

## 令和4年度交通安全啓発コマーシャル事業提案書作成要領

令和4年5月11日

この「企画提案書作成要領」は、福島県交通対策協議会（以下「県交対協」という。）が実施する令和4年度交通安全啓発コマーシャル制作業務（以下「本業務」という。）に係る委託候補者の決定に関し、公募型プロポーザルに参加する者（以下「参加者」という。）が企画提案書等を作成するために必要な事項を定めるものである。

参加者は、別添の「公募型プロポーザル実施要領」及び「委託仕様書」を確認の上本作成要領により必要な書類を提出するものとする。

### 1 提出する書類

#### (1) 企画提案書

##### ア 様式

任意とし、日本工業規格A4判とする。ページ番号は目次を除いて通し番号とし、各ページの下部中央に記載すること。

なお、表紙には【様式1-1】令和4年度交通安全啓発コマーシャル事業企画提案書を使用すること。

##### イ 盛り込むべき内容

- ① 実施体制図（事業の取組体制や事務局の人員配置体制等）  
※実施体制において、他の事業者等に再委託（下請けを含む）をする場合はその旨を明記すること。
- ② コマーシャルの具体的な制作イメージ（撮影場所の例、撮影方法、動画の構成、ターゲット層に対する訴求方法等）
- ③ コマーシャルの放送計画
- ④ 実施スケジュール
- ⑤ その他、目的を達成するための独自提案

#### (2) 見積書

様式は任意とし、大きさは日本工業規格A4判とする。

本事業の履行に要する経費を全て盛り込み、予算額の範囲内で見積ること。

### 2 提出部数

正本1部、副本（コピー）8部