

「基本目標におけるスローガン」

1 東日本大震災・原子力災害からの復興

2 持続的な発展を支える
強固な基盤の確保

3 安全で魅力的な
農林水産物の供給

4 活力と魅力のある
農山漁村の実現

第1節
東日本大震災・原子力災害からの復興の加速化

- 1 生産基盤の復旧と被災した農林漁業者等への支援
 - (1) 生産基盤の復旧
 - (2) 農林漁業者等への支援
- 2 避難地域等における農林水産業の復興の加速化
 - (1) 新たな経営・生産方式の導入
 - (2) 新たな担い手の確保
 - (3) 農業水利施設の新たな維持管理体制の構築
- 3 風評の払拭
 - (1) 総合的な風評対策の取組

第2節
多様な担い手の確保・育成

- 1 農業担い手の確保・育成
 - (1) 地域農業の核となる担い手の育成
 - (2) 次代を担う新規就農者の確保・育成
- 2 林業担い手の確保・育成
 - (1) 地域林業の核となる担い手の育成
 - (2) 次代を担う新規林業就業者の確保・育成
- 3 漁業担い手の確保・育成
 - (1) 地域漁業の核となる担い手の育成
 - (2) 次代を担う新規漁業就業者の確保・育成
- 4 経営の安定・強化
 - (1) 経営安定に向けた支援
 - (2) 雇用人材の安定確保
 - (3) 他産業等の農業参加と連携の促進

第3節
生産基盤の確保・整備と
試験研究の推進

- 1 農地集積・集約化の推進と農業生産基盤の整備
 - (1) 担い手への農地集積の推進
 - (2) 農業生産基盤の整備
 - (3) 農業水利施設等の保全管理と長寿命化の推進
- 2 林業生産基盤の整備
 - (1) 林内路網整備の推進
 - (2) 県産材の安定供給体制の整備
- 3 漁業生産基盤の整備
 - (1) 漁場の整備
 - (2) 漁港施設等の整備
- 4 戦略的な品種・技術の開発
 - (1) 多様なニーズに対応した品種・技術の開発と普及

第4節
需要を創出する流通・販売戦略の実践

- 1 県産農林水産物の安全と信頼の確保
 - (1) 安全性確保
 - (2) 信頼確保
- 2 戦略的なブランディング
 - (1) ブランド化の推進
 - (2) 県産農林水産物の魅力発信
- 3 消費拡大と販路開拓
 - (1) 国内における販売強化
 - (2) 地産地消の推進
 - (3) 海外マーケットへの展開

第5節
戦略的な生産活動の展開

- 1 県産農林水産物の生産振興
 - (1) 土地利用型作物
 - (2) 園芸作物
 - (3) 畜産物
 - (4) 林産物
 - (5) 水産物
- 2 産地の生産力強化
 - (1) 農業生産性の向上と低コスト化の推進
 - (2) 林業生産性の向上と低コスト化の推進
 - (3) 「ふくしま型漁業」の実現
- 3 産地の競争力強化
 - (1) 認証を活用したPR
 - (2) ふくしまならではの付加価値化の取組推進
 - (3) 環境と共生する農林水産業の推進

第6節
活力と魅力ある農山漁村の創生

- 1 農林水産業・農山漁村に対する意識醸成と理解促進
 - (1) 農林水産業・農山漁村に関する情報発信
 - (2) 農林水産業・農山漁村に接する場の提供
- 2 農林水産業・農山漁村が有する多面的機能の維持・発揮
 - (1) 農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮
 - (2) 森林の有する多面的機能の維持・発揮
 - (3) 水産業・漁村の有する多面的機能の維持・発揮
- 3 快適で安全な農山漁村づくり
 - (1) 農山漁村の定住環境の整備
 - (2) 鳥獣被害対策の推進
 - (3) 災害に強い農山漁村づくり
- 4 地域資源を活用した取組の促進
 - (1) 地域産業6次化の促進
 - (2) 地域資源を活用した地域づくり
 - (3) 都市との交流の促進
 - (4) 再生可能エネルギー導入促進