

第49回衆議院議員総選挙啓発委託事業 質問回答書

Q1. 仕様書(7)インターネット広告の①動画広告、エ(ア)インプレッション数(表示回数)それぞれ10万回保証は、同エ(ウ)動画のスキップ可とあるように、スキップされた分も含んで再生開始であれば問題ないでしょうか。

A1. スキップされた分も含んで再生開始であれば表示回数としてカウントとすることを想定しています。

Q2. 仕様書(5)啓発用ポスターの企画・制作・配送についてですが、B2判13,000枚を③ア(ア)及び(イ)に配送しますが、それぞれに送る枚数の想定を教えてください。(配送個数や梱包形態に影響するため)

A2. 以下のとおり想定しています。

(ア) 県選管、地方事務局、市町村 約10000枚(約67か所)

(イ) 高校、大学、短大、専門学校 約1400枚(約170校)

Q3. 仕様書(7)インターネット広告の①動画広告、エ(ア)インプレッション数(表示回数)それぞれ10万回保証は、同エ(ウ)動画のスキップ可とありますが、動画広告の配信にはスキップ可能動画と不可動画があります。

スキップ不可動画であればインプレッション=再生回数となるのですが、スキップ可能な場合はインプレッションや表示の定義が1秒でも表示された場合と、視聴(課金状態)を表示とする場合とで解釈が分かれるため、念のための確認として質問させていただきます。

A3. 1秒でも表示された場合は1回の表示とすることとして想定しています。

Q4. 実施要領 8 留意事項(2)において、「企画コンペ参加者は、複数の企画提案書を提出することはできない。」とありますが、ひとつの企画提案書の中でA案、B案、C案という形でご提案する事は可能でしょうか。

A4. 一つの企画提案書の中で複数案を提示することは認めません。

Q 5. 仕様書 3 頁目 (5) 啓発用ポスターの企画・制作・配送の配送について、④納入方法の配送先について、配送先は全 230 箇所でしょうか。  
また、広報車用 CD・配送も上記の 230 箇所に含まれるという認識でしょうか？

A 5. ポスターの配送先は上記 A 2 のとおり想定しています。広報車用 CD の配送先も上記に含まれます。

Q 6. ホームページ作成・管理業務等に関しまして、ドメインやサーバは、新規取得・既存のもの、どちらを想定していますか？新規取得する場合、運用期間もあわせてご回答を希望します。

A 6. 新規取得を想定しています。運用期間は公示日～投票日翌日を想定しています。

Q 7. ホームページ作成・管理業務等に関しまして、ホームページの更新、停止について「24 時間作業を行える体制」というのは具体的にどのような作業や更新内容を想定されていますか？

A 7. 記事や掲載データの更新等の通常作業以外にも、災害発生等緊急時における夜間や休日の作業を想定しています。

Q 8. インターネット広告に関しまして、各媒体の出稿に必要なアカウントは、新規取得、既存運用、代理店のアカウント運用等、どのような形を想定されているのでしょうか？

A 8. 新規取得を想定しています。

Q 9. インターネット広告に関しまして、インプレッション数保証型の設定選択肢がない広告媒体については、10 万回表示の保証というのは、何をもちて保証としたらよろしいでしょうか？

A 9. 運用していく上で結果的に回数を達成できるよう調整していただくように想定しています。

Q10. 仕様書 P.6-7 4 (12) ①及び④について、④のア「エリアを福島県内に限定」とありますが、①の広告媒体のうち、「配信エリアを福島県のみ限定」できない媒体については、福島県以外のエリアも含めて配信（使用）するという認識でよろしいでしょうか。それとも、「福島県に限定できない」ということでその媒体は使用しないという認識でしょうか。

また、使用しない場合には、その分の配信予算の扱いはどのようにお考えでしょうか。例えば、①の中で使用できる媒体に予算を割り当てるなど。

ご確認のほど、よろしくお願いいたします。

A10. 配信エリアを福島県のみ限定できない媒体については、使用しないこととします。

今回の質問を受け確認したところ、仕様書4(12)①ウのミニストップビジョンが福島県内のみ限定できないことが判明しましたので、当該媒体を別の媒体に変更することとして、仕様書の一部を修正いたしました。県選管HPにてご確認ください。