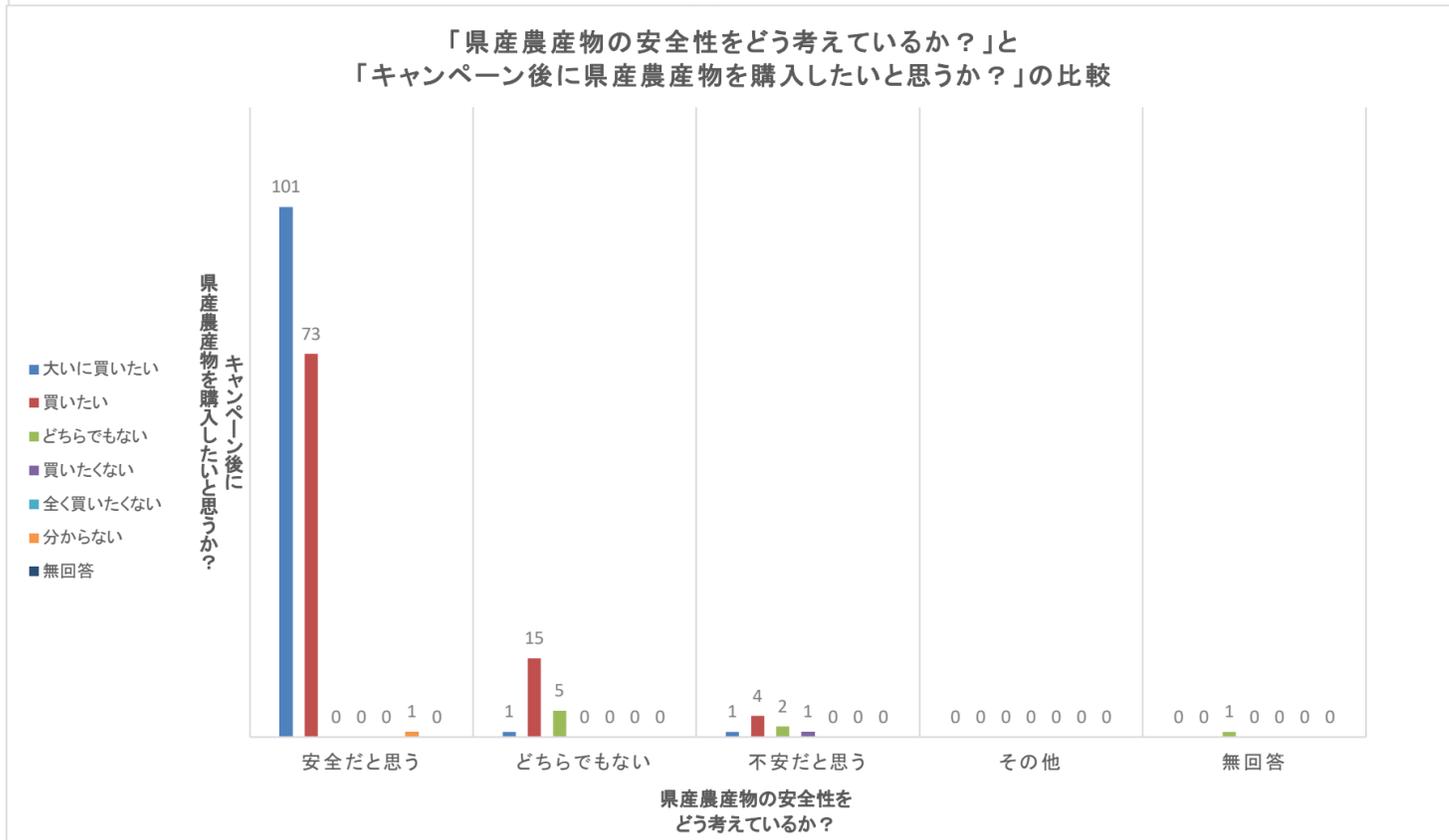
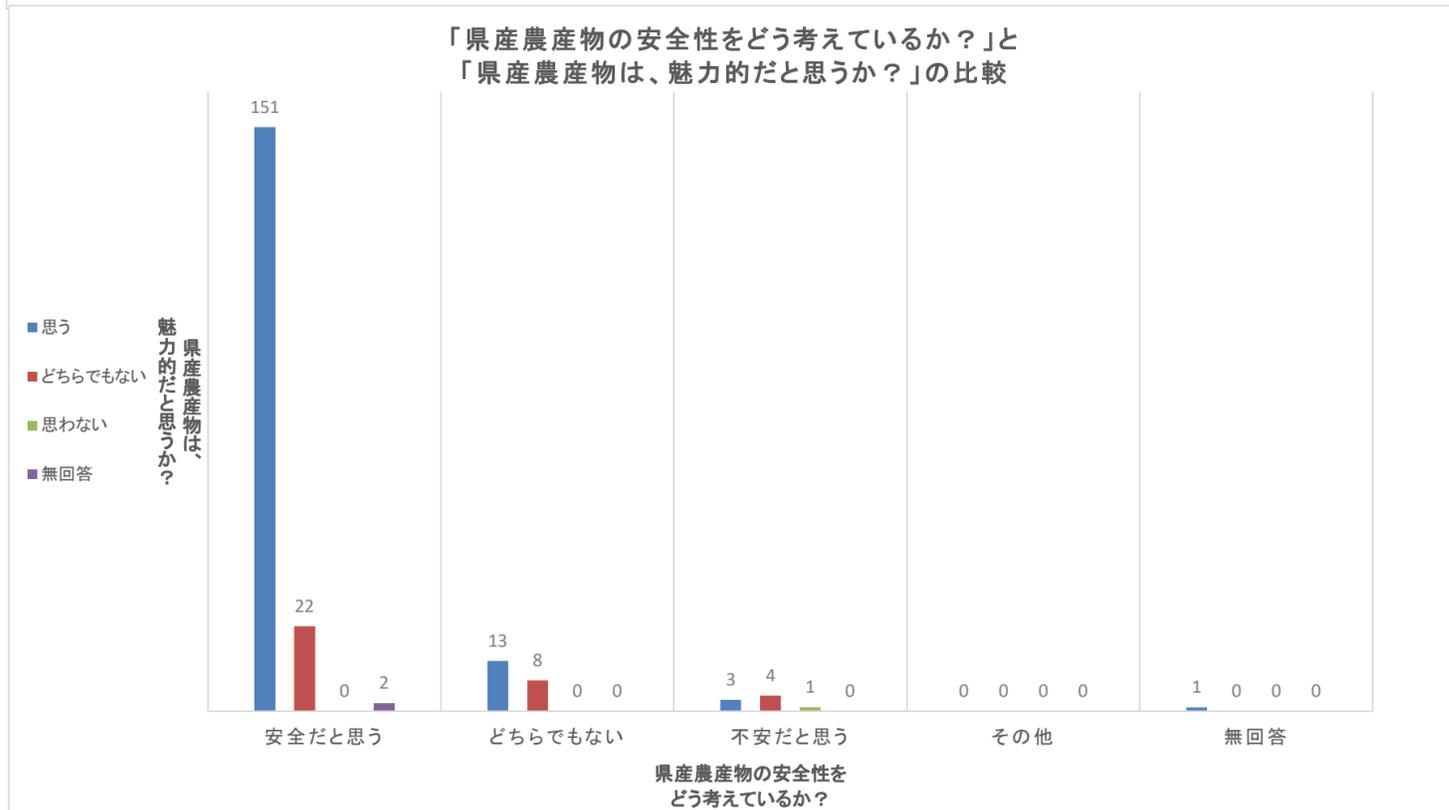
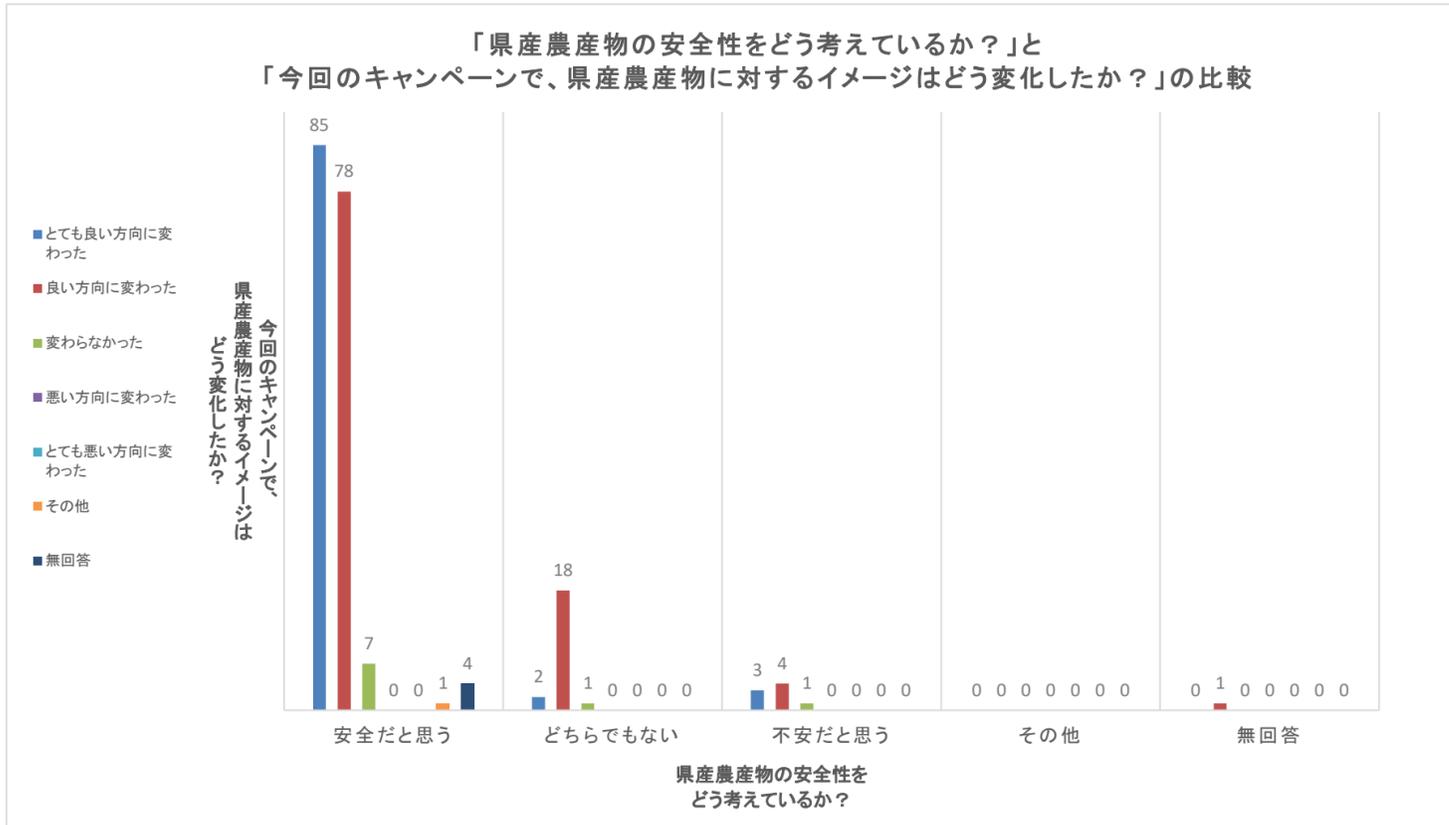
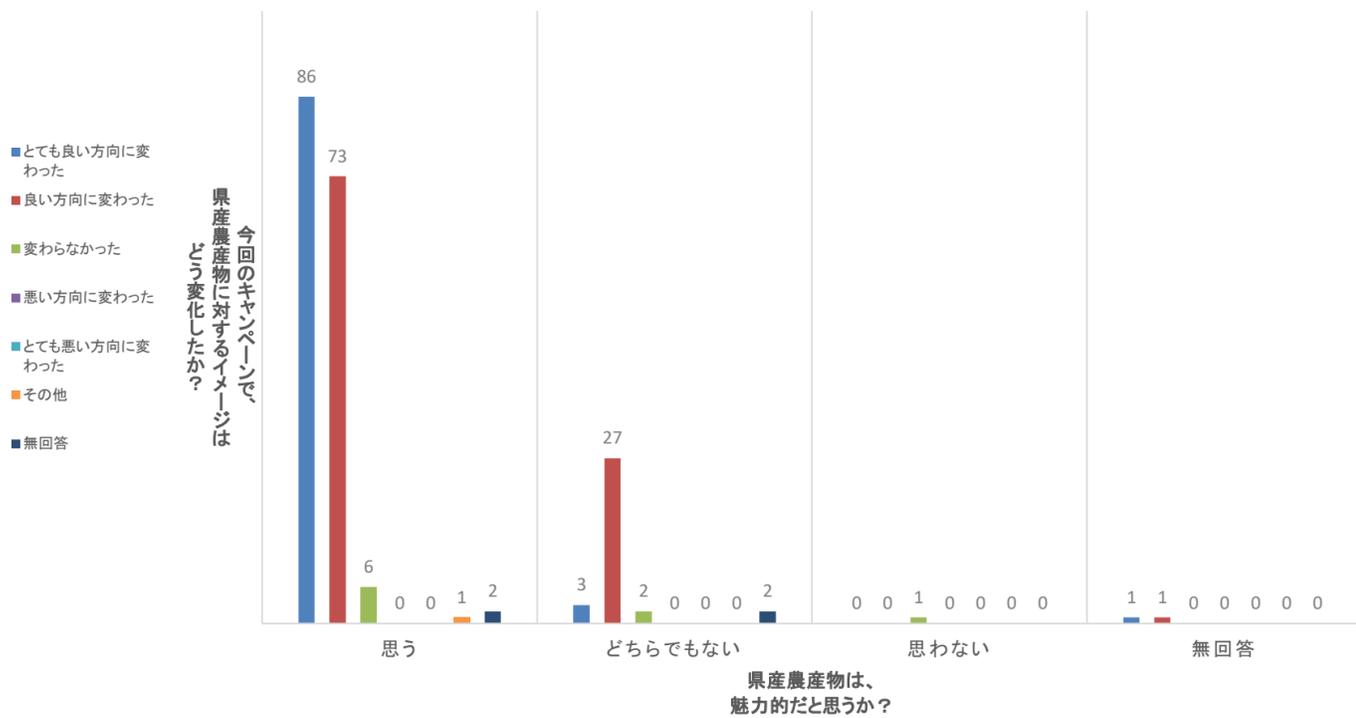


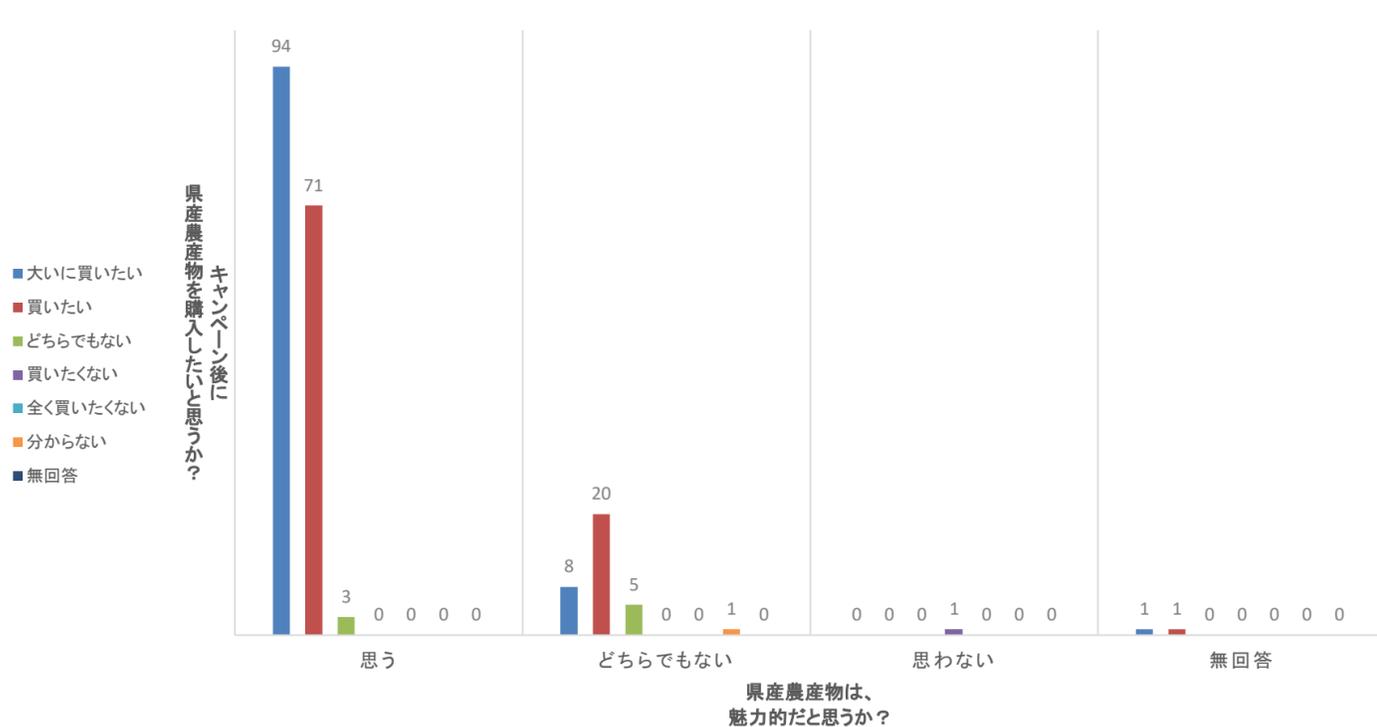
アンケート各項目相関



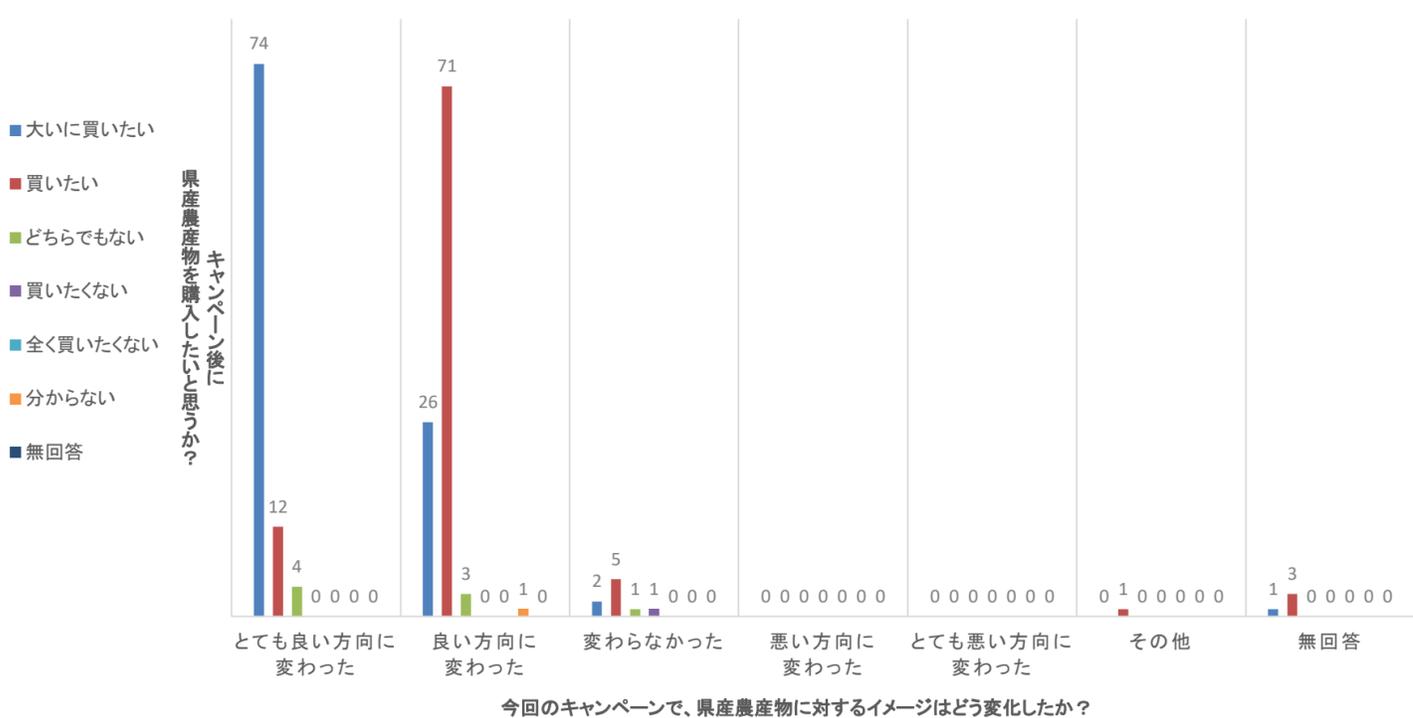
「県産農産物は、魅力的だと思うか？」と
「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージはどう変化したか？」の比較



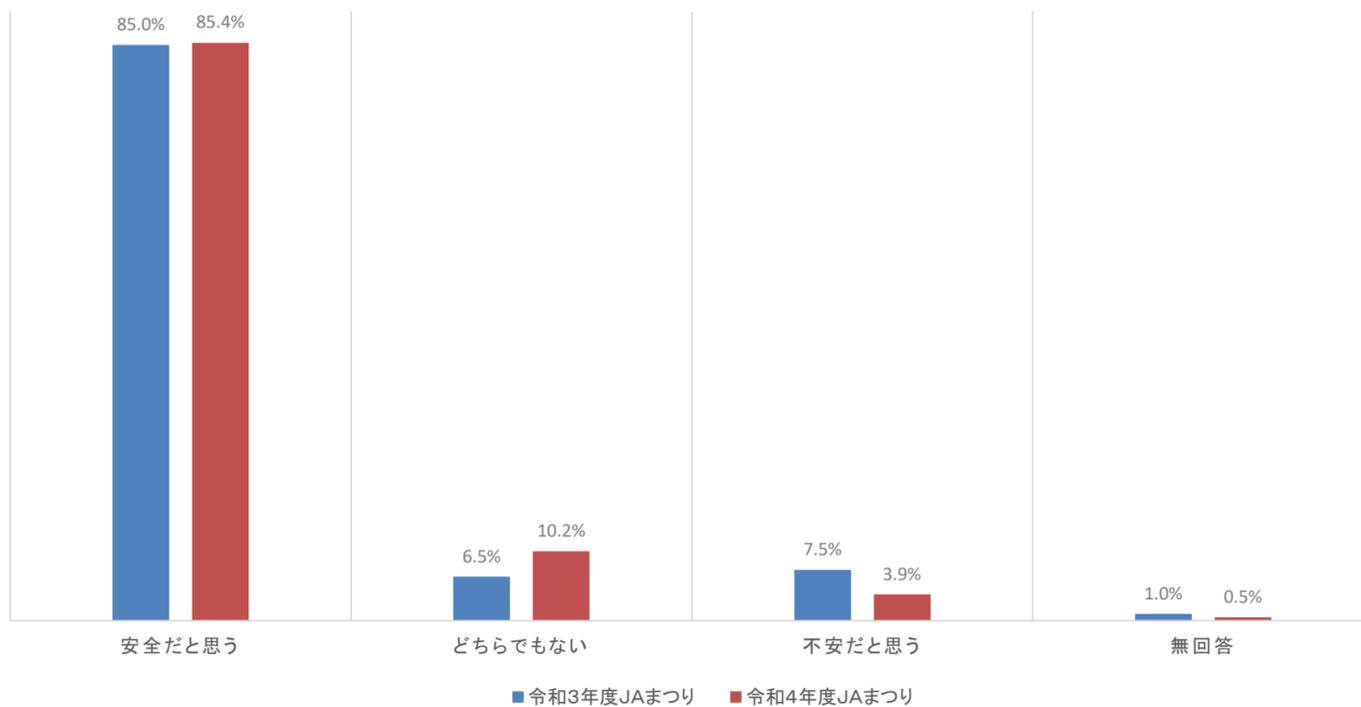
「県産農産物は、魅力的だと思うか？」と
「キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



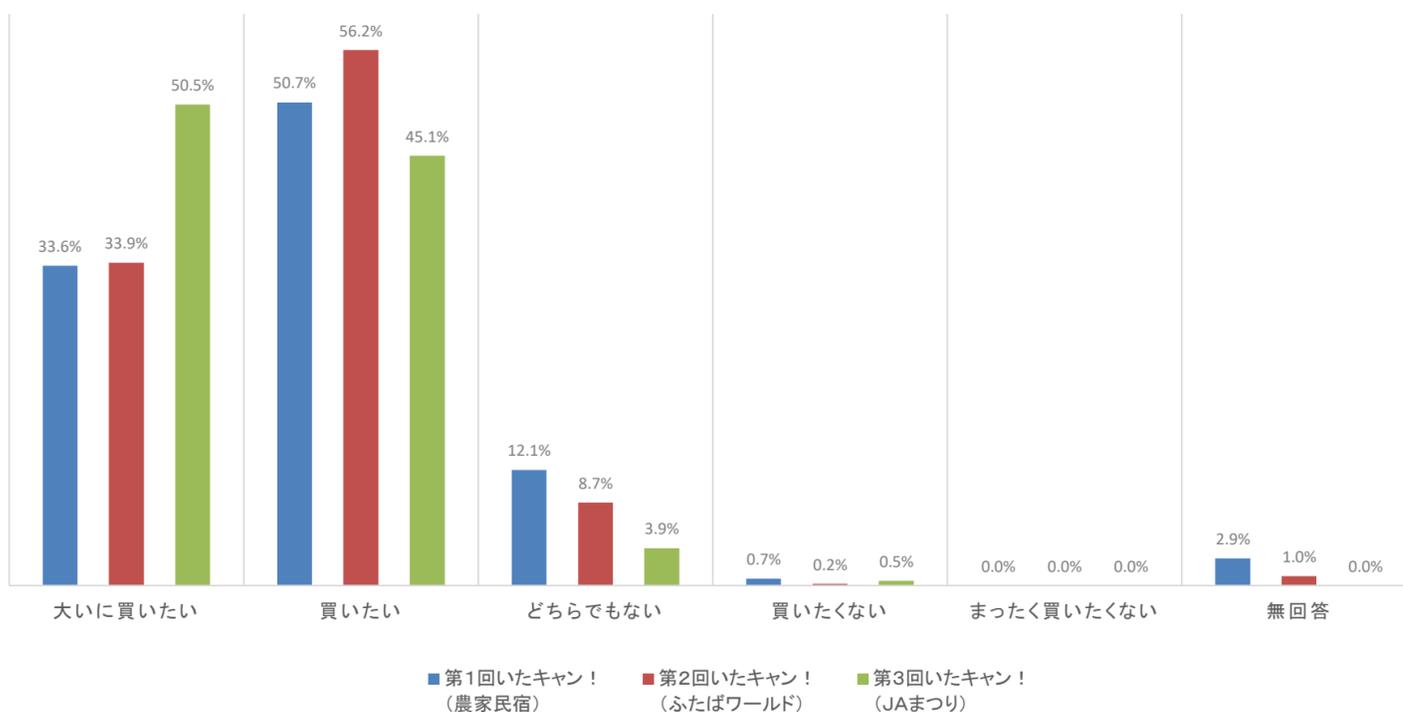
「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージはどう変化したか？」と
「キャンペーン後に県産農産物を購入したいと思うか？」の比較



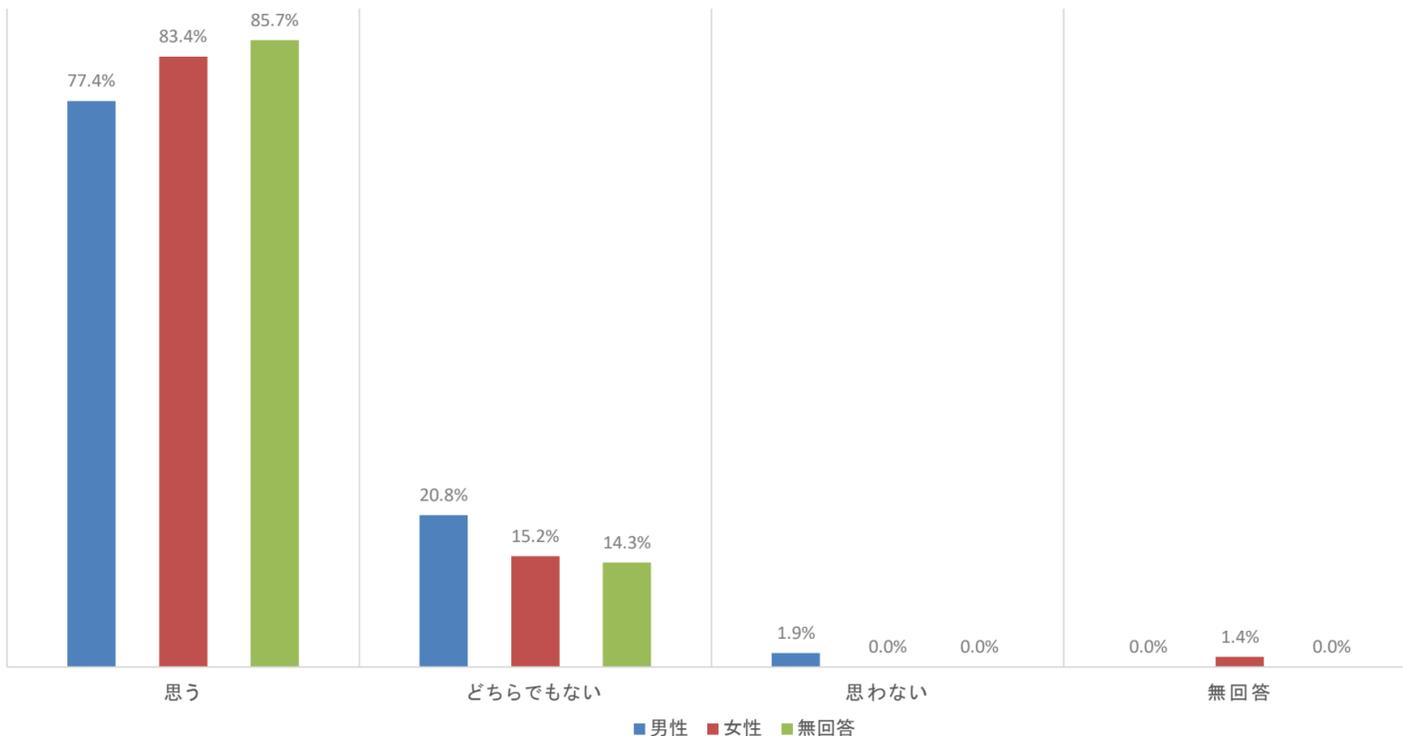
「県産農産物の安全性について、どのように考えているか？」の昨年度比較



「今後、県産農産物を購入したいか？」の今年度各イベント比較



「県産農産物を魅力的に思うか？」の男女比較



「県産農産物の安全性について」の男女比較

