

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(会津地方振興局)											
1	継続 3	教育・文化	ベートーヴェン第九アジア初演100周年記念事業	会津第九の会	ソフト	0	0	松江豊寿(とよひさ)による、アジアでのベートーヴェン第九交響曲初演から100周年を迎えたことを記念し、松江豊寿の功績を広く発信するとともに、他地域との交流をはかり、地域活性化へ繋げる。 ①演奏会、ミニコンサートの実施(高校生の出演) ②松江豊寿リーフレットの増刷 ③鳴門やむつ市の演奏会への参加と、アンケートの実施 ④松江豊寿顕彰法要の実施	R2.4.1～ R3.2.28	会津若松市他	R2.6.15付け 事業廃止
2	継続 3	産業振興	七日町アンテナショップ開店による会津本郷焼PR事業	会津本郷焼事業協同組合	ソフト	940	507	会津本郷焼の認知度を向上させるため、七日町通りへアンテナショップを出店し、体験イベント等を実施することで、会津本郷焼の振興及び会津美里町への誘客促進を図る。 ①七日町通りへアンテナショップの継続運営(PRブース設置) ②SNS等によるPR	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
3	継続 2	観光振興	『ねこ駅長』を活用した会津エリア誘客促進事業	『にゃん旅鉄道』実行委員会	ソフト	2,512	1,356	芦ノ牧温泉の活性化を目的に、会津鉄道芦ノ牧温泉駅のネコ駅長を活用し、温泉協会や会津鉄道とともに、イベント、テレビ番組の発信、SNSを活用した拡散等を行う。 ①写真家 五十嵐健太氏が撮影したネコ動画の放送(動画配信サービスでの配信) ②五十嵐氏に学ぶネコの撮り方講座の開催(芦ノ牧温泉駅以外でも実施) ③ウェブでの写真コンテスト ④芦ノ牧温泉駅舎内での写真展	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
4	継続 2	交流・定住	若者が会津の魅力を発信する事業	会津を元気にする会	ソフト	610	378	会津の大学生が、会津の事業者の魅力を取材し、SNS等で発信することで、地元への誇りや愛着を醸成し、将来的な定住やUターンにつなげる。 ・学生に対する研修の実施。 ・取材する学生や事業者を募り、取材。 ・学生がブログやSNSで情報発信を行う。	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
5	継続 2	産業振興	会津塗製造技術の保存と継承2	会津塗技術保存会	ソフト	434	234	会津漆器の技術継承と魅力PRのため、調査研究や、講演会、展示会等を開催する。 ①漆に関する調査と保存・継承事業(花塗、木盃、椀、重箱など) ②消金粉の調査、調合 ③技術者を対象とした研修会の開催 ④一般住民を対象とした講演会、展示会の開催。	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
6	継続 2	観光振興	会津若松市ナイトタイムエコノミー推進事業	会津若松市ナイトタイムエコノミー推進協議会	ソフト	7,475	4,000	会津若松市は宿泊客が少ない通過型観光地となっておりことから、観光客向けの事業を行い、夜間観光による地域経済の波及効果を高める。 ①観光コンテンツ創出事業 ・会津清酒振舞い&郷土芸能披露イベント、歴史施設(鶴ヶ城、御薬園)を活かしたコンテンツ創出、ガイドツアーの実施 ②まちなか周遊・消費促進事業 ・「極上のはしご酒」、東山芸妓キャラバン、ナイトバザール ③ナイトコンテンツの旅行商品化、プロモーション事業等	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	継続 2	観光 振興	まちなか活性人プロジェクト	若松まちなかコン シェルジュ勉強会	ソフト	2,337	1,524	会津若松市内は駅と鶴ヶ城が離れており、中心市街地のガイドシステムが薄い。この課題を解決するため、「まちなか活性人」という観光ガイドを育成し、実践として観光客向けのアクティビティを開催する。 ①まちなか案内人の養成(養成講座の開催、実地研修) ②アクティビティの展開(まちあるきツアーの試行、国際招待活動、まちなか展示会や講演会の開催) ③回遊性の向上を図るまちあるきシステムの整備と情報発信(まちあるきマップ作成、ガイドテキストの作成など)	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
8	継続 2	観光 振興	会津観光誘客促進事業	会津若松商工会議 所青年部	ソフト	786	517	偉人パネルを用いた周遊ルートの提案、会津の食材等魅力体験イベントの実施により、観光客の誘客、魅力発信を行う。 ①会津戊辰偉人道7のキャラクターを活用した観光地周遊ルートの提案(パネル化したものを市内4か所に増設) ②会津まるっと市場 冬の陣(2日間、御薬園)	R2.4.1～ R3.3.16	会津若松市	
9	継続 2	産業 振興	会津清酒の統一ブランド推進事業	AIZ'S-EYES 推進 委員会	ソフト	1,831	1,103	県内清酒で初の統一ブランド日本酒「AIZ'S-EYES」のブランディングを強化するため、県内外でのPRを行うことにより、会津の日本酒と原材料である会津産米の振興を図る。 ①県内での試飲販売会を含むPR活動 ②ブランドの広告宣伝 ③SNSを用いた広告宣伝	R2.4.15～ R3.3.31	会津若松市他	
10	継続 2	観光 振興	福島県歴史観光振興事業	一般社団法人 会津 歴史観光ガイド協会	ソフト	862	550	会津の歴史を観光資源とした外国人等の観光誘客を促進するため、白虎隊等の英語表記ガイドブックの作成や、歴史ツアーガイドの養成を行う。 ①与謝野晶子、瓜生岩子、会津の武士道、会津の食文化、会津のパワースポットの英語表記のあるガイドブック 5種作成 ②歴史ツアーガイドの養成 講座開催(3回) ③戊辰戦争ゆかりの看板設置(戸ノ口原・陣地跡)	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
11	新規	観光 振興	芦ノ牧温泉戸草平活用拡大事業	芦ノ牧温泉観光協 会	ソフト	3,523	2,300	会津地方の宿泊地では、冬期間の誘客が課題となっていることより、訪日旅行者に人気のスノーアクティビティを充実することにより観光誘客を図る。 ①スノーモービルを活用したスノーアクティビティ整備 ②パークゴルフ場の整備、パークゴルフ大会の開催	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市	
12	新規	観光 振興	会津馬肉で福島の食・観光誘客を図るプロジェクト	「会津ブランド馬肉」 さくらの会	ソフト	2,357	1,500	会津ブランド馬肉のブランド力、認知度の拡大を図るため、PR活動、商品開発・普及活動を実施し、観光誘客を図る。 ①馬肉の日(8月29日)キャンペーンの実施 ②力道山里帰りキックオフイベント・会津馬肉祭りの実施 ③日本橋福島館(ミデッテ)での試食・販売・PR活動 ④オタネニンジン入り辛子味噌の開発 ⑤PR用チラシ、ポスター、ホームページの作成・発信	R2.4.1～ R3.1.7	会津若松市	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
13	新規	保健・福祉	スポーツキッズカレッジ会津	スポーツキッズカレッジ会津実行委員会	ソフト	3,000	1,629	コロナ禍において、身体を動かす機会のない地域の子どもたちの心と身体を磨くことを目的に、マット運動を中心とした運動教室等を開催する。 ①親子で参加できる運動教室(ダイヤモンドキッズカレッジ) ②教室後の自宅トレーニングに関するアンケート調査	R2.8.1～ R2.12.28	会津若松市	
14	新規	環境・景観	会津若松駅から続くアネッサ通りまち歩き構築	アネッサクラブ	ソフト・ハード	920	593	高齢化やコロナウイルスの影響により閑散としたアネッサ通り(大町通り商店街及び野口英世青春通り)を活性化させるため、花やライトによる景観整備や統一看板の設置などを行う。 ①全店舗掲載看板及び個店への統一看板の設置 ②割引サービス対応の通行手形の作成	R2.9.24～ R3.3.30	会津若松市	
15	継続 3	観光振興	ふくしま三城巡り事業	ふくしま三城巡り事業実行委員会	ソフト	0	0	県内の3城(鶴ヶ城、小峰城、霞が城)を基軸とした回遊促進による、広域での観光誘客を図るため、スタンプラリーなどを3城連携による取り組みを実施する。 ①三城巡りスタンプラリー(参加者景品を増やし、参加者数増加を目指す) ②三城連携「我が城PRキャンペーン」 ③お城EXPOへの出展	R2.4.1～ R3.3.31	会津若松市他	R2.5.14付け 事業廃止
累計			会津 15件			27,587	16,191				