

平成30年3月28日

オンラインストアによる 「ふくしまプライド。体感キャンペーン」売上**15億円突破！！**

大手オンラインストア3社（Amazon.co.jp、楽天市場、Yahoo!ショッピング）において販売促進キャンペーンを実施していますが、好調に販売されております。

3月22日時点で**売上が15億円を突破**し、当初設定していた売上目標6億円を大幅に上回る結果となりました。

次年度もオンラインストアによる販売促進事業を実施予定であり、引き続き県産農林水産物及び加工食品の販売を強化してまいります。

記

1 キャンペーンでの売上について

1,513,001,409円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年3月22日（269日間）

※参考（平成30年2月7日プレスリリース）

キャンペーンでの売上について

1,277,827,906円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年2月3日（222日間）

2 キャンペーン概要について

(1) 名称

ふくしまプライド。体感キャンペーン

(2) キャンペーン期間

- ・プレキャンペーン：平成29年6月17日～平成29年6月22日
- ・1回目：平成29年7月3日～平成29年8月18日
- ・2回目：平成29年8月25日～平成29年9月29日
- ・3回目：平成29年10月16日～平成29年11月20日
- ・4回目：平成29年11月22日～平成29年12月27日
- ・5回目：平成30年1月29日～平成30年2月28日

(3) キャンペーン開催オンラインストア

ア Amazon.co.jp

（特設ページ：<https://www.amazon.co.jp/fukushima>）

イ 楽天市場

（特設ページ：<http://event.rakuten.co.jp/area/fukushima/product/>）

ウ Yahoo!ショッピング（東北エールマーケット）

（特設ページ：<https://yellmarket.yahoo.co.jp/tohoku/speciallist/fukushimastore>）

【問い合わせ先】

担当：福島県農林水産部農産物流通課

担当者：主幹 星 電話：024-521-7356、内線 3243