

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(県南地方振興局)											
1	新規	観光振興	NANKO WORK PROJRCT -渋沢栄一×松平定信 南湖を彩る系譜-	南湖公園魅力発信事業実行委員会	ソフト	3,418	2,228	南湖神社にゆかりのある渋沢栄一がNHK大河ドラマの主人公や新紙幣の肖像画に採用されること、さらには、国道294号バイパス整備により南湖公園周辺の周遊性が高まることを契機に、市内外へ南湖公園の魅力発信と誘客促進を目的に、地域住民と連携したイベントや講演会等を実施する。  ○「うつくしま緑の百景歩こう会」と連携した南湖公園の魅力発信 ○南湖公園に関する講演会の開催(2回) ○広域連携による南湖公園魅力発信事業	R2.7.27～ R3.3.5	白河市	
2	新規	教育・文化	風月の芸術祭 in 白河	風月の芸術祭実行委員会	ソフト	6,266	2,685	地域の文化力向上、中心市街地活性化及び交流人口拡大を図るため、白河藩主松平定信の雅号「風月」をテーマに掲げ、市内の史跡名勝や歴史的建造物史跡、空き店舗等を舞台に、国際的なアーティストによる創作・鑑賞・体験等を行う芸術祭を開催する。  ○風月の芸術祭 ・日程 令和2年9月25日～11月3日 ・会場 脇本陣柳屋、小峰城、南湖公園、エマノン、空き店舗等 ・内容 狛犬をテーマとしたライブペインティングパフォーマンス 白河だるまをテーマにした切絵の作成 アート御朱印によるお寺巡り 等	R2.6.24～ R3.1.31	白河市	
3	新規	交流・定住	Shirakawa Week 2020	Shirakawa Week 実行委員会	ソフト	578	385	県南地方出身や県南地方と関係を持つ大学生が、同じ地縁を持つ後輩の成長に関わる文化をつくり、地域を担う人材育成の循環を地域にもたらすことを目標に、地域課題を解決するための活動を実施する。  ○「若者×地域づくり」シンポジウムの開催 ○進学相談カフェの開催 ○大学生×高校生による地域課題解決プロジェクト ○「しらかわ学会」の開催	R2.4.20～ R3.3.20	白河市	
4	新規	観光振興	翔んで 白河の関	青空バル実行委員会	ソフト	827	513	福島県の南の玄関口に位置する西郷村において、福島県の日本酒をはじめとする食文化や温泉、自然など、多くの観光資源を広くPRし、新たな人の流れを創出することを目的に、栃木県県北地域の関係事業者を巻き込んだイベントや交流会を開催する。  ○青空バル(7月) ・日本酒や特産品の販売・PR ・にしごう美味しいマップの作成・配布 等 ○青空バル勉強会(5月、令和3年2月) ・消費者と事業者がフラットに意見を交わす交流会 ・地域の農産物と日本酒のマリアージュ	R2.4.1～ R3.2.28	西郷村	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
5	新規	交流・定住	地元プロゴルファーによる「ふくしまゴルフプロジェクト」応援・支援事業	福島県プロゴルフ会	ソフト	4,314	1,463	東北唯一の男子プロゴルフツアーが開催されるとともに、多くのゴルフ場を有する県南地方で、ゴルフ熱を高め、ゴルフファンを増やすことを目的に、地域のプロゴルファーによる、ジュニアを含むアマチュアゴルファーとの交流事業を行う。 ○ジュニアゴルフ合宿(8月、令和3年3月) ○ジュニアゴルフ大会(8月) ○プロとJr.ゴルファー交流会(8月) ○プロアマゴルフ大会(9月)	R2.4.1～ R3.3.31	西郷村	
6	新規	人材育成	若者たちと考える。6次化商品の開発・PR販売事業	矢吹町バンド連合会	ソフト	1,009	651	高校や短期大学校がある矢吹町で、若者たちが自分たちのアイデアを活用した6次化商品の開発及び地域の食材や伝統食のPRを行うことで、若者たちが地域に興味を持ち、「自分たちの町を知り・考え・創る」場を創出することを目指す。 ○6次化商品開発のためのワークショップの開催(6回) ○キッチンカーによる地域のメニューPR ○地域商品県外PR	R2.4.3～ R3.3.15	矢吹町	
7	新規	観光振興	Fukushima348(みよや)まあるい旅奥州玄関口編	一般社団法人ニワトコ	ソフト	6,521	3,750	インバウンドの海外旅行者や経済的に余裕のある国内歴史愛好家等をターゲットに、県南地方への観光誘客を図るため、「県南地域まるごとテーマパーク」をコンセプトに、上野駅を起点とした、水戸・棚倉・新白河を巡る全長348kmの旅を提案するための事業を展開する。 ○“十六ささげ”調査・開発プロジェクト ・戊辰戦争で活躍した棚倉藩「幕末サムライ」の調査 ・調査結果をもとに次年度以降演劇化を予定 ○インバウンド&歴史愛好家たち誘致プロジェクト ・古民家を活用したフードキャンプの開催(2回) ・フードキャンプに併せた首都圏からのツアーの開催(1回) ・「おもてなし」のための地元の勉強会(3回) ・観光誘客プロモーション動画の制作	R2.5.1～ R3.3.1	棚倉町	
8	継続2	観光振興	県南地方狛犬の里作り	福島県県南地方狛犬ネットワーク	ソフト	515	337	県南・県中地方において、明治時代に活躍した小松利平、小松寅吉、小林和平の子弟三代石工が制作した狛犬は、他に類を見ない独創的なデザインで近年注目が集まっている。そこで、狛犬を観光資源として広くPRし交流人口の拡大を図るとともに、歴史的文化財として保存活動の意義を高め後世に伝承するするための事業を実施する。 ○狛犬ガイドブック(案内人養成用教則本)作成 ○狛犬見学会(11月) ○狛犬勉強会(偶数月) ○ホームページ作成 ○狛犬フォトコンテストの開催	R2.5.1～ R3.3.31	白河市	

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
9	継続 2	教育・文化	芭蕉白河の関俳句賞事業	芭蕉白河の関俳句賞実行委員会	ソフト	1,234	540	地域の文化芸術資源を再確認し、文芸文化の向上だけでなく、歴史・史跡等を全国にPRすることで、交流人口の増加を図ることを目的に、多くの風流人が憧れた歌枕の地「白河」を題材とした俳句賞や吟行を伴う俳句教室などを開催する。 ○芭蕉白河の関俳句賞の開催 ○俳句教室の開催(6~12月、6回) ○史跡名勝巡り(吟行)(6~12月) ○栃木県大田原市との交流	R2.4.1~ R3.2.18	白河市	
10	継続 2	観光振興	「聖ヶ岩ふるさとの森」聖坊の思い継承事業	聖ヶ岩ふるさとの森を守る会	ソフト	0	0	白河市の最西北端に位置し、平安時代、徳一僧の弟子といわれる聖坊(ひじりぼう)が祠に入り、地域の五穀豊穡と活性化を祈願したことから「聖ヶ岩」と名付けられた当地において、聖坊の思いを継承して地域を活性化することを目的に、地域資源の活用や再発見を行う事業を展開する。 ○聖(ひじり)の宝さがし「たたら製鉄に挑戦」事業 ○「紫陽花ロード」復活事業 ○風光明媚な「聖ヶ岩ふるさとの森」写真展 ○「樹上の世界」探検事業(ツリークライミング)	R2.4.1~ R3.1.31	白河市	R2.6.19付け 事業廃止
11	継続 3	産業振興	しらかわにぎわいプロジェクト	しらかわにぎわいプロジェクト実行委員会	ソフト	571	321	中心市街地の空き店舗で独立開業することを促し、街なかの賑わい創出を目的に、独立店舗では起業が困難な人(起業家)に対し、セミナーや四季の行事に併せたチャレンジショップの開催などを通じて創業支援に取り組む。 ○創業支援のための起業セミナーの開催(8~9月、10月~11月) ○チャレンジショップを組み合わせたマルシェの開催(4回) ○空き店舗を活用した模擬店の出店(12月) ○カルチャー教室の開催(6月~3月) ○起業した店舗の情報等を掲載した情報誌の発行(隔月)	R2.4.3~ R3.3.16	白河市	
12	継続 3	人材育成	ふくしま県南地元企業説明会2021	ふくしま県南地元企業説明会実行委員会	ソフト	741	425	雇用のミスマッチの解消による若者の地元企業への就職促進と地元企業の労働力確保を図るため、地域の将来を担う若者と地元企業とをマッチングさせる機会とする企業説明会を開催する。 ○就職希望の高校生や保護者等を対象とした企業説明会の開催	R2.6.29~ R3.3.31	白河市	
13	新規	産業振興	白河特産品等ECサイト構築・試作品開発販売事業	白河商工会議所	ソフト	0	0	新型コロナウイルス感染症拡大により、経済的に打撃を受け、甚大な影響が出ている企業を支援するため、白河の特産品を一同に取り扱うECサイトを構築し、企業の販路拡大を促す。また、地場の既存製品・商品を見直し、新たな商品開発に向けた試作品開発を実施する。 ○ASPサービスを利用したECサイトの構築 ○ECサイトの広報・周知 ○既存製品・商品の改良による試作品開発	R2.9.1~ R3.3.31	白河市	R3.2.25付け 事業廃止

## 令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

( 単位:千円 )

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
14	新規	産業振興	(仮)届け! 願いの灯よ~しらかわ冬屋台withみんなのヒカリ 2020~	白河商工会議所青年部	ソフト	631	420	白河市内では、少子高齢化や若年層の人口流出を打開し地域の活性化を促す事業を地元の団体・企業が中心となって実施してきたが、新型コロナウイルス感染症により、その歩みが止まりつつある。これまでの常識が通用せず停滞する今だからこそ、新しい生活様式に則した地域が一丸となったイベントを開催し、賑わいを創出するとともにwithコロナ時代の事業のモデルケースを構築する。  ○みんなの願いのモニュメント・ペットボトルツリーの展示 ○冬屋台の開催 ○withコロナ下でのイベント・事業のモデルケースの構築と発信	R2.10.27~ R3.2.15	白河市	
15	新規	産業振興	ドライブスルー白河マルシェ	公益財団法人白河観光物産協会	ソフト	538	358	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ事業者を応援するため、地域生産者とともに協力し、選りすぐりの食材を消費者に安心・安全な環境で提供する。また、SNSを活用した料理コンテストを開催し、地産地消の促進を図るとともに地域活性化に繋げる。  ○ドライブスルー白河マルシェの開催 ○地元生産者が選び抜いた食材を使った料理コンテストの実施	R2.9.1~ R3.2.26	白河市	
16	新規	観光振興	白河"オンライン"だるま市開催事業	白河だるま事業協同組合	ソフト	8,310	5,000	白河だるま市の開催が危ぶまれている中、実際に現地に足を運ばずともだるま市を楽しむことができるコンテンツをオンラインで提供し、白河だるま市の認知拡大・持続的な発展をめざす。  ○ECサイトの構築 ○オンラインだるま市の開催(2月)	R2.9.1~ R3.2.24	白河市	
17	新規	産業振興	矢吹町に彩を! 飲食店による地域活性化事業	やぶき彩の会	ソフト	160	106	矢吹町の複数の飲食店で組織した団体ならではの事業を展開し、矢吹町の産業振興、人材育成等を促進するとともに、コロナ禍における地域活性化のモデルを創出する。  ○地場産品魅力向上事業 ○子供の体験・発表機会創出事業 ○縁結び応援事業 ○飲食店の新しい楽しみ方開発事業	R2.9.1~ R3.2.28	矢吹町	
累計			県南 17件			35,633	19,182				