

# ふくしま創生総合戦略における成果目標・施策・KPI一覧

参考資料5-2

<指標の評価について>

- A：非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)
- B：相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)
- C：効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)
- D：効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)
- ：数値目標を定めていない

## 1 ”しごとづくり”への挑戦

No.	成果目標	戦略該当頁	①成果目標の目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標の達成率/評価	
			現状値(H26)	累計・単年計	目標/実績	H27	H28	H29	H30			H31
成果1	安定的な雇用者数 (雇用保険の被保険者数)	P12	541,047人	単年計	目標	541,237	541,428	541,618	541,809	542,000人		107.1% A
成果2	工場立地件数	P12	172件 (H25~26年累計)	累計	目標	300	360	430	510	600件 (H25~31年累計)		88.2% B
成果3	製造品出荷額等	P12	47,625億円 (H25年)	単年計	目標	52,499	53,023	53,553	54,088	54,628億円		95.3% B
成果4	商業・サービス業の総生産額	P12	19,331億円 (H25年度)	単年計	目標	19,300	19,650	20,000	20,360	20,720億円		127.2% A
成果5	農業産出額 (農業生産関連事業を含む)	P12	1,930億円 (H23年度)	単年計	目標	2,243	2,322	2,400	2,478	2,557億円以上		96.1% B
成果6	林業産出額	P12	86億円 (H25年度)	単年計	目標	150	159	165	171	179億円以上		61.2% C
成果7	沿岸漁業産出額	P12	13億円 (H23年度)	単年計	目標					92億円		- C※

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

※H29までは、相対取引であったため、産出額が不明。H30から市場における入札取引が再開したため、産出額を集計することが可能となった。

### (1) ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

No.	具体的な施策及びKPI(重要業績評価指標)	戦略該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標の達成率/評価	
			現状値(H26)	累計・単年計	目標/実績	H27	H28	H29	H30			H31
1	○ 再生可能エネルギー関連産業の育成・集積 <KPI>再生可能エネルギー関連の工場立地件数	P13	16件	累計	目標	30	36	43	51	累計60件以上		76.5% B

(1) Fukushima's Employment・Startup Creation Project

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況									
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
2	○ 医療機器関連産業の更なる集積 <KPI>医療福祉機器関連産業の工場立地件数	P14	27件	累計	目標 33	37	40	46	53	累計60件以上	70 60 50 40 30 20 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	113.2%
					実績	37	48	54	60			A
3	○ ロボット関連産業の育成・集積 <KPI>ロボット製造業製造品出荷額	P14	45.0億円 (H26年)	単年計	目標 55.6	38.9	63.6	71.6	79.6	87.6億円以上	90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	65.7%
					実績	38.9	41.8					C
4	○ 新たな環境・リサイクル関連産業の集積 (スマート・エコパーク) <KPI>なし	P14			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							
5	○ 海外からの立地促進 <KPI>(外資系企業投資促進事業による外 資系企業の)県内への進出企業件数	P14	0件	累計	目標 2	2	4	6	8	累計10件	10 8 6 4 2 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	50.0%
					実績	2	4	4	4			C
6	○ 工場立地の促進 <KPI>なし	P14			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							
7	○ 本社機能等の移転促進 <KPI>(地方拠点強化推進事業による)本 社機能の移転件数	P15	0件 (H27年度)	累計	目標 -	-	1	2	3	4件	5 4 3 2 1 0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	166.7%
					実績	-	1	3	5			A
8	○ 政府関係機関の県内移転 <KPI>なし	P15			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							
9	○ 若年層・女性等の起業支援 ○ リーダー的起業家の発掘・育成 <KPI>開業率	P15	5.00%	単年計	目標 5.06	5.3	5.12	5.18	5.24	5.30%	5.8 5.6 5.4 5.2 5.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	94.6%
					実績	5.3	5.5	4.9				D
10	○ 若年層・女性等の起業支援 <KPI>会津大学発ベンチャー新規認定数 (起業家人数)	P15	13件	累計	目標 16	17	19	21	22	累積23件	25 22 19 16 13 10 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	95.5%
					実績	17	18	19	21			B

(1) 福島県の雇用・起業創出プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況								進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
			現状値 (H26)	累計・ 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31		
11	○ 空き家、空き店舗等の活用 <KPI> 過疎・中山間地域へのサテライトオフィス進出支援件数	P16	2件 (H27年)	累計	目標	-	2	7	17	累計26件		0.0%
					実績	-	0	0	0			D
12	○ 働き続けることができる職場環境整備の 推進 <KPI> 次世代育成企業認定数	P16	462社	累計	目標	500	520	540	560	累積580社		106.3%
					実績	505	599	501	595			A
13	○ 高度人材の招へい <KPI> (福島県プロフェッショナル人材戦略事業による) 高度人材招へい数	P16	0名	累計	目標	0	5	10	15	累計20名		253.3%
					実績	0	5	22	38			A
14	○ オールふくしま支援体制による経営支援 <KPI> オールふくしま支援体制による経営支援等検討件数	P16	0件	単年計	目標					240件(年間)		-
					実績	32	24	39	23			C
15	○ 製造業における高度人材育成 <KPI> なし	P17			目標							
					実績							
16	○ 海外への販路拡大 <KPI> なし	P17			目標							
					実績							
17	○ 客観的データに基づく企業支援 <KPI> なし	P17			目標							
					実績							
18	○ 金融機関との連携 <KPI> 事業連携している金融機関	P17	0	累計	目標	3	1	2	3	累計3機関		100.0%
					実績	0	3	3	3			A

## (1) ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価		
			現状値 (H26)	累計・ 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31	
19	○ ヘルスケア産業等の育成 <KPI>なし	P17			目標							90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績								
20	○ 高齢者の再就職支援 <KPI>なし	P17			目標							90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績								

## (2) 「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
21	○ 高等教育機関の魅力向上 ○ インターンシップ等の強化 <KPI>COC+連携大学の卒業生の地元定着 率	P18 P19	45.4%	単年計	目標	47.32	49.24	51.16	53.08	55%	60.0 55.0 50.0 45.0 40.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	81.3%
					実績	52.2	46.3	41.6				
22	○ ICT人材の育成 <KPI>会津大学発 <sup>ハ</sup> ソチャ-新規認定数(再 掲)	P19	13件	累計	目標	16	19	21	22	累積23件	30 25 20 15 10 1 2 3 4 5 6 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	95.5%
					実績	17	18	19	21			
23	○ インターンシップ等の強化 <KPI>新規高卒者の県内就職率	P19	81.8% (H27年度)	単年計	目標	-	82.45	83.1	83.75	84.4%	90.0 88.0 86.0 84.0 82.0 80.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	112.3%
					実績	-	86	93.3				
24	○ ものづくり産業を担う人材の育成・確保 <KPI>なし	P19			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							
25	○ 高校生への就職・定着支援 <KPI>なし	P19			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							
26	○ 大学生に対する就職支援 <KPI>なし	P19			目標						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0 現状 H27 H28 H29 H30 H31(目標)	
					実績							

(2) 「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価		
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31	
27	○ 県外学生の就職活動支援 <KPI>ふるさと福島就職情報センターを活用して県内就職した大学生の数	P20	214人	単年計	目標 239 実績 257	264	290	315	340人	188	350 325 300 275 250 225 200	59.7%	D
28	○ 県内企業の情報発信 ○ 理系大学生の県内就職の促進 <KPI>大学訪問キャラバン等に参加した企業のうち県外大学生を採用した企業数	P20	0社 (H27年度)	累計	目標 - 実績 -	15	15	15	累計15社	6	15 12 9 6 3 0	40.0%	C
29	○ 県内企業の情報発信 <KPI>大学訪問キャラバンの実施件数	P20	0社 (H27年度)	単年計	目標 - 実績 -	6	8	9	10件	2	10 8 6 4 2 0	22.2%	C
30	○ 理系大学生の県内就職の促進 <KPI> (ふくしまものづくり人材確保事業による) 工場見学会の実施件数	P20	0件 (H27年度)	単年計	目標 - 実績 -	2	5	7	10件	12	10 8 6 4 2 0	171.4%	A
31	○ ブランド力のある企業の創出 <KPI>県内に本店を置く上場企業数	P20	13社 (H27年度)	累計	目標 - 実績 -				増加を目指す	12	15 13 11 9 7 5	-	-
32	○ 奨学金返還への支援制度 <KPI>なし	P21			目標 実績						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0		
33	○ 医療従事者の養成確保・定着 <KPI>なし	P21			目標 実績						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0		
34	○ 福祉・介護人材の確保 <KPI>なし	P21			目標 実績						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0		
35	○ 建設産業の担い手育成 <KPI>なし	P21			目標 実績						90.0 80.0 70.0 60.0 50.0 40.0 30.0		

### (3) 農林水産業しごとづくりプロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度 目標の達成率/ 評価		
			現状値 (H26)	累計・ 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31	
36	○ 法人の育成・企業等の誘致 ○ 企業参入に向けたワンストップ窓口の設置 ○ 生産法人等への初期投資への支援 <KPI> 農業生産法人等数	P22	438法人 (H25年度)	累計	目標	514	541	568	596	累計623法人		72.0%	D
37	○ 法人の育成・企業等の誘致 ○ 企業参入に向けたワンストップ窓口の設置 ○ 安定経営のための生産体系確立等に向けた連携・協働 <KPI> (“絆”で拓く!ふくしま未来農業創出事業を実施した) ビジネスモデル構築による新規雇用人数	P22 P23	0人 (H27年度)	累計	目標	-	16	32	52	累計60人		36.5%	C
38	○ 生産法人等への初期投資への支援 <KPI> 耕作放棄地の解消面積	P23	1,433ha	累計	目標	1,050	1,400	1,800	2,200	累計2,600ha		171.3%	A
39	○ 生産法人等への初期投資への支援 <KPI> 操業再開した経営体数(漁業)	P23	304経営体 数	累計	目標	359	414	469	524	580経営体		107.6%	A
40	○ 研修・体験機会の確保 ○ 新規就業者向けマッチング体制の構築 ○ 新規就業者への生産基盤の整備支援 ○ 専門的農林水産業技術者の養成 <KPI> 新規就農者数	P23 P24 P25	212人 (H27年度)	単年計	目標	-	215	225	235	245人		93.2%	B
41	○ 就業女性への支援 <KPI> 女性新規就農者数	P24	55人 (H27年度)	単年計	目標	-	59(65)	64	69	74人		82.6%	B
42	○ 新規就業者向け販路の確保 <KPI> 農産物直売所の販売額	P24	182億円 (H25年度)	単年計	目標	159	172	186	201	217億円		141.9%	A
43	○ 林業への就業機会等の確保 <KPI> 林業新規就業者数	P25	88人	単年計	目標	250	250	250	250	250人		35.2%	C

(3) 農林水産業しごとづくりプロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年 計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
44	○ 地域産業6次化の推進・体制整備 ○ 消費者への販売力強化 <KPI>6次化新商品開発数	P25 P26	402商品 (H25年度)	累計	目標	414	420	427	433	累計440商品		264.7%
					実績	670	864	1,022	1,146			
45	○ 地域産業6次化の推進・体制整備 ○ 里山資源の活用 <KPI>農産物の加工や直売等の年間販売金額	P25	351億円 (H25年度)	単年計	目標	328	354	382	413	446億円以上		123.7%
					実績	416	438					
46	○ 産品の見える化 <KPI>工芸農作物の作付面積(おたねにんじん)	P26	3.8ha (H25年度)	累計	目標	5.35	6.9	8.45	おたね累計10ha			71.0%
					実績	0.715	6.85	6				
47	○ 産品の見える化 <KPI>工芸農作物の作付面積(エゴマ)	P26	9.0ha (H25年度)	累計	目標	13.5	18	22.5	エゴマ累計27ha			267.6%
					実績	21.5	50.9	60.2				
48	○ 産品の見える化 <KPI>GAPに取り組む産地数	P26	167件	累計	目標	170	184	198	212	累計226件		189.9%
					実績	208	226	376				
49	○ 販促モデルの構築 <KPI>販促モデルマッチングで連携する企業団体数	P26	2件 (H27年)	累計	目標	-	3	4	累計5件			100.0%
					実績	-	3	4	5			
50	○ 消費・流通拡大に向けた取組 <KPI>なし	P26			目標							
					実績							
51	○ 食の魅力向上・販売促進 <KPI>なし	P26			目標							
					実績							

## 2 ”ひとの流れをつくる”への挑戦

<指標の評価について>

- A : 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)
- B : 相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)
- C : 効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)
- D : 効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)
- : 数値目標を定めていない

No.	成果目標	戦略 該当頁	①成果目標の目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標 の達成率/評価
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30		
成果8	人口の社会増減	P27	▲2,211人 (参考:H22年 ▲5,752人)	単年計	目標 ▲1,768	▲1,326	▲884	▲442	±0 (H32年)		▲7,399人 (H30目標値と の差)
					実績 ▲2,395	▲5,839	▲8,395	▲7,841			D
成果9	観光入込客数	P27	46,893千人	単年計	目標 60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人		89.0%
					実績 50,313	52,764	54,494				B

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

### (4) 定住・二地域居住推進プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標 の達成率/評価
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30		
52	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域が求める人材の移住促進</li> <li>○ 市町村と連携した定住・二地域居住を支える環境の充実</li> <li>○ 民間企業と連携した移住支援</li> </ul> <KPI>定住・二地域居住推進に係る事業による移住者	P28 P30	0組	単年計	目標 20	20	45	70	100組以上		60.0%
					実績 0	8	27				C
53	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域おこし協力隊の導入拡大</li> </ul> <KPI>地域おこし協力隊の採用者数(県全体)	P29	10名	単年計	目標 11	12	13	14	15名		92.3%
					実績 8	16	12				B
54	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 戦略的な情報発信と環境整備</li> </ul> <KPI>戦略的な情報発信をきっかけに移住を決めた世帯数	P29	41世帯	単年計	目標 50	50	50	50	50世帯以上 (毎年度)		780.0%
					実績 61	117	194	390			A
55	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 移住者の就労支援</li> </ul> <KPI>新規就農者数(再掲)	P29	212人 (H27年度)	単年計	目標 -	215	225	235	245人		93.2%
					実績 212	238	211	219			B

#### (4) 定住・二地域居住推進プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標 の達成率/評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
56	○ 滞在型農園等の活用 <KPI>6次化新商品開発数 (再掲)	P29	402商品 (H25年度)	累計	目標	414	420	427	433	累計440商品		264.7%
					実績	670	864	1,022	1,146			
57	○ Uターン希望者への支援 <KPI>なし	P29			目標							
					実績							
58	○ 移住者の居住環境の確保 <KPI>空き家・ふるさと復興支援事業を活用 した県外からの移住世帯数	P30	0世帯	累計	目標	20	40	60	80	累積100世帯		116.3%
					実績	25	52	68	93			
59	○ 若者等と集落の交流促進 <KPI>大学生等と集落の交流人数	P30	90名以上	単年計	目標	120	150	180	210	240名以上		101.4%
					実績	138	170	154	213			
60	○ 集落と集落出身者の結びつきの強化 <KPI>地域創生総合支援事業(サポート事業 過疎・中山間地域集落等活性化枠)で、「集落 と集落出身者の結びつきを強化する事業」に対 する補助件数	P30	0件 (H27年度)	単年計	目標	2	4	6	8	10件以上		212.5%
					実績	0	23	23	17			

#### (5) 観光コンテンツ創出プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目標 の達成率/評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
61	○ 地域資源を生かした交流人口の拡大 ○ 地域風土を生かしたまちづくり ○ 震災ツーリズムの開発 <KPI>観光客入込数	P31 P32	46,893千人	単年計	目標	60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人		89.0%
					実績	50,313	52,764	54,494				
62	○ 地域資源を生かした交流人口の拡大 ○ インバウンドの促進 ○ DMOの設置促進 <KPI>外国人延べ宿泊者数	P31 P32 P33	44,040人	単年計	目標	73,000	84,000	95,000	107,000	118,000人		96.2%
					実績	44,950	83,770	98,760	102,980			

(5) 観光コンテンツ創出プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況								進捗	直近年度目標 の達成率/評価
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31		
63	○ 震災ツーリズムの開発 ○ 戦略的情報発信に係る環境整備 <KPI>震災ツーリズムアプリを用いたモニターツアーや視察旅行の参加者数	P32 P34	0人 (H27年度)	単年計	目標	120	240	360	480	600人		106.5%
					実績	0	201	368	511			
64	○ 教育旅行の誘致 <KPI>なし	P32			目標							
					実績							
65	○ メディア芸術等の活用 <KPI>(福島から発信するコンテンツ推進事業等)新規事業による交流人口数(参加者数)	P33	0人 (H27年)	累計	目標	0	25	50	75	累計100万人以上		21.9%
					実績	0	14.1	15.6	16.4			
66	○ クリエーター人材の還流促進 <KPI>(クリエイティブ伝統工芸創出事業による)クリエイターとのマッチング件数	P33	4件 (H27年度)	累計	目標	4	15	27	38	累計50件		121.1%
					実績	4	15	29	46			
67	○ DMOの設置促進 <KPI>DMOを目指す地域数	P33	0	累計	目標					全県レベルで1団体		—
					実績	0	5	6	7			
68	○ 戦略的情報発信に係る環境整備 <KPI>県新事業による観光スポットへのWi-Fi設置件数	P33	0か所	累計	目標	8	16	24	32	累計40か所		71.9%
					実績	20	21	23	23			
69	○ 駐日大使等を通じた世界への情報発信 <KPI>なし	P34			目標							
					実績							
70	○ 競技・事前合宿の誘致等を通じた交流の促進 <KPI>なし	P34			目標							
					実績							

### 3 ”結婚・出産・子育ての希望をかなえる” 挑戦

<指標の評価について>  
**A**：非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)  
**B**：相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)  
**C**：効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)  
**D**：効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)  
 -：数値目標を定めていない

No.	成果目標	戦略 該当頁	①成果目標の目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
成果10	合計特殊出生率	P35	1.58	単年計	目標	1.60	1.62	1.65	1.67	1.69 (H52年)※		91.6%
					実績	1.58	1.59	1.57	1.53			D

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

### (6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
71	○ “世話やき人”の養成と結婚を希望する男女への支援充実 <KPI>世話やき人登録者数	P36	26名 (H27年)	累計	目標	26	44	63	81	累計100名		113.6%
					実績	26	83	92	92			A
72	○ ふくしま結婚・子育て応援センターの充実強化 <KPI>独身男女の出会いを支援するイベントの開催件数	P37	50件 (H27年)	単年計	目標					増加を目指す		-
					実績	79	69	112	131			-
73	○ 不妊治療に係る助成の実施 <KPI>(特定不妊治療費助成事業の)助成を受けた件数	P37	延べ920件	単年計	目標					適切に対応する		-
					実績	921	793	820				-
74	○ 産後ママのサポート <KPI>乳児家庭全戸訪問事業実施市町村率	P37	98.3% (H27年)	単年計	目標	98.3	98.7	99.2	99.6	100%		100.4%
					実績	98.3	100	100	100			A
75	○ 周産期医療を担う医師の養成・確保 <KPI>なし	P37			目標							
					実績							

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価				
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31			
76	○ 子どもの医療費無料化 <KPI>なし	P37			目標										
					実績										
77	○ 乳幼児も安心して外出できる環境の整備 <KPI>赤ちゃんおでかけ応援事業補助による整備件数	P38	50件 (H27年度)	累計	目標	50	累計100件 (目標値)							139.0%	
					実績	36	92	107	139					A	
78	○ 三世帯同居・近居の支援 <KPI>多世代同居・近居推進事業による同居・近居世帯数	P38	0世帯 (H27年度)	累計	目標	-	50	100	150	累計200世帯				181.3%	
					実績	-	65	167	272					A	
79	○ 保育施設の整備 <KPI>待機児童がいる市町村数	P38	14市町村 (H27年4月)  (参考指標) 待機児童数 【現状値】 401人(H27 年4月)	単年計	目標	11	8	6	3	0				-	
					実績	14	13	15	12					D	
80	○ 保育人材等の育成確保 <KPI>なし	P38			目標										
					実績										
81	○ 子育てしやすい環境の整備 <KPI>なし	P38			目標										
					実績										
82	○ 安心して子育てができる教育環境の整備 <KPI>なし	P38			目標										
					実績										
83	○ 放課後の児童支援の充実 <KPI>なし	P38			目標										
					実績										

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況										直近年度目 標の達成率/ 評価			
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31	進捗					
84	〇 多子世帯の経済的負担の軽減 <KPI>なし	P39			目標											
					実績											
85	〇 イクボスの普及拡大によるワーク・ライフ・バランスの促進 <KPI>イクボス宣言をした企業数	P40	2件 (H27年度)	累計	目標	2	35	55	75	累計100件						378.7%
					実績	3	41	176	284							A
86	〇 イクボスの普及拡大によるワーク・ライフ・バランスの促進 <KPI>男性の育児休業取得率	P40	1.20%	単年計	目標	2.7	3.2	3.7	4.2	4.7%						207.1%
					実績	3.9	3.8	3.2	8.7							A
87	〇 事業所内保育施設の設置支援 <KPI>(事業所内保育施設の)設置支援事業所数	P41	0件	累計	目標	0	1	2	3	累計4件						400.0%
					実績	1	4	4	12							A
88	〇 仕事と育児の両立を目指した職場環境の整備 <KPI>なし	P41			目標											
					実績											
89	〇 女性が働きやすい職場づくり <KPI>なし	P41			目標											
					実績											
90	〇 育児休業の取得促進 <KPI>なし	P41			目標											
					実績											
91	〇 女性が活躍できる社会環境整備 <KPI>なし	P41			目標											
					実績											
92	〇 女性の再雇用等への支援 <KPI>なし	P41			目標											
					実績											

#### 4 ”まちづくり”への挑戦

<指標の評価について>

- A : 非常に効果的であった(実績が目標値の100%以上)
- B : 相当程度効果があった(実績が目標値の70%~100%未満)
- C : 効果があった(実績が目標値の0%~70%未満)
- D : 効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合)
- : 数値目標を定めていない

No.	成果目標	戦略 該当頁	①成果目標の目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価		
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31	
成果11	「住んでいる地域が住みやすい」と思っている人の割合	P42	46.2	単年計	目標						上昇を目指す		—
					実績	51.0	65.9	69.9	66.1				—

※中間年次の目標値は戦略策定時に設定していないため暫定値

#### (7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況							進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価	
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30			H31
93	○ 廃校等を活用した交流拠点の整備 <KPI>定住・二地域居住推進に係る 事業による移住者(再掲)	P43	0組	単年計	目標	20	20	45	70	100組以上		60.0%
					実績	0	8	27				C
94	○ 廃校等を活用した交流拠点の整備 <KPI>廃校、空き家等を活用した交 流拠点数	P43	0件 (H27年度)	累計	目標	-	5	10	15	累計20件		53.3%
					実績	-	0	0	8			C
95	○ 商店街の魅力向上 <KPI>事業実施商店街でまちの活 気・景況感が向上したと感ずる商店の 割合	P44	0 (H27年度)	単年計	目標	-	40	50	60	70.0%以上		158.2%
					実績	-	52.9	79.1				A
96	○ 新たな担い手の育成 <KPI>担い手育成研修修了者のうち 起業等を行うようになった人数の割合	P44	0 (H27年度)	単年計	目標	-	50	60	70	80.0%以上		111.2%
					実績	-	83.3	66.7				A
97	○ 新たな担い手の育成 <KPI>若手経営者等の育成受講者数	P44	0人 (H27年度)	単年計	目標	-	20	50	80	80人		97.5%
					実績	-	51	75	78			B

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況								進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28	H29	H30	H31		
98	○ リノベーションでまちの新たな魅力の創出 <KPI>リノベーションに取り組む市町村数	P44	0 (H27年度)	単年計	目標	-	0	30	50	講座受講市町村数の50%		100.0%
					実績	-	0	50	50			A
99	○ 健康データを活用した健康づくり支援 <KPI>健康アプリのダウンロード数	P45	0件 (H27年度)	累計	目標	800	1,600	2,400	3,200	累計4,000件		888.3%
					実績	0	7,876	19,626	28,425			A
100	○ 健康データを活用した健康づくり支援 ○ 健康長寿ふくしまの推進 <KPI>健康寿命(男性)	P45 P47	男性69.97歳 (H22年度)	単年計	目標	/	70.86	/	/	男性71.74歳 (H34年度)		101.0%
					実績	/	71.54	/	/			A
101	○ 健康データを活用した健康づくり支援 ○ 健康長寿ふくしまの推進 <KPI>健康寿命(女性)	P45 P47	女性70.42歳 (H22年度)	単年計	目標	/	74.71	/	/	女性75.32歳 (H34年度)		100.5%
					実績	/	75.05	/	/			A
102	○ ICTを活用した防災の情報発信及び地域の魅力再発見 <KPI>なし	P45	/	/	目標	/	/	/	/	/		/
					実績	/	/	/	/	/		/
103	○ 歴史情緒あふれる地域づくりの支援 <KPI>観光客入込数(再掲)	P46	46,893千人	単年計	目標	60,000	60,600	61,200	61,800	62,400千人		89.0%
					実績	50,313	52,764	54,494		B		
104	○ プロスポーツチームの振興によるまちづくり <KPI>なし	P46	/	/	目標	/	/	/	/	/		/
					実績	/	/	/	/	/		/
105	○ 交通事故防止対策の推進 <KPI>なし	P46	/	/	目標	/	/	/	/	/		/
					実績	/	/	/	/	/		/
106	○ 犯罪抑止対策の推進 <KPI>なし	P46	/	/	目標	/	/	/	/	/		/
					実績	/	/	/	/	/		/

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

No.	具体的な施策及び KPI(重要業績評価指標)	戦略 該当頁	①KPIの目標値及び達成状況					進捗	直近年度目 標の達成率/ 評価									
			現状値 (H26)	累計・ 単年計	目標/ 実績	H27	H28			H29	H30	H31						
107	○ 防災の推進 <KPI>なし	P46			目標													
					実績													
108	○ 原子力発電所周辺地域の安全確保 の推進 <KPI>なし	P46			目標													
					実績													
109	○ 健康長寿ふくしまの推進 <KPI>ふくしま健民パスポート発行 件数	P47	0件	単年計	目標	6,000	12,000	18,000	24,000	30,000件							58.2%	
					実績	492	4,353	10,293	13,969								C	
110	○ 日常生活を地域住民同士で支え合 う共助のネットワークづくり <KPI>なし	P47			目標													
					実績													
111	○ エネルギーの効率的な利用に配慮 したまちづくり <KPI>なし	P47			目標													
					実績													
112	○ 公共土木施設における再生可能エ ネルギー施設の設定 <KPI>なし	P47			目標													
					実績													
113	○ 県独自の自由度の高い交付金制度 による支援 <KPI>なし	P47			目標													
					実績													
114	○ 住民が主役のまちづくり支援 <KPI>なし	P47			目標													
					実績													
115	○ 地域再生制度を活用した地域づく り <KPI>なし	P47			目標													
					実績													