

今後の研修生募集方法、PR手法の検討（案）

1. これまでの活動

【PR関係】

- ・R3 年度版 PR 資材作成、PR 動画制作及びYouTube への掲載（4 月）
- ・県内高等学校（83 校）、県外高等学校（277 校）へPR 資材配布（7 月 7 日）
- ・ホームページ作成（林業アカデミーふくしまトップページほか随時更新）
- ・県政広報（ラジオ3 回、ゆめだより2 回）
- ・各種広報誌（ふくしま自治2 回、福島の進路1 回、林業福島3 回）
- ・新聞広告（東京新聞6 月 24 日朝刊、民報新聞、民友新聞 7 月 8 日朝刊）
- ・ふくしまニュースリリースへの掲載（7 月 20 日、8 月 12 日）
- ・全国森林組合連合会就職関係ホームページへの相談会掲載（7 月 14 日）
- ・ふくしまからはじめよう。『食』と『ふるさと』農林水産部メルマガ（7 月 16 日掲載）
- ・企業店舗へのPR 資材設置（ヨーカ堂・ベニマル・コジマ・KDDI・東邦銀行（4 月～8 月）

【募集関係】

- ・募集要項の作成（7 月 7 日）
- ・募集要項の配布（各振興局、市町村、関係団体、林業事業体、高等学校）
- ・農業系高等学校 10 校へ個別説明（4・6 月）
- ・陸上自衛隊郡山駐屯地での説明（6・7 月）
- ・研修生相談会の開催（7 月 26 日 7 人参加、8 月 1 日 12 人参加）

2. 令和3 年度末までの活動予定

【PR関係】

- ・県政広報（ラジオ2 回、テレビ2 回（うち1 回収録済）、広報誌4 回）
- ・各種広報誌（ふくしま自治1 回、福島の進路1 回、林業福島2 回）
- ・ハローワーク、ポリテクセンターへの情報提供（9 月予定）
- ・企業店舗へのPR 資材設置（9 月 KDDI 34 店舗へポスター掲示）
- ・新聞広告（民報新聞、民友新聞 10・12 月予定）
- ・林業祭でのPR 活動（10 月 24 日予定）
- ・R4 年度版ポスター・チラシ・PR 動画の作成（3 月予定）
- ・県内高等学校（83 校）、県外高等学校（277 校）へ配布

【募集関係】

- ・県内各方部で林業事業体への説明会開催（9 月）
- ・労働力確保支援センターと協働で就職説明会（11 月予定）

3. 令和4年度の新たな取り組み

今年度の活動内容に加え、さらなる周知を図るため下記の取り組みを実施していく。

○短期研修関係

- ・実施計画及び各講座の科目毎タイムスケジュールを年内に市町村や事業体へ発出。
※今年度は年度末の3月末に発出
- ・林業事業体へ幅広く周知を図るため研修計画や募集案内をホームページに掲載

○長期研修関係

- ・県内、県外の短期大学、大学へのPR活動の拡充
- ・就職情報サイト（インディード等）への情報掲載
- ・研修生出演のPR動画の作成、発信
- ・SNSでの情報発信（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター、YouTube等）
- ・市町村広報誌への掲載依頼
- ・アカデミーQ&Aの作成及びホームページ掲載

○長期研修生を雇用する事業体向け

- ・アカデミー研修生を雇用するメリットの発信
- ・林業事業体に対する研修生からの意向発信（働いてみたい事業体はどんなところ）