

霧幻峽を主軸にした 観光まちづくり

2021.11.5

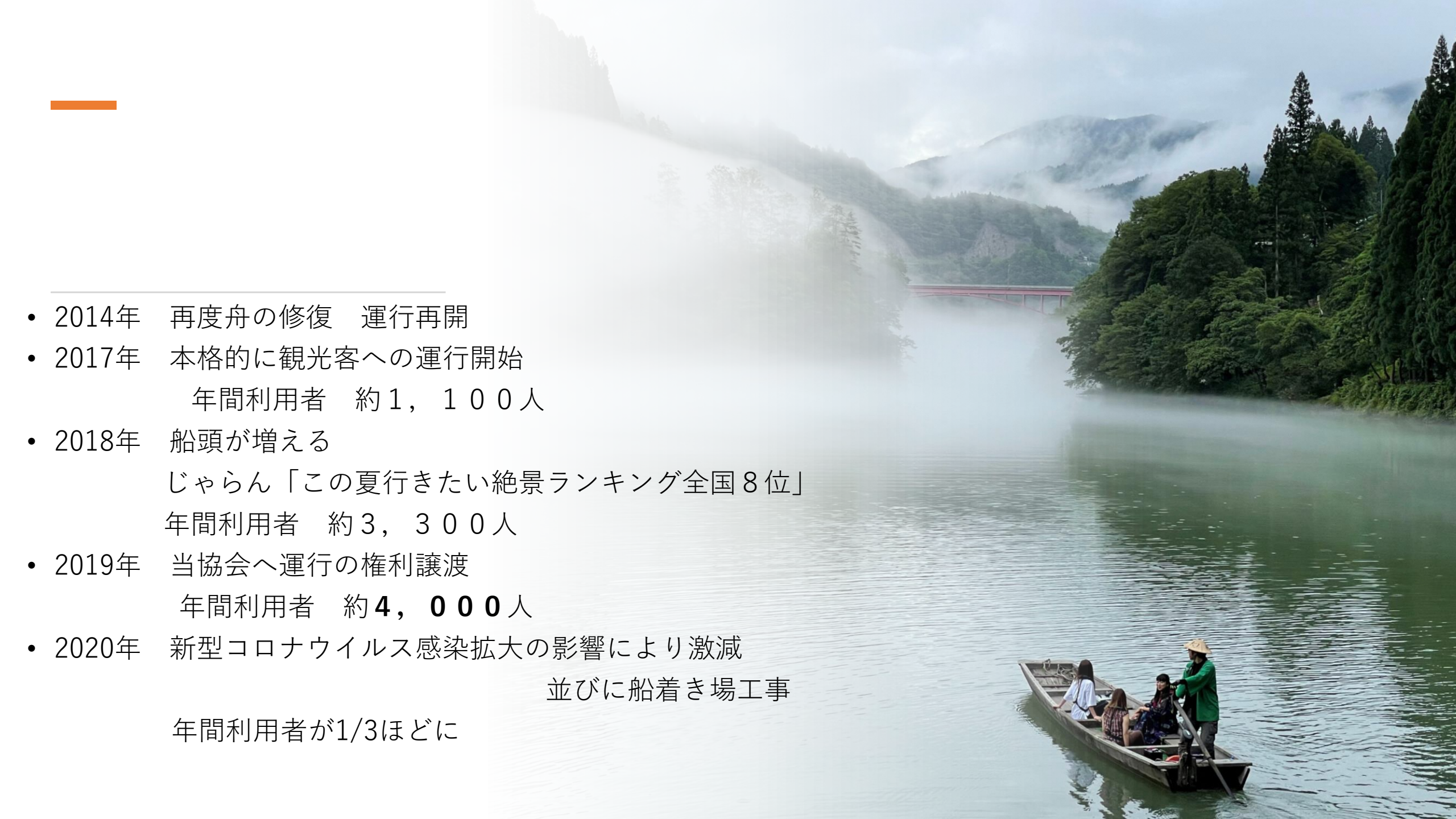
(一社) 金山町観光物産協会 事務局長 小沼 優



霧幻峡の渡し について

- 1964年の土砂災害前まで
住民の足として活用されていた。
- 2010年 霧幻峡プロジェクト（三更地区）発足
土日祝のみ運行再開
- 2011年7月 新潟・福島豪雨災害
運行中止



- 
- 2014年 再度舟の修復 運行再開
 - 2017年 本格的に観光客への運行開始
年間利用者 約1, 100人
 - 2018年 船頭が増える
じゃらん「この夏行きたい絶景ランキング全国8位」
年間利用者 約3, 300人
 - 2019年 当協会へ運行の権利譲渡
年間利用者 約**4, 000**人
 - 2020年 新型コロナウイルス感染拡大の影響により激減
並びに船着き場工事
年間利用者が1/3ほどに



霧幻峽の四季



霧幻峡 一散策一

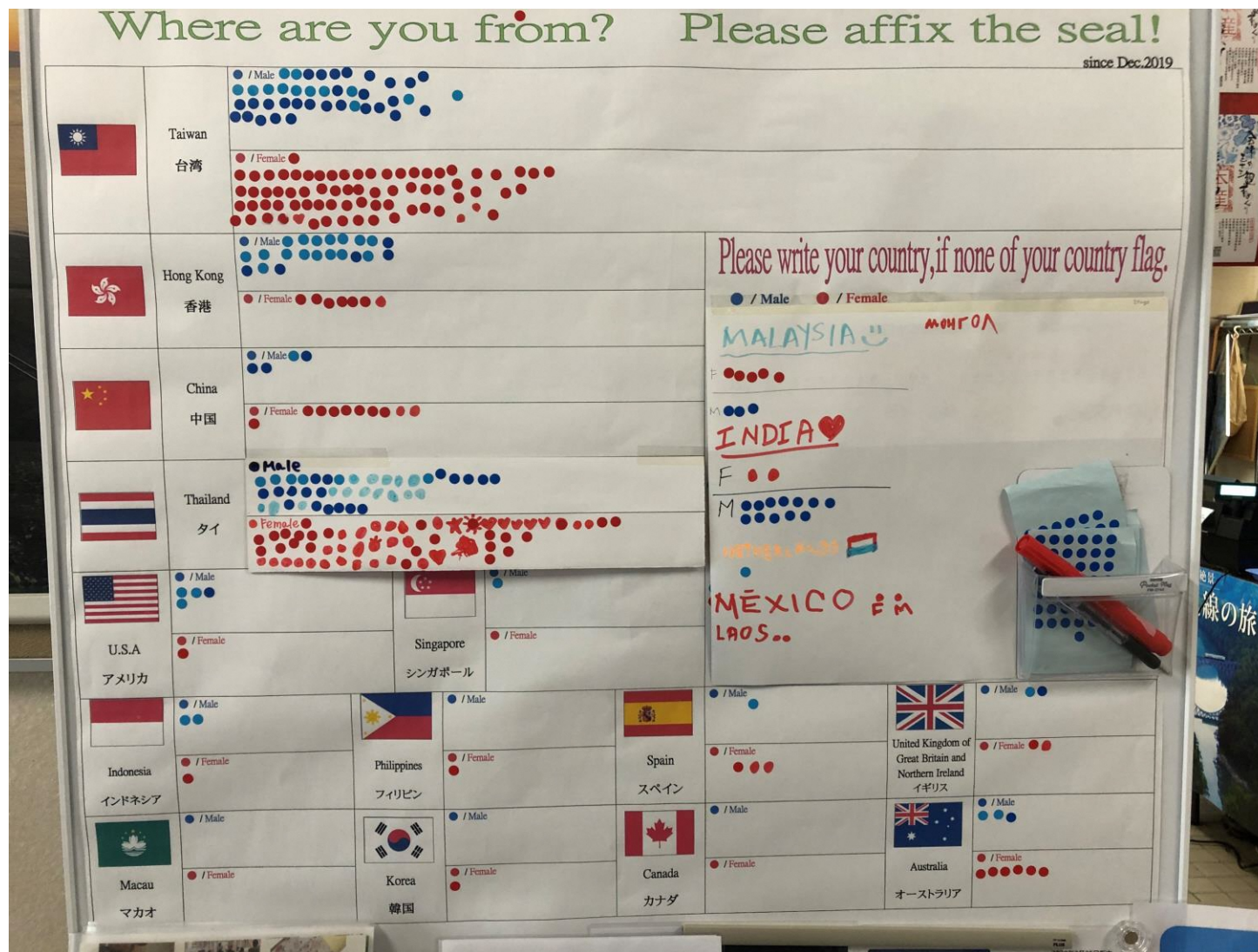
霧幻峡 ーインバウンドー

- 2018年 台湾96名、タイ17名、シンガポール3名、香港1名その他24名

計141名

- 2019年 台湾261名、タイ7名、アメリカ7名、その他8名

計283名





なぜ台湾からの観光客
が多いのか





只見線が絶景として
知れ渡っている



①旅行会社訪問・商談会への参加



②星賢孝只見線写真展 の開催

台湾との交流 を通して

- ただコンテンツを売り出すだけでは一過性に過ぎない。
- 人とのつながりにより目的地を選択してもらう。
- 若い世代が交流することにより、持続的に行き来することを目標としている。





霧幻峽【福島県】

金山町と三島町にまたがる只見川沿いの渓谷。尾瀬の雪とけ水を源流とする只見川の冷たい水に夏の暖かい空気が触れることで、このあたりに大量の川霧が立ち込めることがあります。それがあまりにも幻想的でついた俗名が「霧幻峽」。寧ろの天地がひっくり返るほど美しい世界に、あなたも会いに来ませんか。

①28号伊勢から徒歩約3分

※掲載内容は予告なく変更になることや、臨時休業などご利用できない場合があります。ご利用の際は必ずご確認ください。



ようこそ。

東北 LIVE Summer

AOMORI • AKITA • IWATE • YAMAGATA • MIYAGI • FUKUSHIMA

霧幻峽を主軸とした観光まちづくりについて

- ①商品（お土産品）の開発
- ②定期運航の実証事業
- ③夜間運航の実証事業
- ④宿泊者への割引

①商品（お土産品）の開発

- 今まで霧幻峽に来て体験した後は、帰るのが当たり前だった。
+ α を求めるにあたり、オリジナル商品の開発を行う。
金山町の特産品+霧幻峽のコラボ商品の制作。
今後、販路拡大と生産性の向上が課題。



霧幻峽桐ホルダー



霧幻峽せんべい、コースター

②定期運航の実証事業

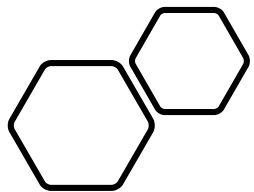
- 予約のみで運航していたが、お客様の利便性を図るに当たり定期運航の実証を行った。

9月 中川地区 道の駅奥会津かねやま隣接の中川農村公園発着で運航を行う。

4日間運航 利用者160人超（コロナ禍前同時期の4倍以上に）



新・霧幻峡の渡し(定期運航)			
運航時間→約30分 料金→1名様1,500円			
※1名様から運航いたしますので、お気軽にどうぞ!!			
出航時刻		只見線通過時刻	
9:15発			9:36頃通過(下り)
10:15発			
11:15発			
13:00発			
13:50発			
14:40発			14:54頃通過(下り)
15:30発			15:32頃通過(下り)



定期運航 のために

- 中川農村公園の整備を行う。
- 町への使用許可、地区住民への合意をもらい協会職員での整備。
- 整備後、公園に訪れる観光客も少しが増えた。



③夜間運航の 実証事業

- ファミリー層、町内宿泊者向けの実証事業。
- 星空をキラコンテンツにしたいが、課題が多い。
- 星空を体験できなかった方への配慮も必要。





④宿泊者への割引

- 前から宿泊するお客様は三島町
以東が多かった。
- 金山町内の観光消費額を上げる
ため、町内宿泊者に対し、500
円引きで運航している。
- 宣伝ができていないので、来年
に向け宣伝が必要。

金山町の観光消費額を上げる

- 霧幻峡は季節によってオーバーツーリズムとなっており、早急な対応が必要。
- コンテンツとしての価値が高いため、それをもとにどうやって町内の観光消費を上げるかが重要。
- 今まで霧幻峡に乗って帰っていたお客様を、5人に1人宿泊につなげることで、約5,000円ほど町内消費を上げることになる。

コロナ禍以前の入込で考えると**年間400万円**の観光消費増につながる。



霧幻峡は**観光の入口** になってもらう！！

- 只見線、霧幻峡は比較的知名度の高いコンテンツとなってきた。
- 2コンテンツを入り口として金山町や奥会津を周遊してもらわなければならない。
- 朝の川霧に加え、夜コンテンツを整備することで宿泊客の増加につながる。
- **滞在時間を延ばせば、その分観光消費を上げることができる。**

