

平成30年4月5日

平成29年度 オンラインストアによる 「ふくしまプライド。体感キャンペーン」売上実績について

平成29年度に実施した大手オンラインストア3社（Amazon.co.jp、楽天市場、Yahoo!ショッピング）における販売促進キャンペーンについて、3月31日時点の売上実績を、お知らせいたします。

本年度も引き続きオンラインストアにおける県産農林水産物及び加工食品の販売を強化してまいります。

記

1 販売額

1,548,105,063円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年3月31日（278日間）

※参考（平成30年3月28日プレスリリース）

キャンペーンでの売上について

1,513,001,409円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年3月22日（269日間）

2 売れている商品

米78.7%、果物6.4%、飲料6.2%、加工食品6.1%、肉1.9%

3 キャンペーン概要について

(1) 名称

ふくしまプライド。体感キャンペーン

(2) キャンペーン期間

- ・プレキャンペーン：平成29年6月17日～平成29年6月22日
- ・1回目：平成29年7月3日～平成29年8月18日
- ・2回目：平成29年8月25日～平成29年9月29日
- ・3回目：平成29年10月16日～平成29年11月20日
- ・4回目：平成29年11月22日～平成29年12月27日
- ・5回目：平成30年1月29日～平成30年2月28日

(3) キャンペーン開催オンラインストア

ア Amazon.co.jp

（特設ページ：<https://www.amazon.co.jp/fukushima>）

イ 楽天市場

（特設ページ：<http://event.rakuten.co.jp/area/fukushima/product/>）

ウ Yahoo!ショッピング（東北エールマーケット）

（特設ページ：<https://yellmarket.yahoo.co.jp/tohoku/speciallist/fukushimastore>）

【問い合わせ先】

担当：福島県農林水産部農産物流通課

担当者：主幹 半沢 電話：024-521-7356、内線 3243