

「稼ぐ」観光スタートアップ事業
「実証ツアー」及び「観光客動向調査」への意見

令和 3 年 7 月 7 日
福島県南会津地方振興局

事業名	意見
実証ツアー	<p>案の 1 については、若い世代をターゲットとしているが、<u>癒しや健康・美容への意識や稼ぐことを考える「消費」を期待できるのはもう少し上の世代までも対象として良いのではないか。</u>モニターツアーの対象は絞って特定のニーズを集めるか、世代や属性をバランスよく配置して多様なニーズを集めるか、ヘルスツーリズムに関しては非常に裾野が広く、様々なコンテンツや産業と結びつくと思う。この分野については考えているので色々と提案できると思う。</p> <p>案の 2 については、手仕事だけでは「稼ぐ」「消費」に繋がることがイメージできない。(実証ツアーではそこまではできないと思うが)単発的な WS とかではなく<u>年間通して体験できたり、自分のレベルアップを期待できるような段階的な企画が良いと思う。</u></p>
	<p>弊社では教育旅行に力を入れており、電車の乗車は社会体験として、お子様への公共交通利用が教育の一環となるほか、癒しとして野岩鉄道線沿線の四季折々の自然の景観をご覧いただけます。実証ツアーの行程に野岩鉄道をご利用いただけますとツアー造成時には臨時列車の運行や特急列車の座席確保も可能でございます。</p>
	<p>案 1 については、南会津郡内町村にある<u>「食」「森林」「温泉」は活用できる</u>と思う。</p> <p>案 2 については、冬期ということもあり手仕事の時期にもよると思う。</p>
	<p>方向性として WG 内容が網羅されており、様々な案ができる形になったと思っております。自然の活用に近いですが、キャンプ需要が高まっている中、南会津内でもキャンプ、グランピングイベントなどを実施できる場所が多くあるのかなと思いました。南会津は車の移動が主になると思いますので、車で来ていただける観光客を集める必要があると思いました。</p>

観光客動向調査	<p>調査については、詳細な内容とすると回答者が少なくなることも予想されるため、その辺を考慮した内容や様式で実施していただきたい。</p> <p>観光協会事務局から宿泊施設等への配布は行えるが、回収やデータの取りまとめは検討会事務局で行っていただきたい。</p>
	<p>アンケートについて、受け入れ側の負担増となる点を考慮し、QRコードを対象者のスマートフォン等で読み込ませ、専用サイトから返信する形をとるのはいかがでしょうか。返信時にメールアドレス等を入力させ、承諾があればイベント情報等をメールマガジン形式で配信し、南会津地域の情報発信にもつなげられるのではないかと。</p>
	<p>施設への協力依頼は可能だが、サンプル数が少ないことが予想されるため、ノベルティの配布を検討してはどうか。</p> <p>位置情報による人流調査、分析に力を入れる必要があらうかと思う。</p>
	<p>アンケート調査等については、それぞれ独自に実施中の場合もあるので、確認のうえ、観光客の負担にならないよう留意する必要があると感じます。</p>