

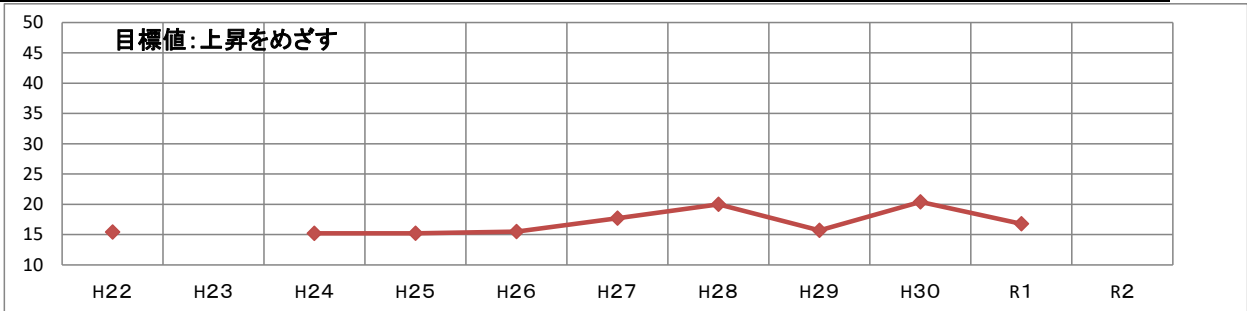
# 指標の進捗状況

令和2年2月5日 福島県生涯学習課

## 1 住民やNPOなどによる地域活動に積極的に参加していると回答した県民の割合

※平成23年度に関しては実績値なし

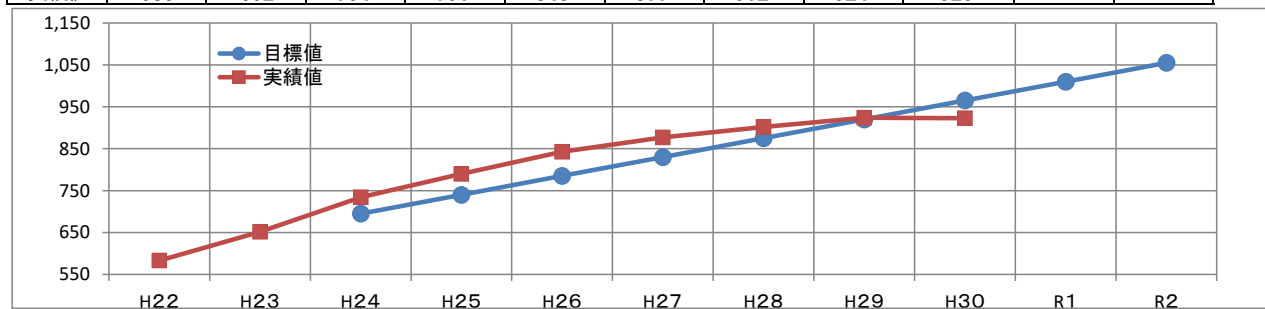
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
実績値	15.4	-	15.2	15.2	15.5	17.7	20	15.7	20.4	16.8	



・県政世論調査より、「あなたは住民やNPOなどによる地域活動に積極的に参加していますか。」という質問に対し「はい」3.9%で24人、『どちらかといえば「はい」』が12.9%で80人、合計104人で全体の16.8%であり、増加傾向にあったがR1は減少となった。

## 2 NPO法人認証件数

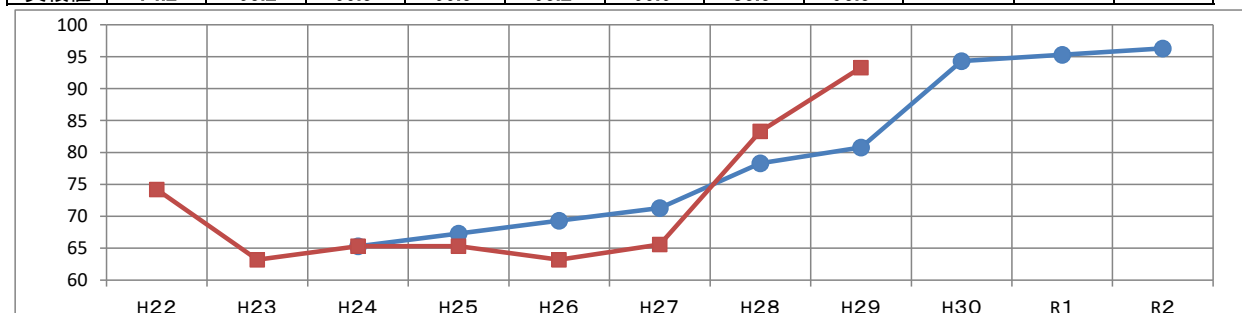
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			695	740	785	830	875	920	965	1,010	1,055
実績値	583	652	734	790	843	877	902	924	923		



・東日本大震災以降、認証件数は大幅に増加していたが、平成26年度をピークに、徐々に増加幅が減少しており、平成30年度にはほぼ横ばいとなった。これ以降は設立する法人と解散する法人が同程度のため、同水準で推移すると想定する。  
 ・NPO法人が自立的かつ継続的な活動ができるよう、引き続き、運営力の強化に向けた、各種情報提供等を行っていく必要がある。

## 3 インターンシップ実施校の割合(県立高等学校全日制・定時制課程)

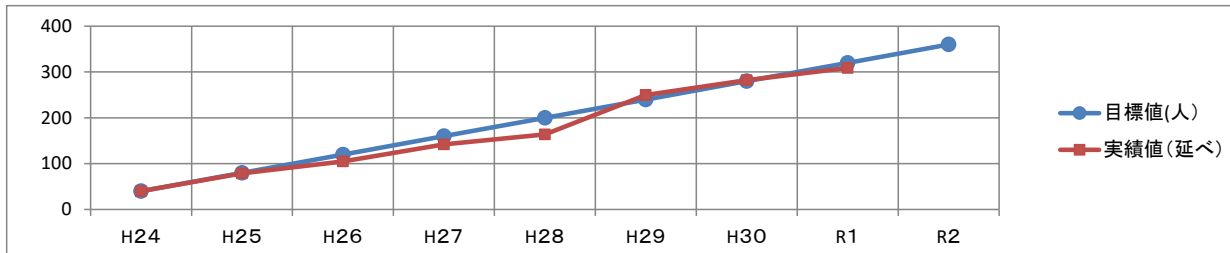
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			65.3	67.3	69.3	71.3	73.3	75.3	94.3	95.3	96.3
実績値	74.2	63.2	65.3	65.3	63.2	65.6	83.3	93.3			



・インターンシップ実施校の割合については、文部科学省国立教育政策研究所より発表される「職場体験・インターンシップ実施状況等」の本県の数値に基づいている。  
 ・平成30年度の数値については、集計中のため公表待ちである。  
 ・平成27年度までは、民間企業における就業体験のみをインターンシップとして位置づけていたが、医療機関における実習体験についてもインターンシップとして捉えるため、平成28年度から県教育委員会が実施している高校生が地域医療機関で実習体験に参加している生徒が加わることにより、平成28年度以降の実施率が増加している。

#### 4 地域伝統芸能交流会参加児童生徒数

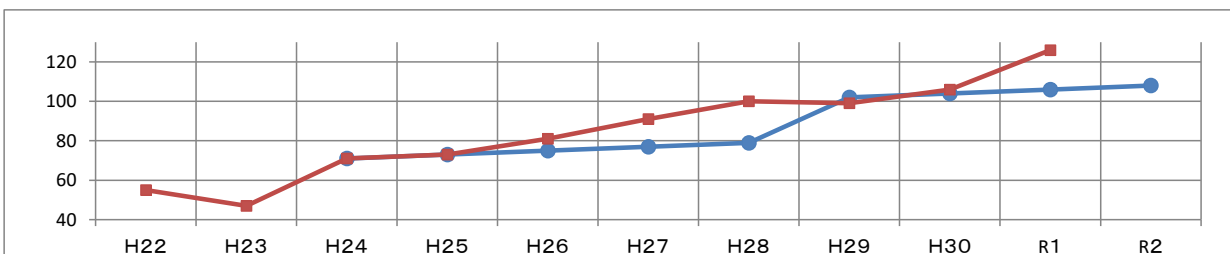
年度	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値(人)	40	80	120	160	200	240	280	320	360
実績値(延べ)	40	79	105	142	164	250	282	309	
実績値	40	39	26	37	22	86	32	27	



- ・令和元年度は、台風19号及び21号の影響による開催中止・出演見合わせがあり、出演団体数が少なかった。(出演8団体、うち児童・生徒参加4団体)
- ・児童・生徒に限定した事業ではないため、参加児童・生徒数は出演団体に左右される。
- ・公演事業(ふるさとの祭り)を活動の再開や継続の目標として位置づけ、サポート事業と一体的に民俗芸能の復活・発展に向けた支援を行っていく。

#### 5 福島県芸術祭参加行事数

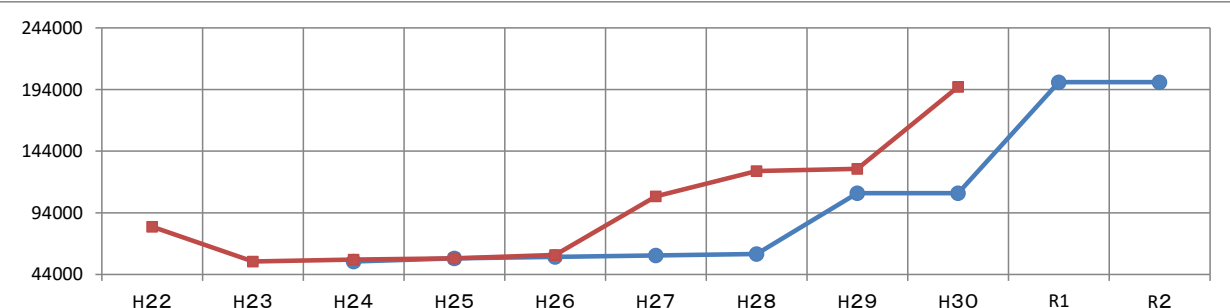
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			71	73	75	77	79	102	104	106	108
実績値	55	47	71	73	81	91	100	99	106	126	



- ・福島県芸術文化団体連合会や市町村と連携を図り、各団体へ参加を呼び掛けた結果、参加行事数が増加した。引き続き、福島県芸術文化団体連合会等と連携を図り、各団体へ参加を呼び掛けることとしたい。
- ・より多くの県民や団体に参加してもらえよう、芸術祭及び各団体の活動の更なる周知を行うことで芸術祭の認知度を更に高める必要がある。

#### 6 県民カレッジ受講生数

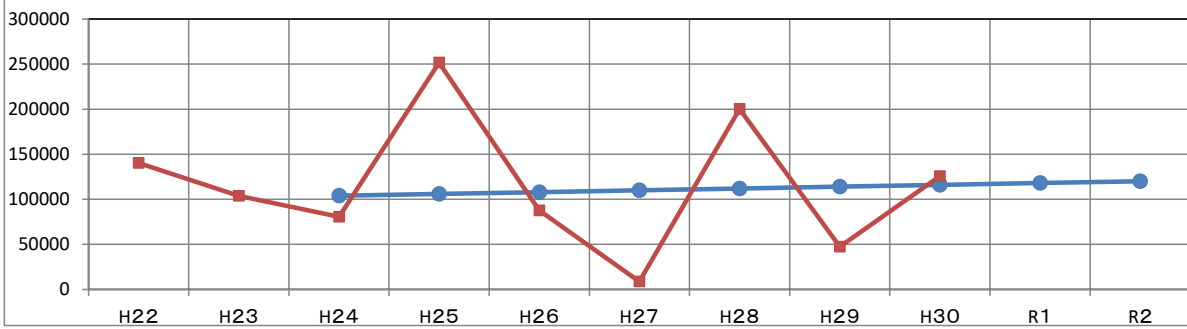
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			54,532	57,000	58,200	59,400	60,600	110,000	110,000	200,000	200,000
実績値	82,633	54,532	56,063	57,105	59,843	107,380	127,989	129,669	196,207		



- ・市内県民カレッジ連携講座受講者数 37,217人
- ・市町村連携講座受講者数 158,990人 合計 196,207人
- ・県主催事業における県民カレッジ連携講座(受講者が一市町村に限らず、誰でも参加できる講座)については、開設要件を満たしているのか適正に判断し、実際の参加人数を計上している。
- ・震災後、意図的に生涯学習講座が多く開催された。避難指示が解除された市町村においては、地元での講座の拡充が予想される。今後、受講者減少にならないよう、生涯学習課として関係機関と連携し、講座の情報提供を行っていかなければならない。

## 7 県立美術館

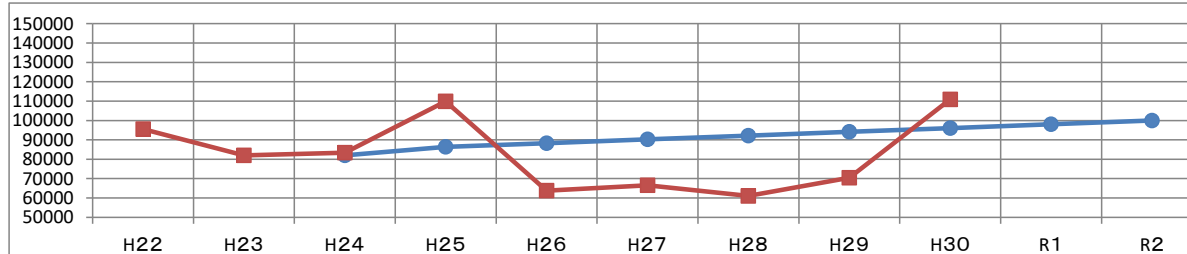
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			104,000	106,000	108,000	110,000	112,000	114,000	116,000	118,000	120,000
実績値	140,232	103,960	80,631	251,646	87,576	8,727	200,278	47,545	125,652		



- ・平成25年度はプライスコレクションによる若冲展、平成28年度はフェルメール展があり、入館者数が大きく伸びた。平成27年度の入館者数が大きく落ち込んだのは、工事のため、開館期間が短かったことによる。(休館期間 平成27年4月6日～平成28年4月1日)
- ・平成30年度は、大規模企画展の開催により、年度別目標を達成した。来年度以降も大規模企画展の開催予定もあり、数年は目標を達成できる見込みである。
- ・入館者数はその年に開催される企画展によって大きく左右されるため変動が大きく、順調に増加するとは限らない。

## 8 県立博物館

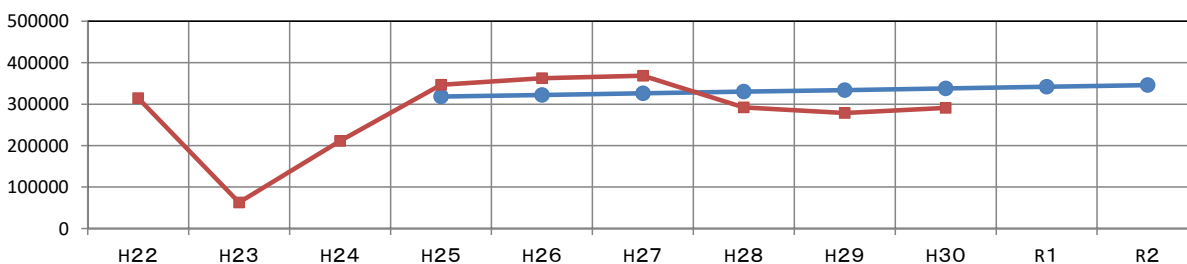
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値				88,350	88,300	90,250	92,200	94,150	96,100	98,050	100,000
実績値	95,556	82,048	83,401	109,838	63,739	66,509	61,073	70,443	110,903		



- ・平成30年度は、企画展「美しき刃たち」、「戊辰戦争150年」の大規模企画展開催したこともあり、入館者数が目標を達成できた。令和元年度についても、大規模企画展を開催する予定である。
- ・入館者数はその年に開催される企画展によって大きく左右されるため変動が大きく、順調に増加するとは限らない。

## 9 福島県文化センター

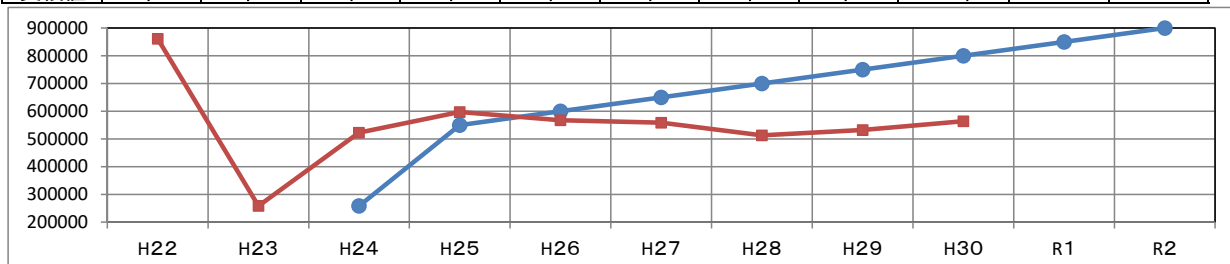
年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値				318,300	322,200	326,100	330,000	334,000	337,900	341,800	345,800
実績値	314,413	62,929	211,000	346,873	362,520	368,552	291,940	278,775	291,212		



- ・定期的なメンテナンスの他、施設老朽化の対応としてホールを休止して行う大規模改修工事(例:H28～H30)は、休館とせざるを得ないため、利用者減となる大きな要因である。
- ・大規模な企画展や催し物があると利用者は増加するが、企画内容などによる。
- ・今後も設備改修工事は実施する必要があるが、工事実施による休止期間をできる限り縮減するため、改修工事の同時施工など、工程を調整する必要がある。

## 10 アクアマリンふくしま

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値			258,244	550,000	600,000	650,000	700,000	750,000	800,000	850,000	900,000
実績値	861,326	258,244	522,269	597,302	567,069	558,630	512,894	532,256	563,517		

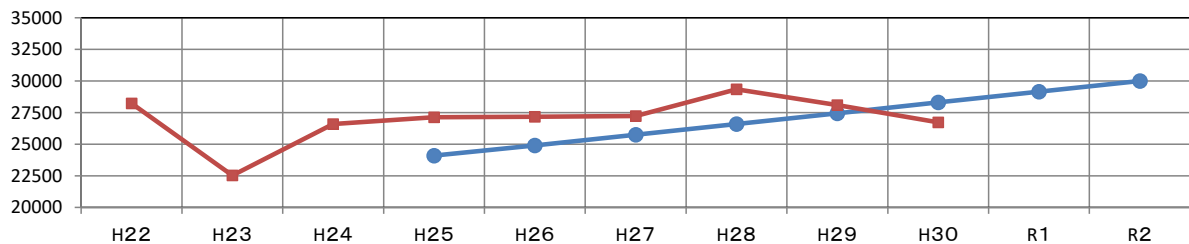


○平成30年度は前年度より約3万人の増加となった。3月から5月にかけて開催された「テオ・ヤンセン展」による客足の伸びや、11月に開催された「第10回世界水族館会議」を通じた情報発信の強化などが入館者数の増加につながったと考えられる。

○令和2年度は開館20周年の節目の年となり、企画展やシンポジウムといった関連行事のほか、入館料の割引などの取組みが計画されていることから、今年度より入館者数の増加が見込まれる。

## 11 文化財センター白河館

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
目標値				24,100	24,900	25,750	26,600	27,450	28,300	29,150	30,000
実績値	28,231	22,528	26,597	27,127	27,166	27,227	29,341	28,102	26,731		



・近年、郡山市や福島市に類似施設がオープンしたこと、加えて「コミュタン福島」などが開設されたことや、来館数における大きな割合を占める小学校等において、カリキュラムが過密になったことなどもあり、学校からの入館者数が減少している。また、社会情勢的にも団体旅行が減少傾向にある。

・魅力ある企画・イベントの実施やより充実した情報提供などサービス向上に努めていく。また、観光とのタイアップなども考えていく。