

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(会津地方振興局)											
1	新規	人材育成	あいづっこ人材育成プロジェクト事業	会津若松市	ソフト	803	602	情報化社会が進む中で、子ども達の様々な情報や出来事に向き合い、臨機応変に対応し、自ら考える能力を育成するため、感動体験と地域との関わりの場を創出し、「豊かな心」の育成を行う。 <対象者> ・市内の小中学生 <実施内容> ・地域教育支援プログラム ・見て触れて学ぶ郷土学習	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
2	継続2	観光振興	中華人民共和国交流推進事業	喜多方市	ソフト	1,482	1,074	江蘇省宿遷市との姉妹都市協定締結を通し、市民の国際交流機会の創出と多文化共生の地域づくりに対する機運を醸成する。インバウンド消費の拡大や企業、MICEの誘致などにも取り組む。 <対象者> 喜多方市民、宿遷市関係者 <実施内容> ・中国人観光客誘客のためのPR事業	R2.4.1～ R3.3.30	喜多方市	
3	新規	人材育成	若者(学生)関係人口創出事業	北塩原村	ソフト	0	0	農産物への風評払拭や、少子高齢化に伴う農業の担い手不足解消のため、東京農業大学生を対象にした村へのモニターツアーや村民との交流を実施し、農業を実体験させ、学生と村民の相互関係を構築する。 <対象者> 東京農業大学生、地元農家 <実施内容> ・モニターツアーの実施 ・ホームステイ学生の受入	R2.4.1～ R3.3.31	北塩原村	R3.1.19付け 事業廃止
4	継続3	産業振興	西会津町ワークインレジデンス事業	西会津町	ソフト・ハード	15,116	10,000	ビジネス創出や伝統産業の継承するため、担い手である「ソーシャルビジネスプレーヤー」と、伴走型で起業までのプログラムを支援する「コーディネーター」を設置し、新たなビジネスを創出する。 また、ソーシャルビジネスプレーヤーの活動拠点(オープンベース)を整備することで、移住者と地域住民の協同を創出する場を設ける。 <対象者> 西会津町民、移住者 <実施内容> ・オープンベースの整備 ・ソーシャルビジネスプログラムの精査とブラッシュアップ ・ソーシャルビジネスプレーヤーの随時募集とフォローアップ	R2.4.1～ R3.3.31	西会津町	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
5	継続 3	観光 振興	史跡慧日寺跡を活用した観光 誘客復活事業	磐梯町	ソフト	9,939	7,375	史跡慧日寺跡を活用した催しを開催。震災・原発事故により減少した 観光誘客の回復を図る。 ＜対象者＞ 県内外観光客 ＜実施内容＞ ・ライブパフォーマンスの開催 ・史跡を活用した演奏会 ・県内外バスツアー ・夏休み特別企画の開催 ・東京芸大とのワークショップ	R2.4.1～ R2.12.25	磐梯町	
6	新規	観光 振興	インバウンド受入促進及び地域 資源活用型誘客促進事業	猪苗代町	ソフト	5,291	3,967	町内で人気のスポットを活用した観光復興事業を展開し、インバウンド に対応したスマートな観光地づくりを推進する。また、町内にあるスキー 場を活用し、中国やオーストラリアの市場確保のため、外国人目線の受 入体制を整え、情報発信を行う。 ＜対象者＞ 県内外観光客、インバウンド ＜実施内容＞ ・インバウンドに対応した案内標識板の整備 ・猪苗代町スタンプラリー事業 ・猪苗代MAP「グルメ&おみやげ」作成事業 ・都内へのポスター作成・掲出事業	R2.4.1～ R3.3.31	猪苗代町	
7	新規	産業 振興	猪苗代町地場産業の担い手確 保プロジェクト事業	猪苗代町	ソフト	1,980	1,485	町内の中小企業や農業人口の減少が顕著になっていることから、首都 圏において学生と町内事業者とのマッチングの機会を創出し、町内 の主要産業の担い手確保につなげる。 ＜対象者＞ 都内大学生、町内事業者 ＜実施内容＞ ・オンライン交流イベントの開催 ・県ふるさとワーキングホリデー事業への協力	R2.4.1～ R3.3.31	猪苗代町	
8	新規	観光 振興	地域ブランド活用による湯川村 ファン創出事業	湯川村	ソフト	1,576	1,181	湯川村の認知度は高まっているが、実際に村に訪れる人が少ない。 湯川村を知っている人を対象に村に訪れてもらう機会を提供し、「インフ ルエンサー」として村の魅力を発信してもらう仕組みづくりを行う。 ＜対象者＞ キッチンハイク参加者、ふるさと納税者 ＜実施内容＞ ・キッチンハイク(食のコミュニティサイト)を活用したイベントの開催 ・インフルエンサーによるモニタリングツアー	R2.4.1～ R3.1.18	首都圏 湯川村	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
9	継続 3	観光 振興	観光客受入体制整備事業	柳津町	ソフト	6,650	5,319	令和3年、令和4年に開催予定の「会津柳津丑寅まつり」に向けて観光客の集客と受入体制を整備する。また、メディアを活用し柳津町の観光情報や行政情報、住民の暮らしを住民参加型で放映することで、柳津町の認知度を向上させる。 <対象者> 県内外観光客、地元中学生 <実施内容> ・観光客受入体制整備事業(誘客イベントでのPR事業、観光HP改修、故郷キャラバン取材) ・やないづ魅力発見継承事業(地元中学生による地域の歴史学習)	R2.4.1～ R3.3.31	柳津町	
10	継続 3	観光 振興	台湾交流推進事業	三島町	ソフト	3,278	2,622	テレサ・テン交流事業、国立台湾工芸研究発展センター友好協定事業の2つの事業を展開。台湾との交流を通して三島町をPRし、台湾との良好な関係を築く。 <対象者> 町民、町民及び台湾の伝統工芸作り手 <実施内容> ・テレサ・テン交流事業(オンライン) ・工芸研究センター友好協定事業(工人交流事業)	R2.4.1～ R3.3.31	三島町	
11	新規	産業 振興	三島町地場産品販路拡大事業	三島町	ソフト	2,591	2,071	町の特産品(会津桐タンス、奥会津編み組細工)等の展示会を開催し全国にPRすることで、三島町の魅力を広く発信し、販路拡大と顧客確保を図る。 <対象者> 一般来場者、小売業関係者(想定) <実施内容> ・首都圏での各種展示会への出展	R2.6.22～ R3.3.26	三島町	
12	新規	人材 育成	未来に伝えたい「かねやまの宝」発掘・継承事業	金山町	ソフト	2,304	1,836	少子高齢化が進み、無形の文化保持が危ぶまれていることから、未来へ金山町の生活の歴史や伝統文化を継承するため、町の伝統文化の掘り起こしを行い、町民及び町外へ向け企画展の開催や伝統工芸の体験ツアーを実施する。また、玉梨地内に立地する「常楽寺」の文化価値調査を行うことで、新たな地域資源の発掘を行う。 <対象者> 町民 <実施内容> ・「村の肖像」写真集進展事業 ・古書籍・古文書調査事業 ・伝統工芸(マタタビ細工)後継者の育成	R2.4.1～ R3.3.31	金山町	
13	継続 3	観光 振興	昭和村の魅力発信！喰丸小を拠点とした交流・観光推進事業	昭和村	ソフト	5,946	4,458	木造廃校舎「喰丸小(旧喰丸小学校)」を活用し、昭和村の魅力を伝える常設窓口の設置や情報発信、季節のイベント等により村の観光復興及び交流人口の増加を図る。 <対象者> 村民、県内外観光客 <実施内容> ・観光情報及び移住定住相談窓口設置 ・喰丸小イベント開催(昭和の日イベント、フォトアワード、手仕事マルシェ、芸術祭、銀杏ライトアップ) ・新商品開発、チャレンジショップ支援事業	R2.4.1～ R3.3.31	昭和村	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
14	新規	人材育成	世界と繋がるウェブサイトのオープンメディア化による情報発信強化事業	昭和村	ソフト	6,450	3,785	高齢化が進み、地域運営の担い手確保のための情報発信力の向上のため、村民も巻き込んだ情報発信のための体制(宣伝部員制度)を構築する。 <対象者> 村民 <実施内容> ・ウェブサイトオープンメディア化事業 ・オープンメディア公式アカウント開設・運用事業 ・昭和村宣伝部員事業	R2.4.1～ R3.3.31	昭和村	
15	継続2	観光振興	只見線復興に向けた観光資源再評価・地域活性化事業	奥会津五町村活性化協議会	ソフト	4,631	3,704	奥会津の資源である「伝統文化」や「伝統食」、「衣」を再評価し、観光資源として磨き上げるとともに、只見線を活用して奥会津に来る観光客の満足度を高め、リピーターを確保、奥会津の活性化を目指す。 <対象者> 奥会津地域住民、インバウンド客 <実施内容> ・奥会津伝統文化認知度向上事業(奥会津地域の衣服の調査と冊子化) ・奥会津の食文化再発見事業(奥会津郷土料理応援の店の認定、食文化のブラッシュアップ) ・奥会津二次交通確保事業(インバウンド向けのタクシープランの造成)	R2.4.1～ R3.3.31	奥会津地域	
16	新規	産業振興	会津伝統工芸・特産品PRプロジェクト	会津伝統工芸・特産品PRプロジェクト実行委員会	ソフト	2,155	2,155	首都圏において会津地域の伝統工芸品等をPRすることにより、伝統工芸品や地場製品の新たな需用喚起と会津への誘客を行い、併せて消費者の動向を調査することで今後の会津地域の産業施策に繋げる。さらに、今後の担い手となる若者がイベント企画から参加することにより、次世代の人材育成を目指す。 <対象者> 首都圏域及び大宮駅周辺利用者(年齢層問わず) <実施内容> ・伝統工芸品・地場製品の展示及び販売 ・伝統工芸品関連のワークショップ(赤べこ絵付、伝統工芸品を使ったワークショップ、機織り体験等) ・産地PR(伝統工芸品の実演による来場者との交流、伝統工芸の産地イベントや観光コースの紹介、産地制作のPV上映等) ・来場者アンケートによる消費動向調査	R2.7.1～ R3.3.31	首都圏 (大宮駅周辺)	
累計			会津 16件			70,192	51,634				