

第110回新生ふくしま復興推進本部会議 議事録

- 日時：令和4年1月24日（月） 11：10～11：16
- 場所：危機管理センター災害対策本部会議室（北庁舎2階）

【鈴木副知事】

ただ今から、新生ふくしま復興推進本部会議を開催します。

早速、議題「風評・風化対策強化戦略（第5版）の一部改訂」について、風評・風化戦略担当理事。

【風評・風化戦略担当理事】

風評・風化対策強化戦略（第5版）の一部改訂についてお諮りします。

資料の1ページ上段を御覧願います。今回の一部改訂における趣旨・ポイントでございます。根強い風評やALPS処理水の処分方針決定に伴う更なる風評の懸念を払拭するため、これまでの取組を継続しつつ、国に対しましては、政府が示した行動計画の着実な実行を求めてまいります。

また、県としては、新たな風評への懸念を踏まえ、重点的に取り組むべき対策を本戦略に明確に位置付け、全庁一丸となって風評・風化対策を進めることといたします。このため、1ページ中段の「対策強化の取組方針」と、1ページ下段から2ページに記載の「各分野における取組方針」につきましても、これまでの第5版の内容を継続して取り組んでいくこととします。

3ページを御覧願います。冒頭御説明しました「重点対策」を新たに設定いたしました。この重点対策は2つの方針を柱としております。

1つ目、左側は、「国内外の理解促進」です。「正確な情報発信」、「魅力の発信」、「絆を活かした発信」の3つの観点から、復興の最新の状況や本県が抱える課題、地域の魅力をこれまで以上に発信し、本県への理解促進を一層図ってまいります。

2つ目、右側は、「事業者への強力な支援」です。影響が大きいと思われる「水産業への対策強化」を始め、「地産地消の推進」、「地域の魅力・ブランド力向上及び輸出拡大」の3つの観点から、オールふくしまでの県内の消費喚起、競争力や事業基盤の強化に重点的に取り組んでまいります。

4ページを御覧願います。本戦略を着実に進めていくに当たり、新たな総合計画と連動した指標を設定しております。「ふくしまに良いイメージを持っている人の割合」を主要指標とし、農産物の価格や観光関連などを補完指標といたします。

5 ページ以降につきましては、本戦略に関する関連データを掲載しております。

本戦略の下、各部局間との連携を密にし、風評払拭・風化防止に取り組んでまいります。

【鈴木副知事】

今の説明に関して、観光交流局長。

【観光交流局長】

観光、県産品における風評・風化対策につきましては、これまでの誘客促進や販路拡大の取組により、令和3年度のホープツーリズム誘客数が過去最多となる見込みであるほか、令和2年度の県産品輸出額が過去最高となるなど、明るい兆しが見えてきております。

一方で、県内事業者からは、ALPS処理水の処分方針決定による新たな風評を心配する声が上がっているところであり、これまでの成果が水泡に帰さぬよう事業者と連携し、しっかりと風評・風化に対する取組を進めてまいります。

【鈴木副知事】

次に、農林水産部長

【農林水産部長】

農林水産物につきましては、モニタリング検査等により安全・安心を確保した上で、地産地消の推進など県内需要を喚起するとともに、県外やいまだに輸入規制が続く国・地域への魅力発信を継続するなど、新たな販路開拓に向けた取組を強化してまいります。

特に、ALPS処理水に係る風評の影響が最も懸念される水産業に関しては、担い手育成支援や競争力の強化に加え、魅力を国内外に幅広く発信するなど、生産から流通・消費に至る総合的な対策を実施してまいります。

【鈴木副知事】

ほかに何かありますか。なければ、戦略の一部改訂につきましては、原案のとおり決定することといたします。

知事からお願いします。

【知事】

これまでの11年間、様々な施策を総動員してきた結果、福島県産農産物の輸出量やホープツーリズムの増加など、風評・風化に対する取組が着実に実を結んできました。

一方、風評は根強く残っています。震災の風化も進む中、処理水の処分に伴う新たな風評を懸念する意見が示されており、県としても取組の一層の推進が必要です。

このような中、今回、戦略を一部改訂し、特に新たな重点対策を設けました。この新たな戦略の下、冷静で粘り強い福島の現状の発信と熱意を込めた福島の魅力の発信、さらに、事業者が安心して事業継続をできる基盤の更なる強化に取り組んでください。

これからも、新型コロナウイルス感染症との闘いが続きます。そのような中、引き続き、市町村や関係機関との連携を密にし、持てる手法や手段を効果的に組み合わせ、相乗効果を生み出しながら、全庁が一丸となって風評払拭・風化防止に取り組んでください。

【鈴木副知事】

以上で、復興推進本部会議を終了します。