

観光客動向調査の実施について（たたき台）

1 目的

新型コロナウイルス感染症拡大等により、国内旅行の「個別化」「多様化」が一層進展する中、「選ばれる観光地」となり、限られた観光需要を獲得していくためには、「南会津ならではの」地域資源を活用した商品をつくり、その商品に対するニーズがあると想定されるターゲットに向けて、プロモーションを行っていかなければならない。

より効果的な観光施策の検討のため、南会津地域の観光客数、来訪者の属性（居住地、年齢、性別等）、南会津地域観光のニーズを把握する「観光客動向調査」を実施するもの。

2 調査概要（案）

(1) 各施設の利用者動向

検討会参加施設のほか、協力いただける観光施設、宿泊施設に、自施設の利用者動向を回答してもらう。回答内容については、地区別、施設別等で集計し、調査協力施設で共有する。

調査期間：夏休み期間（7月下旬～8月）、秋の観光シーズン（10月～11月）、
スキーシーズン（12月下旬～1月）

- ・利用者の居住地、年齢、性別、利用人数・形態
- ・来訪回数
- ・利用期間、利用料金・プラン

(2) 施設利用者に対するアンケート調査

検討会参加施設のほか、協力いただける観光施設、宿泊施設への留置による利用者アンケートを実施する。

- ・来訪目的
- ・南会津訪問は何回目か、施設利用は何回目か
- ・施設を何で知ったか
- ・交通手段、居住地
- ・満足度、再訪意向
- ・想定される「稼ぐ」コンテンツに対するニーズ調査

(3) 位置情報を活用した調査

携帯電話の位置情報を活用し、南会津地域内主要観光地の観光客数や来訪者属性をスピーディーに把握、推計する。

- ・訪問者の居住地、年代、性別
- ・観光地 A と観光地 B、観光地 C、3地点の併用状況
- ・前年同日との比較
- ・他地域との比較

※予算の範囲内で、各調査事業を実施するもの。