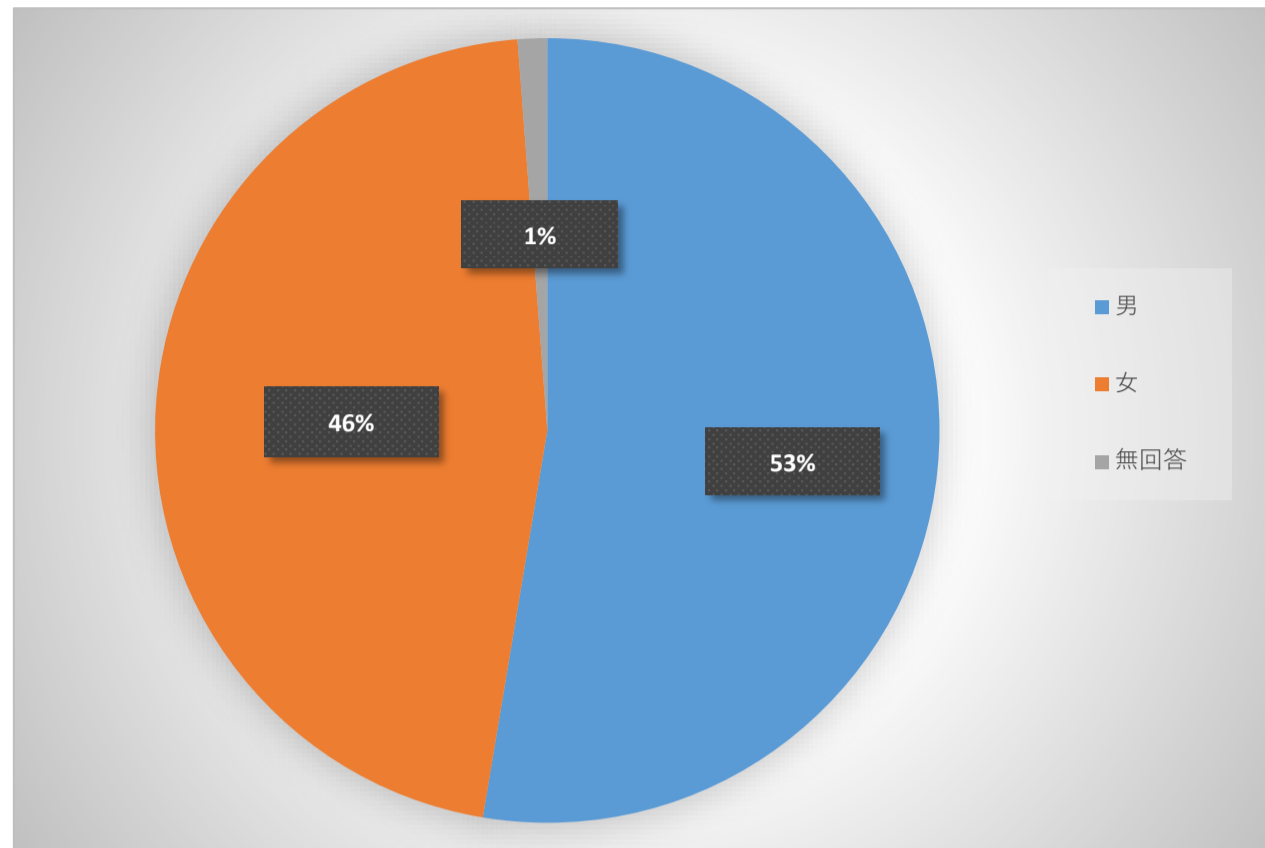


おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン in EX福島恵比寿
”県北の秋の味覚フェア” アンケート結果
令和3年11月20日(土)～23日(火・祝)
アンケート回収枚数:247枚

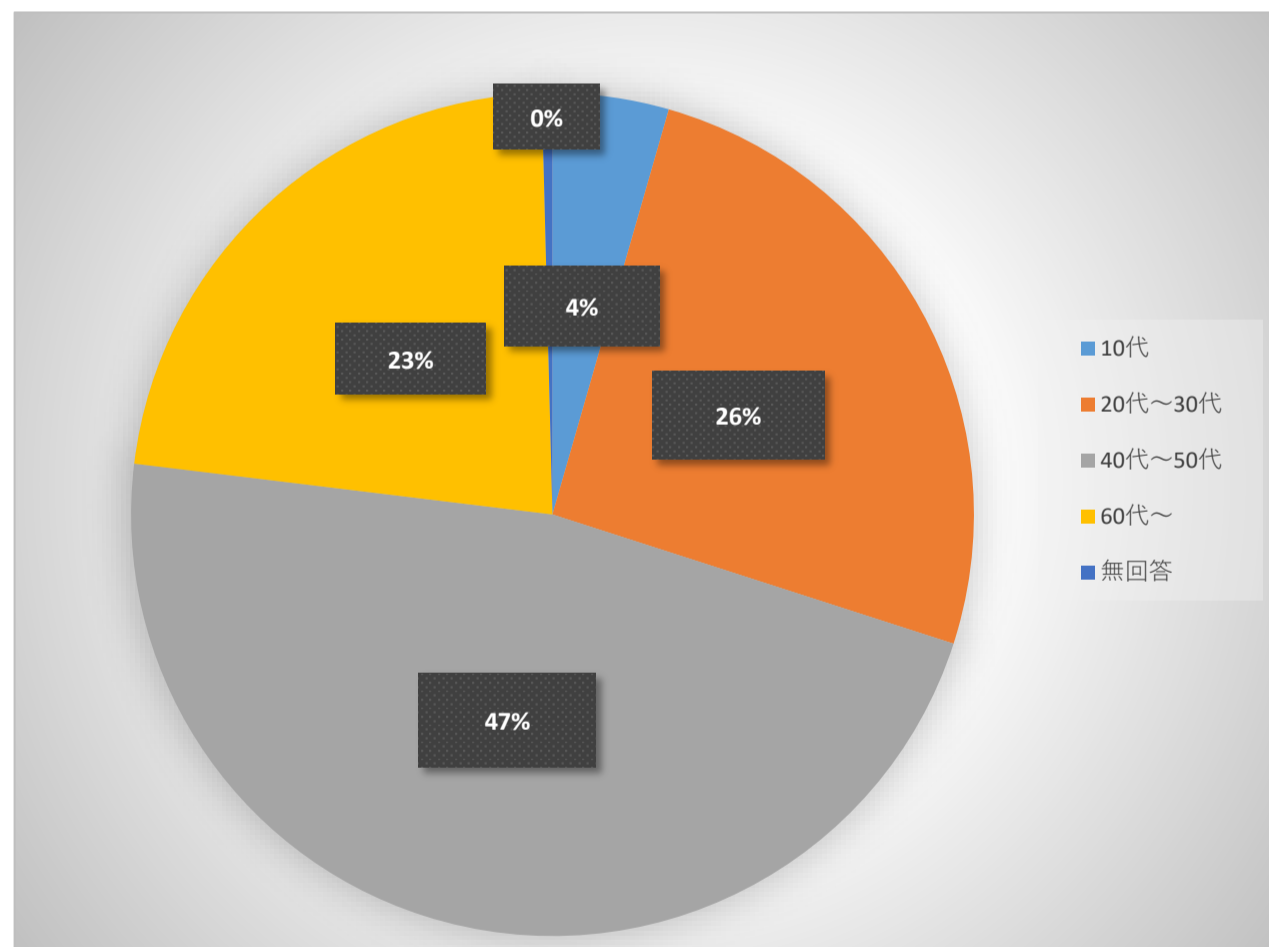
1. 性別

男性	130
女性	114
無回答	3



2. 年齢

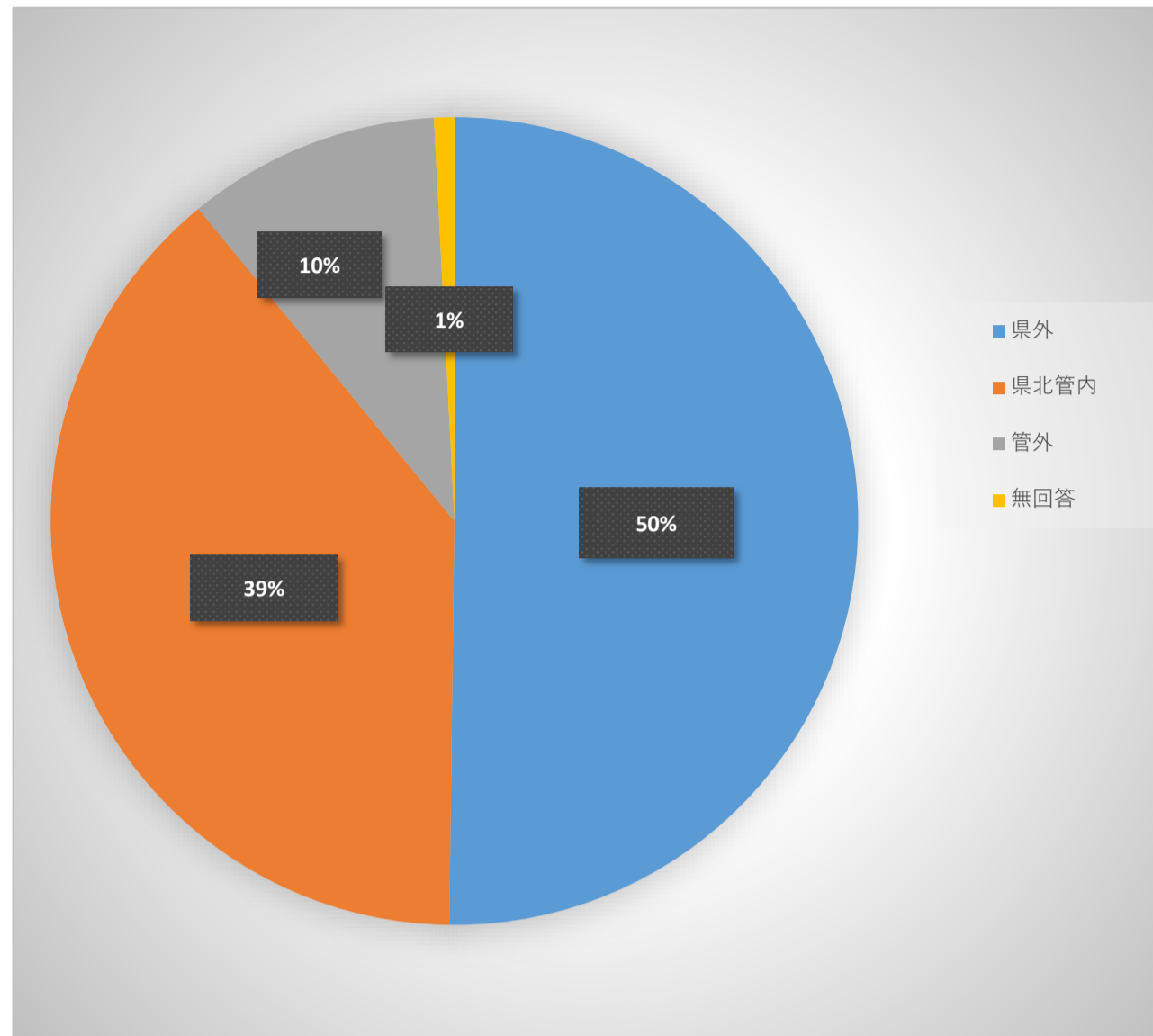
10代	11
20代～30代	63
40代～50代	116
60代～	56
無回答	1



3. 居住地

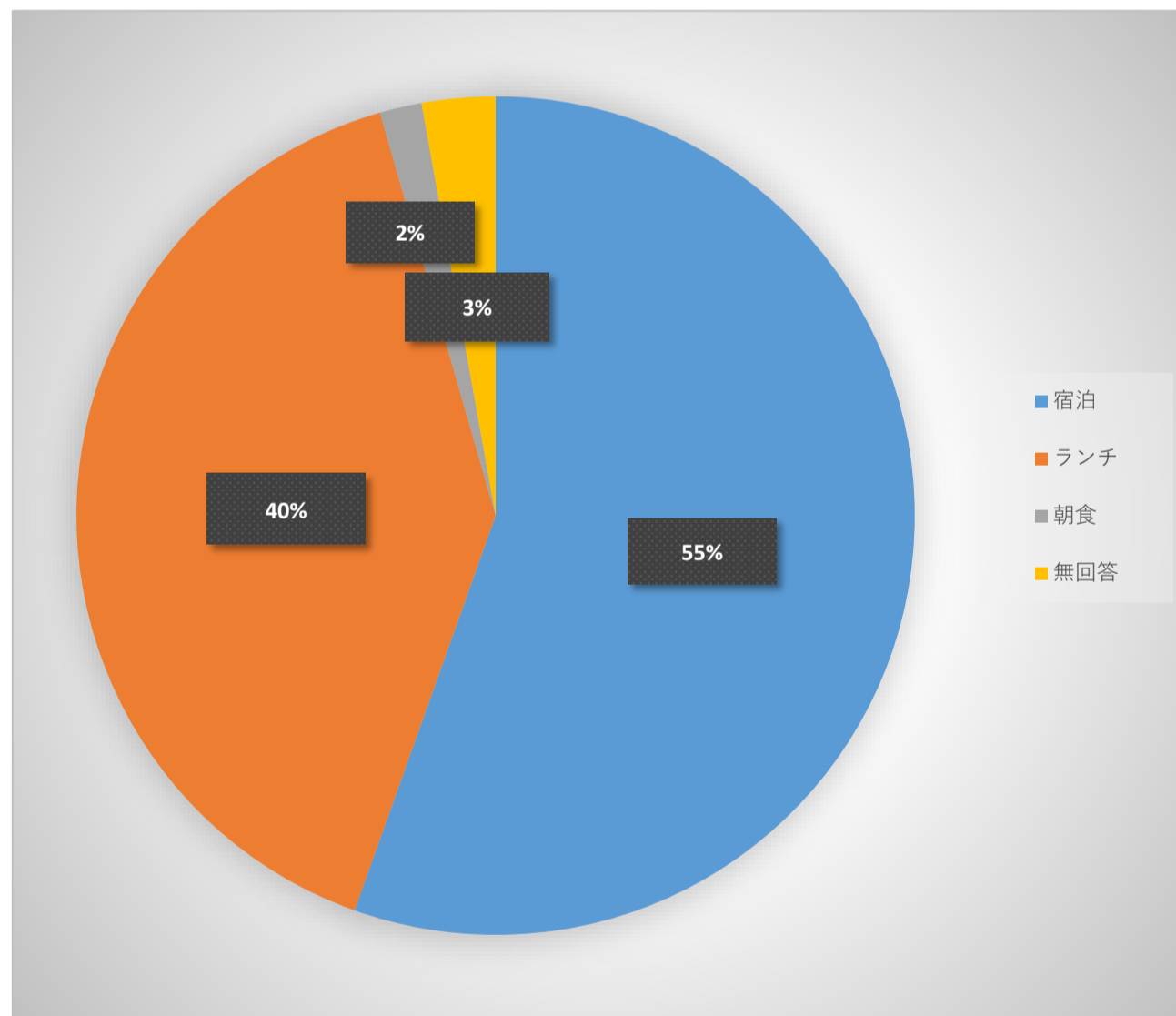
県外	124
県内	121
無回答	2

県内内訳	
県北管内	96
管外	25



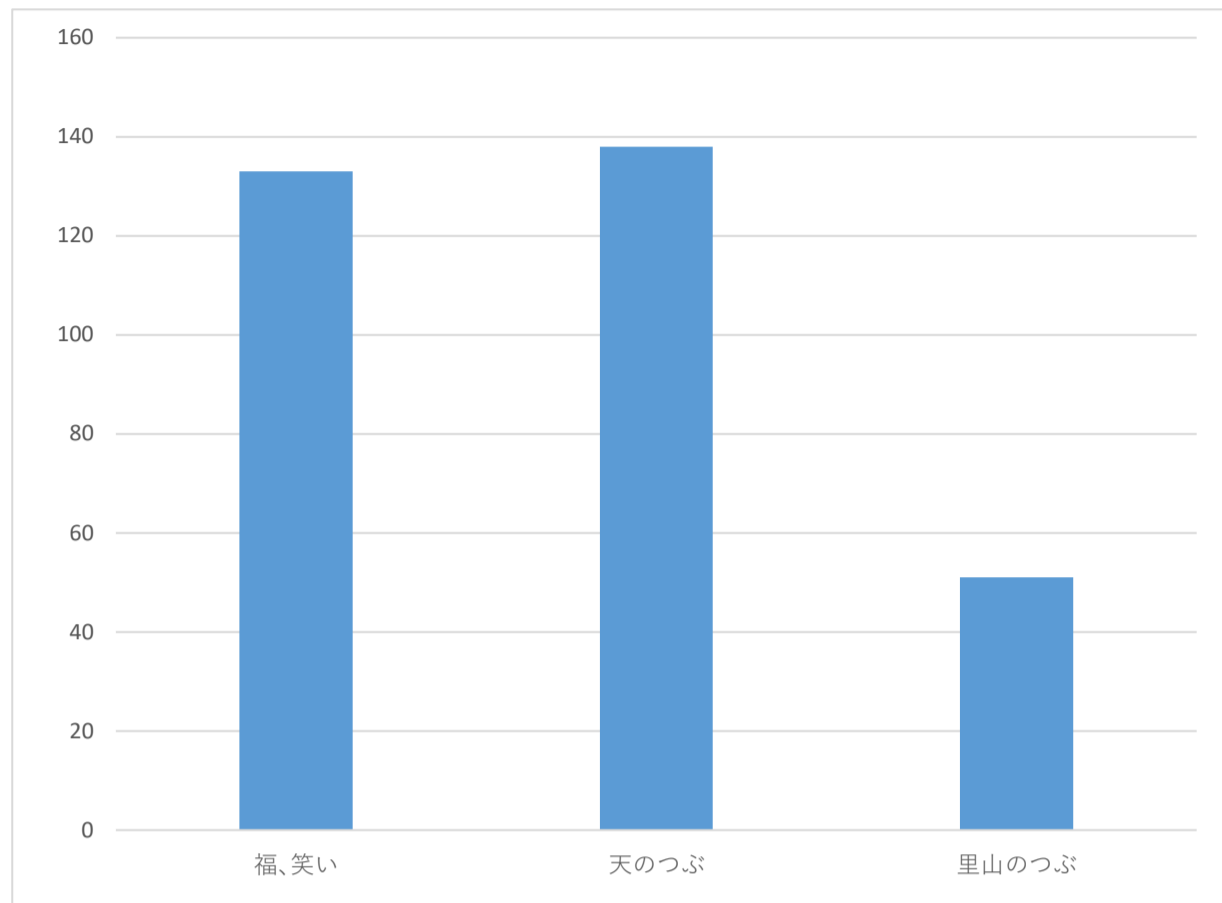
4. 利用目的

宿泊	137
ランチ	99
朝食	4
無回答	7



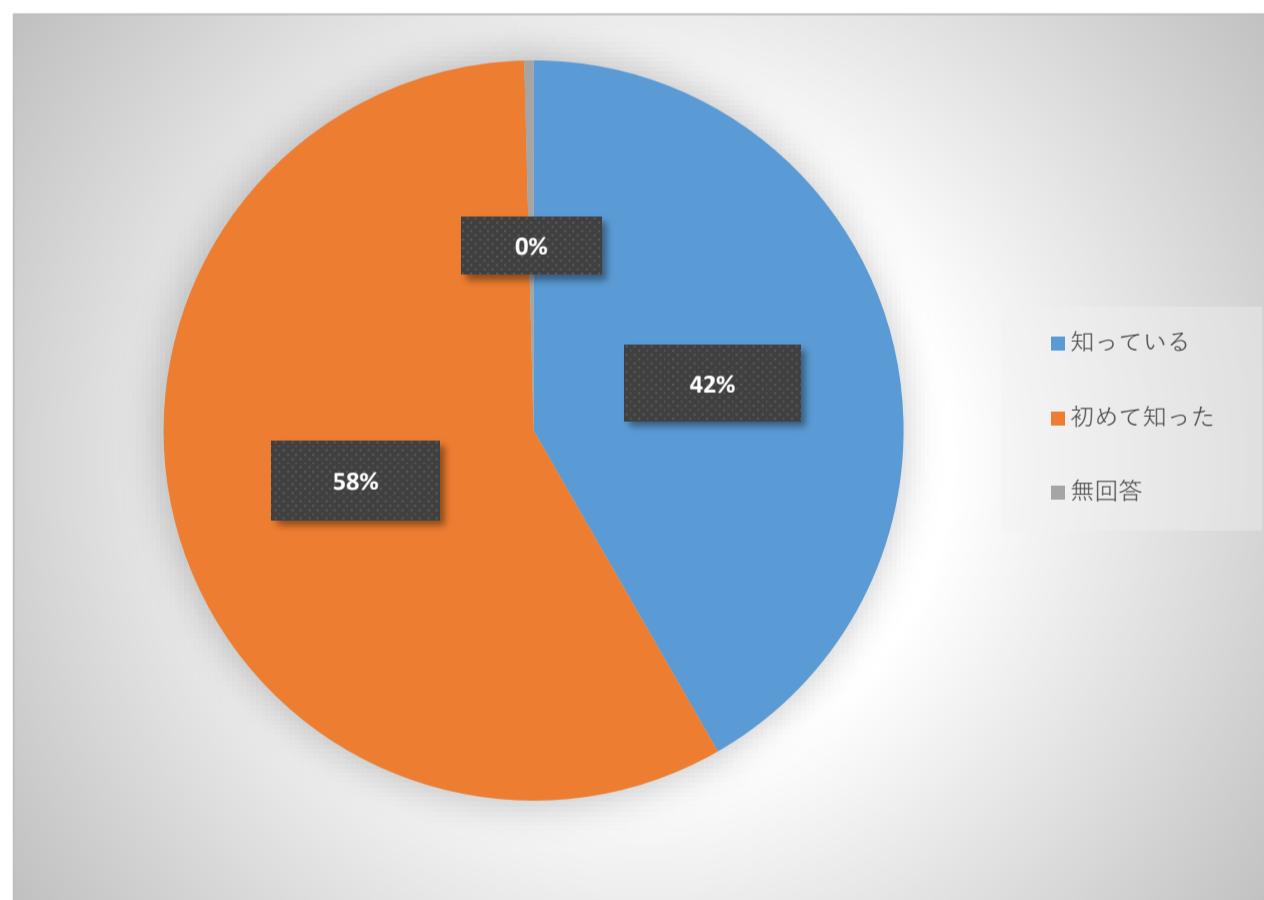
5. 福島県オリジナル米品種でご存知のものに丸を付けてください。【いくつでも可】

福、笑い 133
天のつぶ 138
里山のつぶ 51



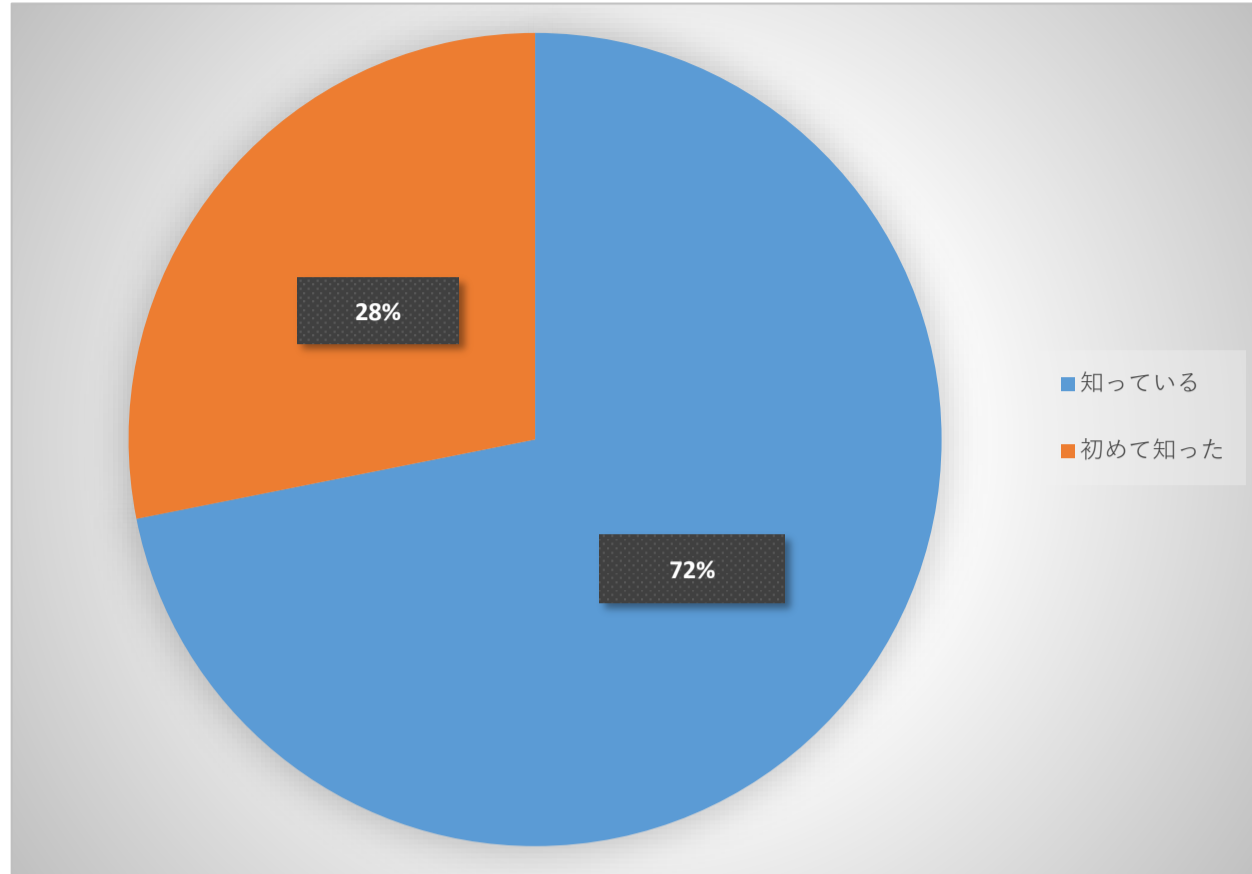
6. 福島県県北地方の特産品である「あんぽ柿」が伊達市梁川町五十沢(いさざわ)地区発祥だと知っていますか？

知っている 103
初めて知った 143
無回答 1



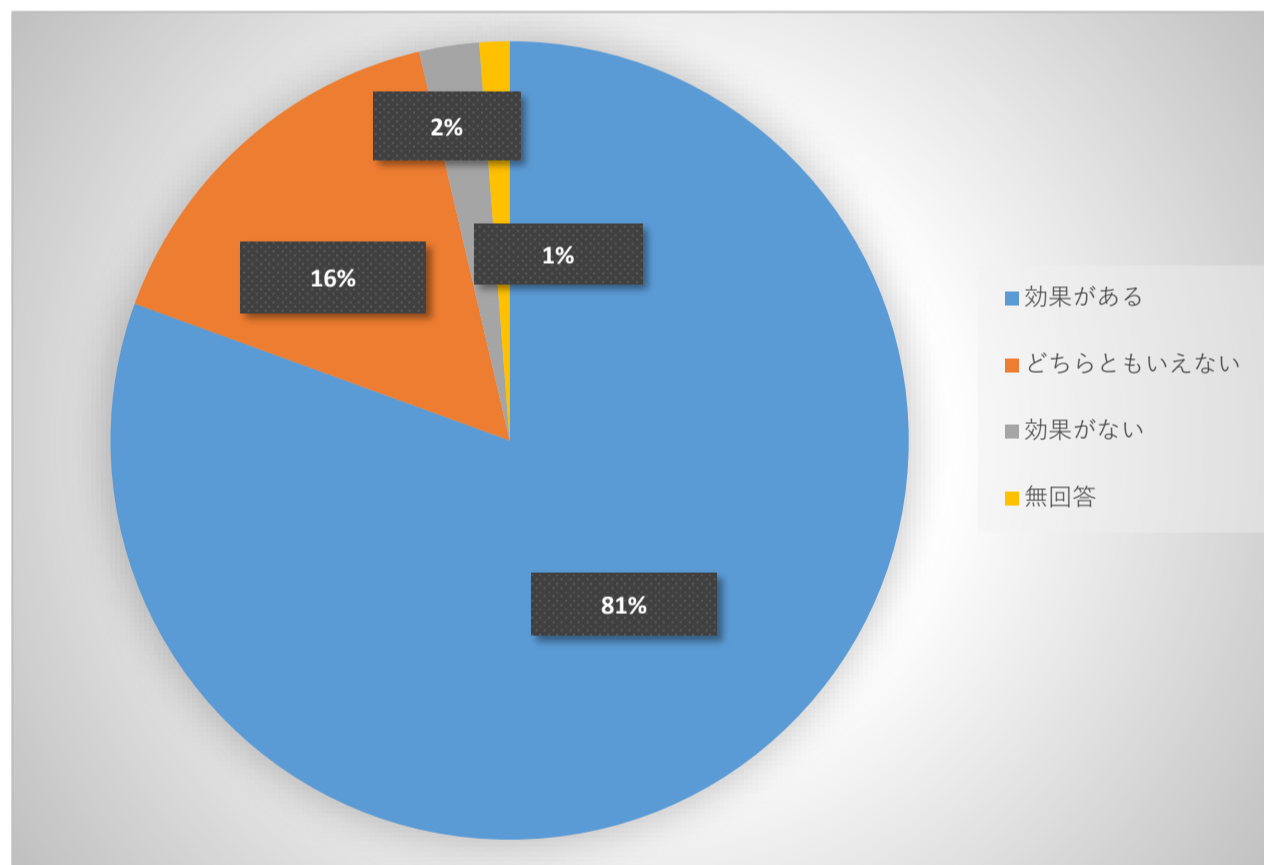
うち、県北管内在住者の回答

知っている	69
初めて知った	27



6. 本日のようなキャンペーンは活動は消費拡大や風評払拭に効果があると思いますか？

効果がある	199
どちらともいえない	39
効果がない	6
無回答	3



7. 県産農林水産物について、何でも良いので、御意見等がありましたらお願いします。

<震災・風評について>

- ・震災の記憶が遠のきつつあるにしたがって、県産の食品への風評被害も少しずつ収まってくると思います。頑張ってください。
- ・福島産の農産物は「世界一安全」なんだからもっとその点をアピールすべき。
- ・ガンバレ福島！！風評被害があったので大変だったでしょうね。しかし福島は両親の故郷です。桃、りんご大好きですよ。
- ・厳密な生産管理と放射線検査をして管理の結果、おいしく安全だと思います、もっとこのような小さなものでよいのでPRを繰り返してください。
- ・風評払拭と言っても買わない人は絶対買わないでしょうし、むしろ意識しすぎだと思います。
- ・もも、なし、りんごなど他県にも負けないおいしい味なのにアピールが弱い。加えていまだに風評被害もあると思う。
- ・申し訳ないが、積極的に選ばない
- ・TOKIOメンバーPR等で知る機会あり。今後も頑張らしましょう！
- ・TOKIOとてもイメージいいので継続してってもらえればと思います。
- ・震災直後から福島産のお米や野菜、積極的に食卓に取り入れています。おかげさまで家族みんな元気で健康です。あんぱ柿買って帰ります。
- ・果樹王国福島のさらなる発展を祈っております。
- ・福島の桃が大好きです。いろいろご苦労されていると思いますが私は応援しています。がんばれ「ふくしまプライド」！！
- ・とにかく頑張ってください。
- ・何も気にせず美味しく頂いています。
- ・いっしょにがんばりましょう！！
- ・同じ福島県として、引き続きアピールしましょう！！
- ・生産者が安全と自信をもって出荷している商品ならどこ産でも買います。
- ・福島よいところですね！福島だから買わないとかないです。
- ・原発の風評被害があったと思いますが、早く完全になくなるように願っています。
- ・特産品、農林水産物が見えるかにして、誰でも解るように表記してみても良いのでは？
- ・福島県産の製品にはとても良い物がたくさんあり、品物を拝見しておりますと、製品に関わっていらっしゃる方々の頑張りに心動され、感銘しております。心より応援しております。そして福島を盛り上げてくださるお力に感謝申し上げます。
- ・おいしくて大好きです。たくさんの人々に食べてほしい。情報公開もっとしてほしい。
- ・福島県の安全性を広めて下さい。
- ・最近放射能の調査結果が見受けられない。もっともっと安全を打ち出すべきです。
- ・がんばってほしい
- ・とてもおいしい。必ず風評は払拭できると信じています。
- ・美味しさ、安全をわかってもらうアピールを国内に広める。ネガティブなことをいうK国に無理に売らず、理解ある他のアジア各国に売ればよい。
- ・美味しい農産物が今後も食べられるよう、生産者の育成、やりがいのある農業を推進してもらいたい。地元の農産物は新鮮で安心感もあります。なるべく福島県産を選んで購入しています。

- ・福島県にはたくさんの（山のもの、海のもの、川のものなどなど・・・）被害が続いていて残念だ。TOKIOなどたくさんの方が引き続き宣伝・アピールして

<福島県産農林水産物について>

- ・福島県の農産物と言えば桃のイメージです。
- ・桃や野菜大好きですよ！
- ・私はくだものや野菜大好きです！神奈川に流通少ないのかな？
- ・両親の育った福島です。いつまでも元気でいてほしいです。
- ・桃
- ・桃がおいしい
- ・福島の桃は数年前からお取り寄せしていますが、とても美味しいです。全国の人にもっと知れ渡ってほしいと思います。（スイーツとのコラボ、ブランド化大事です）
- ・福島の桃が大好きです。お米もおいしい。
- ・桃以外のくだものを作ってほしい。
- ・果物（もも、りんごなど）すべてであるが特長が今一步です。（※ももは献上桃と聞いていますが！）
- ・果物が好きなので旬の季節、最高です。アンテナショップがもっと増えて馬肉が気軽に手に入ると嬉しいです！
- ・福島の桃はおいしく大好きです。
- ・福島県産の果物はとてもおいしいです。
- ・特産品の柿をパフェやスイーツで食べられる場所の情報が知らなかったなので、調べてみようと思いました。
- ・ももおいしいです！
- ・馬刺しおいしかった。
- ・福島サイコー！！
- ・とっても美味しいので応援しています！
- ・福島出身ですが、県外に出てみて、改めて福島（主に県北）の名産を知らない+少ないと思いました。
- ・日本酒が有名で、いろいろな種類を飲んでみたい
- ・お米がおいしいというイメージと鉄腕DASHで福島を扱っているイメージがある
- ・果物がおいしいです。
- ・もっと自信をもって特産物をアピールしてほしい。
- ・とてもおいしいと思います。
- ・日本酒がおいしいですネ
- ・ぎょうざがおいしかった。
- ・福島県の果物、米は最高です。
- ・くだものおいしい
- ・お米や野菜、くだものがおいしいと思う。
- ・フルーツがおいしい
- ・馬肉が有名と聞いたのでぜひ食べたいと思う。会津の地鶏は好きです。
- ・福島の桃は大好きなのでよく購入します。

- ・ももがおいしい！！
- ・お米がとてもおいしいです。
- ・果物狩りにいつか行ってみたいです。オススメスポットのチラシ等があると嬉しいです。
- ・福島県産モモが美味しい！！フルーツなどでスイーツたくさんレシピ作って欲しいです。
- ・これからもがんばって福島の「うまい」ものをひろめていきましょう！
- ・福島県のオリジナル米知りませんでした。もっと県外へアピールしては？
- ・果物が美味い
- ・くるみゆべしを食べた時感動しました。
- ・福島の桃、柿など福島市の人から送ってもらっています。いつもおいしくいただいています。
- ・りんご、桃は大好きです。おいしいです。
- ・福島にはおいしいものがたくさんあるのに全国へのアピールのしかたがいまいちだと思えます。
- ・自慢の福島の味を全国、世界に広げて欲しいです。
- ・おいしいのもっとアピール
- ・福、笑いととてもおいしかったです。福島県にはおいしいものが多いので宣伝して食べてほしい。
- ・今年は霜被害であんぽ柿が少ないとのこと。すごく残念に思っています。県外に住んでいる子供達にいつも送っているの・・・。
- ・県産のおいしい食材、おいしい！
- ・もう少し県内の魚類が出回るといいなと思えます。
- ・福島には美味しいものが沢山あるので素材の良さを活かしたメニューが多くあるといいと思えます。
- ・水産業がんばって！
- ・いか人参
- ・県産のものを積極的に使用して応援していきたい。
- ・地元ですが、福島は米も野菜も肉・魚どれもおいしいです。ブランド性を持たせて、もっと全国の方に知ってほしいです！
- ・満足している
- ・米や果物などおいしいものがたくさんあるので、どんどんPRしてほしい
- ・がんばってください。
- ・おいしいものが、たくさんあるので県外の方にも来福して食べて欲しいです。
- ・何でもよいが生産量全国1位の物がほしい。山形県だったらサクランボのように。モモに力を入れるなら全国1位を目指してほしい。

<ホテルの料理について>

- ・お米の食べ比べが良かった。「福、笑い」、もっとプレミアム間高めて裕福層向けに売ればいなど。
- ・今年「福、笑い」初めて食べました。おいしかったです。
- ・ホテルの朝食で地域の特産を知れて、いい機会だと思う。
- ・ランチでシャモや柿など創作メニューが食べれると思っていたのに実際は米しかなくて残念。ある日とない日わかるようにすべき。創作メニュー目的で来た人がいたみたいだからかわいそう・・・
- ・こんなに盛りだくさんにおいしいランチが気軽に食べられて楽しいひとときでした。ピザおいしかったです。

- ・「福、笑い」を初めて、このグランパークホテルエクセル福島恵比寿で頂いたが、パサパサで固くおいしくなかったです。
すごく食べてみたかったのに、がっかりです。
- ・このキャンペーンあんぽ柿と川俣シャモが食べたくて来たのに全然なくてガッカリ！やる気ありませんよね。福、笑いもだんご状になってて固いし、いつ炊いた？マズかったです。
- ・今日の福、笑いのごはんすごく固かった。
- ・福、笑いを初めて食べることができました。もちもちしていておいしかったです。

<キャンペーンについて>

- ・キャンペーンを利用した方へのメリット、抽選で県産品とかあればよいと思う。また、アンケートに味とかどれを食べているとか食べたいものとかあれば（なぜないのか？）いいと思う。
- ・今回のようなことをどんどん進めてPRして下さい。
- ・ぜひたくさんPRしてください。
- ・果物と触れ合える施設や農家の支援を充実させた方がよい。
- ・SNSを活用している若者にアピールしてもらおう。
- ・キャンペーンを行っていることがあまり知られていないのでは・・・
- ・PR活動をもっとやっても良いのでは・・・あんぽ柿のパンチェッタがとてもおいしかったので料理法も。
- ・未だに県産の農産物に不安を感じているのは一部の人だけと思うのでこのようなキャンペーンを引き続き行っていけば良いと思う。
- ・どんどんPRしてほしいと思います。
- ・おいしいのは間違いないのでうまくPRして知っていただきたいですね！
- ・実家が稲作と果樹を作っている農家なので、こういったキャンペーンはありがたいと思います。
- ・おいしく、安い食品のPR
- ・安心、安全をアピールしておいしい県産品をこれからも積極的に食べていきたい。今回のキャンペーンで「福、笑い」が食べられて良かった。
- ・何がやりたいのかわからない。ただランチを食べに来ました感がする。
- ・福島食材が味わえる良い機会でした。シーズンごとに企画して下さい。
- ・PRが不足気味と思う。他県より少ないかな？
- ・自信をもって首都圏でPRしてほしいです。
- ・地道にPR、ルートを広げて下さい。