

ドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン (NRW) 州 福島県人会 / Germany NRW Fukushima Kenjinkai

■ 県人会基本情報

- ・ 設立年月日：2015年7月11日
- ・ 代表者：会長 小林 俊雄
- ・ 活動中心地：ドイツ NRW 州
- ・ 会員数：28人

■ Basic Information of the Kenjinkai

- ・ Date of Establishment: July 11, 2015
- ・ President: Toshio Kobayashi
- ・ Place of Activity: NRW, Germany
- ・ Members: 28 people



■ 県人会の概要（主な活動、設立経緯、歴史等）

ドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン（NRW）州福島県人会は、2015年7月の設立以降、現地在住者及び日本からの駐在者やその家族を中心に活動している。

年間行事としては、毎年5月に開催の「日本デー」における福島県ブースでの活動協力や、日本総領事館主催による例年の天皇誕生日イベントではドイツの人々に、福島県の復興のアピールや日本酒をはじめ福島県の魅力の発信を積極的に行っている。

県人会メンバーでは定期的に懇親会を行う他、有志にて当地のマラソン大会やソフトボール大会などへ参加し、親睦を深めている。

欧州各国の県人会とも密接な連携を取りながら、福島県の復興と県産品の魅力を発信し、福島県の風評払拭を支援している。

■ Introduction of the Kenjinkai and its Main Activities

The Germany NRW (Nordrhein Westfalen) Fukushima Kenjinkai was established in July 2015 and has been run by residents, company employees assigned to the area and their families.

The Kenjinkai helps run a Fukushima booth at the “Japan Day” event in May each year. We also promote the revitalization of Fukushima and introduce sake and other local specialties from Fukushima at the celebration of the Emperor’s birthday hosted by the Consulate-General of Japan in NRW.

The members of the Kenjinkai hold periodical gatherings and participate in marathon and softball competitions to promote interactions.

In cooperation with other Kenjinkais in Europe, we continue to promote the revitalization and local specialties of Fukushima and support Fukushima by dispelling harmful rumors.

■ 復興支援事業

- ・ デュッセルドルフで開催された「日本デー」における福島県のブース出展でのPR（観光や県産品の紹介）への協力（2015年～2019年）
- ・ 在デュッセルドルフ総領事館天皇誕生日祝賀レセプションにおける福島県のブース出展への協力。（2015年～2019年）
- ・ 欧州4カ国（英、独、仏、蘭）の県人会が「欧州福島県人会サミット」を開催。
（第1回：2017年6月オランダライデンで開催。第2回：2018年7月：ドイツ・デュッセルドルフで開催。）

- ・2018年3月：知事欧州訪問における「ふくしまプライド。フェア in パリ」にて、福島県のPRに協力。
- ・2019年5月：ベルギー・ブリュッセルで開催された「日・EU ビジネス・ラウンドテーブル」レセプションで福島県の食の安全PRに協力。
- ・2019年6月：ベルギーで開催された欧州連合日本政府代表部大使公邸での「ガーデン・パーティ」で県産酒や食品を紹介。
- ・2019年9月：シュタットベルゲンで開催された「日本デー」における福島県のブース出展でのPR（観光や県産品の紹介）への協力
- ・2019年10月：知事欧州訪問の際に県のPR事業に協力。

■ Activities Supporting the Revitalization of Fukushima

- ・ Helped promote tourism in Fukushima and its local specialties at a booth held by Fukushima Prefectural Government at the “Japan Day” event in Dusseldorf (2015-2019).
- ・ Helped with a Fukushima booth at a reception celebrating the Emperor’s birthday hosted by the Consulate-General of Japan in Dusseldorf (2015-2019).
- ・ The Kenjinkais in four European countries (U.K., Germany, France, and the Netherlands) held the European Fukushima Kenjinkai Summit. (1st: June 2017 in Leiden, Netherlands) (2nd: July 2018: Dusseldorf, Germany)
- ・ March 2018: Helped promote Fukushima at the Fukushima Pride Fair in Paris when the Governor of Fukushima visited Europe.
- ・ May 2019: The Kenjinkai promoted the safety of food from Fukushima at a reception for the Japan-EU Business Roundtable held in Brussels, Belgium.
- ・ June 2019: The Kenjinkai introduced sake and food from Fukushima at a garden party at the residence of the Ambassador of the Mission of Japan to the European Union in Belgium.
- ・ September 2019: Helped promote Fukushima (introducing tourism and local specialties) at a booth held by Fukushima Prefectural Government at the Japan Day event in Stadt Bergen, Germany.
- ・ October 2019: Helped promote Fukushima when the Governor of Fukushima visited Europe.

■ 震災後 10 年を迎える福島県へのメッセージ

あの日から10年。復興に向けて動き出して10年。私達は今ドイツに住んでいますが、震災後5年程は「フクシマ」というマイナスイメージや風評を頻繁に耳にしました。しかし、今はもう殆ど聞くことはありません。

これまでの復興・PR活動は少しずつでも着実に実を結んでいます。今後はそれをどうやって更なるプラスへと変えていくか。農産物、食品、日本酒のみならず再生可能エネルギー事業など、とても素敵な「福島ブランド」がたくさんあります。私達の大好きな「福島県」を世界に発信していきましょう。

■ Messages from the Kenjinkai to Fukushima Prefecture on the 10th Anniversary of the Disaster

10 years have passed since the Great East Japan Earthquake. Negative comments and rumors about Fukushima have been heard for around 5 years after the disaster but we in Germany don't hear such anymore.

The revitalization and PR activities have steadily achieved good results. For Fukushima's future, we need to keep moving forward. Fukushima has a lot of wonderful brands such as agricultural products, food, sake as well as renewable energy projects.

We hope that Fukushima, the home we love, will be recognized more in the world.