

あいづ“まるごと”ネット会員の皆様へ

【あいづ“まるごと”ネット通信 No.112 (2021.5.17)】

チラシ等はメール会員のみお送りしています。FAX 会員で必要な方は事務局までご連絡ください。

1 農産物等海外販路開拓支援事業(旧輸出回復緊急対策事業) 募集 別添 チラシ

農産物流通課では、福島県産農林水産物の輸出に取り組む意欲的な事業を応援します。

→ <http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035a/r3yusyutsu.html>

【募集期間】令和3年5月17日(月)～12月24日(金)

【補助額】民間団体 各事業150万円以内 県域農業団体 各事業300万円以内

【応募方法】所定の必要書類を記入し提出

【応募・問合せ先】農産物流通課 担当：藤井、穴澤 電話 024-521-8041

2 ふくしま県産食品輸出コーディネーター活用事業

県産品振興戦略課では、コロナ禍により自らが渡航して海外での営業活動を行うことが困難な事業者へ代わり、海外での営業活動や輸出に関する支援を行います。

→ <http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/exportcoordinator.html>

【募集締切】令和3年5月25日(火)

【内容】国内及び海外(アメリカ、オーストラリア、香港)に輸出コーディネーターを配置し、国内における輸出商社やバイヤー等との商談支援、海外における卸業者や小売店等への代行営業を行うほか、海外市場の情報提供や輸出に関する相談支援を実施し、県産加工食品の海外への販路開拓を行います。

【応募方法】応募用紙に記入し提出

【応募・問合せ先】県産品振興戦略課 電話 024-521-7326

3 ふくしまクリエイターズバンク 事業者・クリエイター募集 別添 チラシ

県産品振興戦略課では、登録クリエイターと連携して県産品のパッケージデザイン等の向上に取り組む事業者を募集します。マッチングが成立し、事業が完了した場合には対象事業費の半額(最大10万円)を支援します。

→ <https://fcb.fksmdesign.com/>

【募集予定者数】20名程度(先着順)

【応募方法】オンラインフォームまたは所定の応募用紙により応募

【応募・問合せ先】ふくしまクリエイターズバンク事務局 電話 024-531-1372

4 ふくしま満天堂事業参加者募集説明会はすべてオンラインでの開催になりました

4月30日の通信でお知らせした「ふくしま満天堂事業参加者募集説明会」は、新型コロナウイルスの感染拡大防止を考慮し、福島市・郡山市会場での開催を中止といたします。

5月31日より、ふくしま満天堂webサイトにて、オンライン事業説明会の動画視聴の案内を掲載します。事前申込不要です。

→ <https://mantendo.fukushima.jp/blog/1433/>

～「こんな情報取り上げて欲しい！」を募集しています。事務局までお気軽にお寄せください～

----------*-----*-----*\ 会津・南会津地域産業6次化 / *-----*-----*-----*-----*

あいづ“まるごと”ネット事務局（配信担当：会津農林事務所企画部 主事 菅野）

【メール】 aizu-marugotonet@pref.fukushima.lg.jp

【Web ページ】 <http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36240a/marugotonet.html>

【Instagram】 <https://www.instagram.com/aizumarugotonet/>

【Twitter】 <https://twitter.com/aizumarugotonet>

〒965-8501 会津若松市追手町7-5 会津若松合同庁舎内

・会津農林事務所 企画部 TEL 0242-29-5369 FAX 0242-29-5389

・会津地方振興局 企画商工部 TEL 0242-29-5292 FAX 0242-29-5228

〒965-0004 南会津郡南会津町田島字根小屋甲 4277-1 南会津合同庁舎内

・南会津農林事務所 企画部 TEL 0241-62-5252 FAX 0241-62-5256

・南会津地方振興局 企画商工部 TEL 0241-62-5207 FAX 0241-62-5209

----------*-----*-----*-----*-----*-----*-----*-----*-----*

令和3年度農産物等海外販路開拓支援事業の募集について

令和3年5月
福島県農産物流通課

福島県では、県産農林水産物等の海外販路拡大と輸出環境整備を通じて、県農林水産物の輸出拡大を図ることを目的に、農林漁業者の組織する団体等の取組みを支援するため、下記の事業を実施します。

記

事業名	農産物等海外販路開拓支援事業
募集期間	令和3年5月17日(月)～令和3年12月24日(金)17時必着 ※状況により、早期に募集を終了する場合や追加で募集を行う場合があります。
対象者	県内に主たる事務所を置く農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、民間団体等のうち、 <u>県産農林水産物、または県産農林水産物を活用した加工品の海外輸出に関する活動を行うもの</u> ※民間団体等には、特定非営利法人、事業協同組合、企業組合、公益社団法人、公益財団法人、一般社団法人、一般財団法人等が含まれます。
対象事業	(1) <u>海外販路拡大</u> 海外での商談会等のイベント、海外百貨店等における出品や販売促進、海外における個別商談及び市場調査、海外輸出のための情報収集等 (2) <u>輸出環境整備</u> 輸出対象国(地域)が求める検疫等の条件への対応(証明書取得、検疫官の招へい、輸送試験及び保存試験等)、海外バイヤーの招へい等
補助額	(1) <u>海外販路拡大</u> 民間団体---150万円以内 県域等農業団体---300万円以内 (ただし、総事業費の3/4以内) (2) <u>輸出環境整備</u> 民間団体---150万円以内 県域等農業団体---300万円以内
応募方法	所定の交付申請書、承認申請書、実施計画書、誓約書等に必要事項を記入の上、添付資料を添えて福島県農産物流通課まで提出してください。 ※提出書類の様式等は県ホームページ(6次化情報ステーション)からダウンロードできます。 ※円滑な審査の実施ため、担当者と事前に相談の上、申請書類等の提出をお願いします。
審査の視点	事業の趣旨、計画の的確性・実現可能性、経済波及性、将来性、先駆性・モデル性等の観点から総合的に判断します。
スケジュール	令和3年5月17日(月) 募集開始 *年6回の募集を行い、審査、交付決定します。 令和3年12月24日(金)17時募集終了予定 *予算額に達した時点で終了します。
留意点	詳しくは「農産物等海外販路開拓支援事業実施要領」及び「令和3年度農産物等海外販路開拓支援事業公募要領」等をご覧ください。 【県ホームページ(6次化情報ステーション)に掲載しております。】

◆応募・問い合わせ先

福島県農産物流通課(担当:藤井・穴澤)

〒960-8670 福島市杉妻町2-16

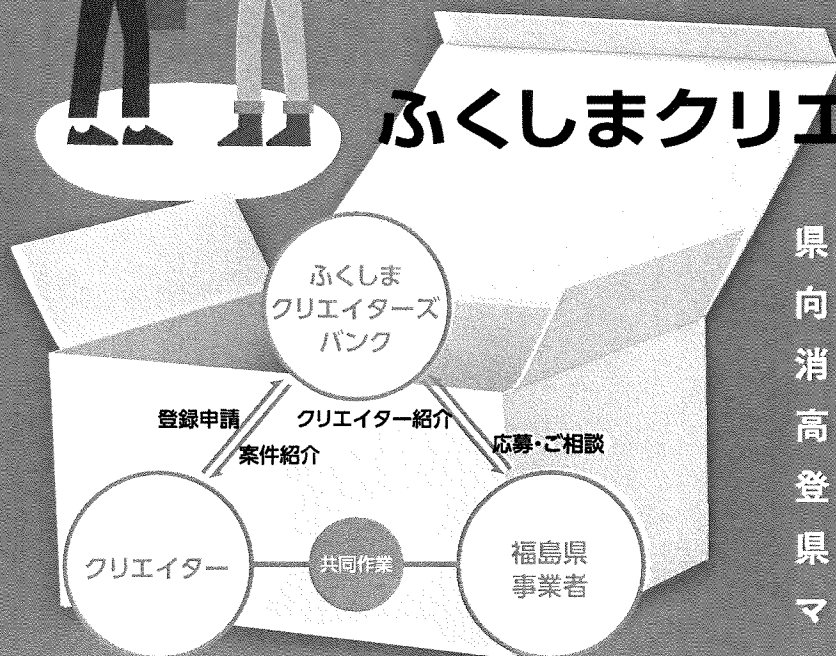
電話 024-521-8041 FAX 024-521-7942

主催：福島県

FUKUSHIMA CREATORS BANK



ふくしまクリエイターズバンク



県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を図り、消費者に伝わる訴求力の高い商品を創出するため、登録クリエイターと県内事業者とのマッチングを支援します。

クリエイターと作る 県産品パッケージデザイン

クリエイターと連携して対象商品へのデザイン活用に真摯に取り組む意欲がある事業者を募集いたします！

※登録クリエイターはWEBサイトを御覧ください

1

応募

応募要項を熟読の上お申込みいただき、商品開発・改良などのご要望についてご記入ください。
【応募対象：デザイン活用を希望する県内事業者】

2

マッチング

事務局よりご要望に応じた登録クリエイターをご紹介します。事業者・クリエイター・事務局の3者で面談を実施し、予算や内容など双方の合意が得られればマッチング成立となります。

3

共同作業

マッチングしたクリエイターと共同で商品開発・改良を行います。また、事務局において進行状況を確認しアドバイスを行います。

4

完成

商品完成後、事務局へ事業完了報告書を提出いただきます。事務局において内容を確認し、対象事業費の半額（最大10万円）について支援金をお支払いします。

支援金：対象事業費の半額(最大10万円)を支援します。

詳しい応募方法などはこちら

ふくしまクリエイターズバンク

検索

[ふくしまクリエイターズバンク]参加事業者募集要項

事業目的

県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を目的に、「パッケージ」「ネーミング」「商品企画」等へのデザイン活用を図り、消費者に伝わる訴求力の高い商品の創出や効果的な販路開拓に繋げるため、クリエイターと県内事業者とのマッチングによる新たなパッケージデザイン等の開発やブランディングを支援します。

事業内容

ふくしまクリエイターズバンク(以下、「バンク」という。)に登録するクリエイターと、事業者の商品特性・ブランディングの方向性等を踏まえてマッチングを行います。クリエイターと事業者双方の合意が得られれば、協業による新パッケージや販促物等の開発、ブランディング支援等を行います。(この時点でマッチング成立と見なします。)また、当該事業費の一部を県が支援いたします。

募集対象

(1)対象事業者
下記(2)対象商品の生産又は製造を行う事業者等原則として県内に主たる事業所を有し、商品本体やパッケージ、販促物(広告物、WEBサイト等)について、新たな企画やデザイン・ネーミングの開発または既存デザイン等の改良を希望する者のうち、下記条件を満たす者となります。

- 本事業の趣旨に賛同し、クリエイターと連携して対象商品へのデザイン活用に真摯に取り組む意欲があること。
- マッチングしたクリエイターと、必要に応じて複数回のミーティングが可能であること。
- 納品された成果物(パッケージデザイン、ネーミング等)に応じて、クリエイターへ対価となる費用の支払いが可能であること。(費用についてはマッチング時に、クリエイターと協議の上決定いただきます。)

(2)対象商品
県産品として県内外で販売されているものまたは今後販売予定のものとなります。
※県産品とは最終加工を本県内で行っている商品を指すものとし、主な対象商品は以下とします。

農産物(くだもの、野菜、米、その他農産加工品)、水産物(鮮魚、干物、その他水産加工品)、畜産物(精肉、乳製品、その他畜産加工品)、加工食品(糖、調味料、酒、スイーツ、その他加工食品)、工芸品(伝統的工芸品、木工品、布製品、金属加工品、その他)など

(3)募集予定者数 20名程度(先着順とします)

応募方法

- (1)申込期間
令和3年5月13日(木)～令和3年11月30日(火)
※期間内に応募者数が上限に達した場合は、その時点で受付を終了します。
※記載事項に不備がある場合は受け付けできない場合がありますのでご注意ください。
- (2)申込方法
下記の専用WEBサイトのオンラインフォームまたは、所定の応募用紙(様式1)に必要な事項を記載の上、メール・FAX・郵送により事務局までお送りください。
【WEBサイトURL】 <https://fcb.fksmdesign.com/>

事業完了報告

- (1)支援内容
提出された事業完了報告書について、事務局がその内容を審査し、適正に事業が行われていると認められた場合、下記(2)対象事業者の半額(最大10万円)について、事業者へお支払いします。
※事業完了報告書について、期日を過ぎて提出された場合や書類に不備がある場合は支援金のお支払いの対象とならない場合がありますのでご注意ください。
- (2)対象事業者費
当該事業により完成した成果物の対価として、クリエイターに支払った費用(デザイン等の開発経費)とします。なお下記経費については、対象事業者費には計上できませんのでご注意ください。
【対象とはならない経費】
商品本体の試作等にかかる経費、パッケージラベル・ポスター・チラシ・その他販促物本体の印刷費・作成費、WEBサイトの保守費用・管理費用、商標権・意匠権その他の知的財産権の登録にかかる経費 等
※これらの経費は、対象事業者費と合わせてクリエイターに支払った場合でも計上できません。

留意事項

- 本事業は、下記についてご留意の上実施いただきます。
- 登録クリエイターは、商品企画・デザイン、グラフィックデザイン、コピーライティング、ウェブデザイン等を専門とし、5月13日現在で26名(県内15名、県外11名)の登録があります。
 - クリエイターとの打合せは、初回のみ事務局が立ち会うこととし、対面またはWEB会議システム、メール等により行うこととします。
 - 応募内容やクリエイターの状況等により、マッチングに時間がかかる場合があります。
 - 完成した成果物のデザインやネーミング等の著作権、商標権、意匠権その他の知的財産権の帰属については、クリエイターと協議の上決定してください。
 - 本事業終了後、クリエイターとの契約等については当事者同士の合意により進めることとし、当該契約や権利関係等いかなる問題が発生しても、県および事務局は一切の責任を負いません。
 - 本事業にかかる経費について、国や他の自治体、団体等の助成等を受ける場合、本事業により重複して事業費の支援をすることはできませんのでご注意ください。
 - 本事業の利用や完成した商品等については、本事業のWEBサイトに掲載し、国内外に公開いたしますので、予めご了承ください。

事業実施の流れ

● 応募

オンラインフォームまたは所定の応募用紙によりご応募下さい (応募締切:11/30まで)

※応募要領を熟読の上、必要事項をすべて入力して下さい

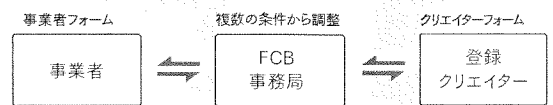
現状課題から選択

- 商品企画デザイン
- ネーミング
- パッケージ
- 広告(販促物、WEBなど)

● マッチング

事務局において事業者とクリエイターのマッチングを行います

登録フォームを元に、双方の要望を満たす複数候補とマッチング



● ミーティング MTG (1回目)

事業者とクリエイターの打合せ

事務局が同席し、1回目のミーティングを実施します(必要に応じてオンライン開催となる場合があります)

- ①顔合わせ
- ②課題商品の確認
- ③意見交換
- ④進め方確認
- ⑤連絡先交換

- 業務フローの確認
- 業務希望の確認
- 案件金額の確認
- スケジュールの確認



● マッチング成立

1回目の打合せにより双方合意した場合、マッチングが成立となります。

※合意に至らなかった場合は、再度事務局が他のクリエイターとのマッチングを行います

● ミーティング MTG (2回目)

進行に応じた打合せ(適宜回数実施)

当事者同士で必要に応じてミーティングを行ってください事務局は進捗をフォローしながら、必要に応じて打合せを促します

打合せは負担の少ない方法で、双方都合に合わせて実施 [電話・WEB会議システム・対面で会話]等

● 進捗確認

事務局が進行状況を聞き取りしアドバイスを行います
マッチング後～納品予定日の中間頃を目安に行います

● 完了報告

事業完了報告書を提出いただきます

(提出締切:事業完了から1ヶ月以内または2/15のいずれか早い日まで)

所定の様式により報告いただき、事務局において事業成果を確認します

● 支援金の支払い

対象事業者費(クリエイターへの支払額)の半額(最大10万円)について支援金をお支払いします

本事業に関する問い合わせ、応募先

ふくしまクリエイターズバンク事務局

TEL:024-531-1372 FAX:024-533-0295
E-mail:fcbinfo@fksmdesign.com