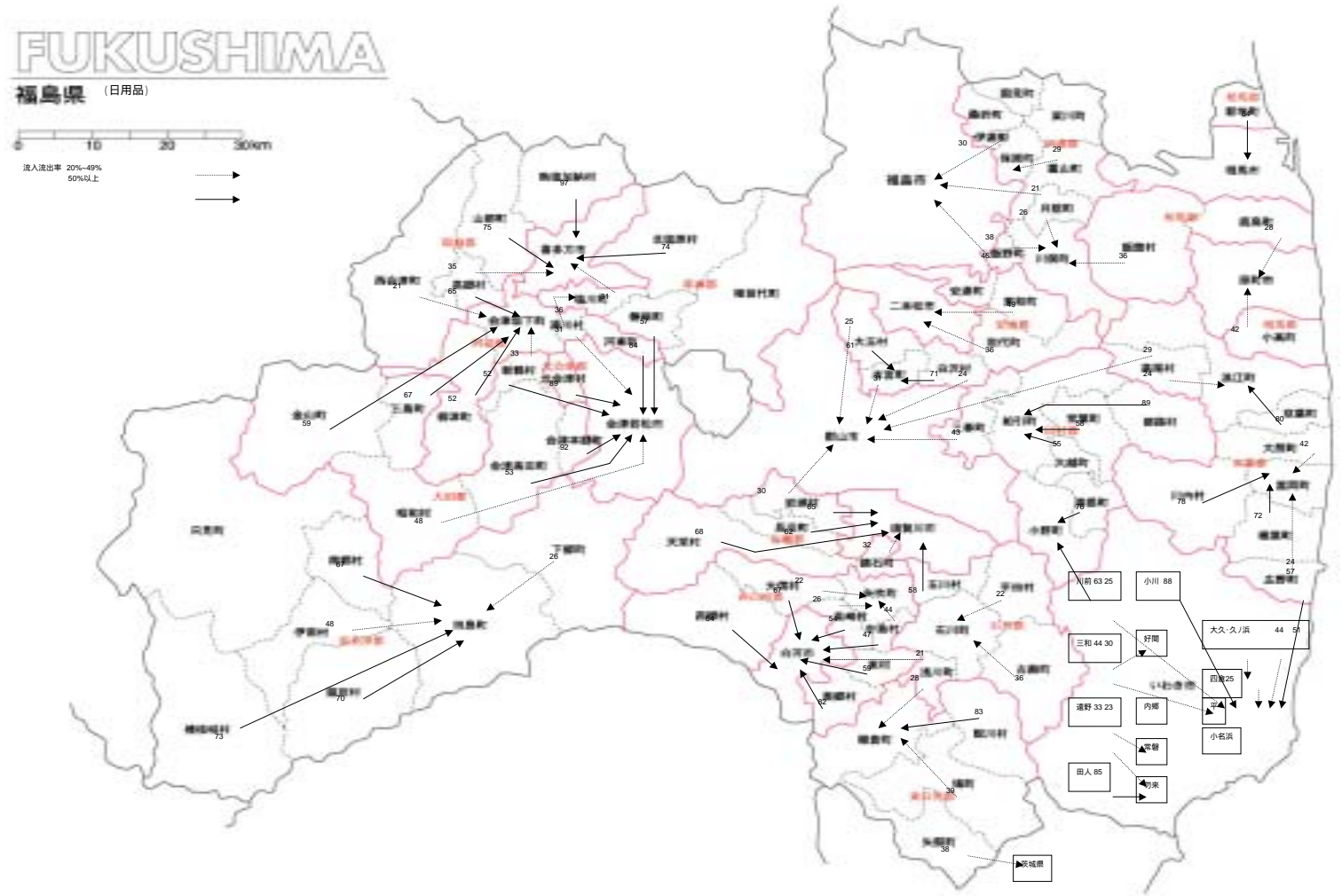


工 商 圏 (日用品)

当該市町村に常住する日用品の消費購買者の総数に対する、
 当該市町村から他市町村へ移動して消費購買する人数の割合が
 20%以上・50%以上のもの。

第12回消費購買動向調査結果報告書 平成15年度
 平成16年3月 福島県商工労働部



才 商圈(食料品)

当該市町村に常住する食料品の消費購買者の総数に対する、
当該市町村から他市町村へ移動して消費購買する人数の割合が
20%以上・50%以上のもの。

第12回消費購買動向調査結果報告書 平成15年度
平成16年3月 福島県商工労働部

