

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	ペンションすまいる	子連れで旅行するなら『菜園オーベルジュすまいる』計画	販路開拓及び生産性向上等の取組み
2	La phollett	撮影即時に親族や知人へオンライン写真共有！披露宴の疑似体験	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
3	有限会社ますふじ	福島市初！ペット同伴のレンタルスペース運営事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
4	森林の分校ふざわ	新しい旅にマッチした当店の魅力発信と顧客満足度アップ事業	円滑な事業承継等の取組み
5	あだたらのちち株式会社	商品パッケージ整理による『きよミルク』のブランディング事業	創業後の経営安定化等に向けた取組み
6	シニアリンク・コミュニケーション株式会社	コロナ渦でも安心！ECでの介護高齢者のお買い物サポート	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
7	株式会社クリフ	情報が洩れないオンラインコンサルティング体制の整備	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
8	aruca design shop	SNSを活用した宣伝活動と地元以外への販路開拓	創業後の経営安定化等に向けた取組み
9	大堀相馬焼 松永窯	新天地で新たなニーズをターゲットとした販路拡大計画	販路開拓及び生産性向上等の取組み
10	ns sound works	<低予算で高品質な動画制作事業>	販路開拓及び生産性向上等の取組み
11	にじいろお菓子店	製造体制を整備し、ギフト商品によるコロナ禍での販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
12	わたや佐藤	ニューノーマル対応「オゾン処理サービス」布団の販路拡大事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
13	手打中華そば 彩華	SNSから誘導し、強みを生かした看板での販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
14	有限会社まるひで	ガスオーブン等を導入し、飲食業への注力を図ることで販路開拓	円滑な事業承継等の取組み

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
15	神田和子フラワーデザイン教室	コロナ禍に負けない！！情報発信力を高め売上拡大事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
16	福福堂	IT化とギフト商品開発による販売促進事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
17	有限会社龍太	会津城下町料理の展開に向けた情報発信事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
18	CAFE JI-MAMA	テイクアウト事業強化による新規顧客の獲得とリピート率向上	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
19	有限会社すえひろ	酒蔵スイーツの開発とECによる販売拡大事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
20	Mono建築設計事務所	「オンリーワンな家づくり」周知による新たな販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
21	Esthetic Salon Tiara	出張施術サービスを契機とした売上回復事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
22	ベジアート合同会社	トンネルで育てる発芽にんにくで販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
23	会津酒造株式会社	自社ECサイト構築による新たな販路開拓	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
24	株式会社G-Head quarter	SNS連動の移動式巨大看板設置と新メニューの販促	販路開拓及び生産性向上等の取組み
25	サードラボ	福島の魅力を紹介するウェブサイトのPRを行いEC販売強化	販路開拓及び生産性向上等の取組み
26	ふらっとファーム	「夏いちご専門農園ふらっとファーム」IT化による販路拡大事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
27	合同会社せきかわ	フェイシャルエステサービスの充実とPR強化による販路開拓事業	創業後の経営安定化等に向けた取組み
28	株式会社磐城高箸	鉛筆製造における油圧式圧着機の導入事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
29	ひつじ百貨店	ひつじ百貨店を更に世間に知って頂く為の販路拡大事業	創業後の経営安定化等に向けた取組み
30	株式会社高松靴店	消費者との接点をつくるイベント開催やHPリニューアル事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
31	円谷製麺株式会社	一般消費者を対象とした「生めん」による販路開拓	円滑な事業承継等の取組み
32	事業協同組合いわきエルピーガス保安管理センター	新型コロナウイルスに対応するLPガス保安業務の効率化事業	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
33	キッチンキツツキ	知名度・売上UPのための販売促進戦略	創業後の経営安定化等に向けた取組み
34	レストランテ・ピッコロ	コロナ禍でも快適に楽しい時間を提供するランチサービスの実施	販路開拓及び生産性向上等の取組み
35	Dana Village	効果的な情報発信とワーケーション需要対応による顧客獲得事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
36	ネイル・エステサロンaoAKUA	新規顧客獲得のための看板を使った認知度アップ作戦！！	創業後の経営安定化等に向けた取組み
37	有限会社甘盛堂	ギフト商品の開発と冷たくて美味しいどら焼きの食べ方提案事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
38	有限会社大竹工務店	地元の工務店だから出来る新たな顧客層開拓のための情報発信事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
39	魚秀	真空パックで家庭に美味しいお魚料理を!!	販路開拓及び生産性向上等の取組み
40	ベリーズパーク郡山	ソーシャルディスタンス確保のための屋内レストスペース拡張工事	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
41	鈴木飯店	新たな厨房機器導入によるテイクアウト強化及び業務効率化	販路開拓及び生産性向上等の取組み
42	EMMA	「美」を追求した安心パッケージプランの開発&提供	創業後の経営安定化等に向けた取組み

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
43	株式会社ライカマーケティング	HPリニューアル<自社への問合せ獲得・受注率を高める>	販路開拓及び生産性向上等の取組み
44	ファーリア社会保険労務士事務所	郡山エリアへの障害年金サービス及びオンライン支援のための宣伝	創業後の経営安定化等に向けた取組み
45	有限会社ワタナベ	パンフレット配布による会員プログラム周知で販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
46	ESL英数教室	設備近代化により教室価値を高め事業承継に向けた経営の安定化	円滑な事業承継等の取組み
47	楽・農・人ゆうゆうファーム	フェイジョアの販路開拓及び生産性向上等の取組み	販路開拓及び生産性向上等の取組み
48	株式会社 さくら農園	オリジナルスムージーの移動販売による販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
49	吉野輪業商会	東北一の自転車専門店を目指す魅力発信事業	円滑な事業承継等の取組み
50	有限会社 熱海昭月	日本酒を使った新プラン開発・提供による販路開拓	円滑な事業承継等の取組み
51	株式会社萬花楼	コロナ禍に対応した感染防止対策に基づいた洗面台リニューアル	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
52	株式会社ミルグラン	パッケージ箱の製作による商品価値向上と販路拡大	販路開拓及び生産性向上等の取組み
53	有限会社割烹万松	Web会議プランによる集客力向上事業	円滑な事業承継等の取組み
54	株式会社 sunlife	ホームページ開設による直接受注件数アップ	販路開拓及び生産性向上等の取組み
55	Oshare Zino	コロナ禍で落ち込むパーマメニューの開発と販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
56	会津レンタカー	買い物時間にピッカピカ！カークリーニング事業による販路拡大	販路開拓及び生産性向上等の取組み

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
57	株式会社 RISESAPEUR	PR活動による人材育成・人材確保のための収益力向上事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
58	G-Lounge	メニューの充実と地域情報誌掲載による来店促進	販路開拓及び生産性向上等の取組み
59	スズラン美容院	年齢を重ねた素敵な女性のための美容室を目指す	販路開拓及び生産性向上等の取組み
60	有限会社郡山島田海苔店	「おうちご飯」食材専門店としての小売業新規参入による顧客開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
61	Dione須賀川店	看板リフォームとフリーマガジン広告による認知度向上事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
62	株式会社プレミアブライダル	コロナ禍に対応した新たな結婚式の形をPRし、販路開拓！	販路開拓及び生産性向上等の取組み
63	有限会社小柴呉服店	「趣味と手作りのお店」作りを進めるための店舗リニューアル事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
64	合資会社ナチュラルワークス	1本針本縫倍釜ミシン導入による販路開拓	円滑な事業承継等の取組み
65	有限会社塚原製作所	イレギュラーな不良原因を削減し、高品質製品を製造して販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
66	有限会社糸井火工	魅力発信と誘客～イベントで造る「まちづくり」～	販路開拓及び生産性向上等の取組み
67	株式会社ヨネクラ	創業39周年記念感謝祭で、地元信頼されるお店へ	販路開拓及び生産性向上等の取組み
68	有限会社藪内時計店	ホームページリニューアル及び予約システム導入による生産性向上	販路開拓及び生産性向上等の取組み
69	有限会社晶華	民間タクシーのアフターコロナのための車両整備	販路開拓及び生産性向上等の取組み
70	株式会社つばさ	新規顧客獲得のための新たなエスエヌメニューの導入	販路開拓及び生産性向上等の取組み

## 令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請した取組と補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

### 【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
71	陽樹園	自社メディアの充実による若年層を中心とした新規顧客の獲得	販路開拓及び生産性向上等の取組み
72	遠藤商店	買物しながら交流を可能にする、店内環境改善事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
73	ヘアスペースW	時流の変化に対応し、激しい競争に勝ち続けていくための事業計画	販路開拓及び生産性向上等の取組み
74	白河だるま事業協同組合	店舗内販売エリアの設置に伴う什器の整備	販路開拓及び生産性向上等の取組み
75	株式会社 中山モーター	トルコン太郎導入による高付加価値商品の販売強化&新規顧客開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
76	株式会社キシモト	福島県内老舗企業との福島県産品を活用した新商品開発と販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
77	有限会社川東寿司幸	Afterコロナに向けたNewチラシ配布	販路開拓及び生産性向上等の取組み
78	エステティックサロン クレオ	脱毛エステサービスの導入による新市場開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
79	新よね旅館	「コロナ禍後の少人数旅行客に適応した食事処への改修」	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
80	株式会社やま陶	ECサイト・リモート通販でゆっくり器選び	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)
81	株式会社コスモラボ	姿勢矯正をDXするプロジェクト	ポストコロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み (ニューノーマル対応)

### 【商店街枠】

	事業者名	事業名	取組名
1	協同組合おのショッピングプラザ	イベント開催時等における最新消防設備導入顧客安全対策事業	商店街機能の維持・高度化タイプ