

平成28年度 日本一の観光地づくり推進事業

「福島県観光地実態調査」

報告書

平成29年3月
福島県観光交流課

目次

1章 観光客満足度調査（アンケート調査）

I. 調査目的と概要	3
II. 結果のまとめ	4
III. 結果の詳細	5
1. 対象者属性	6
2. 福島県への来訪回数	8
3. 旅行プラン・宿泊日数（旅行全体）	9
4. 旅行プラン・宿泊日数（福島県内）	10
5. 福島県内の滞在時間（日帰りの場合）	11
6. 同行者人数と同行者	12
7. 旅行の目的	13
8. 来訪エリア	14
9. 利用交通機関	15
10. 旅行先に福島県を選んだ理由	18
11. 旅行前に参考にした情報源	19
12. 旅行中の消費額	20
13. 自治体による助成や民間によるサービスの利用状況	24
14. 観光地としての総合的満足度	25
15. 項目別満足度	26
16. 福島県への再来訪意向・紹介意向	29
17. 福島県観光キャンペーン2016の認知	30
18. 観光客増加のために力を入れるべき観光振興策	31

2章 福島県の観光に関するアンケート（インターネット調査）

I. 調査目的と概要	33
II. 結果のまとめ	34
III. 結果の詳細	39
1. 国内旅行の実施状況と重視点	40
2. 直近の福島県旅行の実態	49
3. 直近の福島県旅行の評価	66
4. 直近の福島県旅行で利用した情報源	78
5. 福島県を旅行しなかった・検討しなかった理由	80
6. 今後の福島県旅行の希望や期待	82
7. 福島県の魅力と今後の訪問意向	90
8. 対象者の属性	93

1章

観光客満足度調査 (アンケート)

I. 調査目的と概要

調査目的

- 本調査は、県内在住者を含む福島県来訪者を対象に、市内での流動や旅行行動、消費性向、福島観光の満足度等について詳細に把握し、福島県の現状の観光施策の課題を抽出するとともに、リピーター獲得に向けた施策展開の方向性を導出するための戦略的資料とすることを目的とした。

調査概要

- 調査対象 調査地点を訪れた観光客（ビジネス客も含む）で、福島県およびその周辺に立ち寄った方を対象とした。（福島県内居住者は除く）
- 調査方法 観光施設：対象者による自記入式（調査員が配布）
宿泊施設：アンケート用紙の留置による調査
- 調査地点

	全体	県北地方	県中地方	県南地方	会津地方	相双地方	いわき地方
観光施設	27	4	1	3	12	3	4
宿泊施設	64	10	18	0	25	0	11
合計	91	14	19	3	37	3	15

- 調査実施期間・回収数

時期	観光施設		宿泊施設	
	実施期間	回収数	実施期間	回収数
春期	H28. 6～7月	235 部	H28. 6/18～7/31	279 部
夏期	H28. 8～9月	232 部	H28. 8/6～9/25	293 部
秋期	H28. 10～11月	210 部	H28. 10/22～11/27	179 部
冬期	H28. 12～ H.29. 2月	400 部	H28. 12/3～H29. 2/26	144 部

Ⅱ. 結果のまとめ

総括

- 福島県来訪者全体を見ると、福島県の総合満足度（「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計が91.6%）は高いレベルにある。また、1年以内の再来訪意向（「大変そう思う」、「そう思う」、「やや思う」の合計87.9%）、家族・友人へ福島県への紹介意向（同割合・90.1%）も同様に高い。旅行先に福島県を選んだ理由も「以前、来て良かった」が最も多く、来訪した人にとって福島県は魅力的な観光地として強く認識されていることがわかる。
- 景観・雰囲気、宿泊施設、観光・文化施設といった自然環境やインフラの素晴らしさだけでなく、食事や店舗やスタッフの対応等の人的サービス面のよさも福島県の魅力の大きな要因となっており、温泉、自然の風景、おいしい食べ物を求めて、子供連れの家族旅行や夫婦旅行を中心に幅広い層に魅力を提供している。

調査地点による違い

調査地点により、来訪者の構成、旅行の目的等に違いもいくつか見られた。

県北地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 「夫婦旅行」の割合が高い。 ● 「温泉を楽しむ」という目的の来訪が多い。
県中地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 来訪者の年齢層がやや高め。 ● 「友人との旅行」の割合が高い。
県南地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 福島県在住者および日帰り旅行の割合が多い。 ● 「温泉を楽しむ」ための来訪は少ない一方、「おいしいものを食べる」、「地場製品の購入」（買い物）を目的の来訪が多い。
会津地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 「温泉を楽しむ」、「自然や風景を見て回る」、「おいしいものを食べる」を目的とした来訪だけでなく、冬にはスキー客も多い。
相双地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 他の地域に比べ、「景観・雰囲気」、「宿泊施設」の満足度がやや低い。 ● 日帰り旅行の割合が多い。
いわき地方	<ul style="list-style-type: none"> ● 初めての来訪者の割合が高く、他のエリアに比べリピーターの率が少ない。 ● 「子供連れの家族旅行」の割合が高く、来訪者の年齢層が低め。 ● 「テーマパークや水族館」を目的とした来訪が多い。

今後の課題

- 個別評価項目の多くで、満足度は高いレベルにあったが、「地域住民との交流」、「情報・案内」では一定の満足度にとどまっており、観光客と地域との交流機会の拡大、情報・案内のさらなる充実等が今後の課題と言えそうである。
- 福島旅行の情報源としてはインターネットを中心に、口コミ、旅行ガイドブック等、様々なメディアが挙げられていた。また、行政による観光キャンペーンも一定の効果を挙げており、多様なメディアを通して、福島県の魅力をコミュニケーションしていくことの重要性を示唆している。

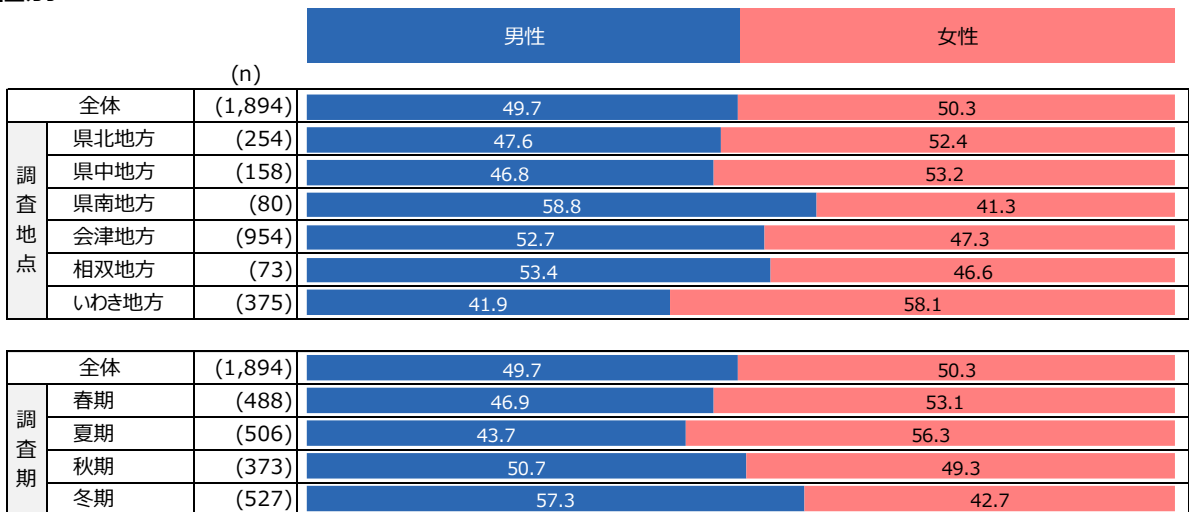
Ⅲ. 結果の詳細

対象者属性（性別・年代）

- 全体の性別は、男女の割合がほぼ同率であるが、県南地方で男性がやや多く、いわき地方で女性がやや多い。調査期別では、男性の割合は冬期に多く、女性は夏期に多い傾向が見られた。
- 来訪者の年代を見ると、調査地点、調査期に関わらず30～60代が7～8割で最も多かった。また、県中地方で年齢層が高めで、いわき地方では年齢層が低いなど、地域の差も見られた。

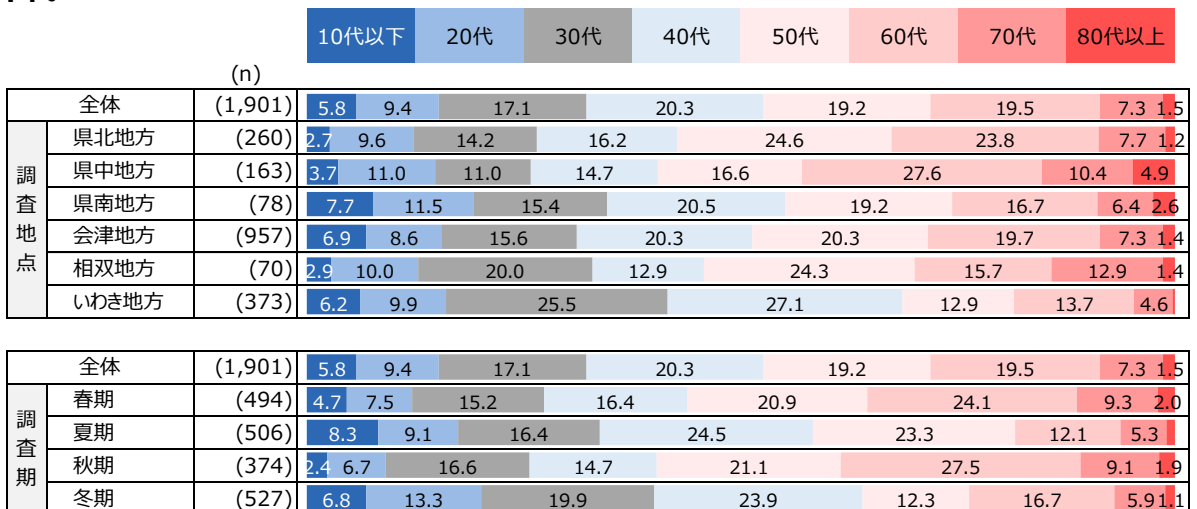
Q1. あなたのお住まい（都道府県・市町村）、性別、年齢をお書きください。

性別



※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

年代



※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

対象者属性（居住地）

- 対象者全体の24.0%が福島県内在住者で、南東北、北関東の近隣県と合わせた割合は半数以上を占めていた。
- 調査地点別、調査期別に見てもほぼ同様の傾向であったが、県南地方では遠方からの来訪者が特に少なかった。
- 県外在住者の中では首都圏からの来訪者が多く、全体の37.1%となっており、特に夏期では半数近く（49.5%）を占めた。

Q1. あなたのお住まい（都道府県・市町村）、性別、年齢をお書きください。

居住地 ①

		福島県	南東北*	北関東	南関東	その他	
(n)		* 福島県除く、新潟県含む					
調査地点	全体	(1,953)	24.0	12.4	18.3	37.1	8.1
	県北地方	(267)	40.4	10.5	12.4	30.0	6.7
	県中地方	(167)	14.4	9.6	24.0	45.5	6.6
	県南地方	(78)	56.4	10.3	23.1	10.3	
	会津地方	(978)	21.4	14.0	17.1	39.0	8.6
	相双地方	(74)	21.6	16.2	27.0	28.4	6.8
	いわき地方	(389)	17.5	10.8	20.3	40.9	10.5
調査期	全体	(1,953)	24.0	12.4	18.3	37.1	8.1
	春期	(507)	23.1	12.4	18.1	35.7	10.7
	夏期	(523)	15.1	12.6	15.5	49.5	7.3
	秋期	(384)	23.4	15.6	15.9	33.3	11.7
	冬期	(539)	34.0	10.0	22.8	29.1	4.1

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

居住地 ②

		福島県内	その他東北	首都圏	その他国内	海外
(n)						
調査地点	全体	(1,953)	24.0	13.7	37.1	24.9
	県北地方	(267)	40.4	11.6	30.0	18.0
	県中地方	(167)	14.4	11.4	45.5	28.7
	県南地方	(78)	56.4	10.3	10.3	23.1
	会津地方	(978)	21.4	14.9	39.0	24.3
	相双地方	(74)	21.6	20.3	28.4	29.7
	いわき地方	(389)	17.5	12.6	40.9	28.8
調査期	全体	(1,953)	24.0	13.7	37.1	24.9
	春期	(507)	23.1	13.8	35.7	26.6
	夏期	(523)	15.1	14.0	49.5	21.2
	秋期	(384)	23.4	17.2	33.3	26.0
	冬期	(539)	34.0	10.9	29.1	26.0

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

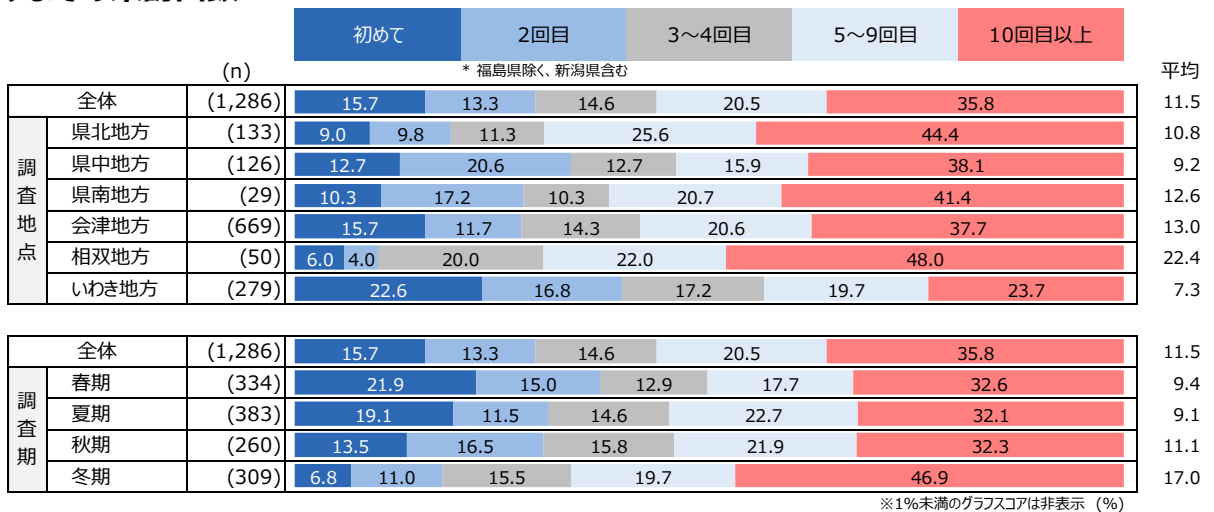
福島県への来訪回数

※ 福島県外在住者が回答

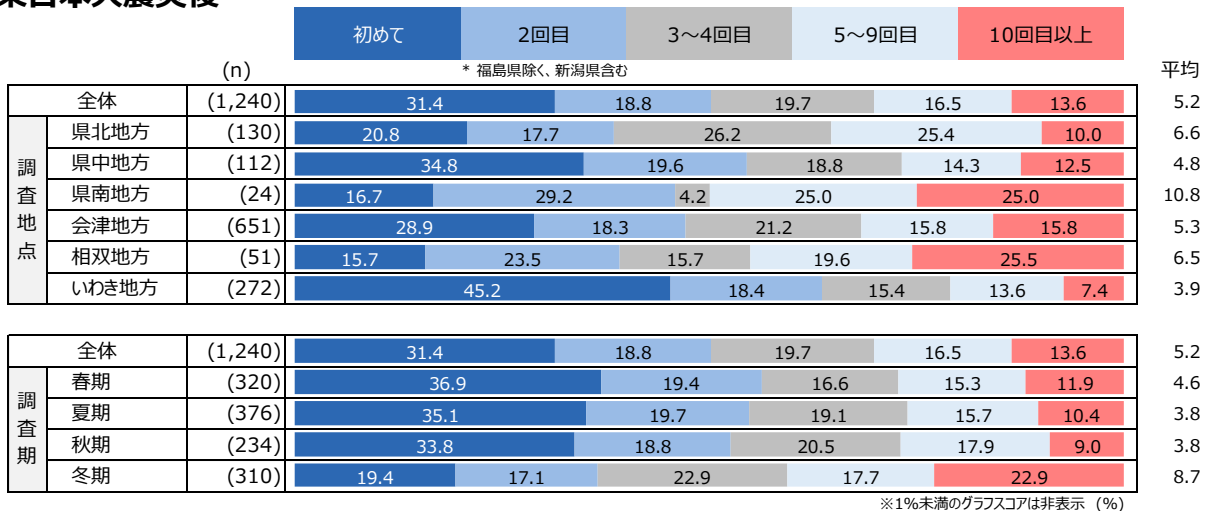
- 今までの来訪回数（今回を含む）は「10回目以上」が全体の35.8%で最も多く、平均来訪回数も11.5回であった。
- 一方、東日本大震災後の来訪回数は「初めて」が31.4%で最多で、特に、いわき地方で「初めて」の割合（45.2%）が高かった。

Q2.（福島県民以外の方にお聞きします。）福島県へは今回が何度目の来訪ですか。業務での来訪も含めてお答えください、（1つだけ選択）

今までの来訪回数



東日本大震災後

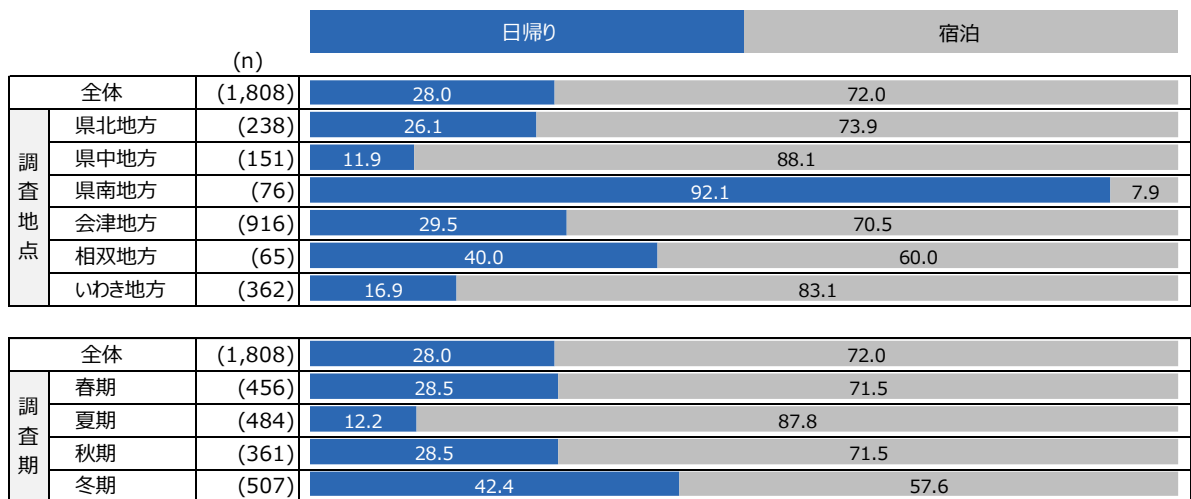


旅行プラン・宿泊日数（旅行全体）

- 全体としては宿泊が72.0%、日帰りが28.0%であった。
- 県中地方、いわき地方では宿泊の割合が多く、県南地方では9割以上が日帰りであった。

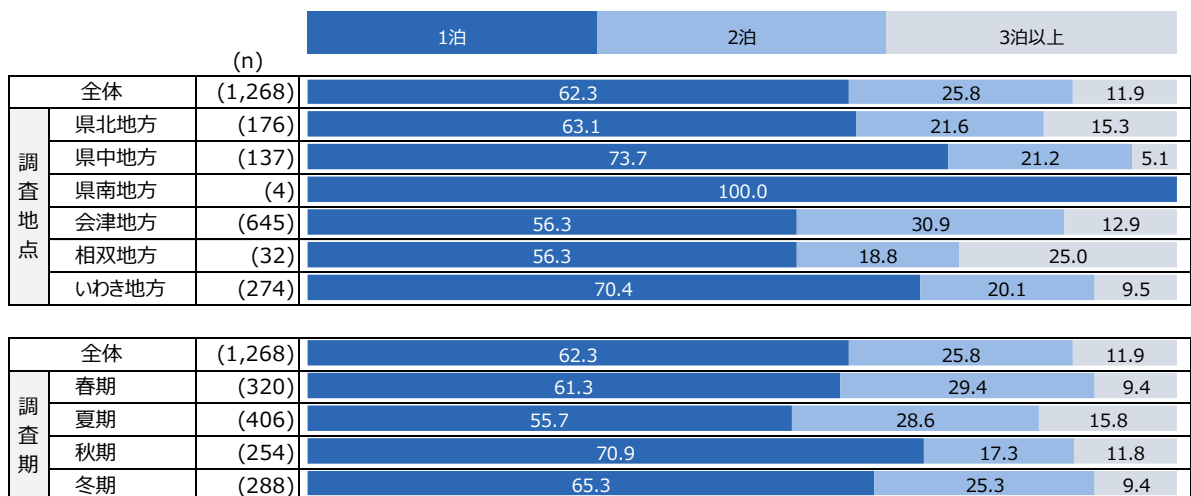
Q3 今回のご旅行についてお答えください。

旅行プラン



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

旅行全体の宿泊日数



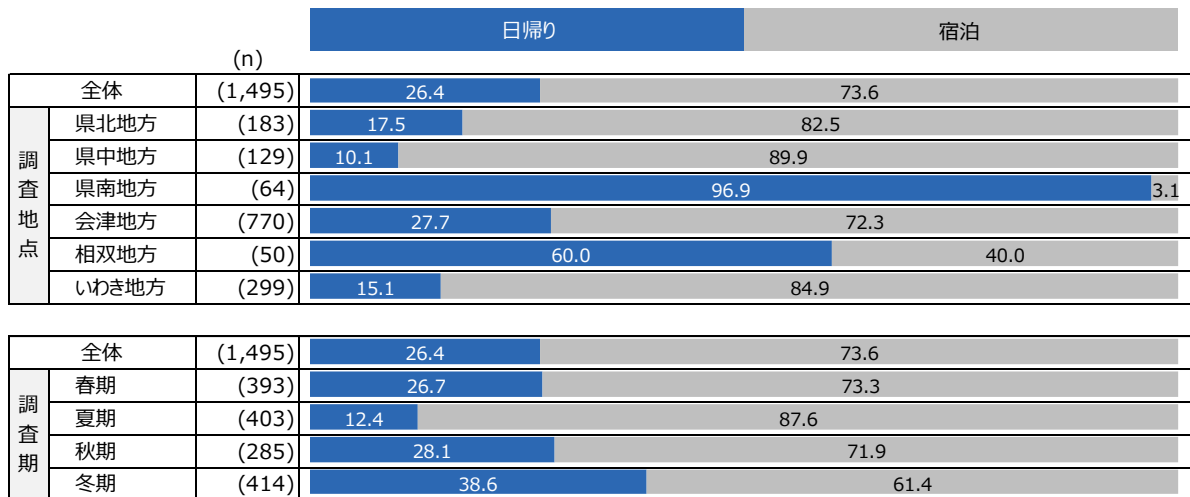
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

旅行プラン・宿泊日数（福島県内）

- 全体では日帰り客の割合が26.4%、宿泊客の割合が73.6%であった。
- 調査地点により、日帰りと宿泊の割合には違いがあり、県南地方、相双地方では日帰り客の割合の方が多く、県南地方では96.9%が日帰り客であった。
- 調査期別では、夏期に宿泊客の割合が87.6%で特に多かった。

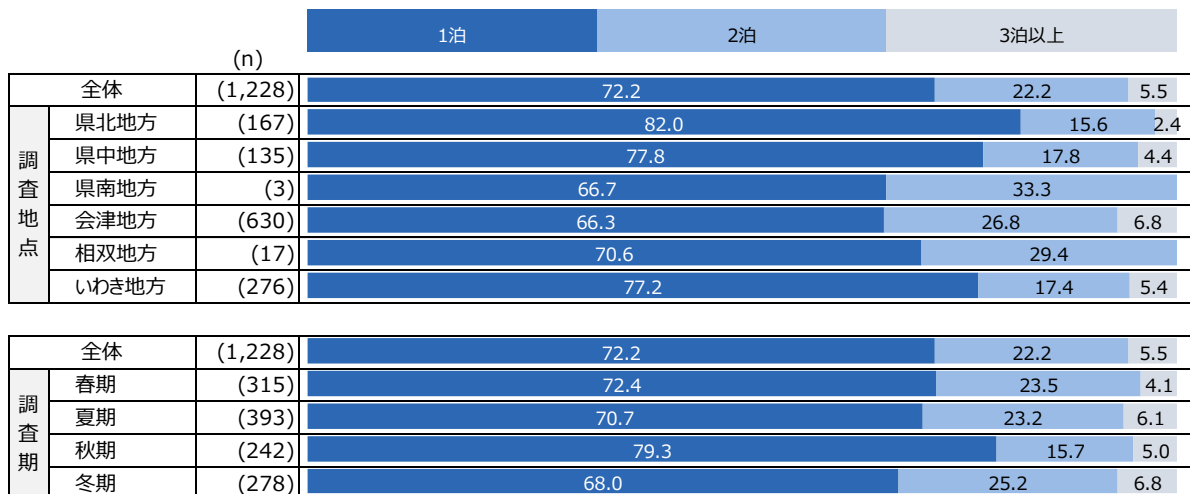
Q3 今回のご旅行についてお答えください。

福島県内の旅行プラン



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

福島県内の宿泊日数



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

福島県内の滞在時間（日帰りの場合）

- 日帰りの場合、全体を見ると5時間以上の滞在が4分の3を占めている。
- 地方別で見ると会津地方、いわき地方で滞在時間が長い傾向が見られる。また、調査期別に見ると、冬期で滞在時間が比較的長い。

Q3 今回のご旅行についてお答えください。

福島県内の滞在時間

		(n)	2時間未満	3~4時間	5~6時間	7~8時間	9時間以上	
全体		(199)	3.5	21.6	35.2	21.1	18.6	
調査地点	県北地方	(14)	7.1	42.9		35.7	14.3	
	県中地方	(4)		50.0		50.0		
	県南地方	(7)		42.9	14.3	28.6	14.3	
	会津地方	(128)	2.3	14.1	38.3	23.4	21.9	
	相双地方	(15)		13.3	60.0		20.0	6.7
	いわき地方	(31)	3.2	16.1	38.7	32.3	9.7	
全体		(199)	3.5	21.6	35.2	21.1	18.6	
調査期	春期	(55)	3.6	18.2	40.0	25.5	12.7	
	夏期	(23)	8.7	47.8		26.1	8.7	8.7
	秋期	(42)	4.8	33.3		42.9	16.7	2.4
	冬期	(79)	1.3	10.1	30.4	24.1	34.2	

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

同行者人数と同行者

- 全体の同行者人数（対象者自身を含む）は「2人」が38.4%で最も多く、県北地方では6割近くが2人での来訪となっていた。
- 同行者を見ると、「子ども連れの家族旅行」が全体の30.0%で最も多く、いわき地方では約半数を占めた。また、夏と冬で「子ども連れの家族旅行」が多くなっており、子どもの夏休み、冬休みに合わせて家族旅行・帰省が増えているものと推測される。その他にも同行者とエリアには密接な関係が見てとれ、県北地方は「夫婦旅行」、県中地方は「友人との旅行」が特に多い。

Q4. 今回の旅行の同行人数と同行者についてお答えください。（1つだけ選択）

同行者人数

		(n)	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上
調査地点	全体	(1,853)	7.2	38.4	15.8	18.9	15.3	4.4
	県北地方	(244)	8.6	59.4	7.4	15.2	5.7	3.7
	県中地方	(164)	4.9	32.3	23.2	25.6	12.2	1.8
	県南地方	(71)	7.0	38.0	21.1	19.7	5.6	8.5
	会津地方	(941)	7.4	37.3	16.3	18.3	16.0	4.7
	相双地方	(71)	14.1	45.1	16.9	5.6	8.5	9.9
いわき地方	(362)	5.5	28.5	15.5	22.4	24.6	3.6	

		(n)	1人	2人	3人	4人	5~9人	10人以上
調査期	全体	(1,853)	7.2	38.4	15.8	18.9	15.3	4.4
	春期	(468)	6.0	48.5	14.7	13.5	11.8	5.6
	夏期	(507)	5.1	37.1	15.2	23.9	17.0	1.8
	秋期	(369)	7.3	40.4	15.2	14.6	14.9	7.6
	冬期	(509)	10.4	28.9	17.7	22.0	17.3	3.7

※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

同行者

		(n)	子ども連れの 家族旅行	大人の家族 旅行	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場や団体 などの旅行	一人旅	その他
調査地点	全体	(1,856)	30.0	14.1	24.1	3.8	12.7	5.6	4.3	5.4
	県北地方	(236)	16.9	11.9	43.2	5.9	9.3	3.8	5.1	3.8
	県中地方	(162)	17.3	17.9	17.9	2.5	27.2	4.9	1.9	10.5
	県南地方	(73)	35.6	16.4	12.3	2.7	17.8	1.4	1.4	12.3
	会津地方	(944)	28.0	15.8	24.4	4.0	12.4	6.1	4.9	4.4
	相双地方	(71)	18.3	5.6	35.2	11.3	11.3	7.0	11.3	
いわき地方	(370)	50.3	10.8	14.1	3.5	8.6	5.4	3.2	4.1	

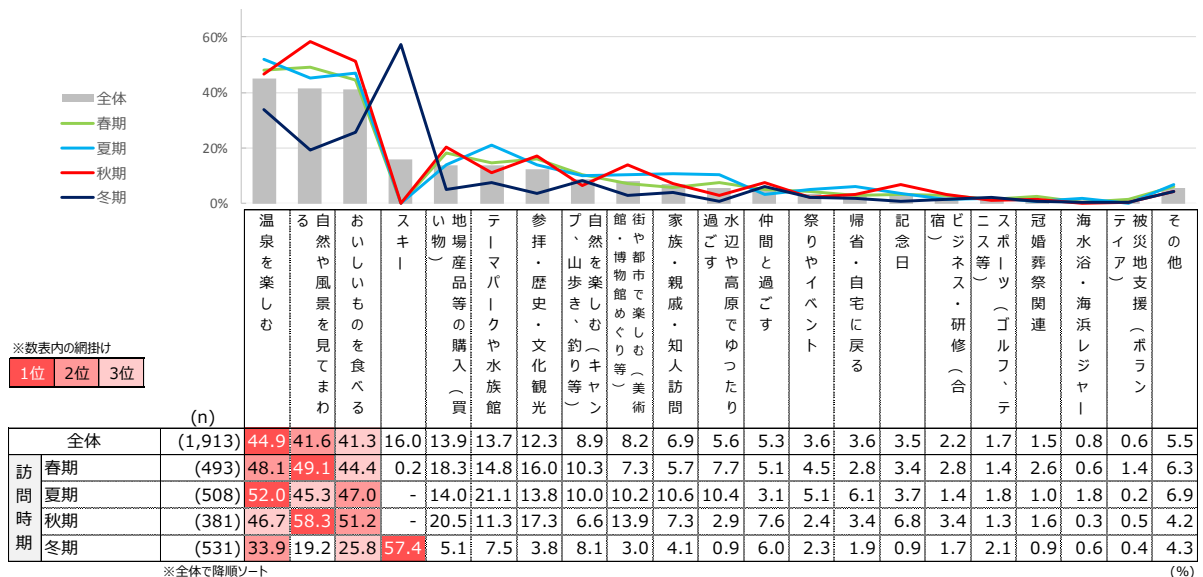
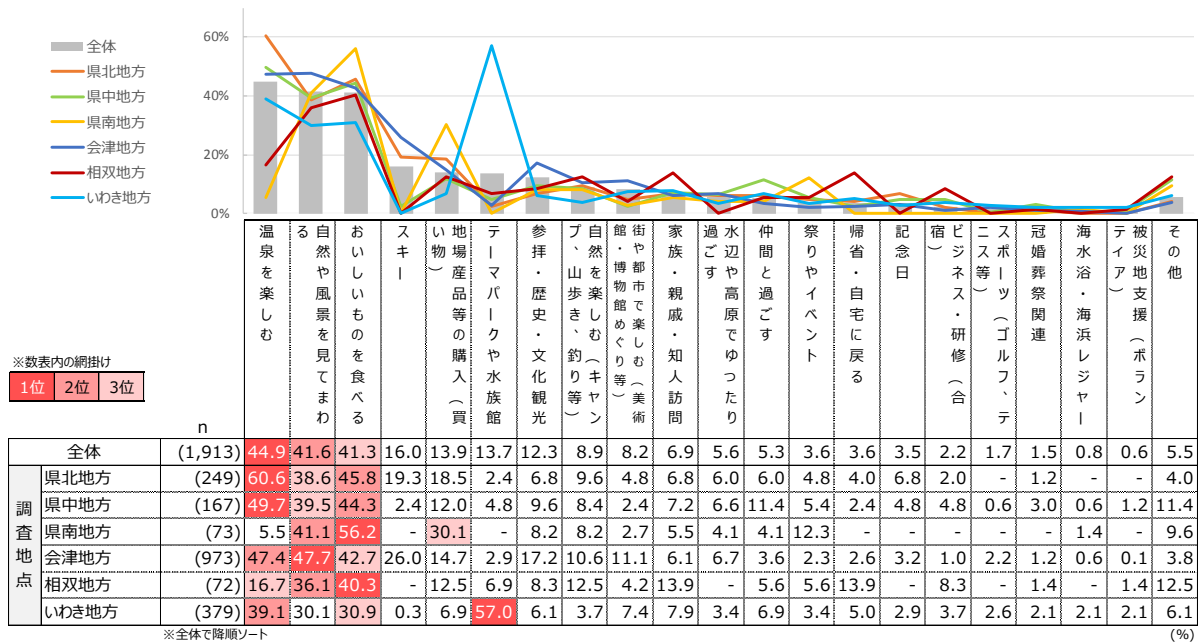
		(n)	子ども連れの 家族旅行	大人の家族 旅行	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場や団体 などの旅行	一人旅	その他
調査期	全体	(1,856)	30.0	14.1	24.1	3.8	12.7	5.6	4.3	5.4
	春期	(472)	19.5	16.5	32.4	3.0	12.5	7.4	4.0	4.7
	夏期	(500)	44.4	13.2	24.8	4.0	7.0	1.5	1.8	3.2
	秋期	(373)	18.2	19.3	27.9	3.2	13.7	7.5	4.0	6.2
冬期	(511)	34.2	9.0	12.9	4.9	17.8	6.5	7.0	7.6	

※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

旅行の目的

- 全体では「温泉を楽しむ」、「自然や風景を見てまわる」、「おいしいものを食べる」が他を引離して旅行目的のトップ3となっている。
- 地域別に見ても概ね同様の傾向だが、県南地方では温泉目的が少ない代わりに「地場産品等の購入（買い物）」が3番目に多く、いわき地方では「テーマパークや水族館」がトップとなっている、会津地方はスキー客も多い等、各地域の特徴も見られる。
- 春期から秋期は上記のトップ3は変わらないが、冬期では「スキー」が旅行目的のトップとなっている。

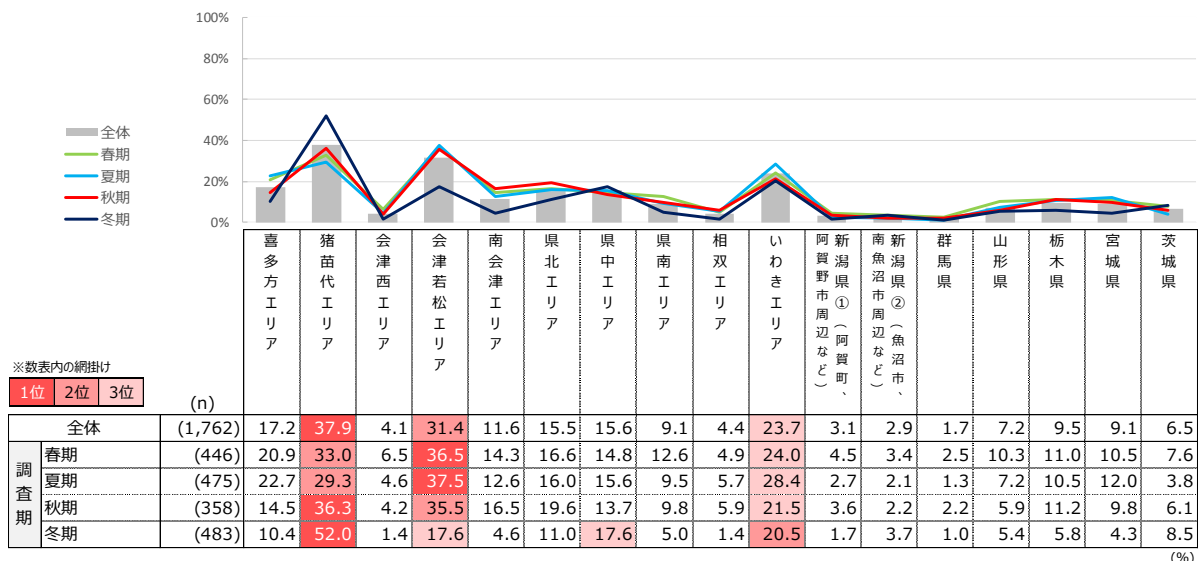
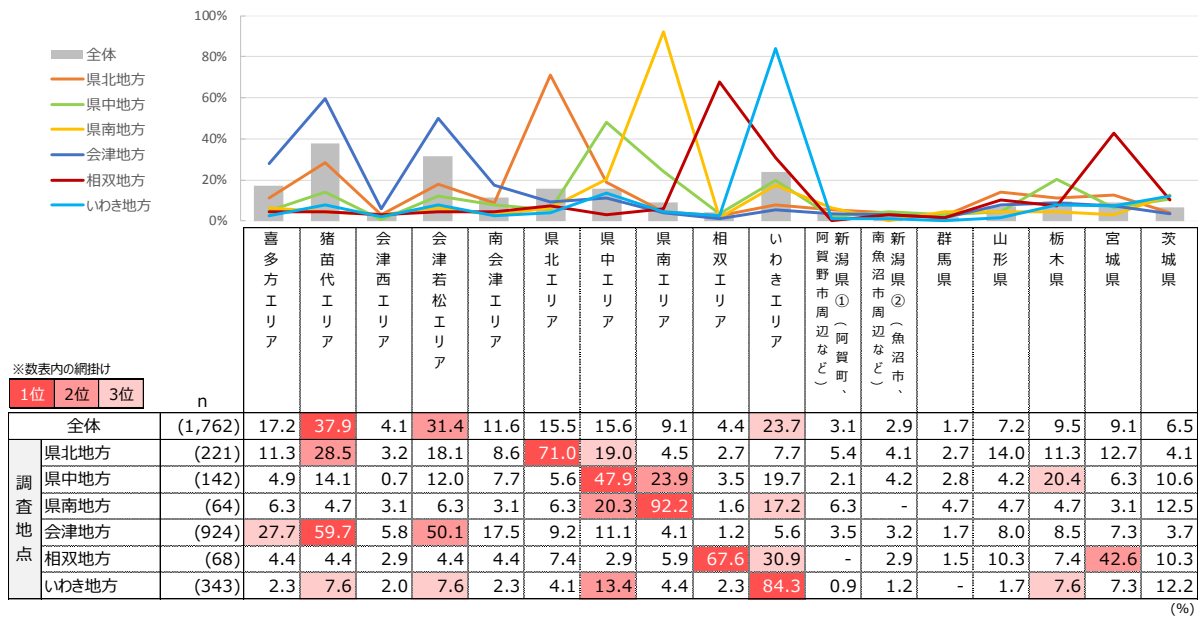
Q5. 今回の旅行の目的についてお答えください。(あてはまるもの全て)



来訪エリア

- 調査地点によるサンプルの偏りの影響の可能性もあるが、ほぼ通年を通して「猪苗代エリア」、「会津若松エリア」、「いわきエリア」を来訪先としている旅行客が多い。
- また、来訪エリアは調査地点の近隣に限定されているケースが多かった。

Q6. 今回、福島県および隣接地域で立ち寄った（または立ち寄る予定の）エリアをお答えください。（あてはまるものを全て）

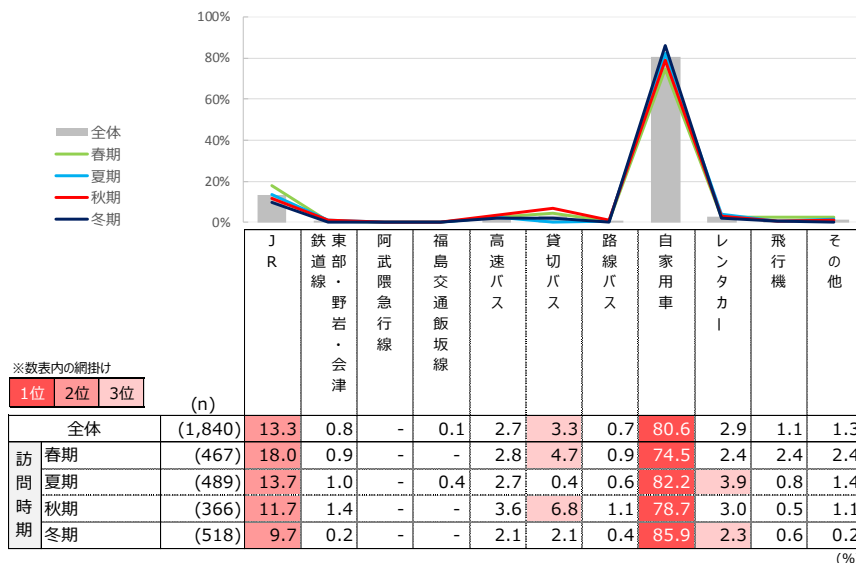
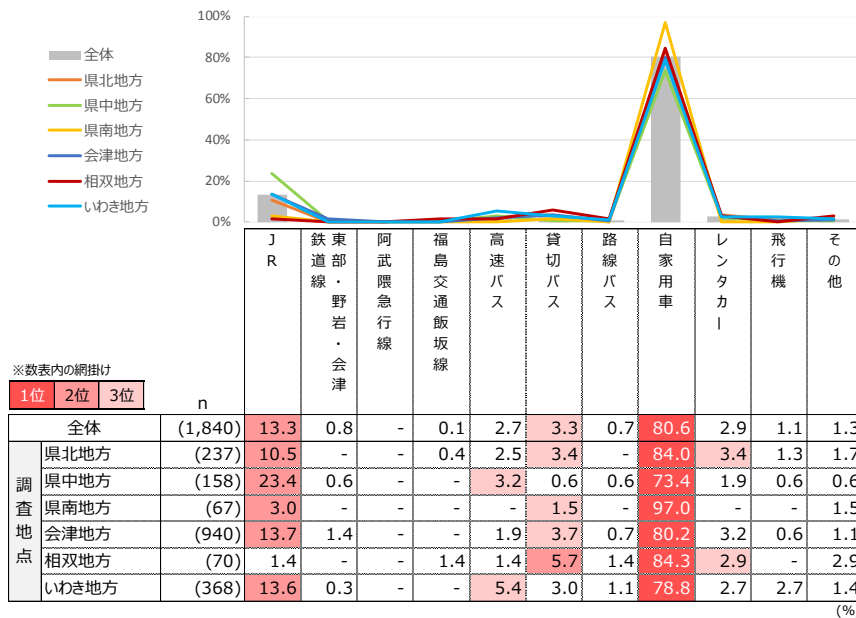


利用交通機関（県をまたぐ移動）*

* 福島県内在住者は前問のエリアをまたぐ移動

- 福島県内および近隣県からの来訪が多いことが影響しているものと思われるが、県（福島県在住者の場合はエリア）をまたぐ交通手段としては、「自家用車」の割合が圧倒的に高く、全体の8割を超えていた。

Q7. ご利用の交通機関についてお答えください。（予定も含む）（あてはまるもの全て）

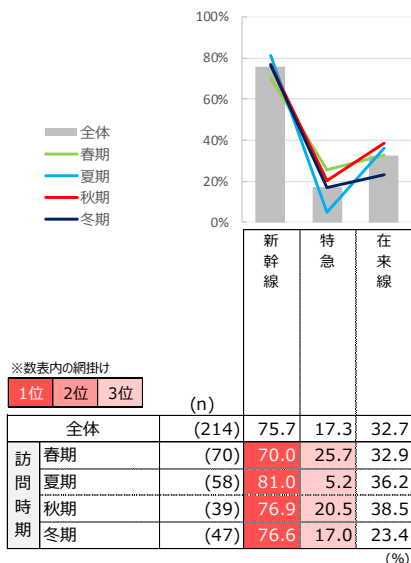
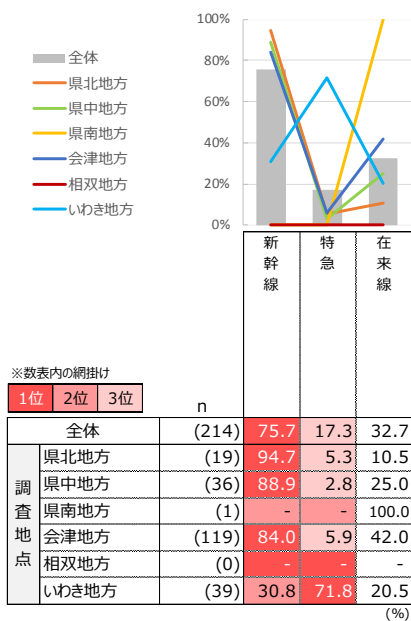


利用交通機関（県をまたぐ移動）* JR詳細

* 福島県内在住者は前問のエリアをまたぐ移動

- 県（福島県在住者の場合はエリア）をまたぐ交通手段として「JR」と回答した対象者では、「新幹線」の利用者が多かった。
- 新幹線沿線から離れたいわき地方では「特急」の利用者が最も多かった。

Q7. ご利用の交通機関についてお答えください。（予定も含む）（あてはまるもの全て）

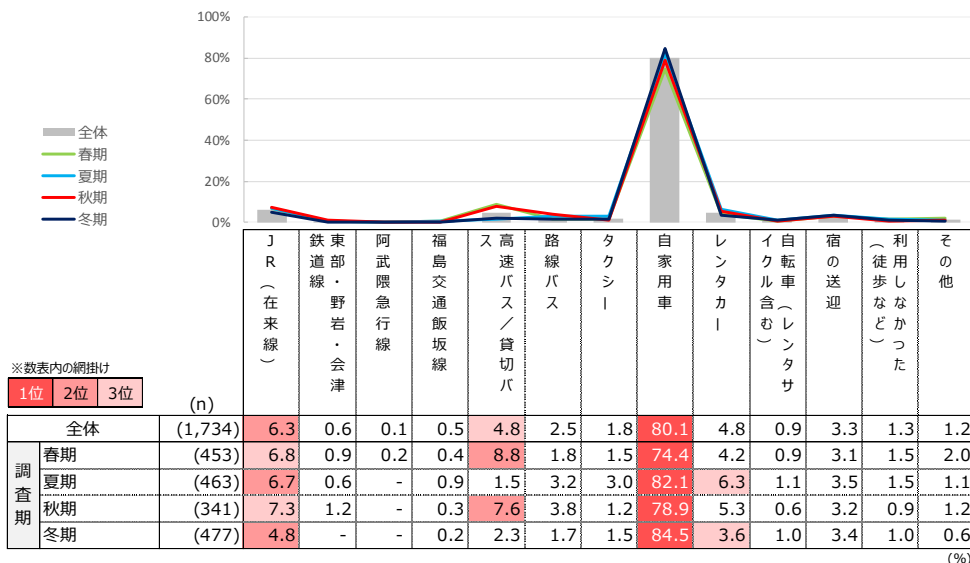
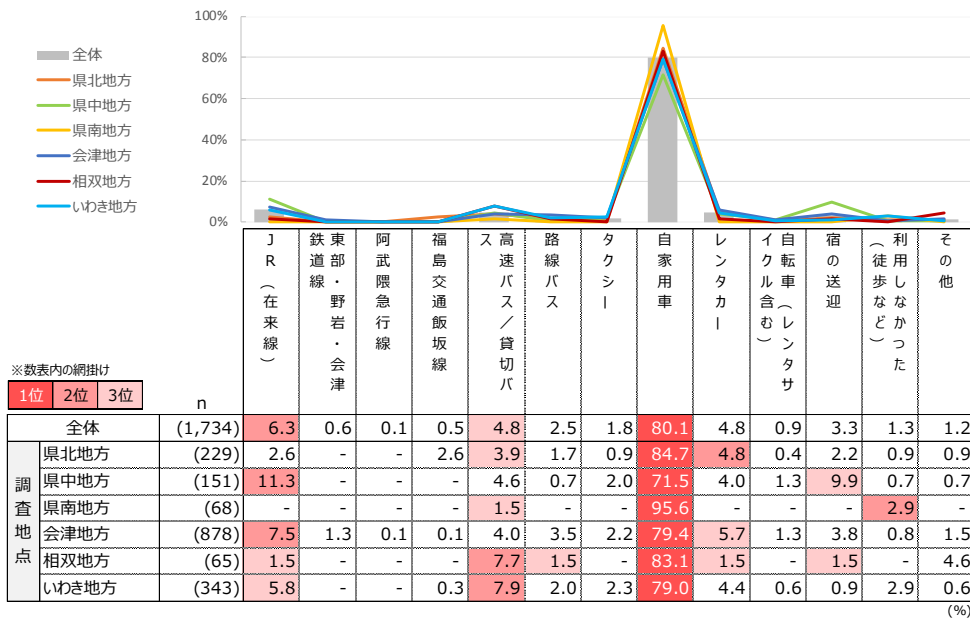


利用交通機関（福島県内の移動）*

* 福島県内在住者は目的とする観光地およびエリア内での移動

- 福島県内の交通手段を見ても、県をまたぐ移動と同様に「自家用車」という回答が圧倒的に多かった。

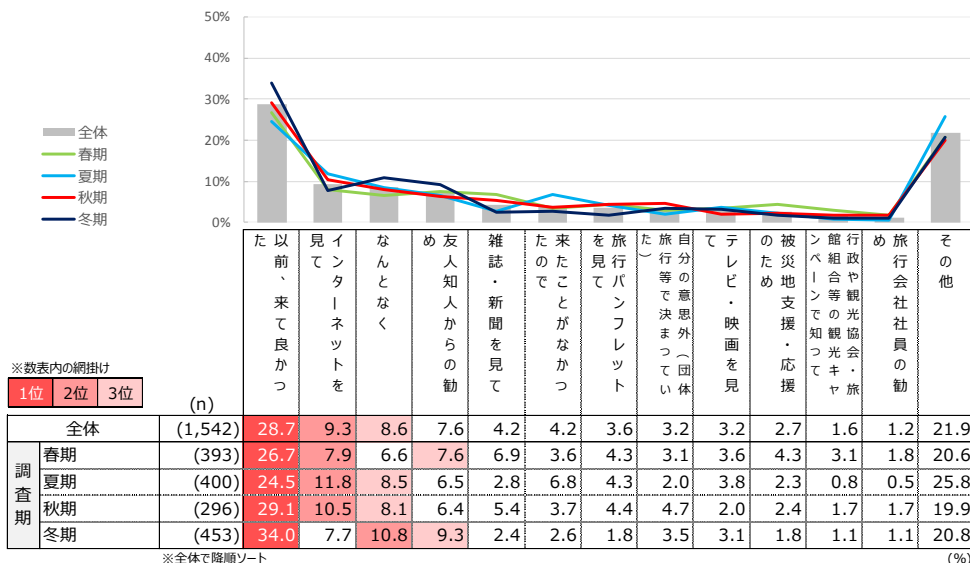
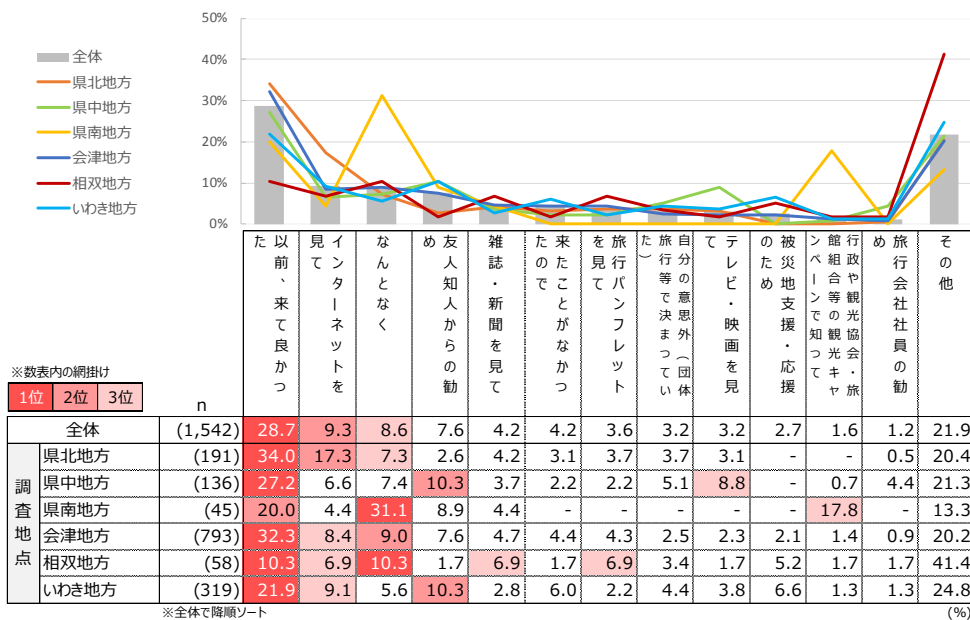
Q7. ご利用の交通機関についてお答えください。（予定も含む）（あてはまるもの全て）



旅行先に福島県を選んだ理由

- 旅行先に福島県を選んだ理由としては、全体の3割近くが「以前、来て良かった」と回答し、他の回答を引き離し最も多かった。
- 特に県北地方、会津地方でその割合が他のエリアよりも高く、これらのエリアで一定数のリーダーがいることが推測される。
- また県南地方で「行政や観光協会・旅館組合等の観光キャンペーンで知って」が17.8%と比較的多かったことから、このエリアでは観光キャンペーンが効果をあげていることがわかる。

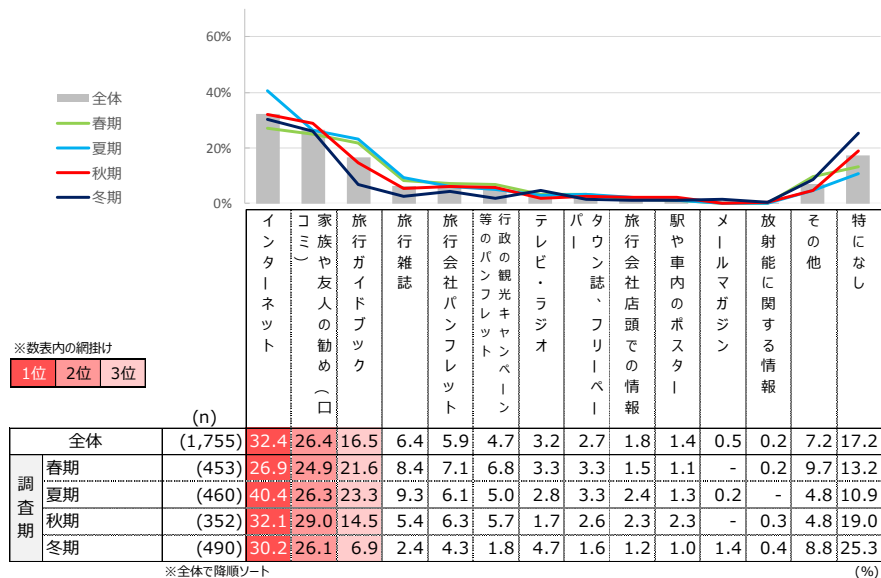
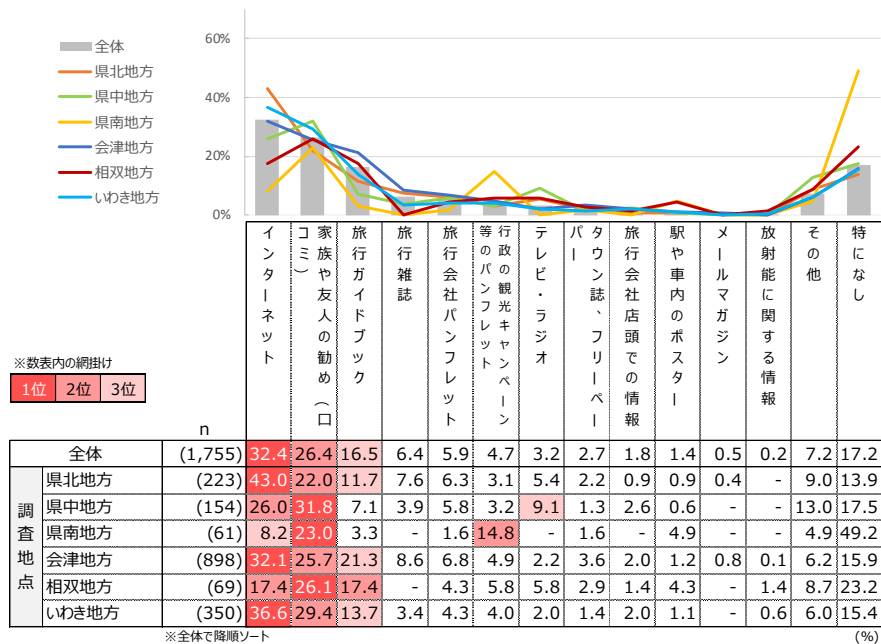
Q8. なぜ今回の旅行先に福島県を選んだのですか。(最もあてはまるもの1つだけ選択)



旅行前に参考にした情報源

- 旅行の情報源としては、「インターネット」が全体の約3分の1に挙げられトップであったが、2位が「家族や友人の勧め（口コミ）」、3位が「旅行ガイドブック」であり、様々な媒体から福島島の情報が得られている。
- 県南地方では、「インターネット」が8.2%と少ない一方、「行政の観光キャンペーン等のパンフレット」が14.8%で2番目に多く、観光キャンペーンの効果がかがえる結果となった。

Q9. 今回の旅行前に参考にした情報源は何ですか。(あてはまるもの全て)



旅行中の消費額

- 前述の通り、自家用車による来訪が大半を占めるためか、全体ではほぼ半数が交通費の出費が5千円未満であり、県南地方ではその割合が4分の3を占めた。
- 宿泊費は、「1万円以上2万円未満」が全体の44.0%であり、「購入していない」を合わせると全体の65.6%が2万円未満であった。

Q10. 今回の滞在（福島県内）でお使いになった金額（1人あたり）をお答えください。（予定も含む）

交通費

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均
全体		(1,208)	2.7	46.0			27.8		17.0	3.6		6,751
調査地点	県北地方	(162)		53.7			22.8		17.3			7,115
	県中地方	(110)	2.7	40.9			23.6		25.5	4.5		7,378
	県南地方	(33)	6.1			69.7			12.1	9.1	3.0	3,218
	会津地方	(637)	2.4	43.3			31.4		17.3	2.5		6,737
	相双地方	(34)	8.8	41.2			11.8		29.4	5.9	2.9	6,853
	いわき地方	(232)	3.0	47.8			28.0		11.2	7.3		6,724
全体		(1,208)	2.7	46.0			27.8		17.0	3.6		6,751
調査期	春期	(274)	3.6	43.4			28.1		15.7	4.7	2.2	7,600
	夏期	(327)	3.4	40.1			28.7		21.7	3.4		6,878
	秋期	(237)		46.0			26.2		16.5	5.1	2.5	7,450
	冬期	(370)	2.2	53.2			27.8		14.1	2.2		5,561

※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

宿泊費

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均		
全体		(1,144)	7.2	2.1	12.4		44.0		18.8	7.4	4.5	3.1	17,533	
調査地点	県北地方	(145)	4.1	7.6			53.1		16.6	8.3	5.5	2.8	18,948	
	県中地方	(118)	5.1	4.2			39.8		32.2	8.5	4.2	3.4	20,549	
	県南地方	(10)			40.0		20.0		20.0		20.0		9,800	
	会津地方	(590)	7.5	2.0	10.0		44.4		18.8	8.1	4.7	3.9	17,997	
	相双地方	(26)			38.5		3.8	30.8		11.5	3.8	3.8	3.8	9,039
	いわき地方	(255)	4.7	2.7	22.4			43.9		16.1	4.7	3.9	15,430	
全体		(1,144)	7.2	2.1	12.4		44.0		18.8	7.4	4.5	3.1	17,533	
調査期	春期	(275)	5.1	8.0			52.7		16.7	9.5	3.6	2.9	19,360	
	夏期	(352)	4.0	2.6	9.9		44.3		23.3	7.7	4.5	3.1	18,335	
	秋期	(227)	5.3		15.0		44.1		22.0	5.7	3.1	3.1	16,937	
	冬期	(290)		14.5	3.4	17.6		35.2		12.8	6.6	6.6	3.1	15,295

※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

旅行中の消費額

- 飲食費、買い物代は、ともに半数以上が5千円未満の出費であり、特に県南地方での出費額が特に少なかった。

Q10. 今回の滞在（福島県内）でお使いになった金額（1人あたり）をお答えください。（予定も含む）

飲食費

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均
全体		(1,239)			61.1				24.6		10.3	4,632
調査地点	県北地方	(155)			69.7				21.3		7.1	4,979
	県中地方	(96)	3.1		59.4				26.0	7.3	3.1	4,421
	県南地方	(41)			92.7					4.9	2.4	1,638
	会津地方	(660)			61.2				24.5	10.2	2.1	4,366
	相双地方	(39)	5.1		56.4				28.2		10.3	3,618
	いわき地方	(248)			51.6				29.0	15.3	2.4	5,860
全体		(1,239)			61.1				24.6		10.3	4,632
調査期	春期	(308)	2.3		66.6				20.1	7.5	2.6	4,604
	夏期	(345)			49.3			33.9		12.8	2.0	5,056
	秋期	(245)			60.4			24.5		12.7		4,599
	冬期	(341)			68.6				19.4		8.8	4,253

※2%未満のグラフスコアは非表示（%）

買い物代

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均
全体		(1,116)	4.5		54.5				24.1	13.2	2.5	4,816
調査地点	県北地方	(143)	2.8		54.5				25.9	14.0		4,613
	県中地方	(100)	4.0		49.0			24.0		17.0	3.0	6,127
	県南地方	(31)	3.2		87.1					6.5	3.2	2,090
	会津地方	(592)	5.7		53.2				24.7	12.7	2.7	4,803
	相双地方	(33)	6.1		51.5				27.3	9.1	3.0	5,539
	いわき地方	(217)	2.3		56.2				23.5	14.3	3.2	4,662
全体		(1,116)	4.5		54.5				24.1	13.2	2.5	4,816
調査期	春期	(290)	2.4		54.5				27.6	10.0	4.8	4,940
	夏期	(331)	2.1		55.3			21.1		16.3	3.0	5,652
	秋期	(232)			50.0			32.3		14.2		4,756
	冬期	(263)	12.5		57.4				16.7		11.8	3,682

※2%未満のグラフスコアは非表示（%）

旅行中の消費額

- 使用総額は2万円以上3万円未満が全体の23.2%。平均は28,838円で、3万円未満が約6割を占めた。
- 日帰り客の割合が高いことが影響していると推測されるが、県南地方の使用総額は平均6,740円と他のエリアに比べ特に少なかった。それ以外は、調査地点や調査期による違いは少なかった。

Q10. 今回の滞在（福島県内）でお使いになった金額（1人あたり）をお答えください。（予定も含む）

その他（施設入場料等）

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均
全体		(728)	13.2	67.6				13.0	4.1			3,076
調査地点	県北地方	(70)	22.9	65.7				10.0			2,100	
	県中地方	(55)	18.2	67.3				9.1	3.6			2,419
	県南地方	(6)	50.0			50.0					550	
	会津地方	(408)	11.8	68.4				13.2	4.7			3,089
	相双地方	(16)	25.0	56.3				6.3	6.3	6.3	3,846	
	いわき地方	(173)	8.7	68.2				16.2	4.0			3,666
全体		(728)	13.2	67.6				13.0	4.1			3,076
調査期	春期	(163)	13.5	74.2				8.6			2,340	
	夏期	(209)	15.3	64.6				15.8	2.4			2,767
	秋期	(109)	11.0	76.1				8.3	2.8			2,785
	冬期	(247)	12.1	61.9				15.8	7.7			3,952

※2%未満のグラフスコアは非表示（%）

福島県内での使用総額

		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均
全体		(829)	7.2	8.6	19.2	23.2	17.6	9.8	11.3			28,838
調査地点	県北地方	(109)	7.3	7.3	16.5	22.9	22.0	9.2	11.9			30,906
	県中地方	(78)	3.8	3.8	16.7	24.4	20.5	14.1	12.8	2.6	34,991	
	県南地方	(7)	14.3	57.1				14.3	14.3			6,740
	会津地方	(452)	8.0	10.0	17.3	22.6	17.7	9.7	11.9			28,592
	相双地方	(27)	3.7	18.5	18.5	11.1	14.8	7.4	18.5	3.7	3.7	21,946
	いわき地方	(156)	2.6	5.8	30.1	26.9	14.7	7.1	10.3			27,213
全体		(829)	7.2	8.6	19.2	23.2	17.6	9.8	11.3			28,838
調査期	春期	(214)	6.1	3.7	20.1	28.0	14.5	13.1	11.2			29,180
	夏期	(231)	6.1	4.8	16.5	22.5	22.5	11.3	13.4	2.2	31,608	
	秋期	(164)	7.9	11.0	19.5	20.7	23.2	6.7	8.5			27,036
	冬期	(220)	9.1	15.5	20.9	20.9	11.4	7.3	11.4			26,940

※2%未満のグラフスコアは非表示（%）

旅行中の消費額

- 旅行会社を利用した対象者のツアー料金の平均は18,204円、カテゴリーで見ると3万円以上4万円未満が21.3%であった。

Q10. 今回の滞在（福島県内）でお使いになった金額（1人あたり）をお答えください。（予定も含む）

ツアー料金（旅行会社利用の方のみ）

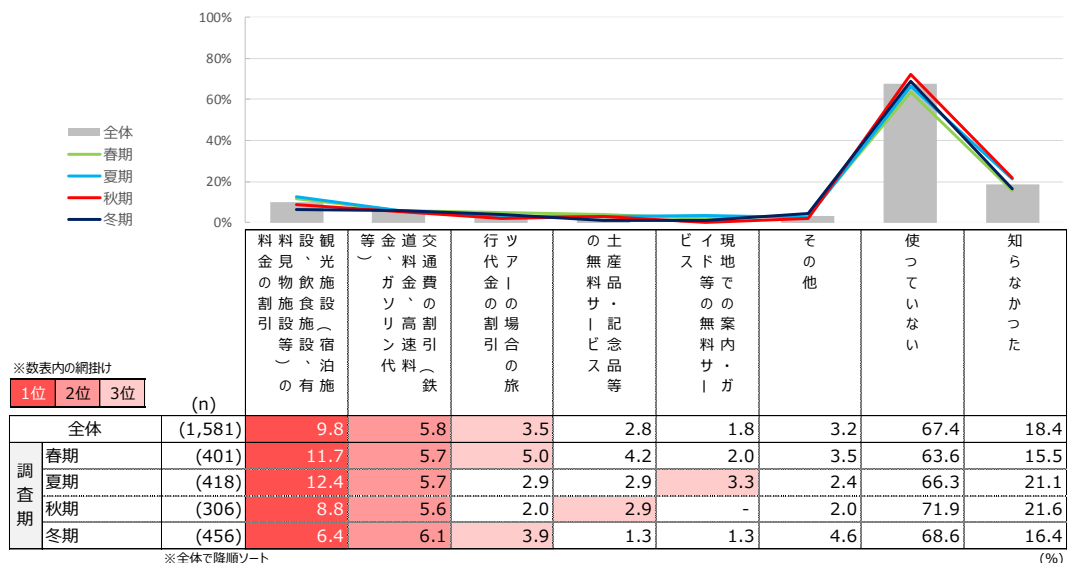
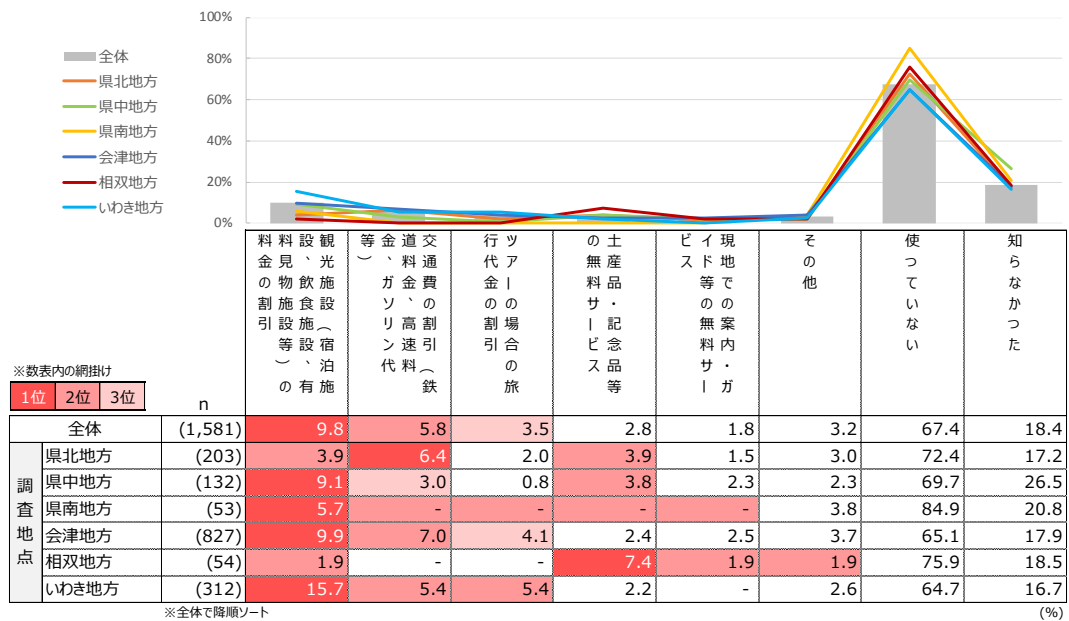
		(n)	購入していない	5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上	平均	
	全体	(178)		34.8	2.8	5.6	12.4	21.3	11.2	2.8	7.9	18,204	
調査地点	県北地方	(21)		23.8	4.8	14.3		47.6		4.8	4.8	19,262	
	県中地方	(16)		31.3		6.3	25.0	18.8	6.3	12.5		22,238	
	県南地方	(4)		50.0				25.0		25.0		2,375	
	会津地方	(100)		36.0		2.0	6.0	10.0	23.0	12.0	3.0	7.0	17,882
	相双地方	(8)		50.0				12.5	25.0		12.5	9,000	
	いわき地方	(29)		34.5		3.4	6.9	20.7	3.4	13.8	13.8	3.4	21,045
	全体	(178)		34.8	2.8	5.6	12.4	21.3	11.2	2.8	7.9	18,204	
調査期	春期	(47)		25.5	4.3	8.5	10.6	23.4	12.8	14.9		20,632	
	夏期	(42)		47.6			2.4	11.9	14.3	14.3	2.4	2.4	16,671
	秋期	(35)		22.9	2.9	2.9	20.0	31.4	11.4	2.9	5.7	19,317	
	冬期	(54)		40.7			7.4	9.3	18.5	7.4	5.6	7.4	16,561

※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

自治体による助成や民間によるサービスの利用状況

- 自治体による助成や民間によるサービスは、利用者の割合が低く、全体の18.4%が認知していなかった。
- 旅行中に利用されたサービスの中では「観光施設（宿泊施設、飲食施設、有料見物施設等）の料金の割引」の利用割合が全体で最も高かった。特にいわき地方でその割合が高かった。

Q11. 今回の旅行にあたり、自治体による助成や民間によるサービス等をお使いになりましたか。
(あてはまるもの全て)



観光地としての総合的満足度

- 福島県の観光地としての総合満足度は高く、全体では「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計が91.6%であった。
- 調査地点、調査期ごとに見ても総合満足度は高かった。

Q12. 観光地としての福島県の総合的な満足度についてお知らせください。(1つだけ選択)

		(n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	大変満足・満足・やや満足の合計	大変不満・不満・やや不満の合計
調査地点	全体	(1,751)	17.2		50.0			24.3	7.5	91.6	0.9
	県北地方	(240)	14.6		55.0			22.9	6.7	92.5	0.8
	県中地方	(150)	18.7		41.3			26.7	12.0	86.7	1.3
	県南地方	(68)	16.2		32.4		32.4		19.1	80.9	-
	会津地方	(880)	16.9		54.0			22.2	6.4	93.1	0.6
	相双地方	(67)	16.4		40.3			31.3	11.9	88.1	-
いわき地方	(346)	19.7		45.7			26.9	5.8	92.2	2.0	
調査期	全体	(1,751)	17.2		50.0			24.3	7.5	91.6	0.9
	春期	(453)	17.0		54.3			21.6	6.4	92.9	0.7
	夏期	(460)	18.5		47.6			25.4	7.8	91.5	0.7
	秋期	(353)	15.9		53.0			25.5	5.1	94.3	0.6
	冬期	(485)	17.3		46.2			24.9	9.9	88.5	1.6

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

項目別満足度

- 「景観・雰囲気」、「宿泊施設」の満足度は高く、全体で見ると「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計は、9割程度であった。但し、相双地方ではともに合計が8割を下回っており、他のエリアほど満足度が高くなかった。
- 「観光・文化施設」の満足度も、「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計が84.4%で高いレベルにあった。

Q13. 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

景観・雰囲気

		(n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	大変満足・満足・やや満足の合計	大変不満・不満・やや不満の合計
調査地点	全体	(1,767)	22.1		51.0			19.1	7.0	92.2	0.7
	県北地方	(240)	19.6		53.8			19.2	7.1	92.5	0.4
	県中地方	(150)	21.3		48.7			19.3	10.7	89.3	-
	県南地方	(69)	21.7		36.2			33.3	8.7	91.3	-
	会津地方	(898)	24.8		52.0			18.2	4.6	95.0	0.4
	相双地方	(60)	23.3		40.0		15.0	18.3	1.7	78.3	3.3
	いわき地方	(350)	16.9		52.6			19.4	9.4	88.9	1.7
調査期	全体	(1,767)	22.1		51.0			19.1	7.0	92.2	0.7
	春期	(456)	23.2		52.0			16.7	7.0	91.9	1.1
	夏期	(474)	21.9		54.4			14.6	8.4	90.9	0.6
	秋期	(349)	21.8		49.3			24.4	4.0	95.4	0.6
	冬期	(488)	21.3		48.2			22.1	7.8	91.6	0.6

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

宿泊施設

		(n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	大変満足・満足・やや満足の合計	大変不満・不満・やや不満の合計	
調査地点	全体	(1,569)	25.4		46.1			18.2	8.3	1.4	89.7	2.0
	県北地方	(217)	28.1		46.1			15.2	8.3	1.4	89.4	2.3
	県中地方	(147)	40.1		40.1			12.9	6.1	93.2	0.7	
	県南地方	(52)	23.1		25.0			38.5	13.5	86.5	-	
	会津地方	(780)	23.3		49.1			18.2	7.6	1.3	90.6	1.8
	相双地方	(46)	19.6		39.1		15.2	19.6	4.3	2.2	73.9	6.5
	いわき地方	(327)	22.9		45.9			19.9	8.9	1.8	88.7	2.4
調査期	全体	(1,569)	25.4		46.1			18.2	8.3	1.4	89.7	2.0
	春期	(408)	28.9		45.8			18.9	4.9	93.6	1.5	
	夏期	(438)	25.1		50.7			13.2	8.7	1.4	89.0	2.3
	秋期	(306)	22.9		48.0			21.9	6.5	92.8	0.7	
	冬期	(417)	24.0		40.0			20.1	12.7	2.6	84.2	3.1

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

観光・文化施設

		(n)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	大変満足・満足・やや満足の合計	大変不満・不満・やや不満の合計		
調査地点	全体	(1,604)	15.3		42.6			26.4	13.7	1.6	84.4	1.9	
	県北地方	(205)	8.3		39.0			30.2	18.0	2.9	5	77.6	4.4
	県中地方	(129)	14.0		41.1			25.6	19.4	80.6	-		
	県南地方	(65)	24.6		33.8			26.2	12.3	3.1	84.6	3.1	
	会津地方	(818)	15.8		44.7			25.6	12.0	1.7	86.1	2.0	
	相双地方	(55)	23.6		32.7			25.5	16.4	1.8	81.8	1.8	
	いわき地方	(332)	16.0		43.7			26.8	12.7	86.4	0.9		
調査期	全体	(1,604)	15.3		42.6			26.4	13.7	1.6	84.4	1.9	
	春期	(420)	17.9		44.5			24.0	11.4	1.9	86.4	2.1	
	夏期	(437)	13.5		44.6			26.1	14.4	1.4	84.2	1.4	
	秋期	(319)	14.4		45.1			28.2	11.0	87.8	1.3		
	冬期	(428)	15.4		36.9			27.8	17.1	2.1	80.1	2.8	

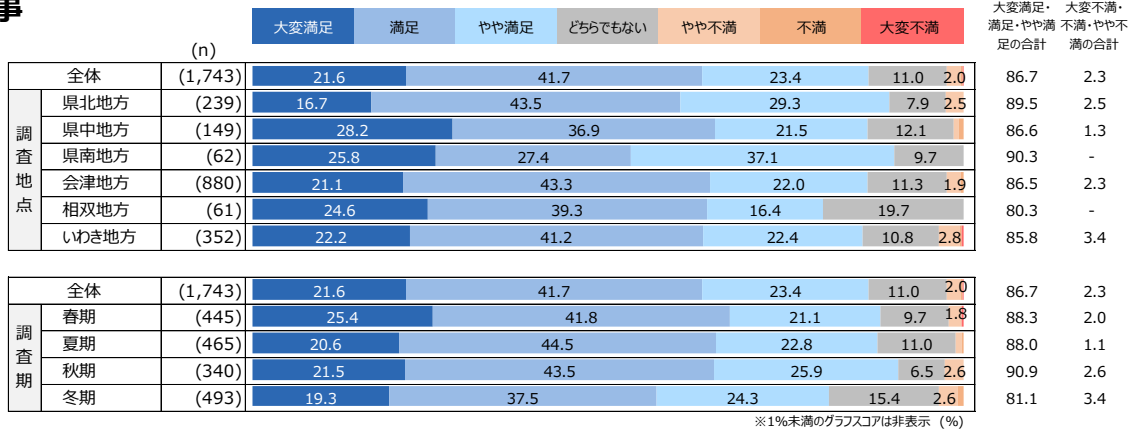
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

項目別満足度

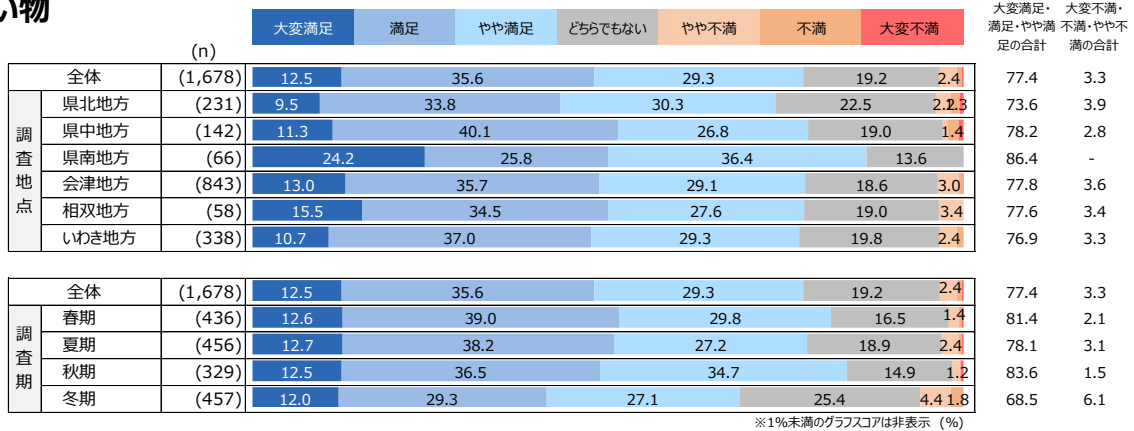
- 「食事」の満足度は高く、「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計は、全体で86.7%であった。
- 「買い物」、「費用負担」の満足度は食事に比べやや低いレベルで、「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計は「買い物」で全体の77.4%、「費用負担」で68.0%であった。

Q13. 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

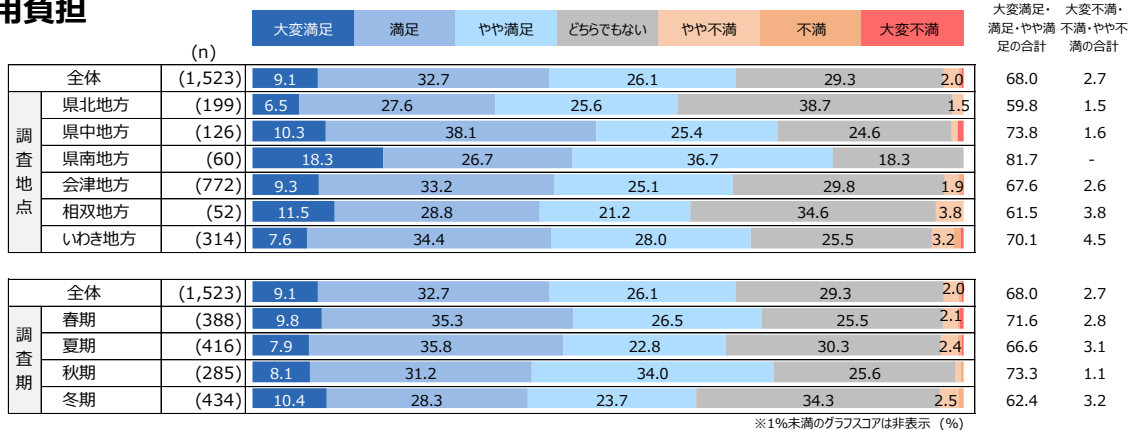
食事



買い物



費用負担

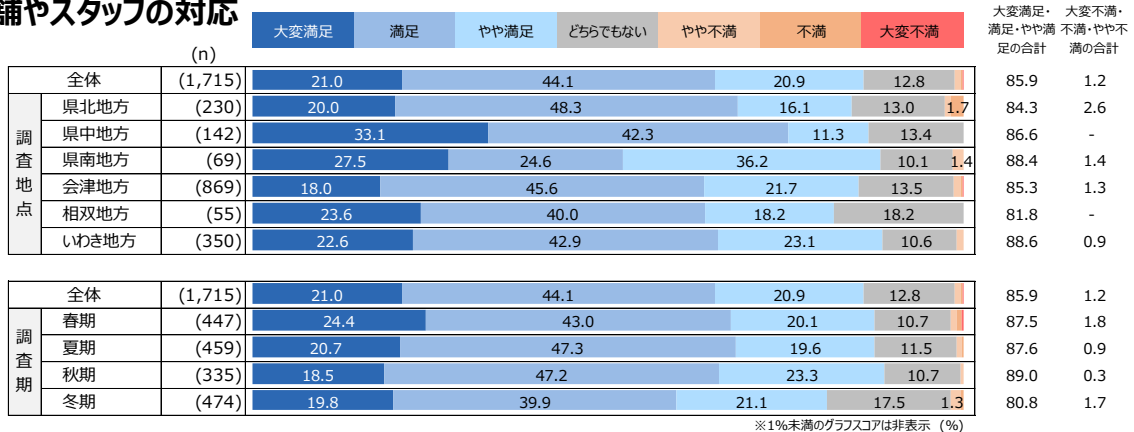


項目別満足度

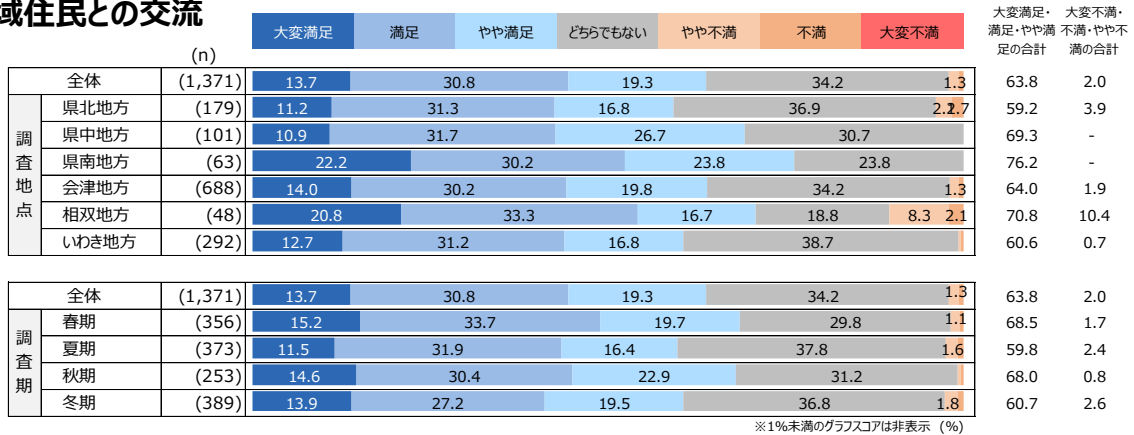
- 「店舗やスタッフの対応」の満足度は全体として高く、「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計は、全体で85.9%であった。
- 一方、「地域住民との交流」では全体で「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計が63.8%とやや低いレベルであった。また、「情報・案内」でもその割合が71.4%であり高くなかった。

Q13. 福島県での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

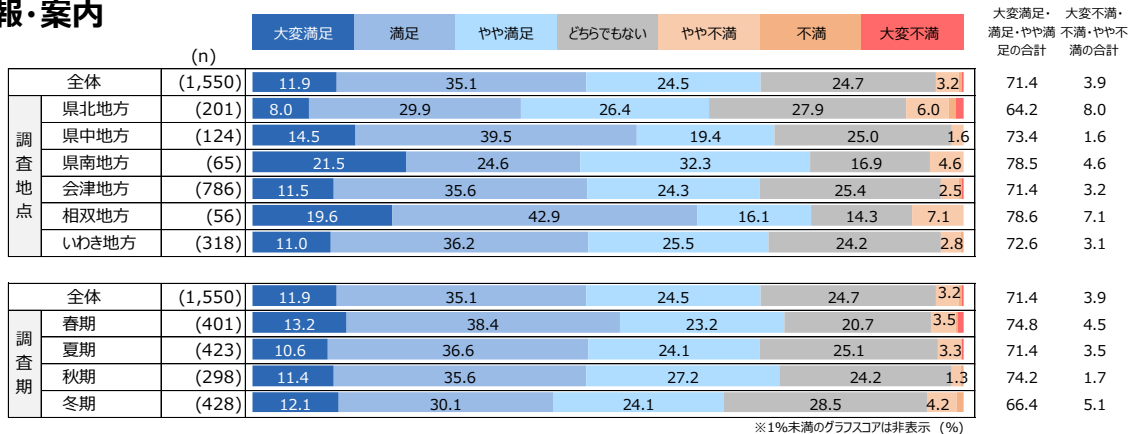
店舗やスタッフの対応



地域住民との交流



情報・案内



福島県への再来訪意向・紹介意向

- 「再来訪意向」、「紹介意向」とも高く、全体を見ると「大変そう思う」、「そう思う」、「やや思う」の合計が9割前後であった。

Q14. 福島県への再来訪・紹介意向についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

1年以内に福島県へまた訪れたい

		(n)	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う、 そう思う、やや思うの 合計	全く思わない、 思わない、あまり 思わないの合計	
調査 地点	全体	(1,669)	32.3			39.6		16.0	10.1	1.2	87.9	2.0
	県北地方	(202)	33.2			46.5		11.4	8.4		91.1	0.5
	県中地方	(150)	34.7			38.0		15.3	9.3	2.0	88.0	2.7
	県南地方	(68)	33.8			30.9		25.0	10.3		89.7	-
	会津地方	(841)	30.7			38.5		17.5	10.7	1.8	86.7	2.6
	相双地方	(63)	46.0			31.7		7.9	9.5	4.8	85.7	4.8
	いわき地方	(345)	31.9			42.0		15.1	9.9		89.0	1.2
調査 時期	全体	(1,669)	32.3			39.6		16.0	10.1	1.2	87.9	2.0
	春期	(440)	33.0			39.1		14.5	11.6	1.4	86.6	1.8
	夏期	(463)	28.7			39.7		16.4	12.1	15.3	84.9	3.0
	秋期	(328)	31.4			40.5		18.9	7.0	1.5	90.9	2.1
	冬期	(438)	36.1			39.3		14.8	8.7		90.2	1.1

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

家族や友人に福島県を紹介したい

		(n)	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う、 そう思う、やや思うの 合計	全く思わない、 思わない、あまり 思わないの合計	
調査 地点	全体	(1,679)	31.3			42.6		16.1	8.3	1.1	90.1	1.6
	県北地方	(212)	28.3			49.5		13.7	8.0		91.5	0.5
	県中地方	(152)	33.6			44.1		14.5	5.9	1.3	92.1	2.0
	県南地方	(68)	35.3			30.9		22.1	11.8		88.2	-
	会津地方	(844)	30.7			41.1		18.4	7.8	1.5	90.2	2.0
	相双地方	(58)	44.8			34.5		8.6	6.9	1.7	87.9	5.2
	いわき地方	(345)	30.7			45.2		13.0	10.1		89.0	0.9
調査 時期	全体	(1,679)	31.3			42.6		16.1	8.3	1.1	90.1	1.6
	春期	(444)	31.8			44.1		14.0	8.6	1.1	89.9	1.6
	夏期	(464)	29.1			44.2		15.7	9.1	1.1	89.0	1.9
	秋期	(318)	31.4			43.1		17.0	7.2	1.3	91.5	1.3
	冬期	(453)	33.1			39.3		18.1	7.9		90.5	1.5

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

福島県観光キャンペーン2016の認知

- 「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン2016の認知率は全体の4割程度であった。
- 県南地方での認知率は7割を越えていたが、他の調査地点での認知率は3～4割程度であった。

Q15-1. 「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン2016が開催されていることを知っていましたか。

		(n)	福島県に来訪する前から知っていた	福島県に来訪して知った	知らなかった (本アンケートで知った)
全体		(295)	39.7	12.9	47.5
調査地点	県北地方	(28)	39.3	3.6	57.1
	県中地方	(10)	30.0	20.0	50.0
	県南地方	(36)	72.2	8.3	19.4
	会津地方	(125)	38.4	19.2	42.4
	相双地方	(14)	28.6	14.3	57.1
	いわき地方	(82)	30.5	7.3	62.2
全体		(295)	39.7	12.9	47.5
調査期	春期	(294)	39.8	12.9	47.3
	夏期	(1)	100.0		
	秋期	(0)			
	冬期	(0)			

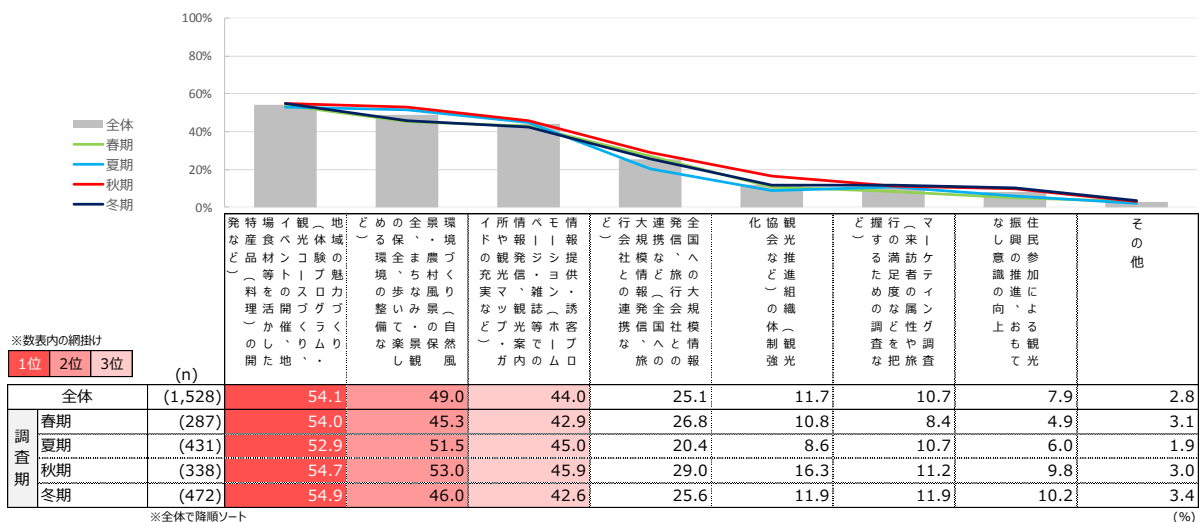
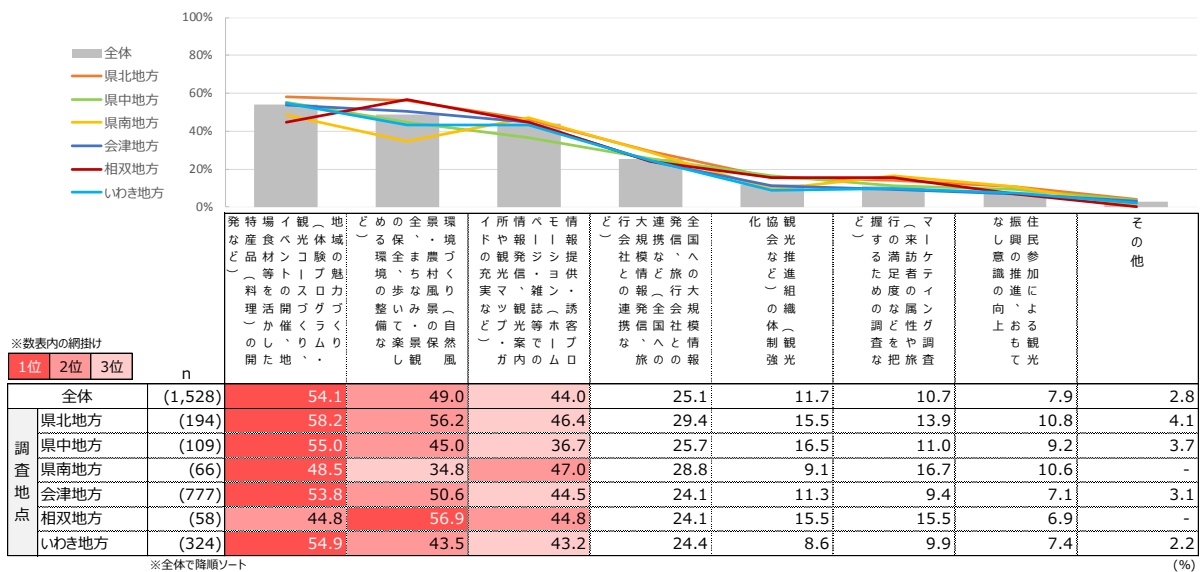
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

観光客増加のために力を入れるべき観光振興策

- 「地域の魅力づくり（体験プログラム・観光コースづくり、イベントの開催、地場食材等を活かした特産品（料理）の開発など）」が全体の54.1%に挙げられ、最も多かった。
- 2位が「環境づくり（自然風景・農村風景の保全、まちなみ・景観の保全、歩いて楽しめる環境の整備など）」（49.0%）、3位が「情報提供・誘客プロモーション（ホームページ・観光発信・雑誌・観光マップ・案内所・ガイドの充実など）」（44.0%）であった。

Q15-2. 福島県の観光についてお答えください。

福島県を訪れる観光客を増やすために、どのような観光振興策に力を入れていった方が良いと思われますか。当てはまるものを選んでください。（3つまで）



2章

福島県の観光に関するアンケート (インターネット調査)

I. 調査目的と概要

1. 調査目的

- 福島県の観光については、一定の回復を見せつつあるものの、観光客の入込数が震災前の8割程度にとどまり、依然として厳しい状況が続いている。福島県が観光復興を成し遂げるためには、中長期的な視点による施策や変化していく観光・旅行市場のニーズに対応していくことが必要である。
- 本調査では福島県の観光復興の現状を把握し、本格的な観光復興に向けた課題などを提示することを目的とする。

2. 調査概要

調査対象 (1)スクリーニング調査

・20～69歳の男女

全国の性別・年代別の人口構成比率を基にアンケートを回収。
(平成27年国勢調査 全国より)

(2)本調査

・過去3年以内に国内旅行をしたことがある20～69歳の男女。

・スクリーニング調査の回答結果から、下記の4条件に該当する人を対象にアンケートを実施・回収。

ア. 過去3年以内に福島県を旅行し、福島県を2回以上旅行した人

イ. 過去3年以内に福島県を初めて旅行した人

ウ. 福島県を旅行したことはないが、検討したことがある人

エ. 福島県を旅行したことも、検討したこともない人

調査地点 全国

調査期間 平成29年3月10日（金）～3月12日（日）

調査方法 インターネット調査

回収数 (1)スクリーニング調査

(人)

	合計	20代	30代	40代	50代	60代
全体	20044	3106	3923	4608	3873	4534
男性	10022	1580	1981	2320	1931	2210
女性	10022	1526	1942	2288	1942	2324

(2)本調査

(人)

合計	福島県旅行経験者			福島県旅行未経験者		
	小計	2回以上	1回	小計	検討あり	検討なし
2000	1000	799	201	1000	500	500

Ⅱ. 結果のまとめ

Ⅱ - 1 東北地方、福島県旅行の状況

- 20～60代の男女の8割前後が3年以内に国内旅行を行っている。国内旅行は参加率の高いレジャーの1つである。
- 国内旅行者の旅行先を地方別にみると、「首都圏」(53%)や「近畿地方」(52%)が高く、次いで「中部地方」(46%)、「九州地方」(38%)「北海道地方」(37%)「北陸地方」(33%)、そして「東北地方」(31%)である。「東北地方」は国内旅行者の3人にひとりが訪問した経験があるエリアである。
- 県別では、国内旅行者は「福島県」に18%が訪問し、東北地方では「宮城県」(21%)に次いで2番目に訪問される県である。「福島県」は国内旅行者の5人にひとりが訪問した経験があるエリアである。
- ちなみに近隣県をみると、北関東地方では「栃木県」(21%)、「群馬県」(19%)、北陸地方では「石川県」(24%)、「福井県」(18%)、「新潟県」(17%)であり、福島県は平均的な数値である。
- 福島県の旅行者のうち、1回は29%、残り71%はリピーターである。「4回以上」は36%で、リピーターの約半数は4回以上福島県を訪問している。4回以上訪問者は男性30～60代、女性20～30代の割合が高い。
- 福島県旅行に来る人の居住地をみると、「首都圏」が最も多く、次いでリピーターは「東北地方」「北関東地方」、1回だけ訪問者は「近畿地方」「中部地方」の割合が高い。訪問検討者も「近畿地方」「中部地方」の割合が高い。リピートするには地理的な近さが影響していると考えられる。
- 福島県を旅行した時期では、「3年以内(2014年)」、「2年以内(2015年)」は1割未満であったが、「1年以内(2016年)」は20%、「今年(2017年)※2017年3月上旬調査」は7%と近年に増えつつある。

Ⅱ. 結果のまとめ

Ⅱ - 2 福島県内の旅行エリア

- 福島県10エリアの認知について、約4割が「わからない」(37%)と回答している。4割以上に認知されているエリアは「猪苗代エリア」「会津若松エリア」「喜多方エリア」である。他方、「会津西エリア」「県南エリア」の認知は2割弱で10エリアの中でも知られていない。
- 観光スポットの想起については、4割強が「わからない」(44%)と回答している。認知が上位のエリアは観光スポットを思い浮かべる割合が高くなる傾向があるが、認知が上位の「猪苗代エリア」「会津若松エリア」で観光スポットが思い浮かぶのは3割強、「喜多方エリア」で2割強であり、エリアは知っていても観光スポットが思い浮かばない状況である。また、「相双エリア」は認知に対して観光スポットが思い浮かぶ割合が低く、観光スポットとしての認識が低い。
- 実際に旅行したことがあるエリアとして、観光スポットが思い浮かぶ「猪苗代エリア」(67%)、「会津若松エリア」(59%)「喜多方エリア」(43%)が上位にあがる。「県北エリア」は観光スポットが思い浮かぶ割合は低いが、旅行先としては4番目にあがっている。
- 福島県に1回だけ旅行した人が行ったエリアの上位は「猪苗代エリア」「会津若松エリア」の2エリアである。それ以外のエリアは観光スポットとしての認識も低く、訪問率も低い。また、リピーターは「県北エリア」「いわきエリア」「南会津エリア」など3エリア以外の訪問率も1回だけ層と比べると高いものの、中心は「猪苗代エリア」「会津若松エリア」である。この2エリアは福島県のなかで集客力がある観光エリアであるが、他のエリアは観光エリアとして十分に機能していない状況である。

Ⅱ. 結果のまとめ

Ⅱ－3 福島県旅行の実態

- 福島県旅行をするきっかけは、「家族や友人に誘われたから」が最も多い。次いで、「福島県の旅行に関する情報をインターネット上で見たから」「福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから」「福島県の旅行に関するテレビ番組、キャンペーンを見たから」など情報に接触することがきっかけになっている。
- 誘われるにしても、最初に誘う人が福島県に行きたいと思ってもらわなくてはならない。まずは、福島県に行きたいと思わせる情報を発信することが重要である。また、交通費の安さを重視する男性20～30代には「JRの運賃フリーパス（大人の休日など）」が誘因になっている。
- 福島県を旅行先に選んだ主な目的は、「温泉を楽しむ」「自然や風景を楽しむ」「おいしいものを食べ歩く」であり、国内旅行で重視する「温泉」がトップにあがっている。特にリピーターは「温泉を楽しむ」を目的に訪問する割合が高い。
- 福島県旅行は、圧倒的に「個人旅行」（91%）が多く、「自家用車」（61%）が「JR新幹線・特急」（29%）、「JR在来線」（18%）を上回っている。同行者は「家族」（33%）、「夫婦」（27%）が中心であるが、それ以外に「一人旅」（17%）、「友人との旅行」（15%）で訪問している。「家族旅行」は30～40代が中心である。訪問した季節は、「秋」が若干多いが、四季それぞれに訪問している。リピーターは「秋」に来る割合が高い。一人あたりの旅行費用は平均3万円程度である。
- 福島県旅行をする際に、59%は「福島県以外は行ってない」が、残りの41%は他の県も訪問している。その旅行先は、「宮城県」（19%）、「山形県」（14%）、「栃木県」（13%）など隣接している県が中心である。宿泊日数は「1泊」が54%と最も多く、次いで「宿泊しない（日帰り）」（22%）、「2泊」（17%）で、短期間の旅行に利用しているようである。福島県と他の県を旅行する人は福島県だけ旅行する人よりも2泊以上の割合が高い（平均宿泊数は1.1泊<1.5泊）
- 福島県旅行の訪問エリア、特に楽しかったエリア、他人にお勧めしたいエリアとして、「会津若松エリア」が最も高く、次いで「猪苗代エリア」である。現在もこの2エリアが福島県観光スポットの中心であり、下位のエリアとの格差は大きい。
- 福島県旅行で主に体験したことは、「自然・風景」「温泉」「宿泊施設」「街並み・景観」「名所・旧跡」「食・食べ歩き」である。その中で、特に楽しかった体験として、「温泉」「自然・風景」「名所・旧跡」があがっている。また、「温泉」「自然・風景」「名所・旧跡」は他人にお勧めしたい体験の上位にあがっている。リピーターは1回だけ旅行者と比べて「温泉」の割合が高い。
- 福島県旅行全体に対しては89%が満足している。個別には、「景観・雰囲気」や「食べもの」の満足度が高い。他方、「情報・案内」「観光・文化施設」「特産品」の満足度は相対的に低い。
- その結果、福島県旅行者は、再び旅行する意向が高い。特にリピーターは再訪問意向度が高い（88%）。
- 福島県旅行中の不満点としては、「交通の運行本数が少ない」「移動手段が少ない」「観光ルートの移動に時間がかかる」など交通手段に対する不満が高い。

Ⅱ. 結果のまとめ

Ⅱ－４ 福島県旅行で利用した情報源

- 福島県旅行時に利用した情報源は、「家族や友人の勧め（口コミ）」「旅行ガイドブック」が中心である。男性と女性20代は「旅行雑誌」、女性20～50代は「インターネット」、女性60代は「旅行会社のパンフレット」の利用率が高い。その利用した情報源のうち、「家族や友人の勧め（口コミ）」「インターネット」「旅行ガイドブック」が特に役に立ったと回答している。

1－（5）福島県を旅行しなかった・検討しなかった理由

- 福島県を旅行しない、もしくは検討しない主な理由は、「情報が少ない」「自宅からのアクセスが良くない」「どのような観光地があるのか知らない」である。特に、非検討者は「どのような観光地があるのか知らない」の割合が高く、知識不足が理由になっている。国内旅行で重視していることが福島県の観光スポットにあることが知られていない。

1－（6）今後の福島県旅行に対する希望や期待

- 福島県旅行の目的（温泉を楽しむ、自然や風景を楽しむ、おいしいものを食べ歩く）、同行者（家族、夫婦）、旅行形態（個人旅行）、移動手段（自家用車、JR）は、直近の福島県旅行の内容と大差がない。現在の旅行と今後の旅行の行い方が大きく変化するものではない。多少の違いがみられるのは、訪問時期（春の割合が高くなる）、宿泊日数（宿泊のニーズ、2泊のニーズが高くなる）、旅行の期待（自然・風景、温泉は変わらないが、食・食べ歩きの高まる）である。
- 観光スポットや文化、特産品などの福島県を紹介する写真を呈示すると、今までに福島県を旅行したことがない人、特に検討をしたことがある人は、福島県に対して9割近くが魅力を感じ、8割強が福島県を旅行したいと回答した。また、未検討者も65%が魅力を感じ、53%が福島県を旅行したいと回答した。何枚かの写真を呈示するだけで、福島県に魅力を感じさせ、旅行意向を喚起することができた。

Ⅱ．結果のまとめ

Ⅱ－５ 福島県観光施策の課題

- 福島県を旅行で訪問したことがある人は、国内旅行者の18%であり、東北地方では宮城県に次ぐ2番目の旅行先になっている。近隣県比較すると平均的な数値で遜色はない。ただし、福島県の中で、観光スポットが思い浮かぶエリア、あるいは実際に旅行したエリアは「猪苗代エリア」「会津若松エリア」が中心で、他のエリアとの差が大きい。1回だけ旅行した人は、特にこの2エリアに集中しており、他のエリアを観光スポットとしての認識する割合が低い。観光スポットとして機能している「猪苗代エリア」「会津若松エリア」を核に、それ以外のエリアの観光スポットとしての育成が課題である。
- 国内旅行で重視することは、「温泉がある」「有名な観光地」に集中している。福島県には観光資源として「温泉」は存在する。どのような切り口で有名な観光地を育成するかが課題である。
 - たとえば、「有名な観光地」と回答に関連性が高い項目は「近年注目されているエリア」「世界遺産がある」である。
 - 福島県旅行経験者や訪問検討者は「地元ならではの郷土料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある」のニーズが高い。
 - 男性20～40代、女性20代は「交通費が安い」、男性50～60代は「地元ならではの郷土料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある」、女性30～50代は「目的地内の交通手段が便利」、女性60代は「移動が少なくゆっくりした日程」を重視する傾向がある。
- 将来的には福島県内で完結する旅行ルートを開発するに於いて、隣接県合わせて旅行している実態を踏まえ、隣接県も組み込んだ広域旅行ルートを提案する。周遊時間が長くなると、宿泊利用を発生させる可能性も広がる。
- 集客力をつけるには、ターゲットの特性やニーズの違いを考慮し、観光資源の開発と育成が重要である。

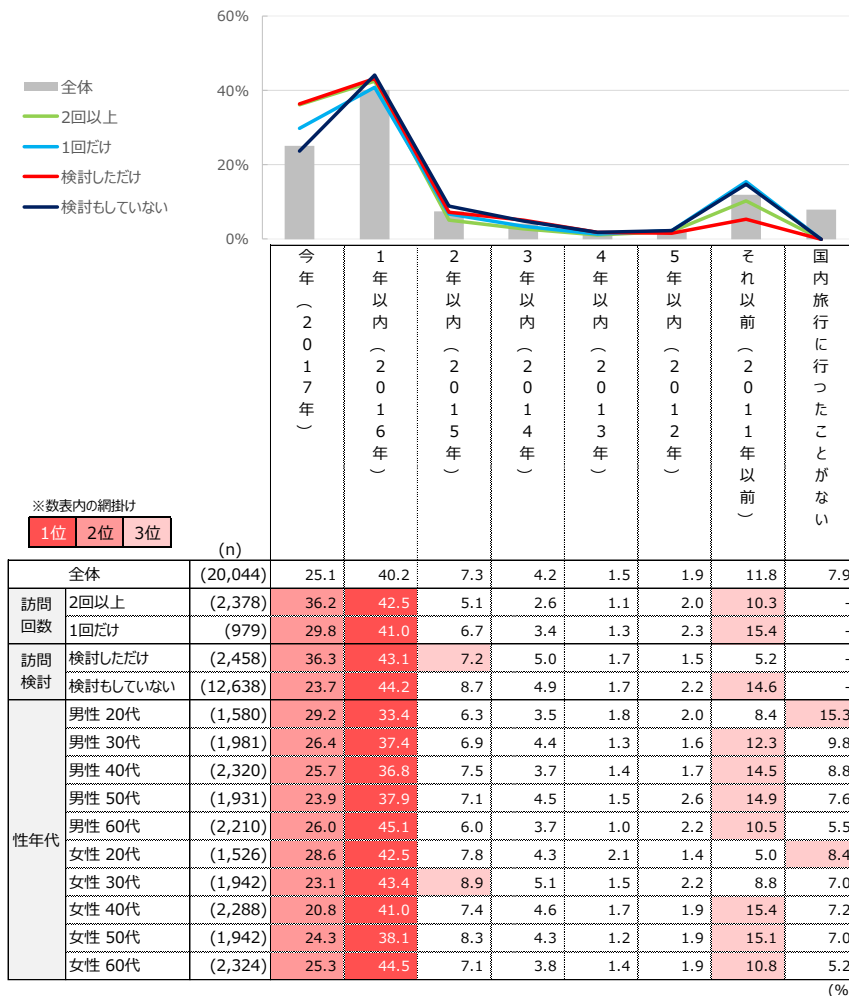
Ⅲ. 結果の詳細

日本国内旅行の時期

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 全体をみると、「国内旅行に行ったことがない」(8%)を除くと、ほとんどの人が国内旅行を経験している。また、過半数が「1年以内」に国内旅行に行っている(65%)。
- 福島県への旅行経験の有無に関わらず、いずれも過半数が「1年以内」に国内旅行にしている。
- 性年代別では、60代および女性20代は「1年以内」に旅行に行った割合が7割前後で他の年代よりも高い。

SC2.あなたは、最近ではいつ日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。

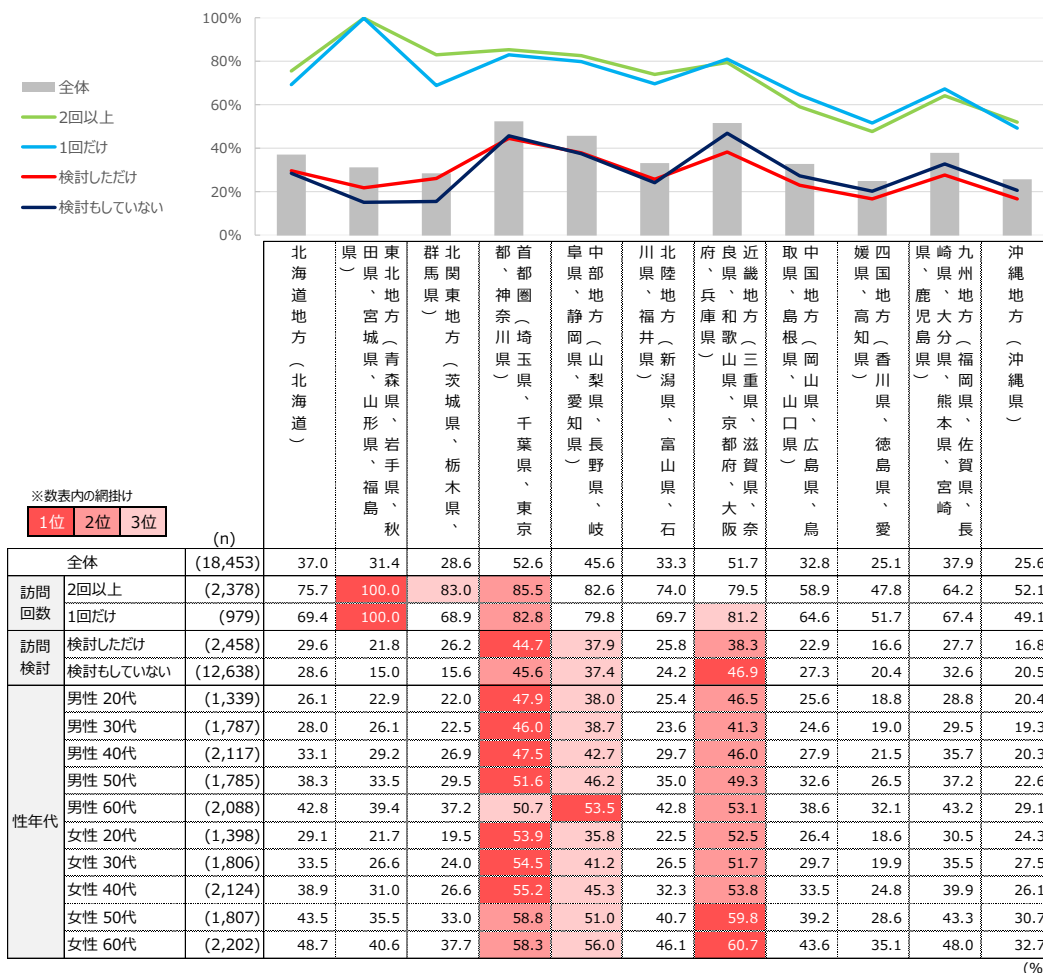


日本国内旅行の行き先

【対象：スクリーニング調査 国内旅行経験者】

- 全体をみると、「東北地方」の旅行経験率は31%、「首都圏」「近畿地方」「中部地方」「九州地方」「北海道地方」「北陸地方」「北陸地方」について7番目である。
- 訪問2回以上層や1回だけ層は、訪問していない層と比較すると、国内の様々な地方を旅行した経験率が高い。特に、訪問2回以上層は、北関東地方の旅行経験率が高い。

SC3.あなたが、日本国内旅行（出張・ビジネスは除く）で行ったことがある地方、エリアをお選びください。（いくつでも）

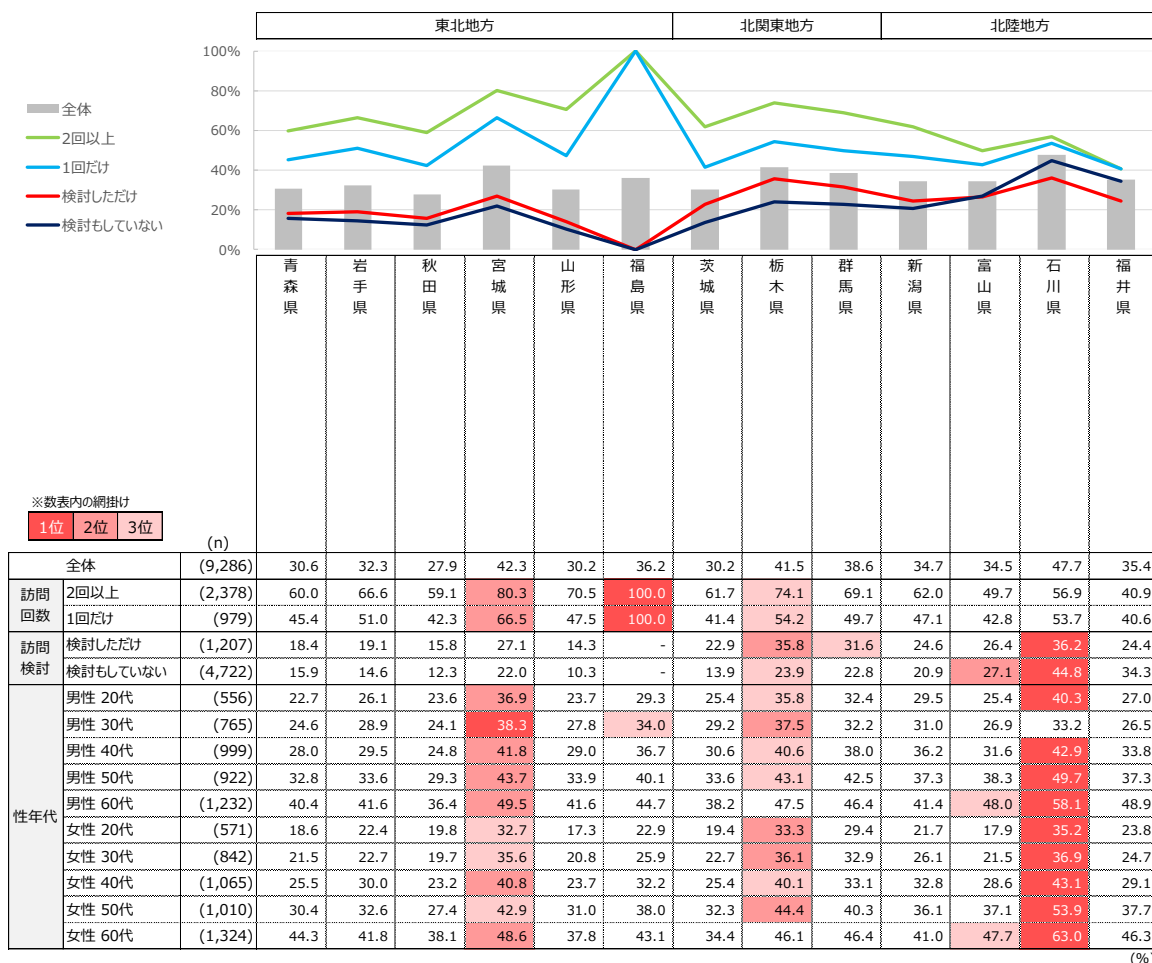


東北地方、北関東地方、北陸地方の旅行経験

【対象：スクリーニング調査 東北地方、北関東地方、北陸地方旅行経験者】

- 東北地方、北関東地方、北陸地方の中で、旅行したことがある県をみると、訪問回数2回以上層や1回だけ層は、「福島県」「宮城県」「栃木県」が上位にあがるのに対して、訪問していない層は「栃木県」「石川県」や「群馬県」「富山県」など北陸地方が上位にあがっている。
- 東北地方の中では、「宮城県」について2番手である。
- 性年代別では、女性60代を除くと、東北地方の中では「宮城県」について2番手である。

SC4.東北地方、北関東地方、北陸地方の中から、旅行（出張・ビジネスは除く）したことがある県をお選びください。（いくつでも）

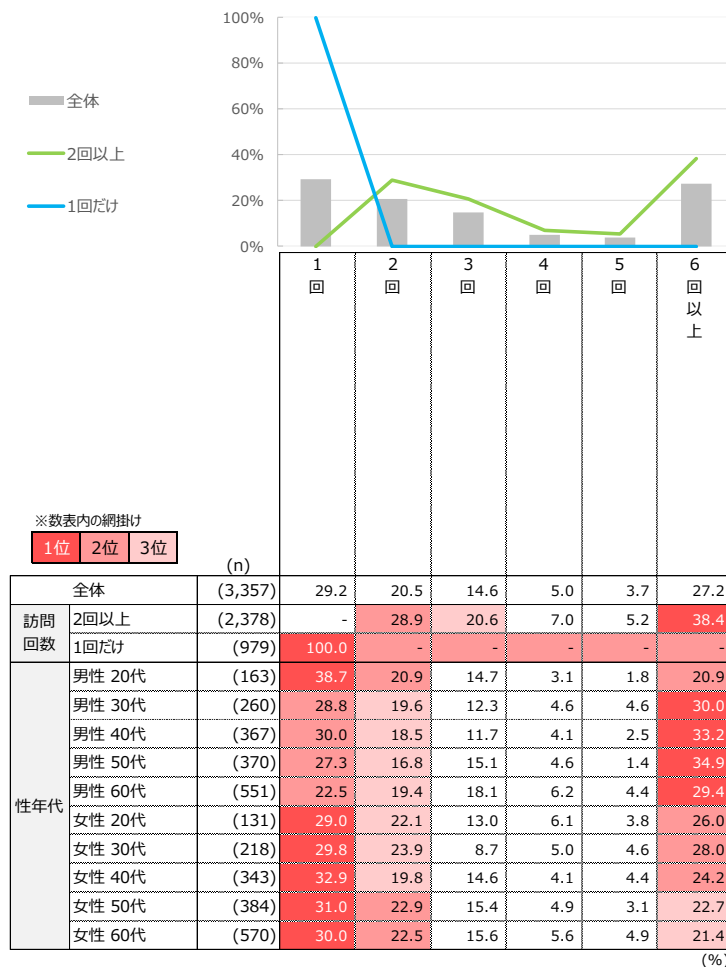


福島県旅行の回数

【対象：スクリーニング調査 福島県訪問経験者】

- 訪問回数2回以上層では、「6回以上」が38%を占める。
- 性年代別では、「6回以上」の割合は20代では女性が男性を上回るが、40代以上になると男性が女性を上回る。

SC5.あなたは、福島県を何回旅行（出張・ビジネスは除く）したことがありますか。

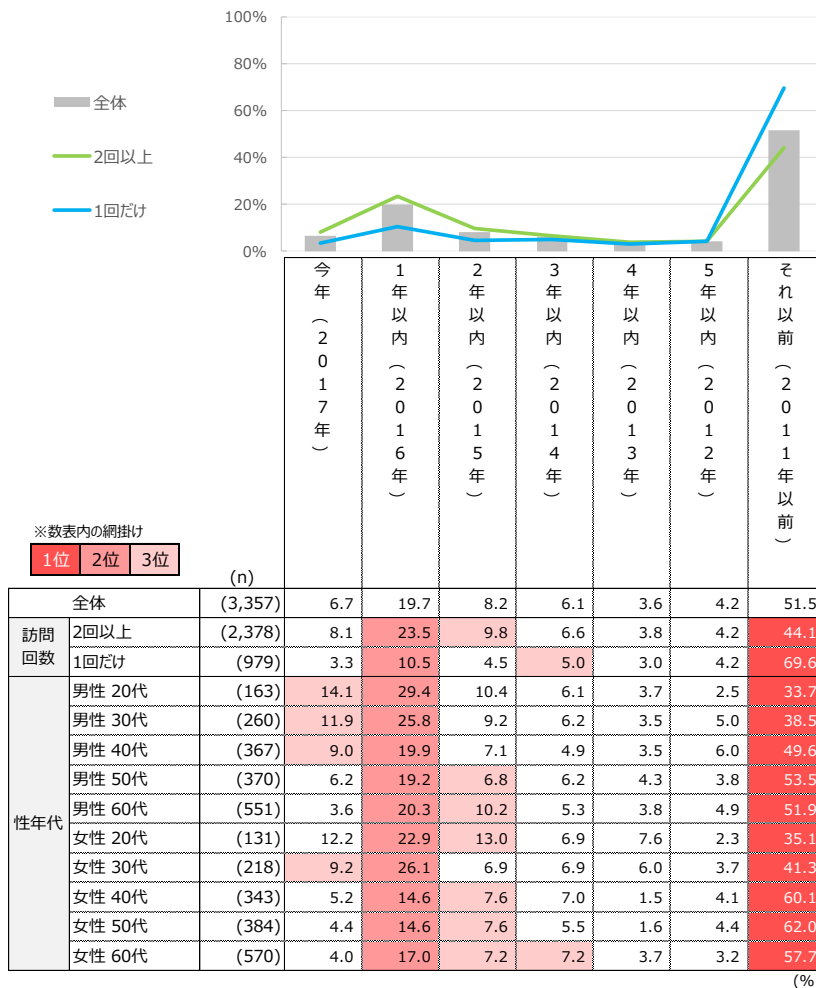


福島県旅行に行った時期

【対象：スクリーニング調査 福島県訪問経験者】

- 全体をみると、福島県の旅行時期は、「3年以内（2014年）」から微増傾向になり、「1年以内（2016年）」では20%に達した。
- 訪問回数2回以上層は、32%が2016年以降に福島県を旅行している。他方、1回だけ層は「それ以前（2011年以前）」が70%を占めている。
- 性年代別では、男女ともに20～30代と比較して40～60代は「それ以前（2011年以前）」の割合が高い。

SC6.あなたは、福島県に、最近ではいつ旅行（出張・ビジネスは除く）に行きましたか。

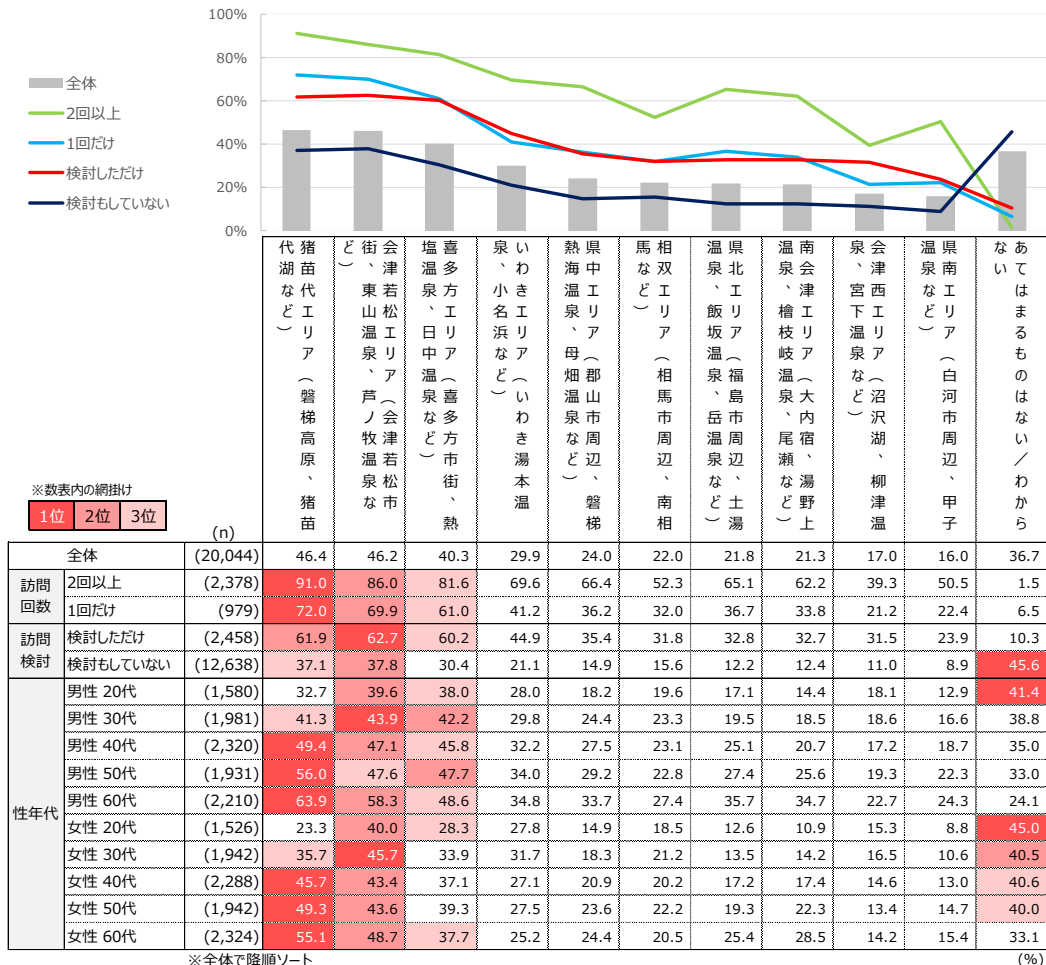


福島県で知っているエリア

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 全体では37%が呈示した福島県の10のエリアを「わからない」と答えた。
- 福島県で知っているエリアでは、「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」「会津若松エリア（会津若松市街、東山温泉、芦ノ牧温泉など）」が高く、次いで「喜多方エリア（喜多方市街、熱塩温泉、日中温泉など）」「いわきエリア（いわき湯本温泉、小名浜など）」「県中エリア（郡山市周辺、磐梯熱海温泉、母畑温泉など）」が続く。
- 性年代別では、男女20代は「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」を始め知っている割合が低く、「わからない」の割合も高い。

SC8.次の福島県のエリアについて、あてはまるものをお選びください。(矢印方向にそれぞれいくつでも)
1.知っているエリア

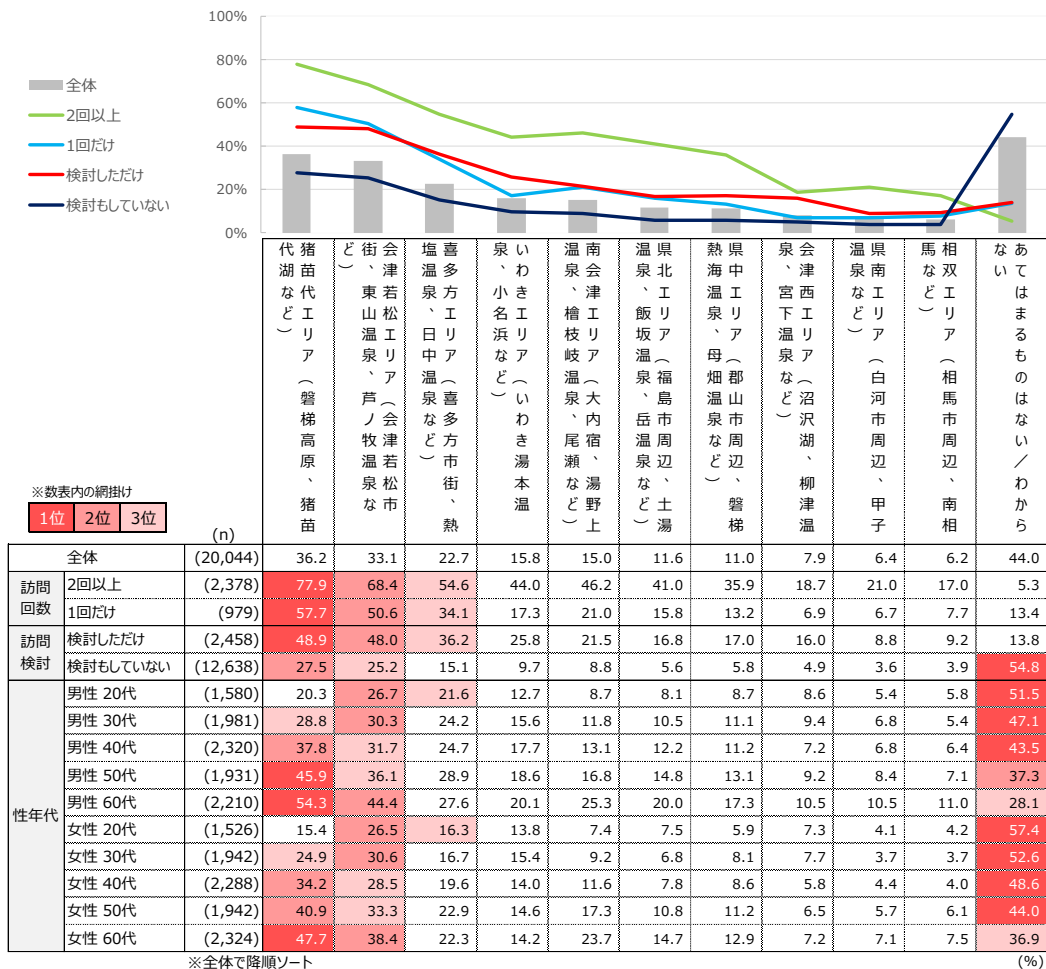


福島県で観光スポットが思い浮かぶエリア

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 福島県で観光スポットが思い浮かぶエリアが「わからない」は44%である。
- 観光スポットが思い浮かぶエリアとしては、「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」「会津若松エリア（会津若松市街、東山温泉、芦ノ牧温泉など）」「喜多方エリア（喜多方市街、熱塩温泉、日中温泉など）」が上位にあがっている。
- 訪問検討層では、「わからない」は14%であるが、非検討層は55%が観光スポットが思い浮かぶエリアが「わからない」と答えている。また訪問してなくても、検討の有無によって福島県の知識に大きな隔たりが見られる。
- 性年代別では、男女ともに20～30代は「会津若松エリア（会津若松市街、東山温泉、芦ノ牧温泉など）」、40～60代は「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」の観光スポットが思い浮かぶ割合が高い。

SC8. 次の福島県のエリアについて、あてはまるものをお選びください。(矢印方向にそれぞれいくつでも)
2. 観光スポットが思い浮かぶエリア

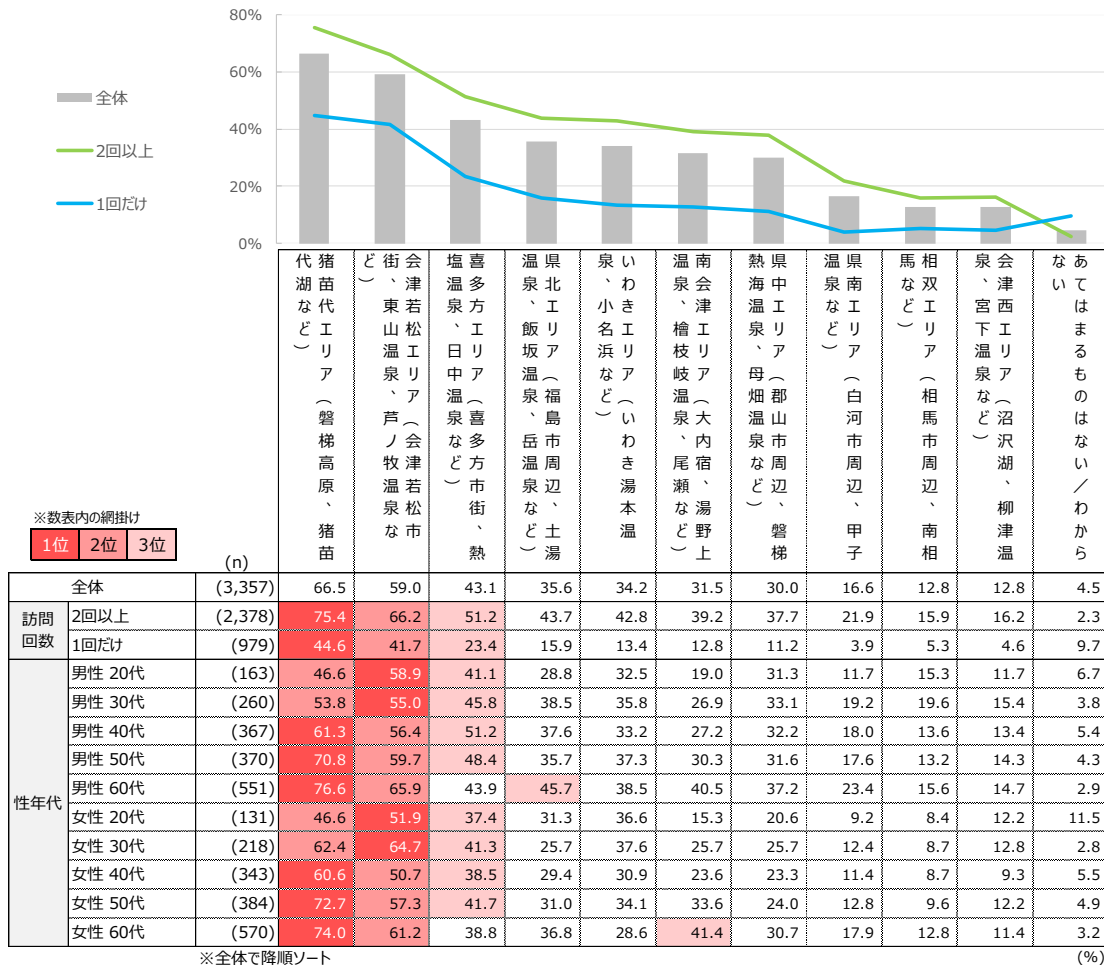


福島県旅行で行ったことがあるエリア

【対象：スクリーニング調査 福島県訪問経験者】

- 福島県で旅行したことがあるエリアとして、「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」が最も高く、次いで「会津若松エリア（会津若松市街、東山温泉、芦ノ牧温泉など）」「喜多方エリア（喜多方市街、熱塩温泉、日中温泉など）」が続く。
- 性年代別では、男女ともに20～30代は「会津若松エリア（会津若松市街、東山温泉、芦ノ牧温泉など）」、40～60代は「猪苗代エリア（磐梯高原、猪苗代湖など）」に旅行した割合が高い。

SC8. 次の福島県のエリアについて、あてはまるものをお選びください。(矢印方向にそれぞれいくつでも)
3. 旅行したことがあるエリア

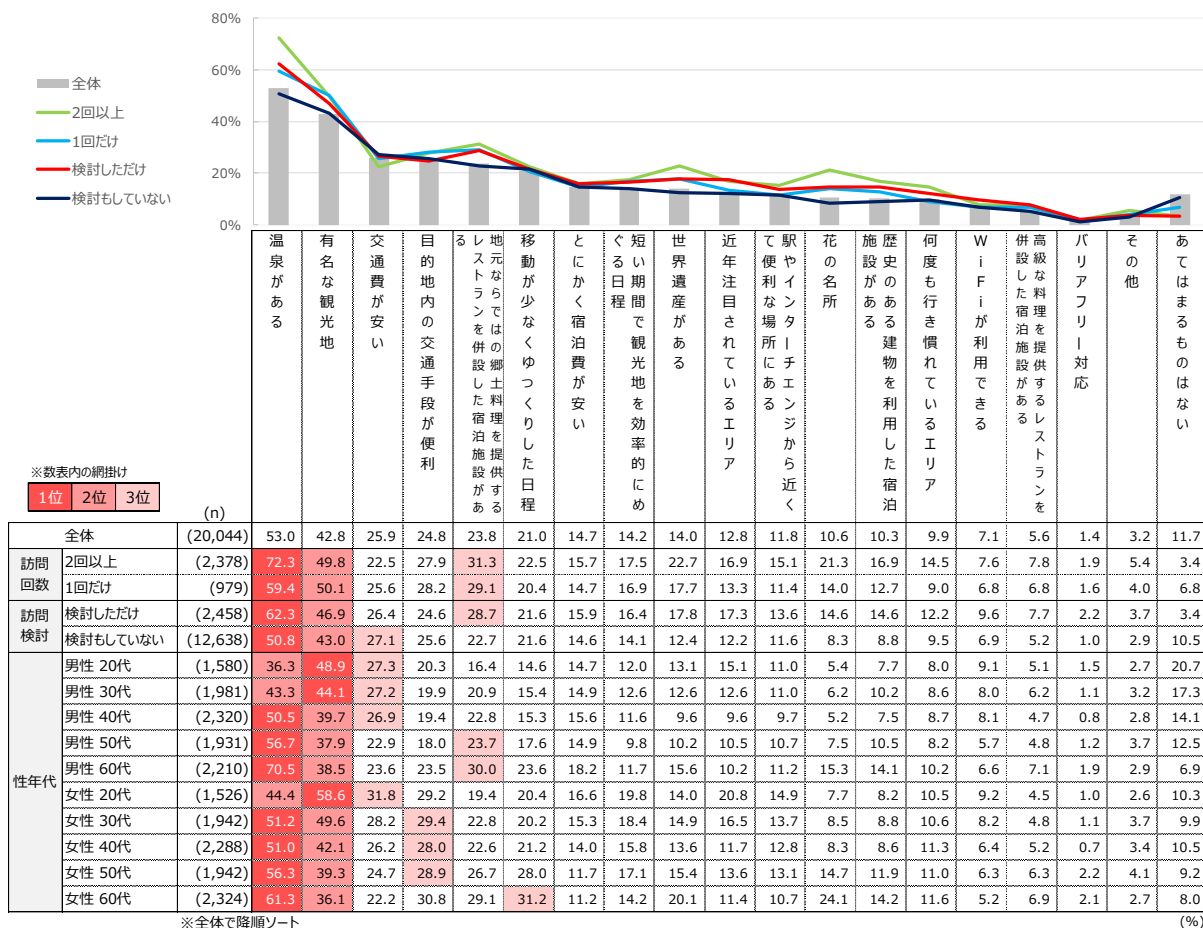


国内旅行で重視すること

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 国内旅行で重視することは、「温泉がある」が最も高く、次いで「有名な観光地」「交通費が安い」「目的地内の交通手段が便利」「地元ならではの郷土料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある」「移動が少なくゆっくりした日程」が続く。
- 訪問回数2回以上層や1回だけ層、訪問検討層は、「温泉がある」「有名な観光地」の次に「地元ならではの郷土料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある」を重視している。非検討層は「交通費が安い」を3番目に重視している。
- 性年代別では、男性20～40代、女性20代は3番目に「交通費が安い」を重視している。他方、男性50～60代は「地元ならではの郷土料理を提供するレストランを併設した宿泊施設がある」、女性30～50代は「目的地内の交通手段が便利」、女性60代は「移動が少なくゆっくりした日程」を重視している。

SC9.あなたが、国内旅行で重視することは何ですか。あてはまるものをお選びください。(いくつでも)

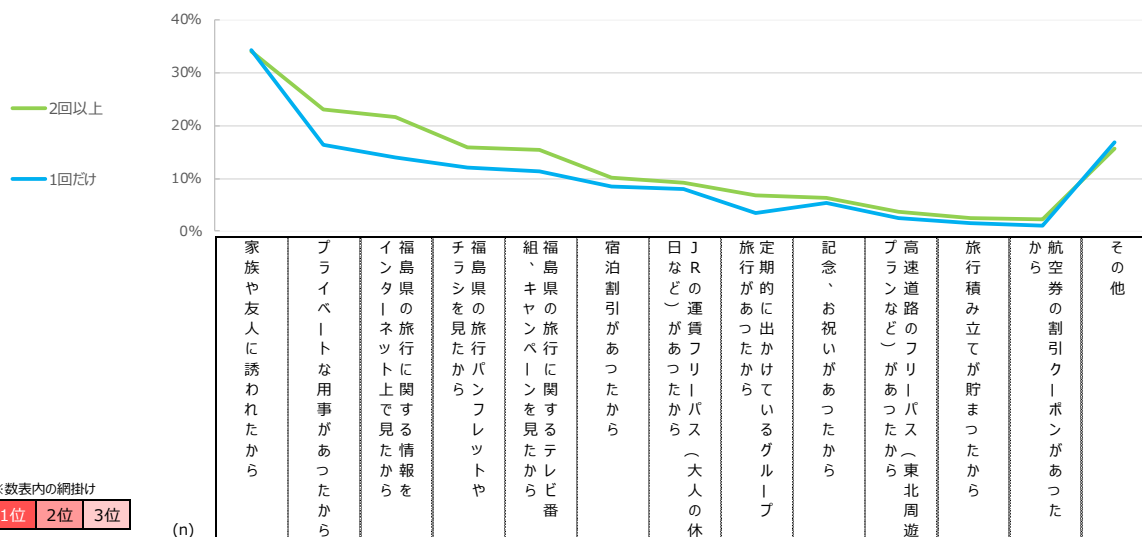


福島県旅行に行くキッカケ

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行に行くキッカケをみると、訪問回数2回以上層では「家族や友人に誘われたから」が34%と高く、次いで「プライベートな用事があったから」23%、「福島県の旅行に関する情報をインターネット上で見たから」22%と続いている。1回だけ層でも同様に「家族や友人に誘われたから」が34%と高く、次いで「プライベートな用事があったから」16%、「福島県の旅行に関する情報をインターネット上で見たから」14%と続いている。
- 性年代別では、男性20代で「JRの運賃フリーパスがあったから」、男性40・50代で「プライベートな用事があったから」、男性30・60代および女性全般で「家族や友人に誘われたから」がトップとなっている。

Q1.あなたが直近の福島県旅行に行くキッカケになったことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)



※数表内の網掛け

		1位	2位	3位														
		(n)			家族や友人に誘われたから	プライベートな用事があったから	インターネット上で見たから	福島県の旅行パンフレットやチラシを見たから	福島県の旅行に関するテレビ番組を見たから	組、キャンペーンを見たから	宿泊割引があったから	JRの運賃フリーパス（大人の休日など）があったから	定期的に出かけているグループ旅行があったから	記念、お祝いがあったから	高速道路のフリーパス（東北周遊プランなど）があったから	旅行積み立てが貯まったから	から航空券の割引クーポンがあった	その他
全体	(1,000)	34.1	21.7	20.1	15.0	14.6	9.8	9.0	6.2	6.1	3.5	2.3	2.0	15.9				
訪問回数	2回以上 (799)	34.0	23.0	21.7	15.8	15.4	10.1	9.3	6.9	6.3	3.8	2.5	2.3	15.6				
	1回だけ (201)	34.3	16.4	13.9	11.9	11.4	8.5	8.0	3.5	5.5	2.5	1.5	1.0	16.9				
性年代	男性 20代 (57)	24.6	24.6	19.3	12.3	8.8	8.8	29.8	3.5	5.3	5.3	7.0	7.0	12.3				
	男性 30代 (105)	32.4	25.7	27.6	21.0	21.0	19.0	20.0	10.5	12.4	10.5	8.6	9.5	16.2				
	男性 40代 (108)	17.6	26.9	23.1	12.0	13.0	13.0	9.3	7.4	4.6	3.7	1.9	0.9	17.6				
	男性 50代 (105)	24.8	29.5	22.9	6.7	8.6	12.4	9.5	2.9	1.0	2.9	1.9	-	17.1				
	男性 60代 (159)	32.7	16.4	23.3	18.2	20.1	9.4	5.0	8.8	4.4	3.1	1.9	-	15.1				
	女性 20代 (50)	58.0	22.0	10.0	4.0	8.0	4.0	4.0	6.0	14.0	2.0	2.0	4.0	12.0				
	女性 30代 (87)	44.8	16.1	20.7	14.9	16.1	6.9	4.6	4.6	11.5	3.4	2.3	2.3	18.4				
	女性 40代 (93)	34.4	32.3	11.8	9.7	9.7	3.2	4.3	4.3	1.1	1.1	-	1.1	14.0				
	女性 50代 (88)	44.3	18.2	18.2	14.8	12.5	8.0	4.5	2.3	6.8	1.1	-	-	15.9				
	女性 60代 (148)	38.5	12.8	16.9	23.6	17.6	8.8	6.8	7.4	5.4	2.0	-	-	16.9				

※訪問回数「2回以上」で降順ソート

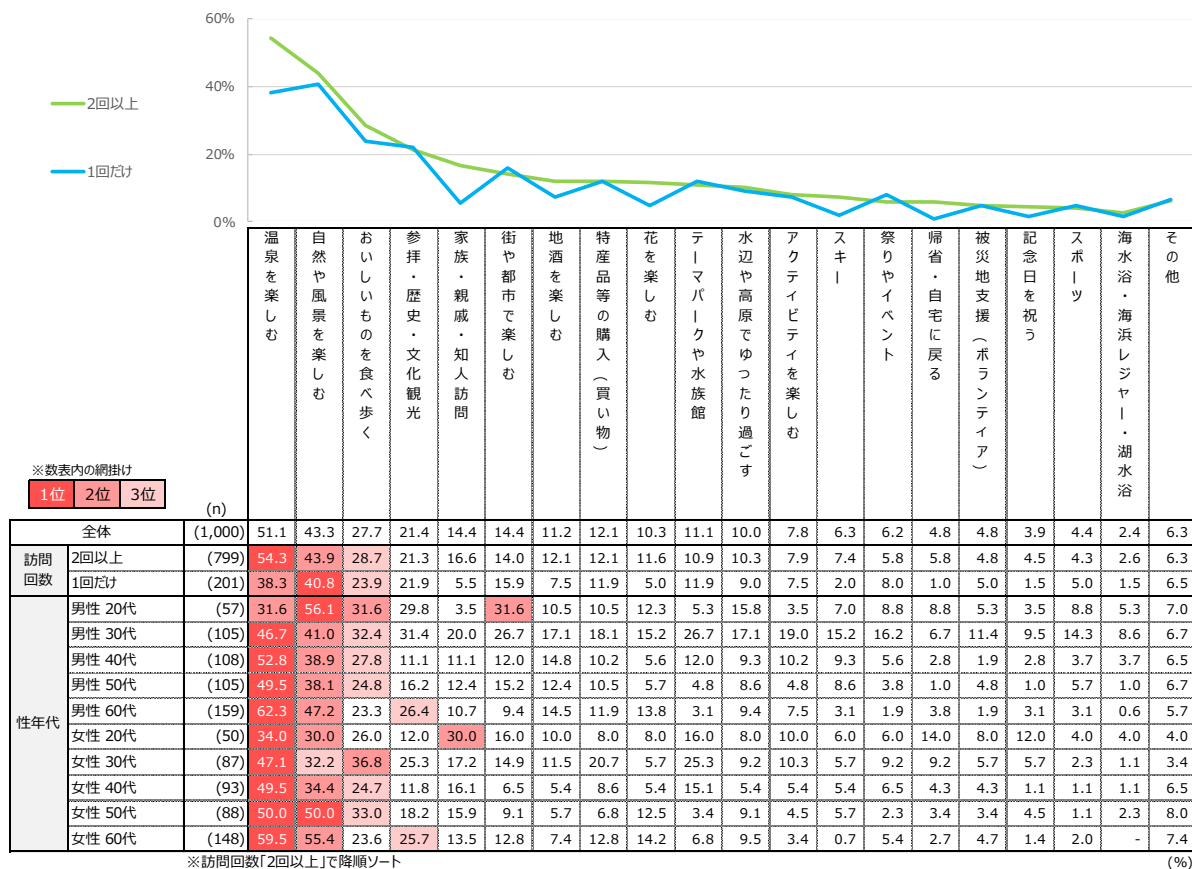
(%)

福島県旅行の選択目的

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の選択目的をみると、訪問回数2回以上層では「温泉を楽しむ」が54%と高く、次いで「自然や風景を楽しむ」44%、「おいしいものを食べ歩く」29%と続いている。1回だけ層では「自然や風景を楽しむ」が41%と高く、次いで「温泉を楽しむ」38%、「おいしいものを食べ歩く」24%と続いている。
- 性年代別では、男性20代で「自然や風景を楽しむ」、女性50代で「温泉を楽しむ」「自然や風景を楽しむ」、それ以外で「温泉を楽しむ」がトップとなっている。

Q2.あなたが直近の旅行で「福島県」を選んだ目的は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

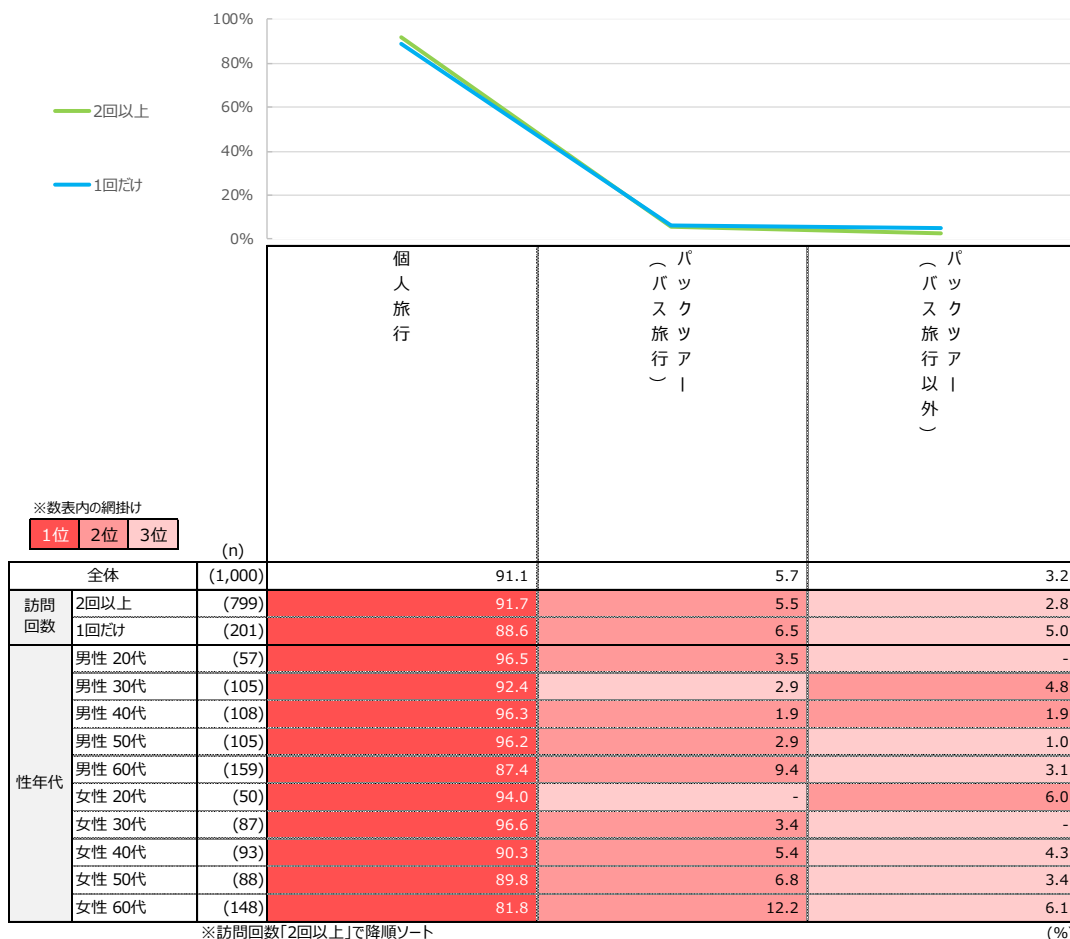


福島県旅行の形態

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の形態をみると、訪問回数2回以上層では「個人旅行」が92%と突出して高く、次いで「パッケージ(バス旅行)」6%、「パッケージ(バス旅行以外)」3%と続いている。1回だけ層でも同様に「個人旅行」が89%と突出して高く、次いで「パッケージ(バス旅行)」7%、「パッケージ(バス旅行以外)」5%と続いている。
- 性年代別では、すべての層で「個人旅行」がトップとなっている。

Q3.直近の福島県旅行は個人旅行でしたか、パッケージでしたか。



福島県旅行で利用した交通手段

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行で利用した交通手段をみると、訪問回数2回以上層では「自家用車」が64%と高く、次いで「JR 新幹線・特急」28%、「JR 在来線」18%と続いている。1回だけ層でも同様に「自家用車」が48%と高く、次いで「JR 新幹線・特急」31%、「JR 在来線」16%と続いている。
- 性年代別では、男性20代で「JR 新幹線・特急」、それ以外で「自家用車」がトップとなっている。

Q4.直近の福島県旅行で、ご自宅から福島県の目的地までに利用した交通手段はどれですか。(いくつでも)

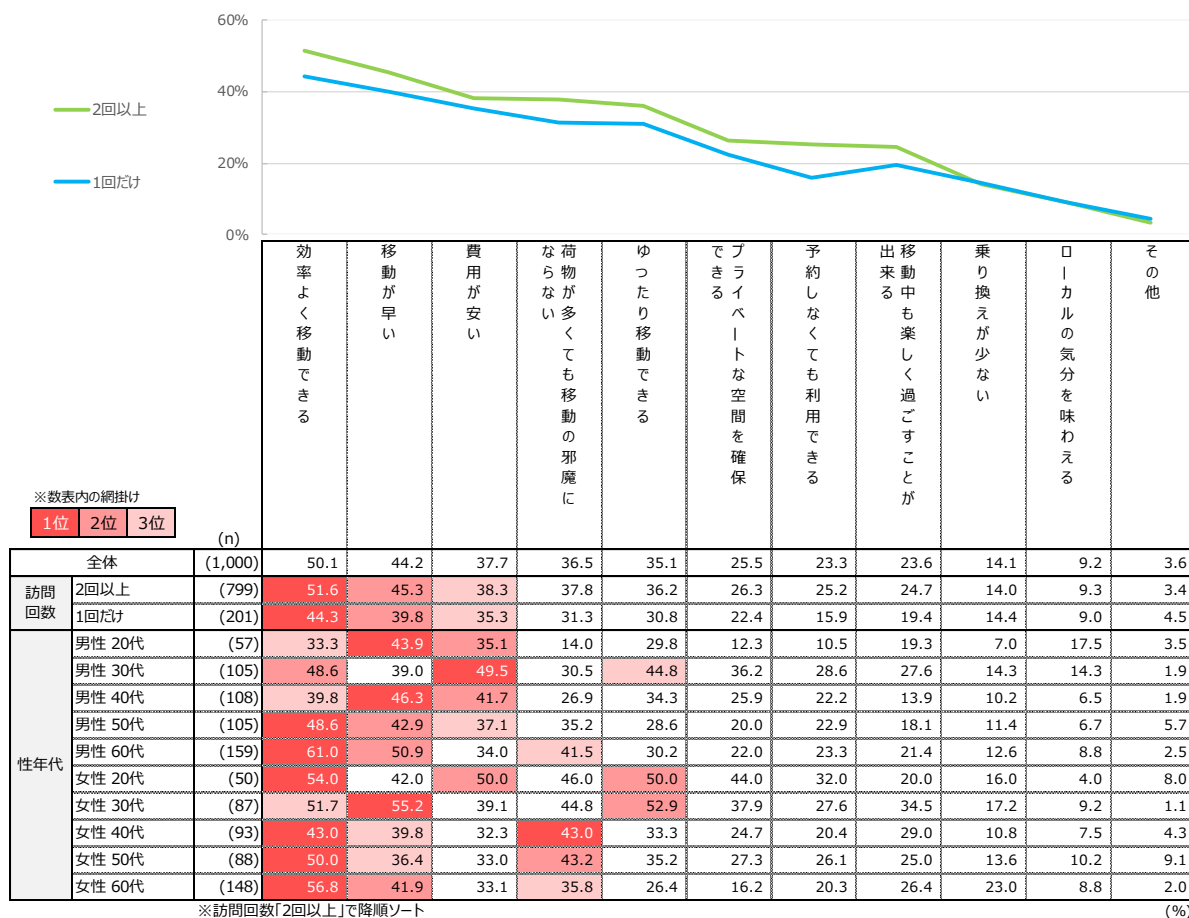


福島県旅行に利用した交通手段の選択理由

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行に利用した交通手段の選択理由をみると、訪問回数2回以上層では「効率よく移動できる」が52%と高く、次いで「移動が早い」45%、「費用が安い」38%と続いている。1回だけ層でも同様に「効率よく移動できる」が44%と高く、次いで「移動が早い」40%、「費用が安い」35%と続いている。
- 性年代別では、男性20・40代および女性30代で「移動が早い」、男性30代で「費用が安い」、女性40代で「荷物が多くても移動の邪魔にならない」、それ以外で「効率よく移動できる」がトップとなっている。

Q5.直近の福島県旅行に利用した交通手段をお選びになった理由は何ですか。(いくつかでも)

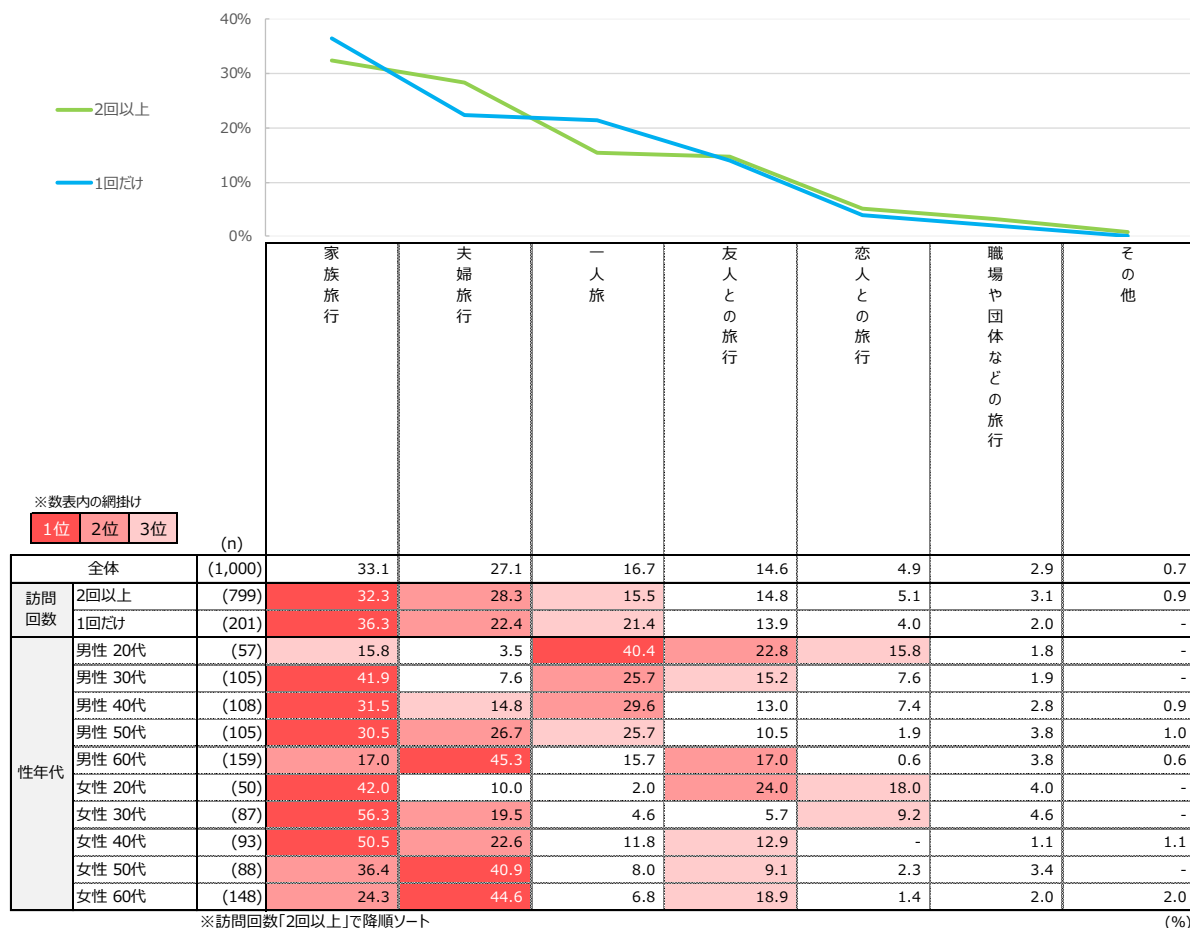


福島県旅行の同行者

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の同行者をみると、訪問回数2回以上層では「家族旅行」が32%と高く、次いで「夫婦旅行」28%、「一人旅」16%と続いている。1回だけ層でも同様に「家族旅行」が36%と高く、次いで「夫婦旅行」22%、「一人旅」21%と続いている。
- 性年代別では、男性20代で「一人旅」、男性60代および女性50代以上で「夫婦旅行」、それ以外で「家族旅行」がトップとなっている。

Q6.直近の福島旅行は、誰と一緒に行了きましたか。

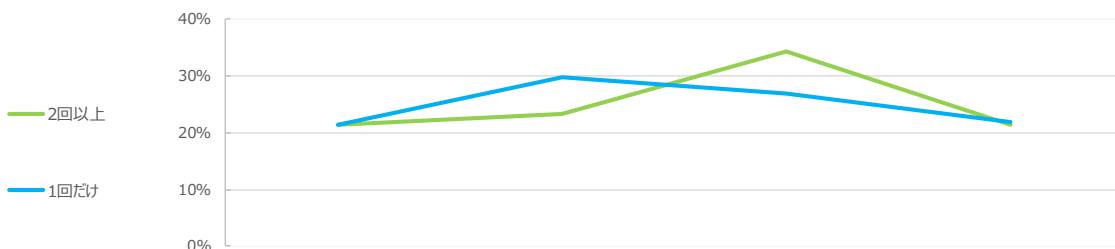


福島県旅行に行った季節

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行に行った季節をみると、訪問回数2回以上層では「秋」が34%と高く、次いで「夏」23%、「冬」21%と続いている。1回だけ層では「夏」が30%と高く、次いで「秋」27%、「冬」22%と続いている。
- 性年代別では、女性30代で「春」、男性20代および女性40・50代で「夏」、男性30・40・60代および女性60代で「秋」、男性40・50代および女性20・30代で「冬」がトップとなっている。

Q7.直近の福島県旅行に行った季節はいつ頃ですか。



※数表内の網掛け

1位 2位 3位

		(n)	春	夏	秋	冬
全体		(1,000)	21.3	24.6	32.7	21.4
訪問回数	2回以上	(799)	21.3	23.3	34.2	21.3
	1回だけ	(201)	21.4	29.9	26.9	21.9
性年代	男性 20代	(57)	26.3	29.8	19.3	24.6
	男性 30代	(105)	16.2	28.6	35.2	20.0
	男性 40代	(108)	16.7	25.9	28.7	28.7
	男性 50代	(105)	20.0	18.1	30.5	31.4
	男性 60代	(159)	20.8	20.8	45.9	12.6
	女性 20代	(50)	8.0	22.0	28.0	42.0
	女性 30代	(87)	27.6	21.8	23.0	27.6
	女性 40代	(93)	25.8	29.0	26.9	18.3
	女性 50代	(88)	26.1	30.7	26.1	17.0
	女性 60代	(148)	23.0	23.6	41.2	12.2

(%)

福島県旅行の1人当たりの利用金額

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の1人当たりの利用金額をみると、訪問回数2回以上層では「1万円～2万円未満」が25%と高く、次いで「2万円～3万円未満」25%、「3万円～4万円未満」13%と続いている。平均金額は29,465円。1回だけ層では「2万円～3万円未満」が27%と高く、次いで「1万円～2万円未満」24%、「3万円～4万円未満」15%と続いている。平均金額は31,580円。
- 性年代別では、男性20・50代および女性20・30代で「1万円～2万円未満」、男性60代および女性40代以上で「2万円～3万円未満」、男性30・40代で「1万円～2万円未満」「2万円～3万円未満」がトップとなっている。平均金額は女性60代が35,963円で最高額。

Q8.直近の福島県旅行トータルでお使いになった1人当たりの金額はいくら位でしたか。

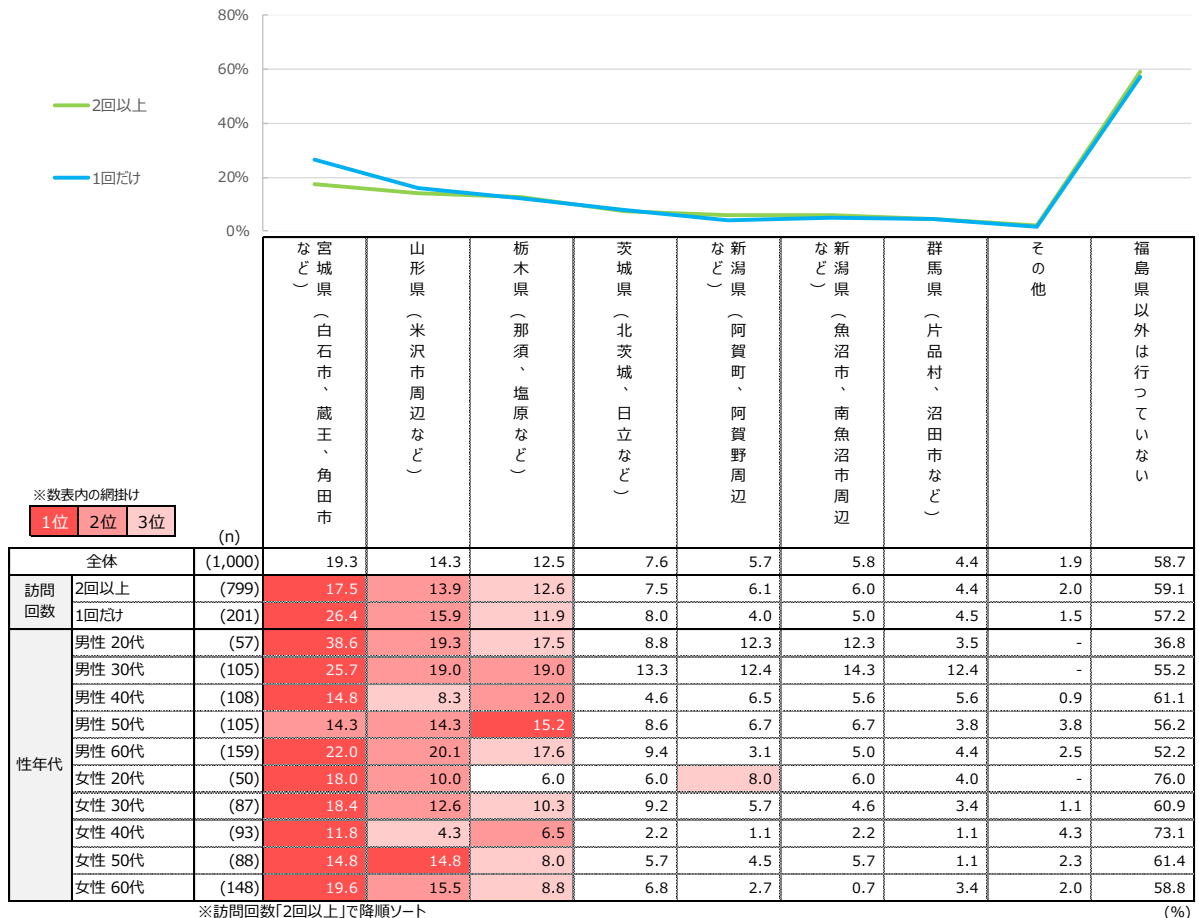


福島県旅行時の福島県外への訪問有無

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行時の福島県外への訪問有無をみると、訪問回数2回以上層では「宮城県」が18%と高く、次いで「山形県」14%、「栃木県」13%と続いている。1回だけ層でも同様に「宮城県」が26%と高く、次いで「山形県」16%、「栃木県」12%と続いている。
- 性年代別では、男性50代で「栃木県」、女性50代で「山形県」、それ以外で「宮城県」がトップとなっている。

Q9.直近の福島県旅行で、隣接の福島県外にも行きましたか。(いくつでも)

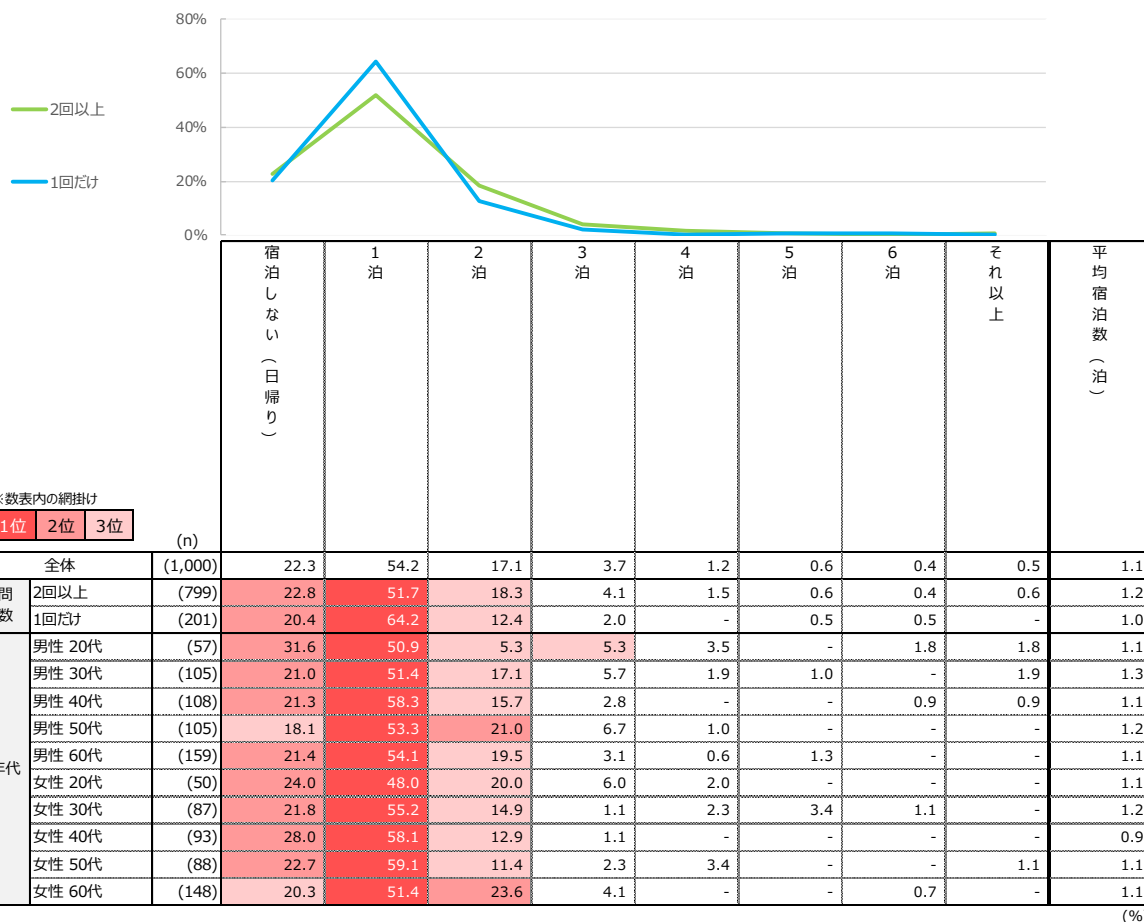


福島県旅行の宿泊日数〔福島県内〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の宿泊日数〔福島県内〕をみると、訪問回数2回以上層では「1泊」が52%と高く、次いで「宿泊しない」23%、「2泊」18%と続いている。平均宿泊数は1.2泊。1回だけ層でも同様に「1泊」が64%と高く、次いで「宿泊しない」20%、「2泊」12%と続いている。平均宿泊数は1.0泊。
- 性年代別では、すべての層で「1泊」がトップとなっている。平均宿泊数は女性30代が1.2泊で最長。

Q10-1.直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。(それぞれひとつだけ)

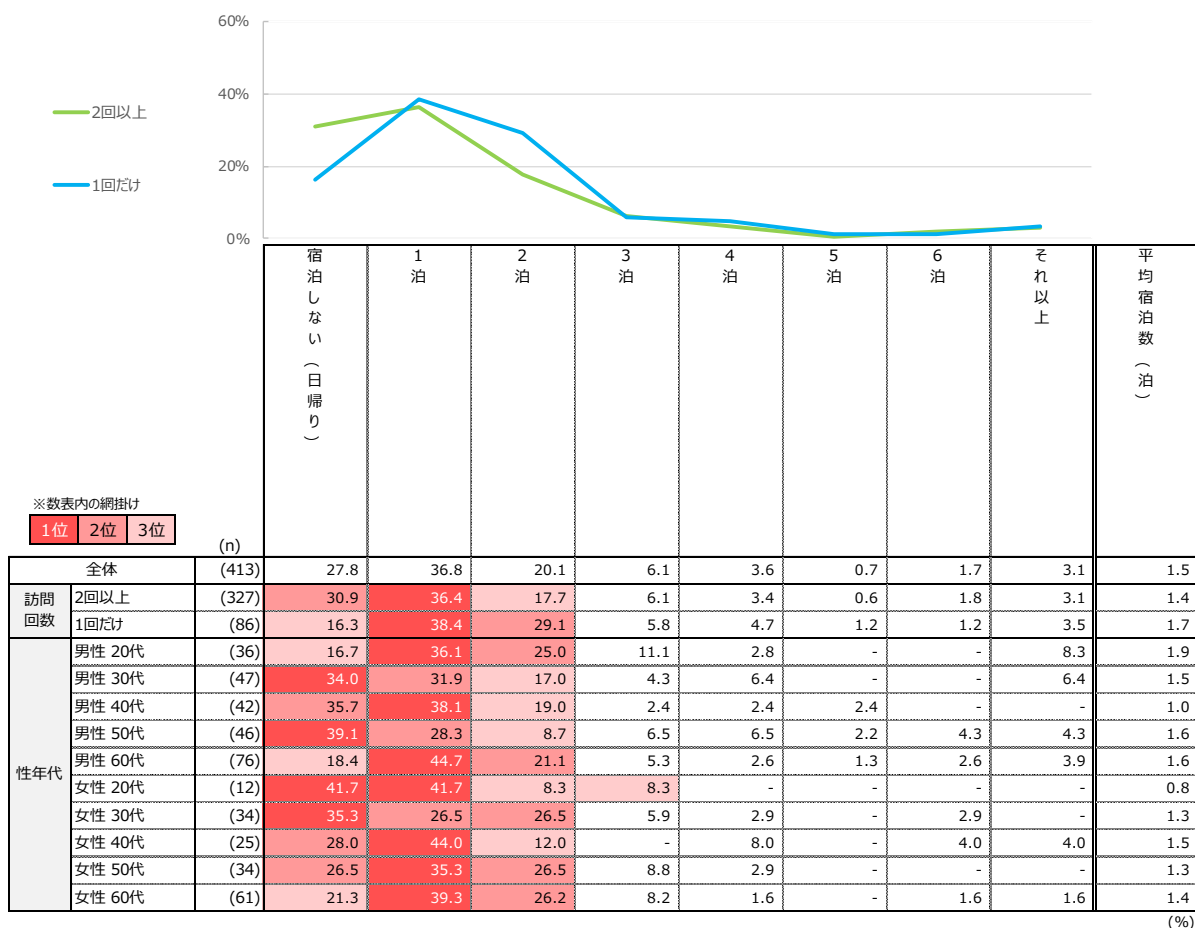


福島県旅行の宿泊日数〔福島県外〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の宿泊日数〔福島県外〕をみると、訪問回数2回以上層では「1泊」が36%と高く、次いで「宿泊しない」31%、「2泊」18%と続いている。平均宿泊数は1.4泊。1回だけ層では「1泊」が38%と高く、次いで「2泊」29%、「宿泊しない」16%と続いている。平均宿泊数は1.7泊。
- 性年代別では、男性30・50代および女性20・30代で「宿泊しない」、男性20・40・60代および女性20・40～60代で「1泊」がトップとなっている。平均宿泊数は男性20代が1.9泊で最長。

Q10-2.直近の福島県旅行では、福島県で何泊しましたか。(それぞれひとつだけ)

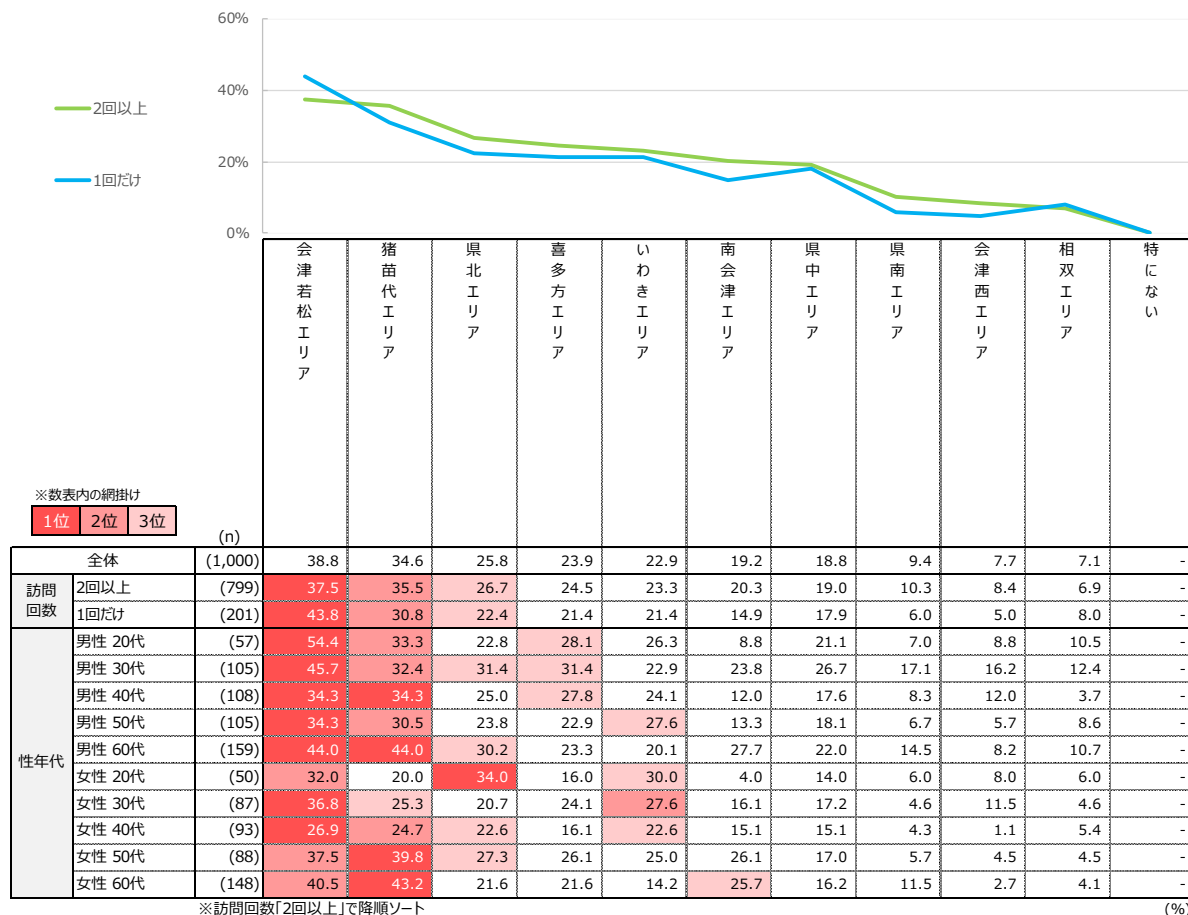


福島県旅行の訪問エリア〔訪問したすべてのエリア〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の訪問エリア〔訪問したすべてのエリア〕をみると、訪問回数2回以上層では「会津若松エリア」が38%と高く、次いで「猪苗代エリア」36%、「県北エリア」27%と続いている。1回だけ層でも同様に「会津若松エリア」が44%と高く、次いで「猪苗代エリア」31%、「県北エリア」22%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30・50代および女性30・40代で「会津若松エリア」、女性50・60代で「猪苗代エリア」、男性40・60代で「会津若松エリア」「猪苗代エリア」、女性20代で「県北エリア」がトップとなっている。

Q11-1.直近の福島県旅行では、福島県内のどのエリアに行きましたか。

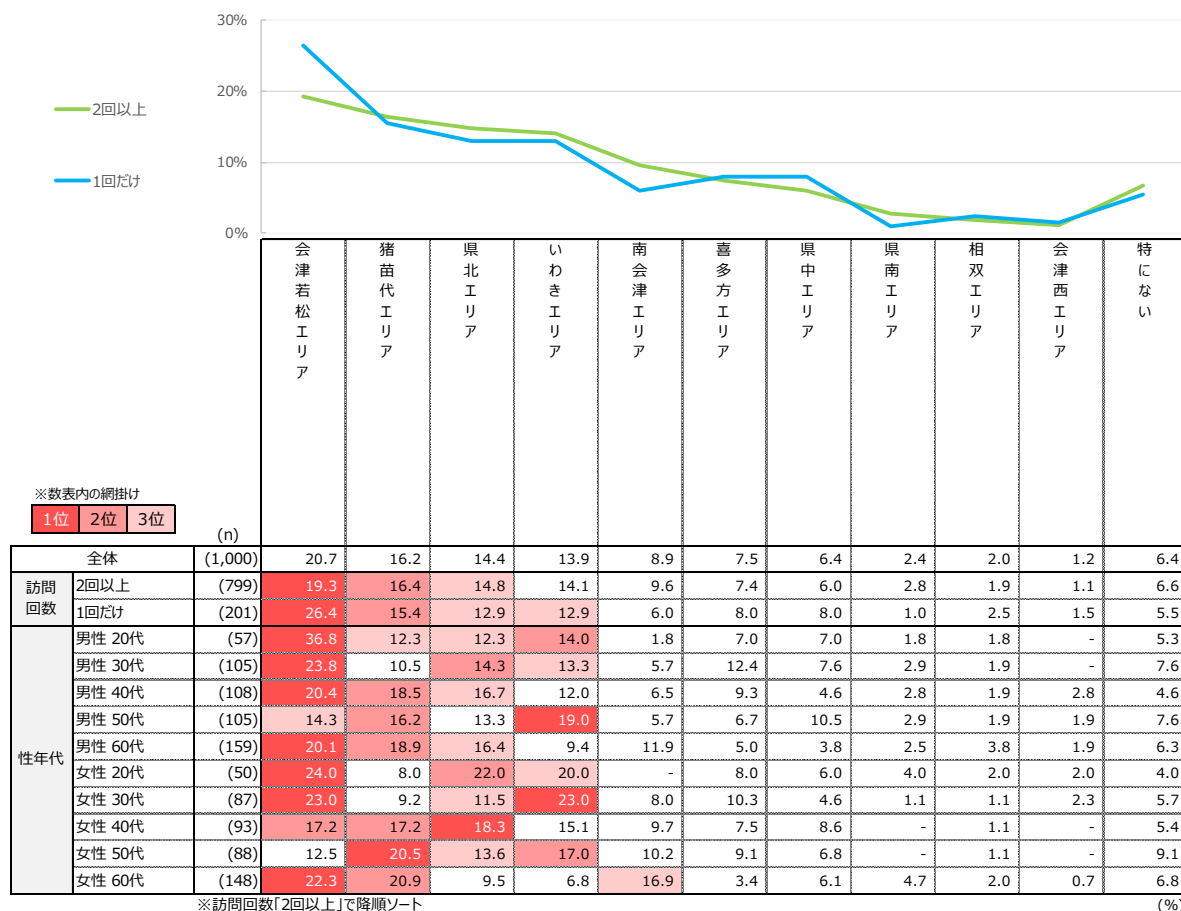


福島県旅行の訪問エリア〔特に楽しかったエリア〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の訪問エリア〔特に楽しかったエリア〕をみると、訪問回数2回以上層では「会津若松エリア」が19%と高く、次いで「猪苗代エリア」16%、「県北エリア」15%と続いている。1回だけ層では「会津若松エリア」が26%と高く、次いで「猪苗代エリア」15%、「県北エリア」「いわきエリア」13%と続いている。
- 性年代別では、男性20～40・60代および女性20・30・60代で「会津若松エリア」、男性50代および女性30代で「いわきエリア」、女性40代で「県北エリア」、女性50代で「猪苗代エリア」がトップとなっている。

Q11-2.直近の福島県旅行では、福島県内のどのエリアに行きましたか。

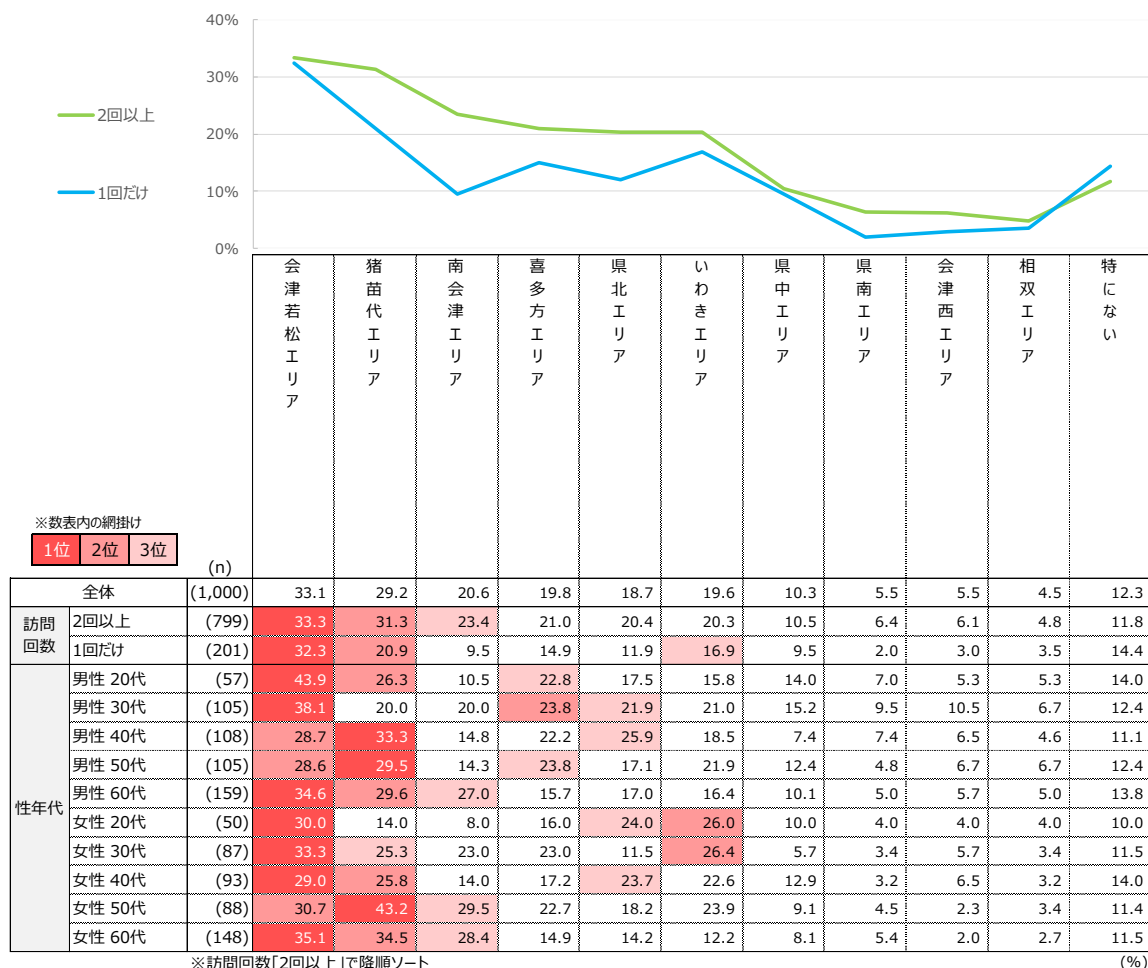


福島県旅行の訪問エリア〔他人にお勧めしたいエリア〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の訪問エリア〔他人にお勧めしたいエリア〕をみると、訪問回数2回以上層では「会津若松エリア」が33%と高く、次いで「猪苗代エリア」31%、「南会津エリア」23%と続いている。1回だけ層では「会津若松エリア」が32%と高く、次いで「猪苗代エリア」21%、「いわきエリア」17%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30・60代および女性20～40・60代で「会津若松エリア」、男性40・50代および女性50代で「猪苗代エリア」がトップとなっている。

Q11-3.直近の福島県旅行では、福島県内のどのエリアに行きましたか。

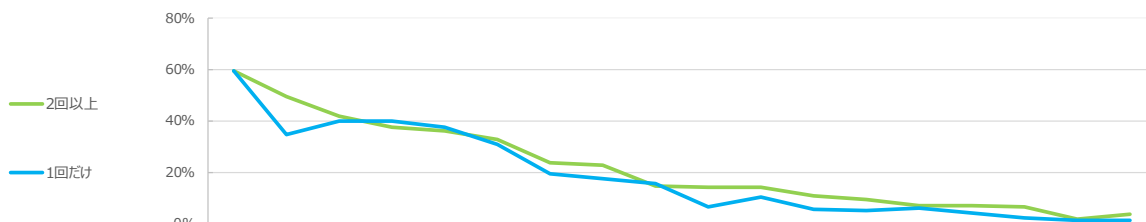


福島県旅行での体験〔体験したことすべて〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行での体験〔体験したことすべて〕をみると、訪問回数2回以上層では「自然・風景」が59%と高く、次いで「温泉」49%、「宿泊施設」42%と続いている。1回だけ層では「自然・風景」が60%と高く、次いで「宿泊施設」「街並み・景観」40%と続いている。
- 性年代別では、男性50代で「自然・風景」「温泉」、女性30代で「自然・風景」「宿泊施設」、それ以外で「自然・風景」がトップとなっている。

Q12-1.直近の福島県旅行について、お聞きます。



		自然・風景	温泉	宿泊施設	街並み・景観	名所・旧跡	食・食べ歩き	特産品・土産品の購入	景勝地	レジャー施設	花の名所	地酒	アクティビティ	美術館・博物館	祭り・イベント	繁華街	スキー	その他	特にない
※数表内の網掛け																			
1位																			
2位																			
3位																			
(n)																			
全体	(1,000)	59.4	46.5	41.4	38.0	36.5	32.5	22.6	21.7	14.8	12.5	13.2	9.6	8.4	6.7	6.2	5.7	1.7	3.2
訪問回数	2回以上 (799)	59.3	49.4	41.8	37.5	36.3	32.9	23.4	22.8	14.6	14.0	13.9	10.6	9.3	6.9	6.8	6.6	1.9	3.8
	1回だけ (201)	59.7	34.8	39.8	39.8	37.3	30.8	19.4	17.4	15.4	6.5	10.4	5.5	5.0	6.0	4.0	2.0	1.0	1.0
性年代	男性 20代 (57)	73.7	24.6	26.3	52.6	38.6	31.6	10.5	26.3	7.0	12.3	12.3	10.5	5.3	7.0	5.3	7.0	-	3.5
	男性 30代 (105)	50.5	36.2	44.8	39.0	41.0	36.2	24.8	21.9	25.7	15.2	20.0	16.2	17.1	14.3	18.1	11.4	3.8	6.7
	男性 40代 (108)	55.6	46.3	43.5	28.7	32.4	38.0	16.7	10.2	17.6	8.3	14.8	10.2	5.6	7.4	7.4	5.6	1.9	3.7
	男性 50代 (105)	51.4	51.4	38.1	33.3	32.4	31.4	21.0	16.2	9.5	5.7	15.2	10.5	2.9	2.9	6.7	4.8	1.0	5.7
	男性 60代 (159)	61.0	57.2	42.1	37.1	44.7	29.6	22.6	37.7	9.4	15.7	15.7	10.1	10.1	4.4	5.0	4.4	0.6	1.9
	女性 20代 (50)	64.0	40.0	44.0	44.0	32.0	32.0	24.0	8.0	24.0	14.0	10.0	6.0	14.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0
	女性 30代 (87)	50.6	39.1	50.6	42.5	34.5	36.8	28.7	18.4	28.7	8.0	13.8	8.0	9.2	8.0	3.4	5.7	2.3	2.3
	女性 40代 (93)	52.7	44.1	41.9	35.5	32.3	29.0	23.7	14.0	18.3	7.5	8.6	5.4	6.5	6.5	2.2	7.5	-	2.2
	女性 50代 (88)	67.0	46.6	43.2	40.9	27.3	31.8	22.7	19.3	9.1	13.6	8.0	10.2	4.5	6.8	4.5	5.7	1.1	3.4
	女性 60代 (148)	70.3	55.4	37.2	37.8	40.5	30.4	26.4	27.7	7.4	19.6	10.1	7.4	8.8	4.7	3.4	1.4	3.4	1.4

※訪問回数「2回以上」で降順ソート

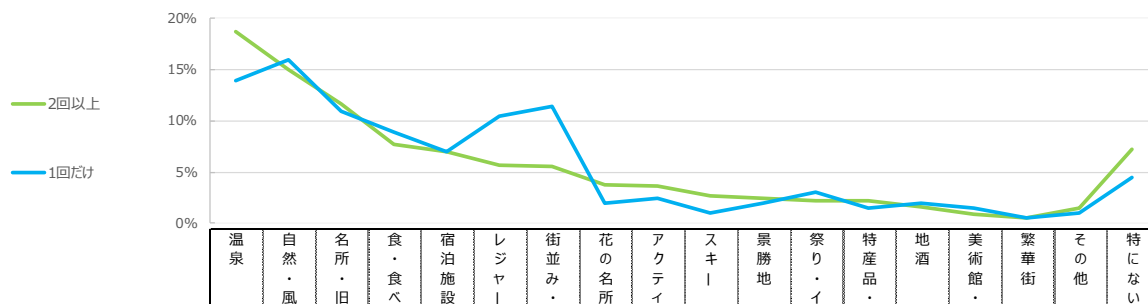
(%)

福島県旅行での体験〔特に楽しかった体験〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行での体験〔特に楽しかった体験〕をみると、訪問回数2回以上層では「温泉」が19%と高く、次いで「自然・風景」15%、「名所・旧跡」12%と続いている。1回だけ層では「自然・風景」が16%と高く、次いで「温泉」14%、「街並み・景観」11%と続いている。
- 性年代別では、男性40代以上および女性20・50・60代で「温泉」、男性20・30代および女性40代で「自然・風景」、女性30代で「レジャー施設」がトップとなっている。

Q12-2.直近の福島県旅行について、お聞きします。



※数表内の網掛け

1位 2位 3位

		(n)																		
		温泉	自然・風景	名所・旧跡	食・食べ歩き	宿泊施設	レジャー施設	街並み・景観	花の名所	アクティビティ	スキー	景勝地	祭り・イベント	特産品・土産品の購入	地酒	美術館・博物館	繁華街	その他	特にない	
全体	(1,000)	17.7	15.2	11.5	8.0	7.0	6.6	6.7	3.4	3.4	2.3	2.4	2.4	2.1	1.7	1.0	0.5	1.4	6.7	
訪問回数	2回以上 (799)	18.6	15.0	11.6	7.8	7.0	5.6	5.5	3.8	3.6	2.6	2.5	2.3	2.3	1.6	0.9	0.5	1.5	7.3	
	1回だけ (201)	13.9	15.9	10.9	9.0	7.0	10.4	11.4	2.0	2.5	1.0	2.0	3.0	1.5	2.0	1.5	0.5	1.0	4.5	
性年代	男性 20代 (57)	8.8	28.1	15.8	10.5	7.0	1.8	10.5	5.3	-	1.8	5.3	1.8	-	-	-	-	-	-	3.5
	男性 30代 (105)	6.7	18.1	17.1	6.7	6.7	8.6	7.6	2.9	2.9	1.0	1.0	1.9	1.9	1.9	1.9	2.9	3.8	7.6	
	男性 40代 (108)	18.5	17.6	8.3	8.3	6.5	8.3	5.6	1.9	5.6	3.7	0.9	4.6	0.9	0.9	0.9	0.9	1.9	4.6	
	男性 50代 (105)	19.0	14.3	7.6	6.7	4.8	4.8	8.6	1.9	4.8	3.8	-	1.0	4.8	4.8	1.9	-	1.0	10.5	
	男性 60代 (159)	24.5	12.6	13.2	5.7	3.1	1.9	5.0	3.8	4.4	1.3	5.7	1.3	3.8	3.1	1.9	0.6	0.6	7.5	
	女性 20代 (50)	16.0	12.0	12.0	12.0	6.0	10.0	8.0	4.0	-	4.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	10.0	
	女性 30代 (87)	13.8	10.3	12.6	8.0	13.8	17.2	4.6	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	3.4	1.1	-	-	-	1.1	4.6
	女性 40代 (93)	12.9	14.0	10.8	10.8	10.8	10.8	6.5	-	2.2	5.4	2.2	5.4	-	1.1	1.1	-	-	6.5	
	女性 50代 (88)	18.2	14.8	9.1	11.4	8.0	3.4	3.4	4.5	4.5	3.4	4.5	1.1	3.4	1.1	-	-	-	9.1	
	女性 60代 (148)	25.7	14.9	10.1	6.1	6.8	4.1	8.8	6.8	3.4	-	2.0	4.1	-	-	-	-	3.4	4.1	

※訪問回数「2回以上」で降順ソート

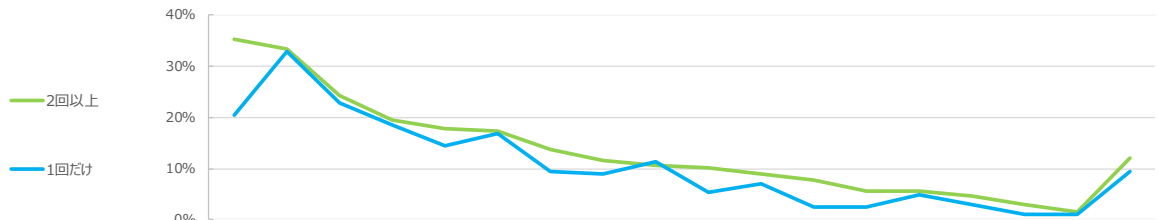
(%)

福島県旅行での体験〔他人にお勧めしたい体験〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行での体験〔他人にお勧めしたい体験〕をみると、訪問回数2回以上層では「温泉」が35%と高く、次いで「自然・風景」33%、「名所・旧跡」24%と続いている。1回だけ層では「自然・風景」が33%と高く、次いで「名所・旧跡」23%、「温泉」20%と続いている。
- 性年代別では、男性40・60代および女性40代で「温泉」、男性20・50代および女性20代で「自然・風景」、女性30代で「名所・旧跡」、男性30代で「自然・風景」「名所・旧跡」、女性50代以上で「温泉」「自然・風景」がトップとなっている。

Q12-3.直近の福島県旅行について、お聞きます。



		温泉	自然・風景	名所・旧跡	食・食べ歩き	宿泊施設	街並み・景観	景勝地	特産品・土産品の購入	レジャー施設	花の名所	地酒	アクティビティ	スキー	祭り・イベント	美術館・博物館	繁華街	その他	特にない
※数表内の網掛け																			
1位																			
2位																			
3位																			
(n)																			
全体	(1,000)	32.3	33.2	23.9	19.3	17.1	17.3	12.9	11.0	10.8	9.2	8.6	6.7	5.0	5.4	4.3	2.6	1.4	11.5
訪問回数	2回以上 (799)	35.3	33.3	24.2	19.5	17.8	17.4	13.8	11.5	10.6	10.1	9.0	7.8	5.6	5.5	4.6	3.0	1.5	12.0
	1回だけ (201)	20.4	32.8	22.9	18.4	14.4	16.9	9.5	9.0	11.4	5.5	7.0	2.5	2.5	5.0	3.0	1.0	1.0	9.5
性年代	男性 20代 (57)	17.5	49.1	31.6	21.1	14.0	21.1	17.5	7.0	5.3	8.8	7.0	5.3	7.0	5.3	5.3	3.5	-	8.8
	男性 30代 (105)	26.7	34.3	34.3	27.6	24.8	26.7	15.2	15.2	22.9	12.4	19.0	13.3	10.5	13.3	14.3	12.4	2.9	10.5
	男性 40代 (108)	34.3	29.6	16.7	23.1	17.6	13.0	7.4	8.3	12.0	5.6	11.1	7.4	5.6	6.5	1.9	2.8	0.9	13.9
	男性 50代 (105)	30.5	31.4	21.0	17.1	12.4	14.3	8.6	10.5	6.7	5.7	5.7	5.7	5.7	2.9	1.9	-	1.0	15.2
	男性 60代 (159)	39.6	32.7	26.4	10.1	11.3	15.1	19.5	8.8	6.9	11.3	5.7	7.5	3.1	3.1	1.9	1.3	0.6	13.8
	女性 20代 (50)	24.0	32.0	20.0	24.0	12.0	16.0	2.0	10.0	14.0	12.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	14.0
	女性 30代 (87)	27.6	26.4	28.7	27.6	25.3	23.0	8.0	17.2	21.8	4.6	16.1	6.9	5.7	8.0	5.7	1.1	1.1	5.7
	女性 40代 (93)	30.1	24.7	20.4	17.2	22.6	14.0	11.8	11.8	15.1	7.5	6.5	5.4	7.5	6.5	3.2	2.2	-	15.1
	女性 50代 (88)	36.4	36.4	17.0	21.6	20.5	17.0	15.9	10.2	4.5	9.1	6.8	5.7	4.5	1.1	3.4	2.3	1.1	11.4
	女性 60代 (148)	38.5	38.5	23.0	14.9	13.5	16.2	14.9	10.8	4.1	12.8	4.1	4.7	-	4.1	3.4	-	2.7	6.8

※訪問回数「2回以上」で降順ソート

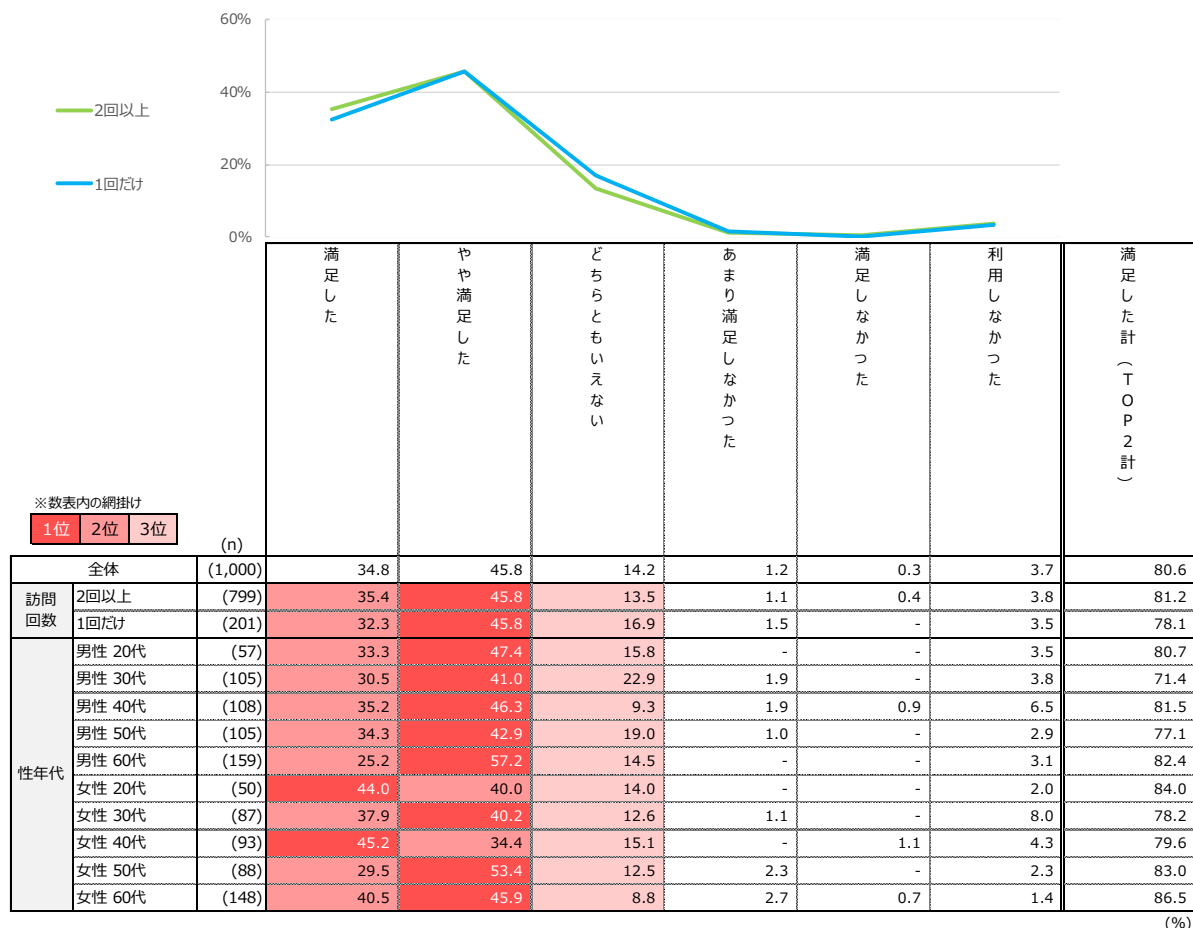
(%)

福島県旅行の満足度〔景観・雰囲気〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔景観・雰囲気〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」35%、「やや満足した」46%と、あわせて「満足した計」で81%となっている。1回だけ層では「満足した」32%、「やや満足した」46%と、あわせて「満足した計」で78%となっている。
- 性年代別では、男性20・40・60代および女性20・50・60代で「満足した計」が8割以上となっている。

Q13-1.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔宿泊施設〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔宿泊施設〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」25%、「やや満足した」36%と、あわせて「満足した計」で61%となっている。1回だけ層では「満足した」24%、「やや満足した」39%と、あわせて「満足した計」で63%となっている。
- 性年代別では、男性40代以上および女性全般で「満足した計」が6割以上となっている。

Q13-2.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



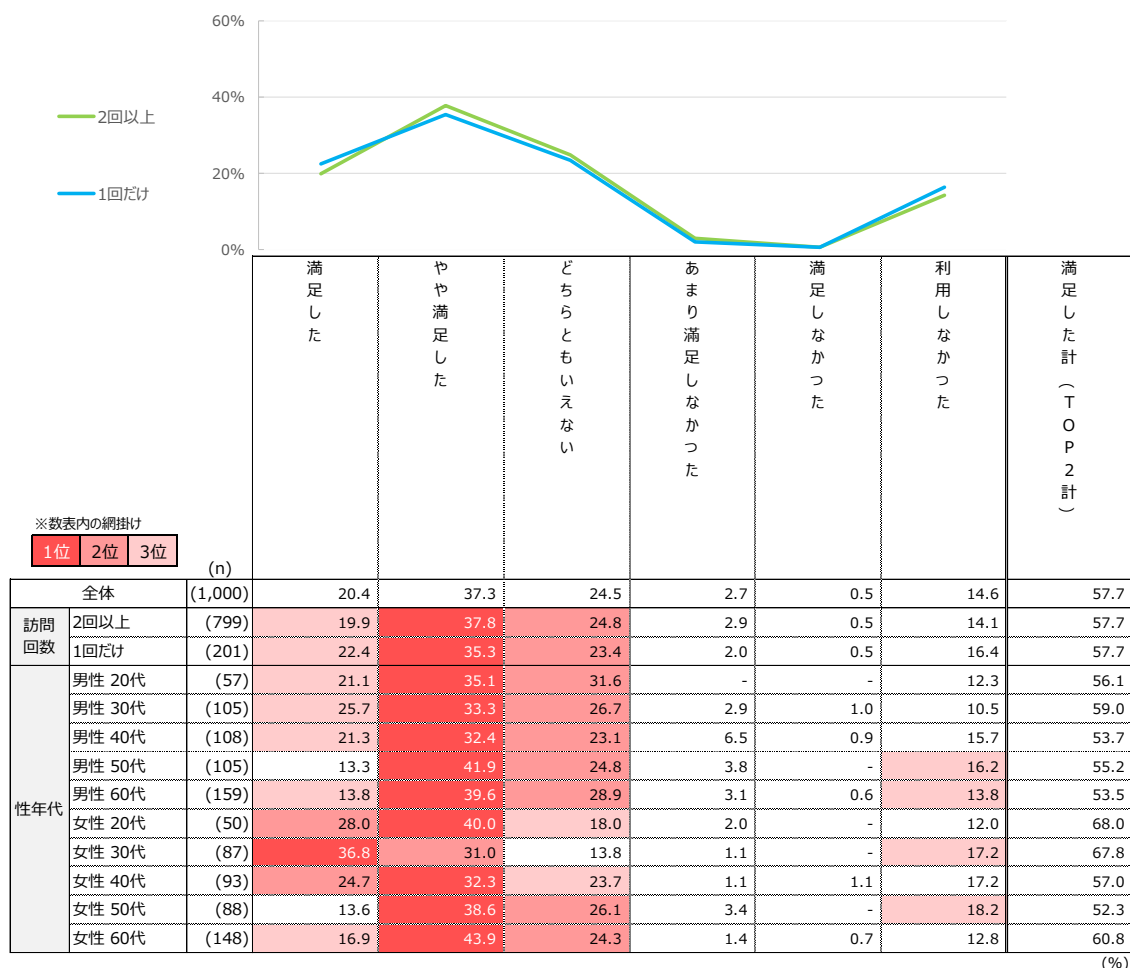
(%)

福島県旅行の満足度〔観光・文化施設〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔観光・文化施設〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」20%、「やや満足した」38%と、あわせた「満足した計」で58%となっている。1回だけ層では「満足した」22%、「やや満足した」35%と、あわせた「満足した計」で58%となっている。
- 性年代別では、女性20・30・60代で「満足した計」が6割以上となっている。

Q13-3.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔目的地(福島県内)での移動手段〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔目的地(福島県内)での移動手段〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」25%、「やや満足した」41%と、あわせた「満足した計」で67%となっている。1回だけ層では「満足した」22%、「やや満足した」39%と、あわせた「満足した計」で61%となっている。
- 性年代別では、女性20～40・60代で「満足した計」が7割以上となっている。

Q13-4.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔食べもの〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔食べもの〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」31%、「やや満足した」49%と、あわせて「満足した計」で79%となっている。1回だけ層では「満足した」26%、「やや満足した」48%と、あわせて「満足した計」で74%となっている。
- 性年代別では、男性30・50代および女性20・30・60代で「満足した計」が8割以上となっている。

Q13-5.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)

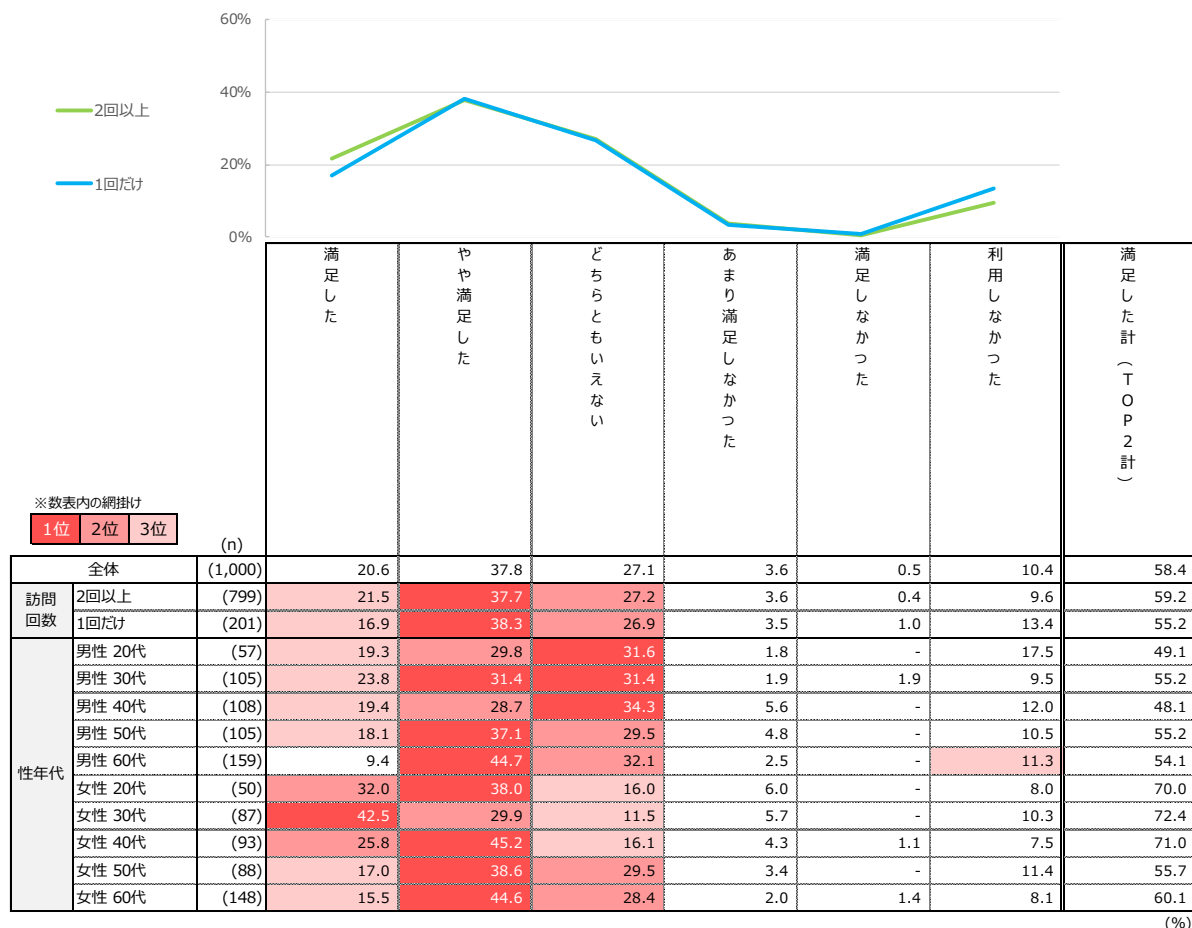


福島県旅行の満足度〔特産品〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔特産品〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」22%、「やや満足した」38%と、あわせて「満足した計」で59%となっている。1回だけ層では「満足した」17%、「やや満足した」38%と、あわせて「満足した計」で55%となっている。
- 性年代別では、女性20～40代で「満足した計」が7割以上となっている。

Q13-6.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔店舗やスタッフの対応〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔店舗やスタッフの対応〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」22%、「やや満足した」42%と、あわせた「満足した計」で65%となっている。1回だけ層では「満足した」21%、「やや満足した」41%と、あわせた「満足した計」で62%となっている。
- 性年代別では、女性20～40代で「満足した計」が7割以上となっている。

Q13-7.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔地域住民との交流〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔地域住民との交流〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」13%、「やや満足した」18%と、あわせた「満足した計」で30%となっている。1回だけ層では「満足した」10%、「やや満足した」19%と、あわせた「満足した計」で29%となっている。
- 性年代別では、男性30・50代および女性20～40代で「満足した計」が3割以上となっている。

Q13-8.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



福島県旅行の満足度〔情報・案内〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の満足度〔情報・案内〕をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」12%、「やや満足した」27%と、あわせて「満足した計」で39%となっている。1回だけ層では「満足した」10%、「やや満足した」25%と、あわせて「満足した計」で34%となっている。
- 性年代別では、女性20～40代で「満足した計」が4割以上となっている。

Q13-9.では、直近の福島県旅行では、どのような内容に満足しましたか。(それぞれひとつだけ)



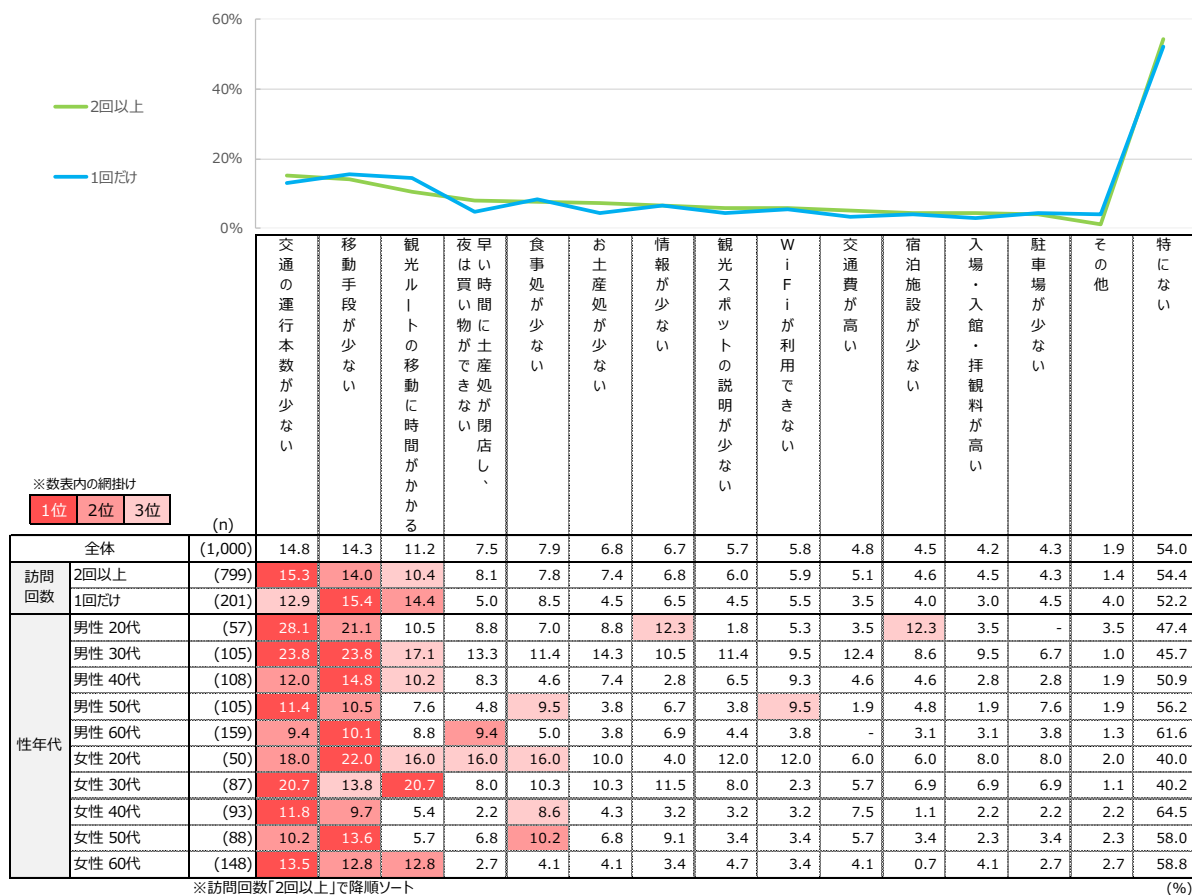
(%)

福島県旅行で不満に感じたこと

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行で不満に感じたことをみると、訪問回数2回以上層では「交通の運行本数が少ない」が15%と高く、次いで「移動手段が少ない」14%、「観光ルートの移動に時間がかかる」10%と続いている。1回だけ層では「移動手段が少ない」が15%と高く、次いで「観光ルートの移動に時間がかかる」14%、「交通の運行本数が少ない」13%と続いている。
- 性年代別では、男性20・50代および女性40・60代で「交通の運行本数が少ない」、男性40・60代および女性20・50代で「移動手段が少ない」、男性30代で「交通の運行本数が少ない」「移動手段が少ない」、女性30代で「交通の運行本数が少ない」「観光ルートの移動に時間がかかる」がトップとなっている。

Q14.直近の福島県旅行で、不便に感じたことはありましたか。(いくつでも)

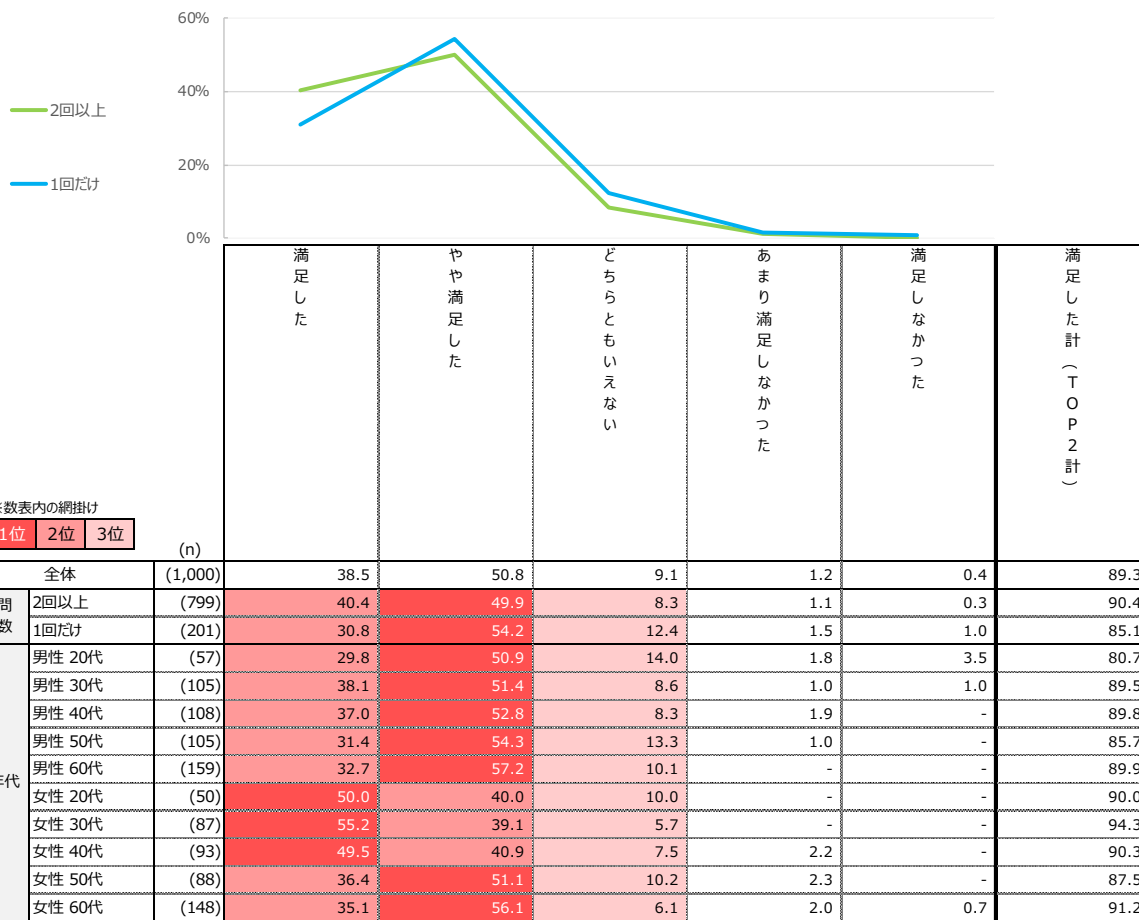


福島県旅行の全体満足度

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行の全体満足度をみると、訪問回数2回以上層では「満足した」40%、「やや満足した」50%と、あわせて「満足した計」で90%となっている。1回だけ層では「満足した」31%、「やや満足した」54%と、あわせて「満足した計」で85%となっている。
- 性年代別では、女性20～40・60代で「満足した計」が9割以上となっている。
- 福島県をもう一度訪れてほしいこと・体験してほしいこと（自由回答）として、食べ歩き（喜多方ラーメン、蕎麦、郷土料理、地酒）、桜花見、散策、自然・景観を楽しむ、果物狩り、施設（スパリゾートハワイアンズ、アクアマリン、競馬、美術館、野口英世記念館、ガラス館）、ゴルフ、スキー、トレッキング、マラソン、カヤック、釣りなどがあがっている。
- 訪れたいスポット（自由回答）として、大内宿、スパリゾートハワイアンズ、会津、喜多方、猪苗代湖、五色沼、鶴ヶ城、花見山、磐梯山、会津若松・会津若松城、三春（滝桜）、裏磐梯、尾瀬、アクアマリン、安達太良山、福島競馬場、東山温泉、相馬野馬追などがあがっている。

Q15.直近の福島県旅行について、全体としてあなたはどの程度満足しましたか。



(%)

今後の福島県の訪問意向

【対象：福島県訪問経験者】

- 今後の福島県の訪問意向をみると、訪問回数2回以上層では「行きたいと思う」62%、「やや行きたいと思う」26%と、あわせて「行きたいと思う計」で88%となっている。1回だけ層では「行きたいと思う」39%、「やや行きたいと思う」40%と、あわせて「行きたいと思う計」で79%となっている。
- 性年代別では、女性20・30代で「行きたいと思う計」が9割以上となっている。
- 今後行きたい理由（自由回答）として、「行って楽しかった」「まだ行ってない場所がある」「観光名所がたくさんある」「犬（ペット）と行ける施設が多い」、また「被災地に協力したい」があがっている。また、「温泉」「自然」「桜」「新緑」「紅葉」「地酒やグルメ」が楽しむ、アクティビティとしては、「マラソン」「スキー」「自転車イベント」「競馬場」「登山・ハイキング」「スパリゾートハワイアンズ」「SLばんえつ物語」などがあがっている。
- 今後行きたいと思わない理由（自由回答）は、「家から遠く移動に時間がかかる」「何度も行ったから」「1度行けば満足するから」「震災後はなんとなく行きにくくなった」などである。

Q16. 今後、福島県を旅行したいと思いますか。



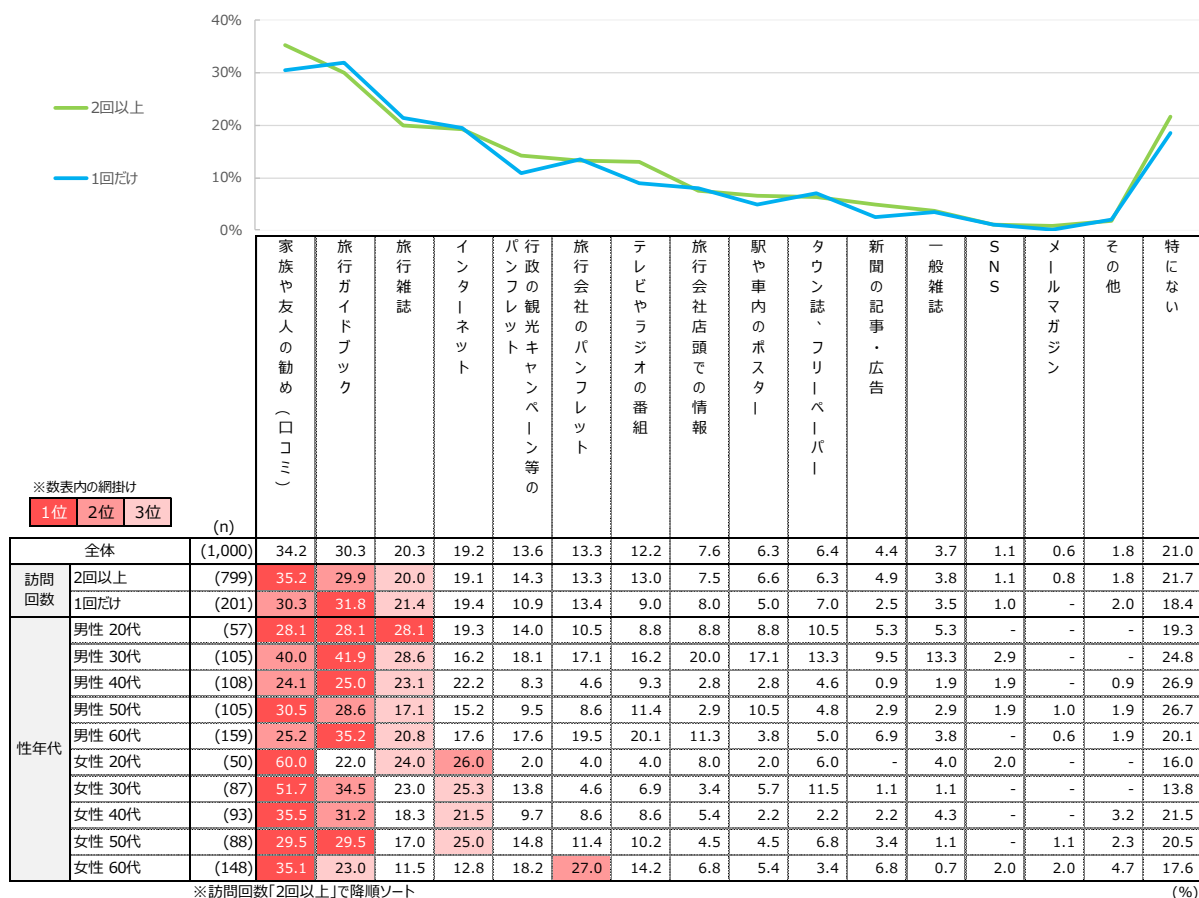
(%)

福島県旅行時に利用した情報源〔利用したものすべて〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行時に利用した情報源〔利用したものすべて〕をみると、訪問回数2回以上層では「家族や友人の勧め」が35%と高く、次いで「旅行ガイドブック」30%、「旅行雑誌」20%と続いている。1回だけ層では「旅行ガイドブック」が32%と高く、次いで「家族や友人の勧め」30%、「旅行雑誌」21%と続いている。
- 性年代別では、男性50代および女性20～40・60代で「家族や友人の勧め」、男性30・40・60代で「旅行ガイドブック」、男性20代で「家族や友人の勧め」「旅行ガイドブック」「旅行雑誌」、女性50代で「家族や友人の勧め」「旅行ガイドブック」がトップとなっている。

Q19-1.直近の福島県旅行の際に、利用した情報源についてお聞きます。

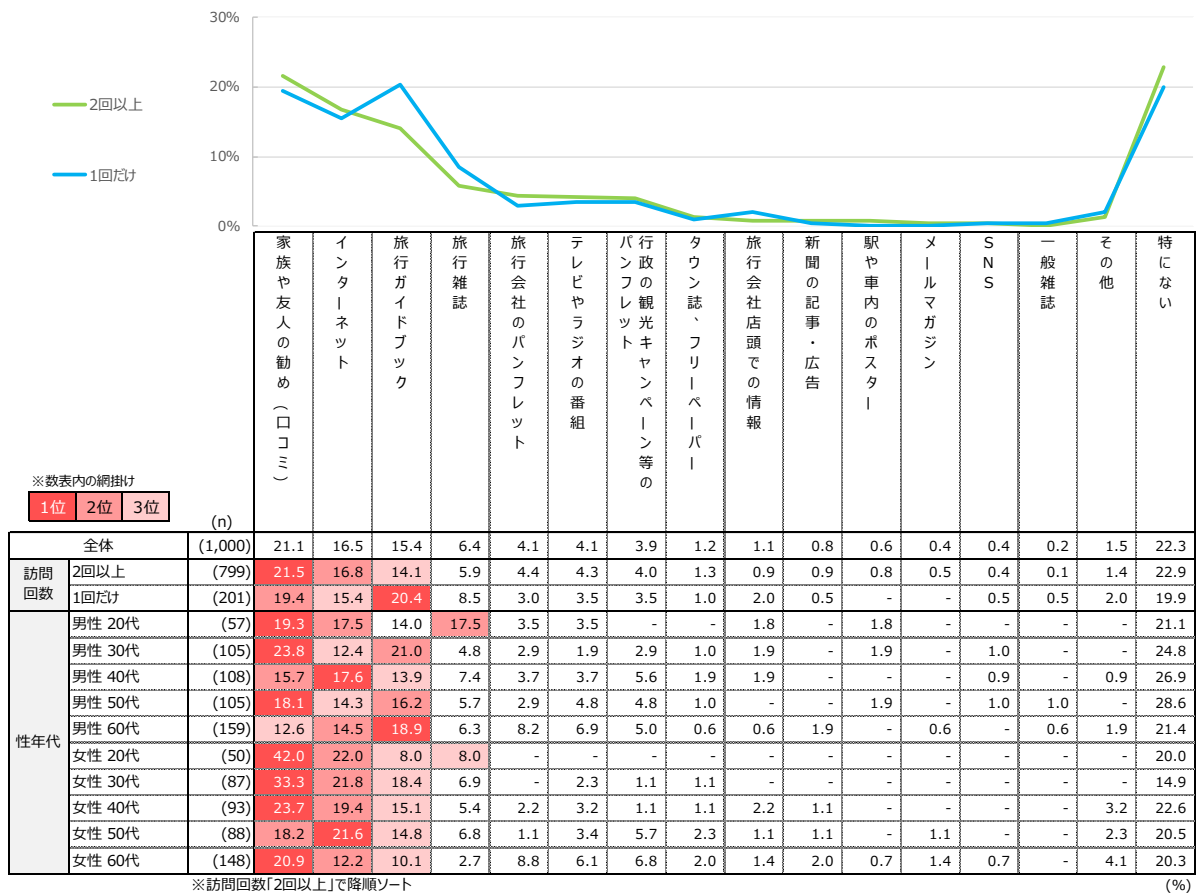


福島県旅行時に利用した情報源〔最も役に立ったもの〕

【対象：福島県訪問経験者】

- 福島県旅行時に利用した情報源〔最も役に立ったもの〕をみると、訪問回数2回以上層では「家族や友人の勧め」が22%と高く、次いで「インターネット」17%、「旅行ガイドブック」14%と続いている。1回だけ層では「旅行ガイドブック」が20%と高く、次いで「家族や友人の勧め」19%、「インターネット」15%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30・50代および女性20～40・60代で「家族や友人の勧め」、男性40代および女性50代で「インターネット」、男性60代で「旅行ガイドブック」がトップとなっている。

Q19-2.直近の福島県旅行の際に、利用した情報源についてお聞きます。

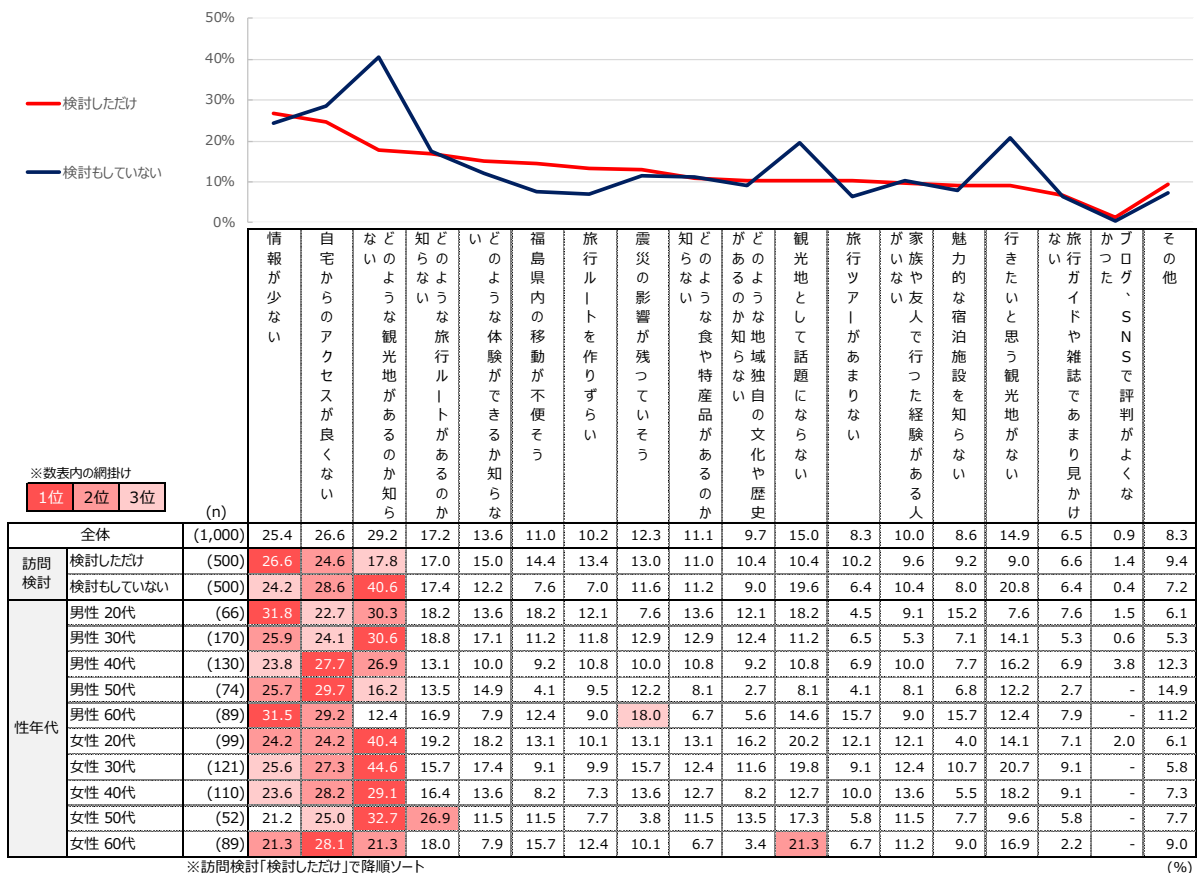


福島県旅行の非検討理由

【対象：福島県訪問非経験者】

- 福島県旅行の非検討理由をみると、訪問検討層では「情報が少ない」が27%と高く、次いで「自宅からのアクセスが良くない」25%、「どのような観光地があるのか知らない」18%と続いている。非検討層では「どのような観光地があるのか知らない」が41%と高く、次いで「自宅からのアクセスが良くない」29%、「情報が少ない」24%と続いている。
- 性年代別では、男性20・60代で「情報が少ない」、男性30代および女性20～50代で「どのような観光地があるのか知らない」、男性40・50代および女性60代で「自宅からのアクセスが良くない」がトップとなっている。

Q20.あなたが、これまでに福島県を旅行しなかったり、旅行先として検討しなかった理由として、あてはまるものをお選びください。(いくつでも)

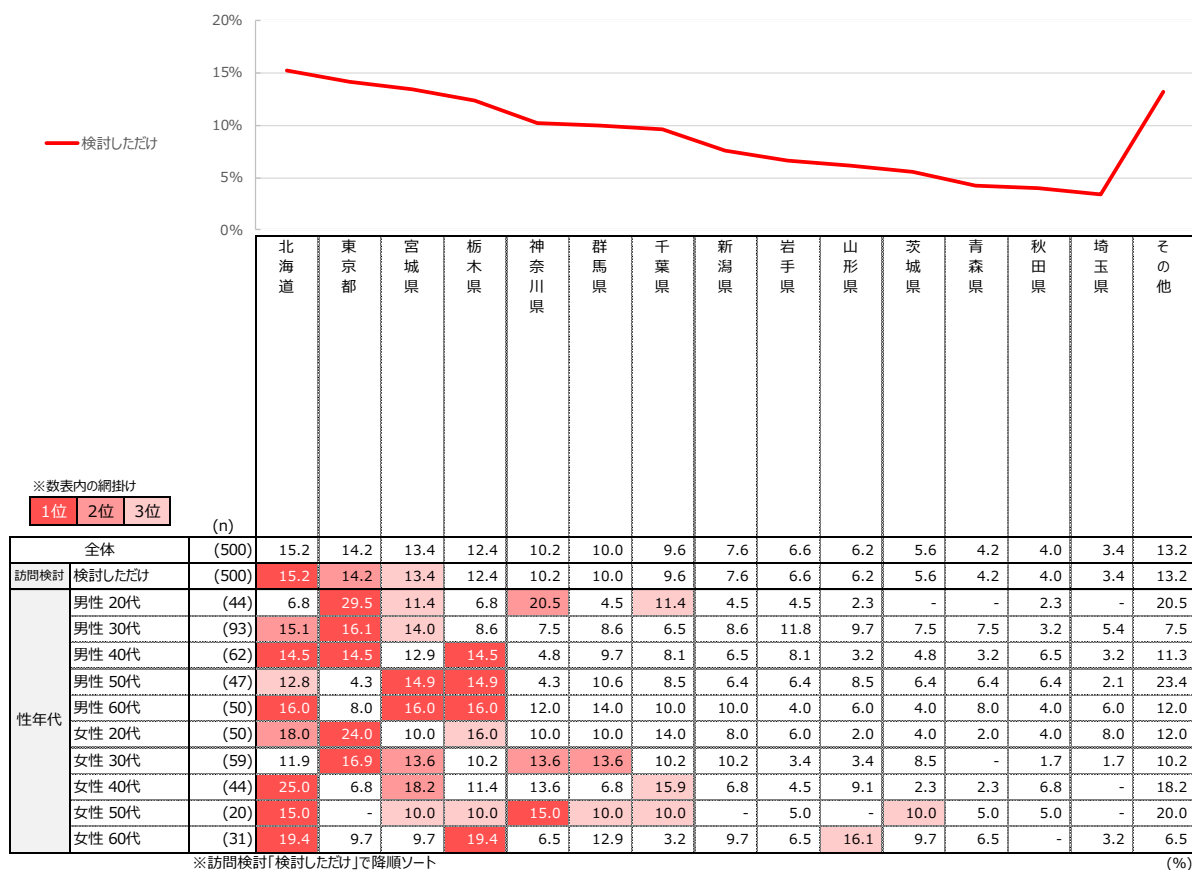


福島県以外に実際に行った旅行先

【対象：福島県訪問検討者】

- 福島県以外に実際に行った旅行先をみると、訪問検討層では「北海道」が15%と高く、次いで「東京都」14%、「宮城県」13%と続いている。
- 性年代別では、比較的分散傾向となっている。

Q21.あなたが、福島県旅行を検討した時に、福島県ではなく実際に行った旅行先や予定先はどこでしたか。(いくつでも)

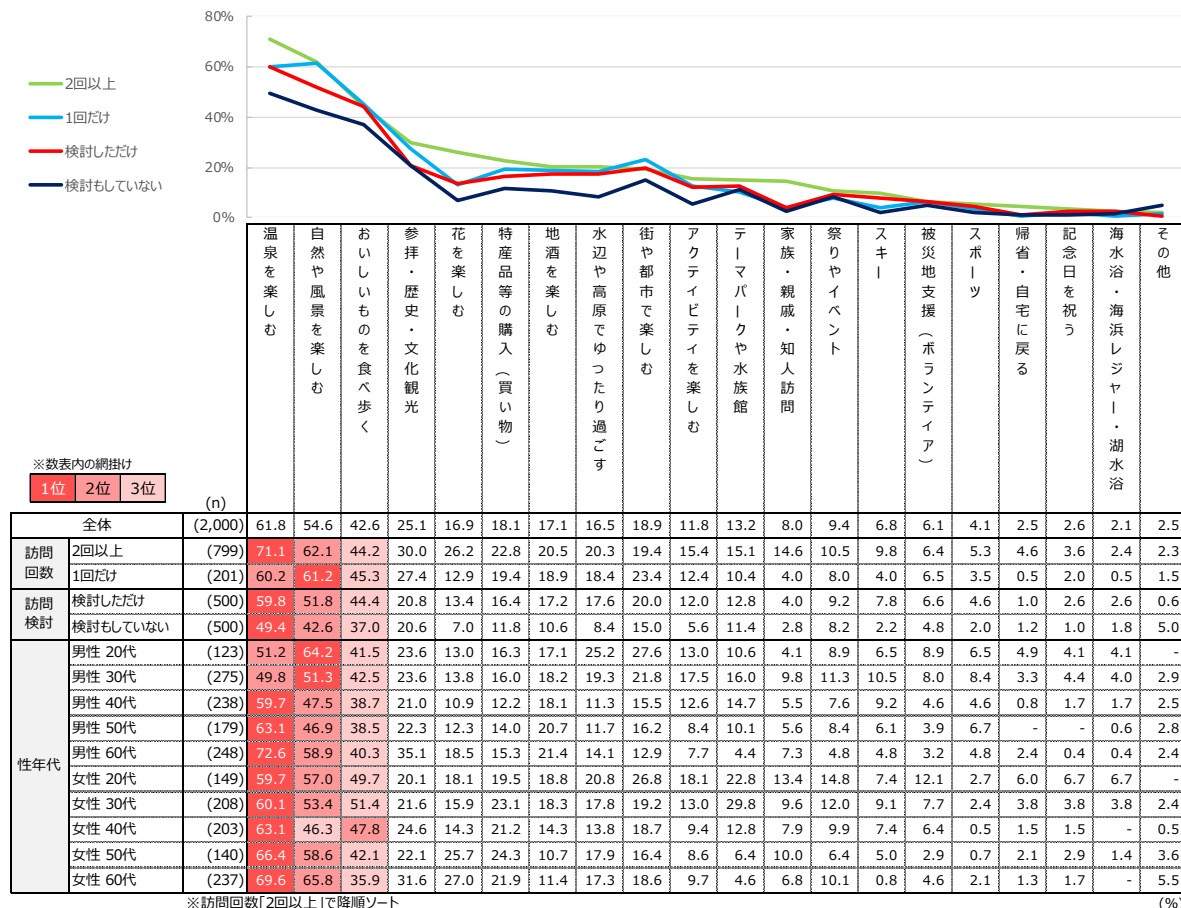


今後、福島県旅行をする場合の目的

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の目的をみると、訪問回数2回以上層では「温泉を楽しむ」が71%と高く、次いで「自然や風景を楽しむ」62%、「おいしいものを食べ歩く」44%と続いている。1回だけ層では「自然や風景を楽しむ」が61%と高く、次いで「温泉を楽しむ」60%、「おいしいものを食べ歩く」45%と続いている。
- 訪問検討層では、「温泉を楽しむ」が60%と高く、次いで「自然や風景を楽しむ」52%、「おいしいものを食べ歩く」44%と続いている。非検討層でも同様に「温泉を楽しむ」が49%と高く、次いで「自然や風景を楽しむ」43%、「おいしいものを食べ歩く」37%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30代で「自然や風景を楽しむ」、男性40代以上および女性全般で「温泉を楽しむ」がトップとなっている。

Q22.もしあなたが、今後「福島県」を旅行するとしたら、どのような目的で行くと思いますか。あてはまるものをお選びください。(いくつでも)

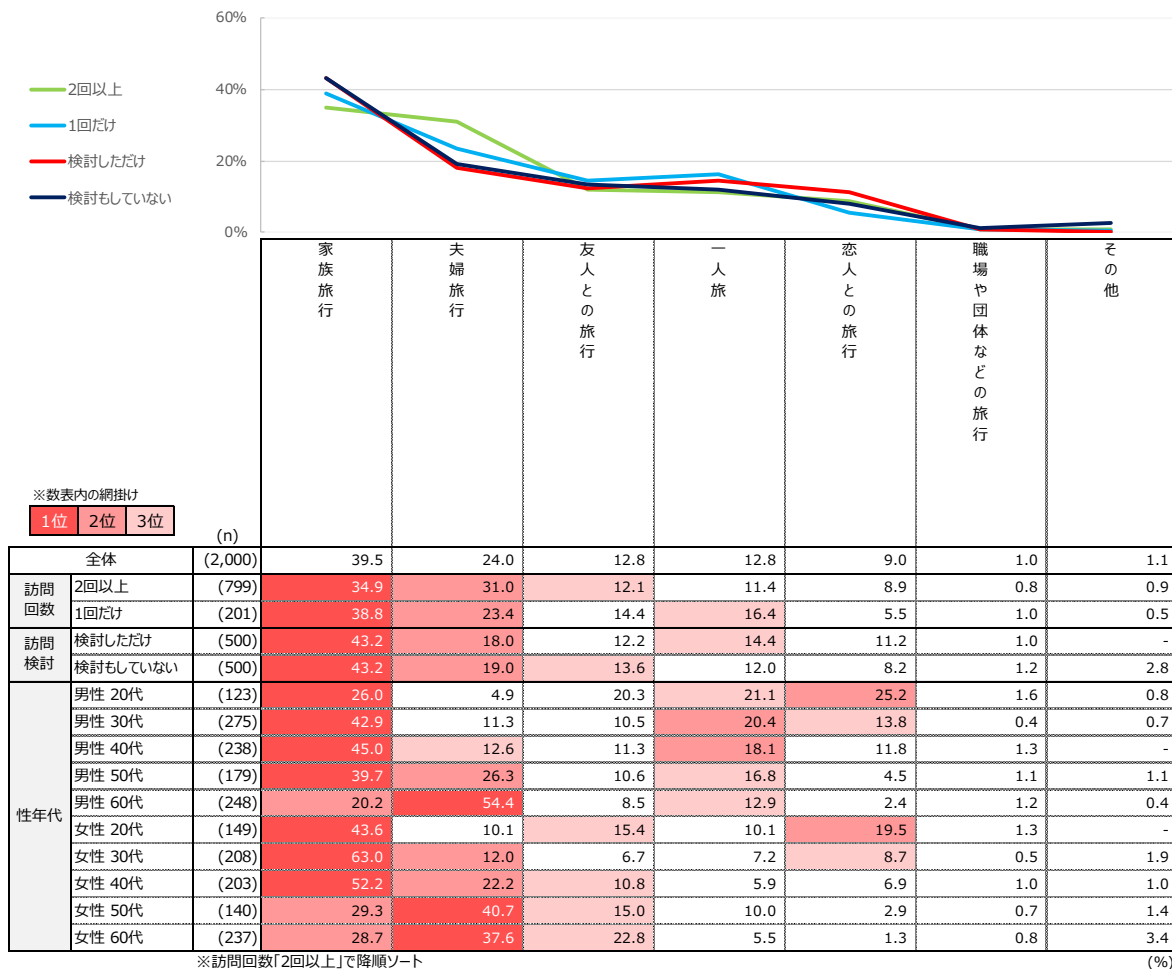


今後、福島県旅行をする場合の同行者

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の同行者をみると、訪問回数2回以上層では「家族旅行」が35%と高く、次いで「夫婦旅行」31%、「友人との旅行」12%と続いている。1回だけ層では「家族旅行」が39%と高く、次いで「夫婦旅行」23%、「一人旅」16%と続いている。
- 訪問検討層では、「家族旅行」が43%と高く、次いで「夫婦旅行」18%、「一人旅」14%と続いている。非検討層では「家族旅行」が43%と高く、次いで「夫婦旅行」19%、「友人との旅行」14%と続いている。
- 性年代別では、男性60代および女性50代以上で「夫婦旅行」、それ以外で「家族旅行」がトップとなっている。

Q23. 今後あなたが、福島県旅行するとしたら、誰と一緒にいきたいですか。

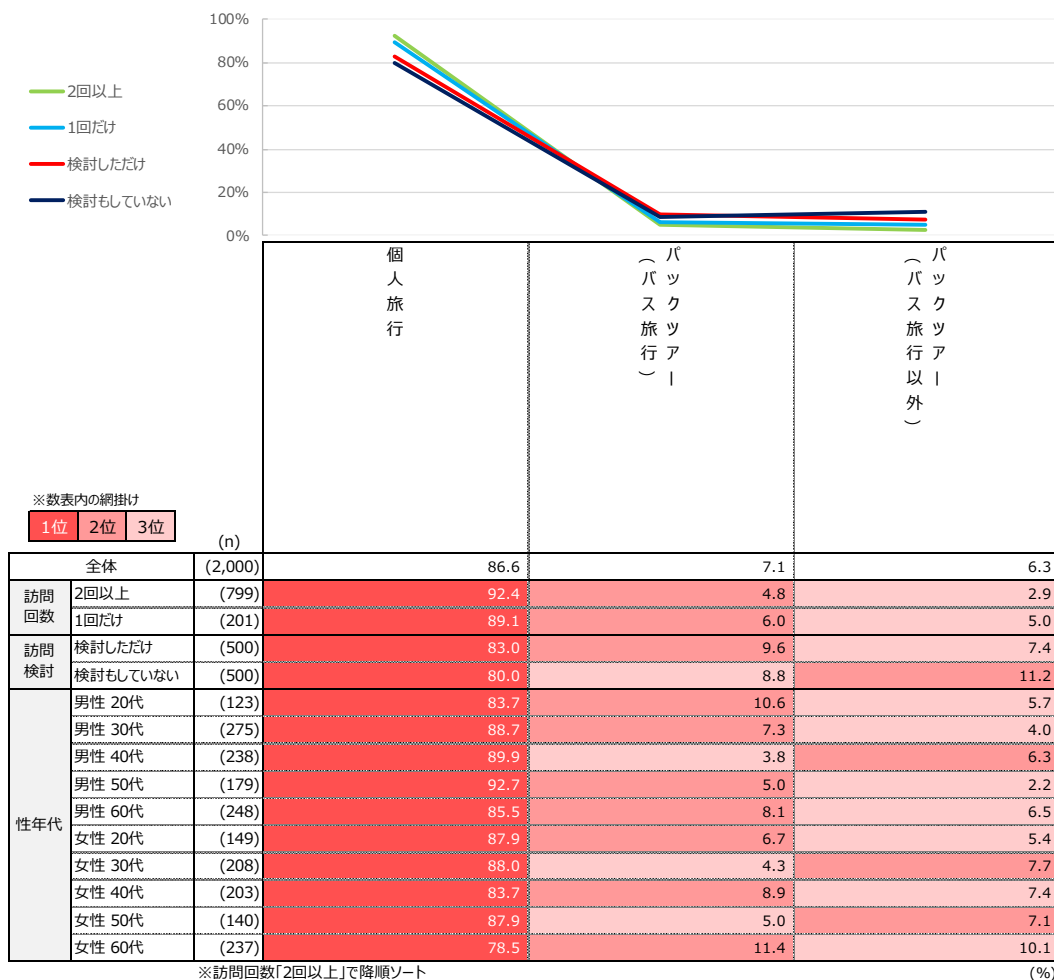


今後、福島県旅行をする場合の形態

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の形態をみると、訪問回数2回以上層では「個人旅行」が92%と突出して高く、次いで「パックツアー(バス旅行)」5%、「パックツアー(バス旅行以外)」3%と続いている。1回だけ層でも同様に「個人旅行」が89%と突出して高く、次いで「パックツアー(バス旅行)」6%、「パックツアー(バス旅行以外)」5%と続いている。
- 訪問検討層では、「個人旅行」が83%と高く、次いで「パックツアー(バス旅行)」10%、「パックツアー(バス旅行以外)」7%と続いている。非検討層では「個人旅行」が80%と高く、次いで「パックツアー(バス旅行以外)」11%、「パックツアー(バス旅行)」9%と続いている。
- 性年代別では、すべての層で「個人旅行」がトップとなっている。

Q24. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、個人旅行、パックツアーのどちらを選びますか。

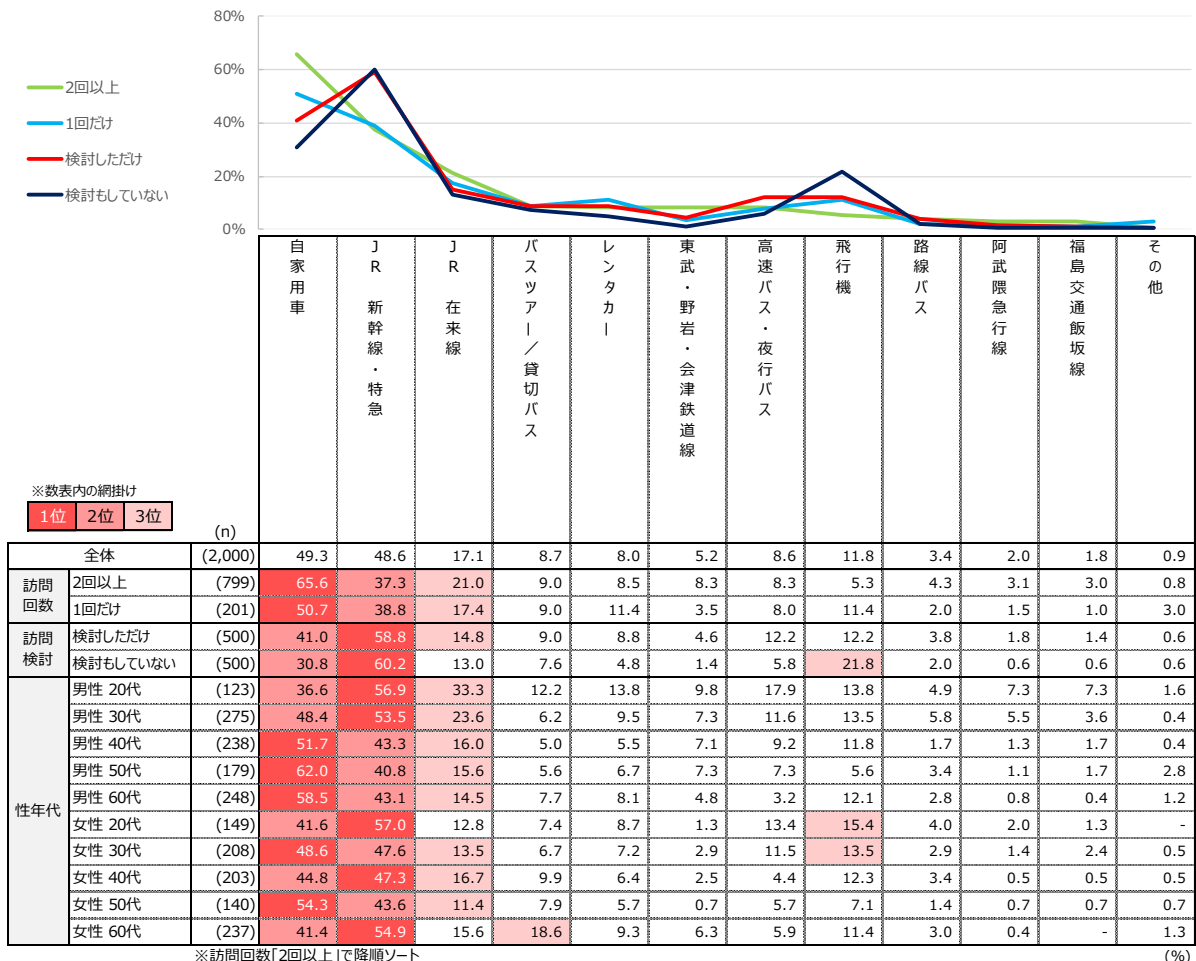


今後、福島県旅行をする場合の利用交通機関

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の利用交通機関をみると、訪問回数2回以上層では「自家用車」が66%と高く、次いで「JR 新幹線・特急」37%、「JR 在来線」21%と続いている。1回だけ層でも同様に「自家用車」が51%と高く、次いで「JR 新幹線・特急」39%、「JR 在来線」17%と続いている。
- 訪問検討層では、「JR 新幹線・特急」が59%と高く、次いで「自家用車」41%、「JR 在来線」15%と続いている。非検討層では「JR 新幹線・特急」60%、「自家用車」31%、「飛行機」22%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30代および女性20・40・60代で「JR 新幹線・特急」、それ以外で「自家用車」がトップとなっている。

Q25. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、ご自宅から福島県の目的地までの交通手段で移動しようと思えますか。(いくつでも)

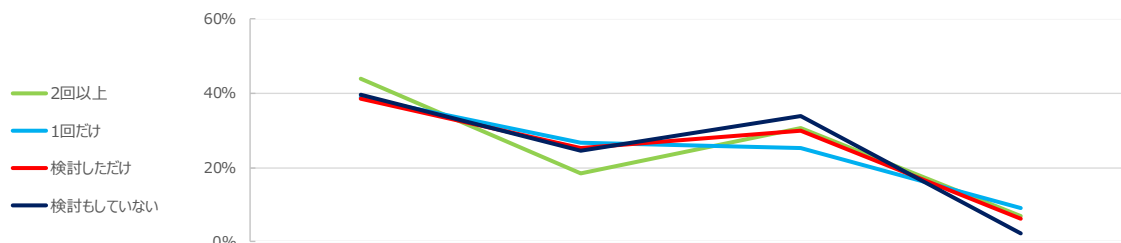


今後、福島県旅行をする場合の季節

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の季節をみると、訪問回数2回以上層では「春」が44%と高く、次いで「秋」31%、「夏」18%と続いている。1回だけ層では「春」が39%と高く、次いで「夏」27%、「秋」25%と続いている。
- 訪問検討層では、「春」が38%と高く、次いで「秋」30%、「夏」25%と続いている。非検討層でも同様に「春」が40%と高く、次いで「秋」34%、「夏」24%と続いている。
- 性年代別では、男性60代で「秋」、それ以外で「春」がトップとなっている。

Q26. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どの季節に最も行きたいですか。



※数表内の網掛け

1位 2位 3位

		(n)	春	夏	秋	冬
全体		(2,000)	41.0	22.5	30.7	5.9
訪問回数	2回以上	(799)	44.1	18.3	30.7	7.0
	1回だけ	(201)	38.8	26.9	25.4	9.0
訪問検討	検討しただけ	(500)	38.4	25.4	29.8	6.4
	検討もしていない	(500)	39.6	24.4	33.8	2.2
性年代	男性 20代	(123)	36.6	31.7	26.8	4.9
	男性 30代	(275)	39.6	29.5	24.0	6.9
	男性 40代	(238)	34.0	29.0	27.7	9.2
	男性 50代	(179)	39.1	21.8	30.2	8.9
	男性 60代	(248)	32.7	16.9	48.0	2.4
	女性 20代	(149)	50.3	24.8	20.8	4.0
	女性 30代	(208)	44.7	25.0	22.6	7.7
	女性 40代	(203)	42.4	22.2	29.1	6.4
	女性 50代	(140)	45.0	10.7	38.6	5.7
	女性 60代	(237)	49.4	12.7	35.9	2.1

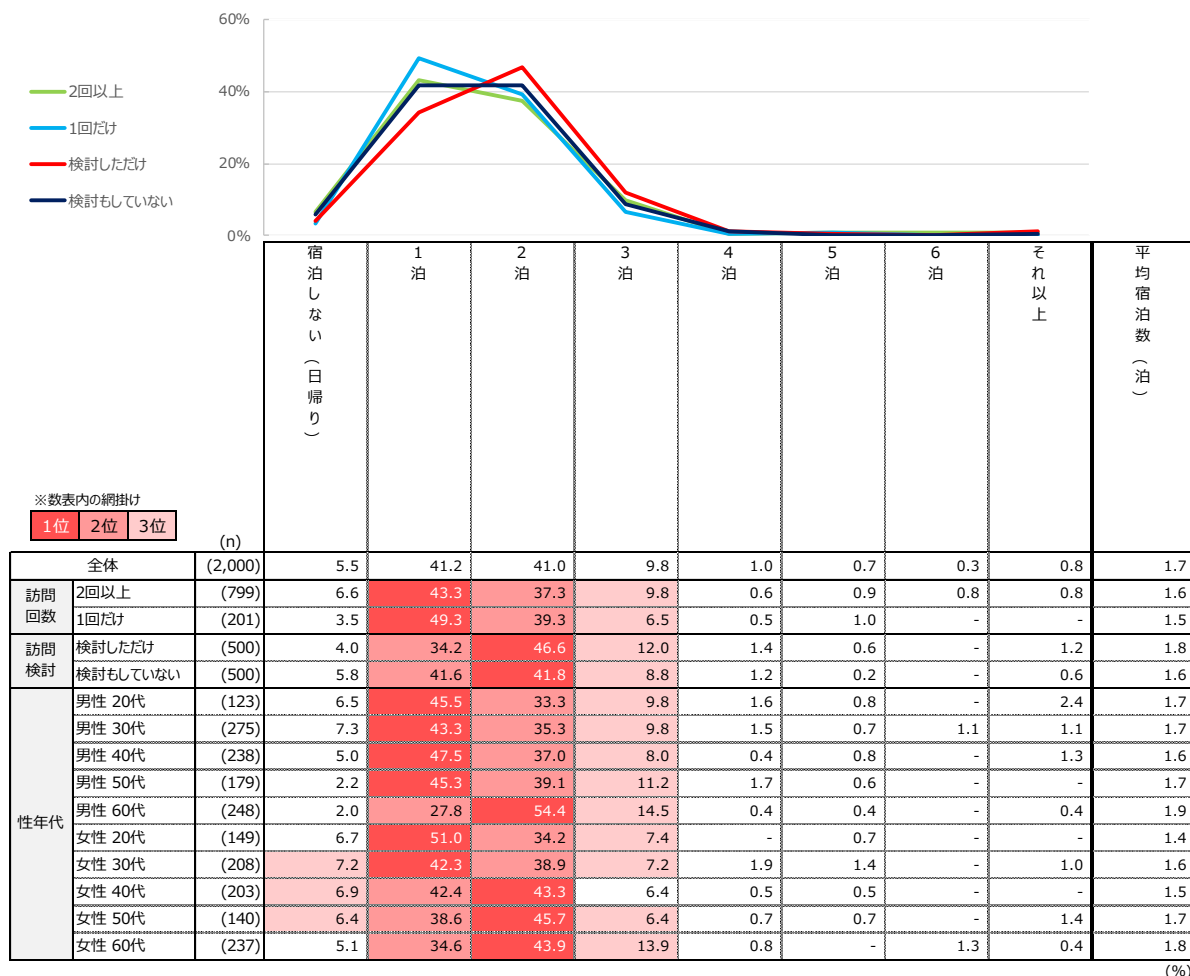
(%)

今後、福島県旅行をする場合の宿泊日数

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の宿泊日数をみると、訪問回数2回以上層では「1泊」が43%と高く、次いで「2泊」37%、「3泊」10%と続いている。平均宿泊数は1.6泊。1回だけ層でも同様に「1泊」が49%と高く、次いで「2泊」39%、「3泊」7%と続いている。平均宿泊数は1.5泊。
- 訪問検討層では、「2泊」が47%と高く、次いで「1泊」34%、「3泊」12%と続いている。平均宿泊数は1.8泊。非検討層でも同様に「2泊」が42%と高く、次いで「1泊」42%、「3泊」9%と続いている。平均宿泊数は1.6泊。
- 性年代別では、男性60代および女性40代以上で「2泊」、それ以外で「1泊」がトップとなっている。平均宿泊数は男性60代が1.9泊で最長。

Q27. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、何日位の旅行をお考えですか。

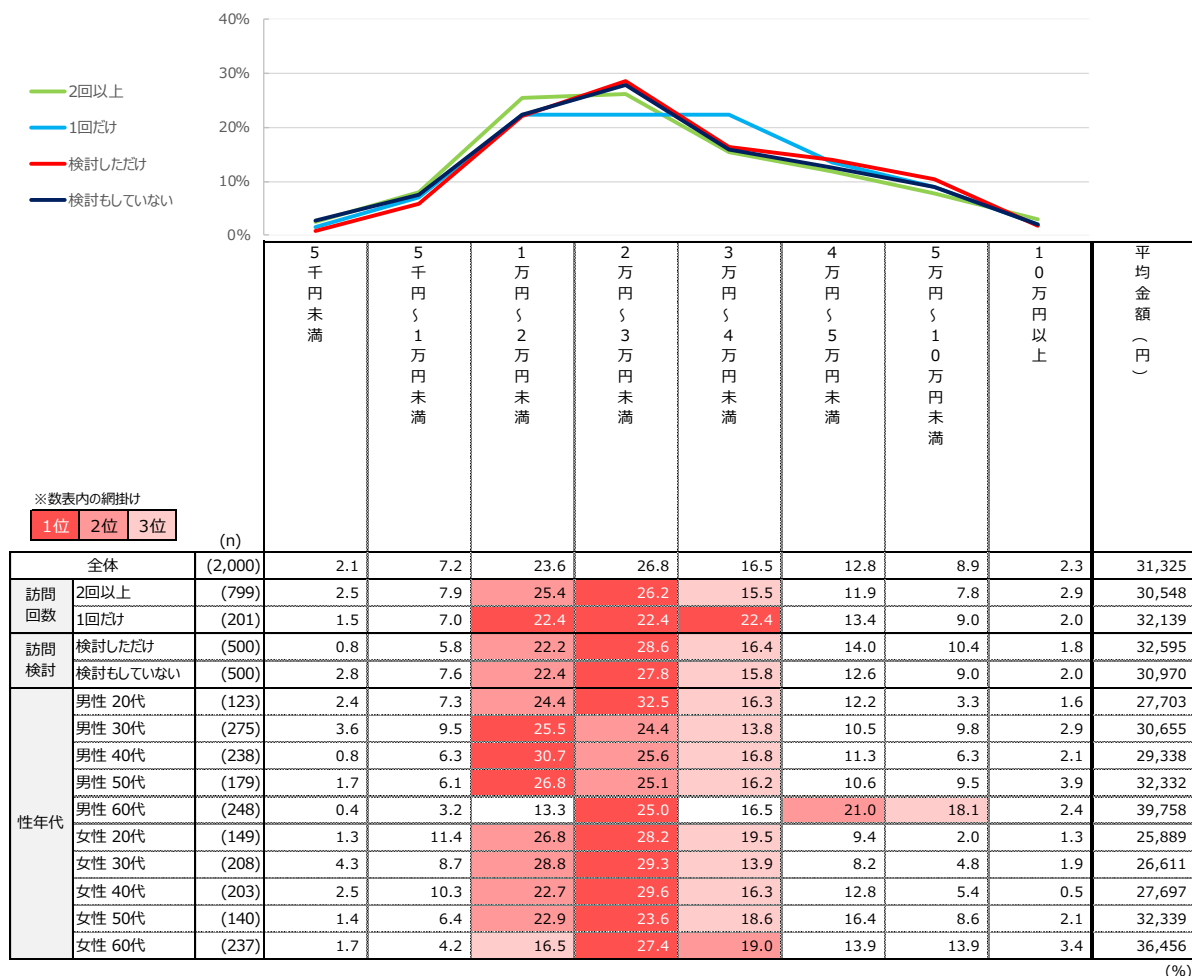


今後、福島県旅行をする場合の1人当たりの予算

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合の1人当たりの予算をみると、訪問回数2回以上層では「2万円～3万円未満」が26%と高く、次いで「1万円～2万円未満」25%、「3万円～4万円未満」16%と続いている。平均金額は30,548円。1回だけ層では「1万円～2万円未満」「2万円～3万円未満」「3万円～4万円未満」が同率22%となっている。平均金額は32,139円。
- 訪問検討層では、「2万円～3万円未満」が29%と高く、次いで「1万円～2万円未満」22%、「3万円～4万円未満」16%と続いている。平均金額は32,595円。非検討層でも同様に「2万円～3万円未満」が28%と高く、次いで「1万円～2万円未満」22%、「3万円～4万円未満」16%と続いている。平均金額は30,970円。
- 性年代別では、男性30～50代で「1万円～2万円未満」、それ以外で「2万円～3万円未満」がトップとなっている。平均金額は男性60代が39,758円で最高額。

Q28. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、一人当たりいくら位の予算を考えますか。

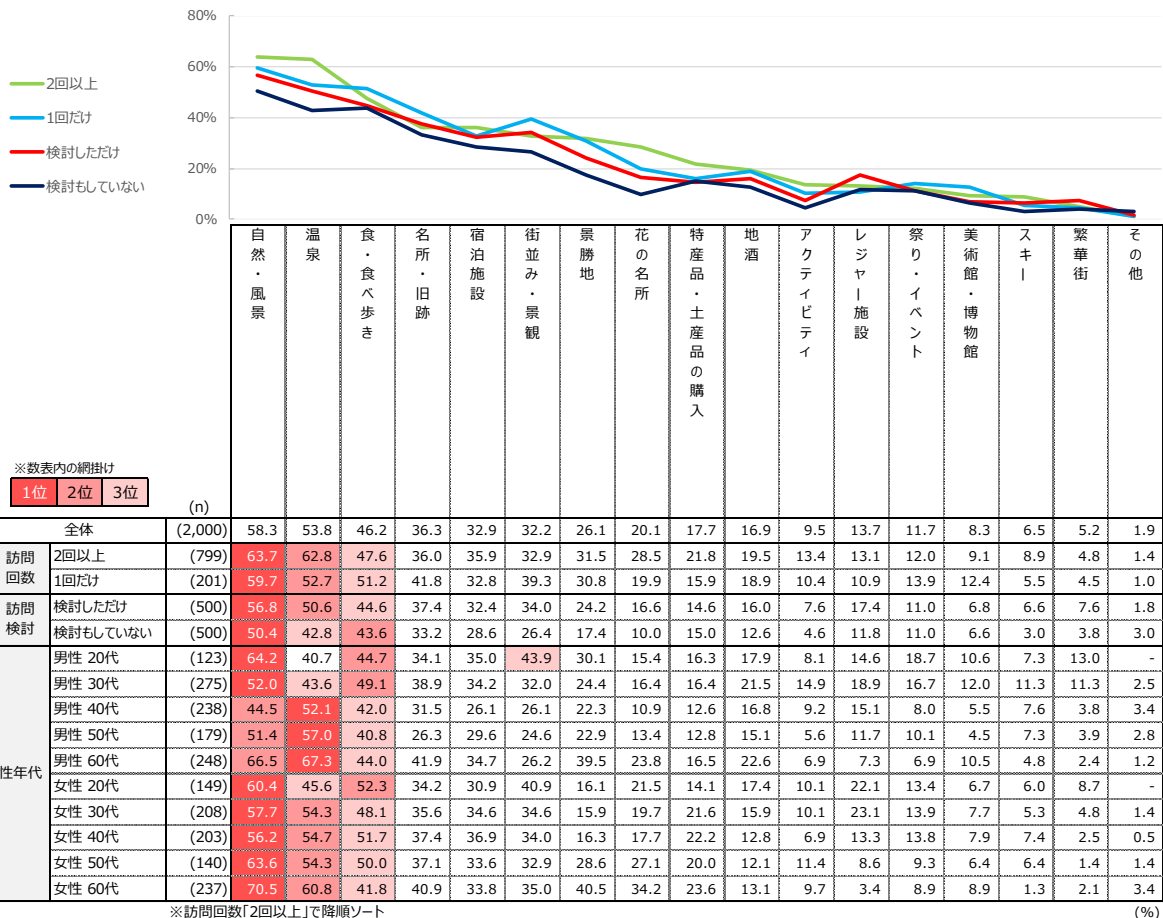


今後、福島県旅行をする場合に期待すること

【対象：全員】

- 今後、福島県旅行をする場合に期待することをみると、訪問回数2回以上層では「自然・風景」が64%と高く、次いで「温泉」63%、「食・食べ歩き」48%と続いている。1回だけ層でも同様に「自然・風景」が60%と高く、次いで「温泉」53%、「食・食べ歩き」51%と続いている。
- 訪問検討層では、「自然・風景」が57%と高く、次いで「温泉」51%、「食・食べ歩き」45%と続いている。非検討層では「自然・風景」が50%と高く、次いで「食・食べ歩き」44%、「温泉」43%と続いている。
- 性年代別では、男性40～60代で「温泉」、それ以外で「自然・風景」がトップとなっている。

Q29. 今後あなたは、福島県旅行に行くなら、どのようなことを期待しますか。(いくつでも)

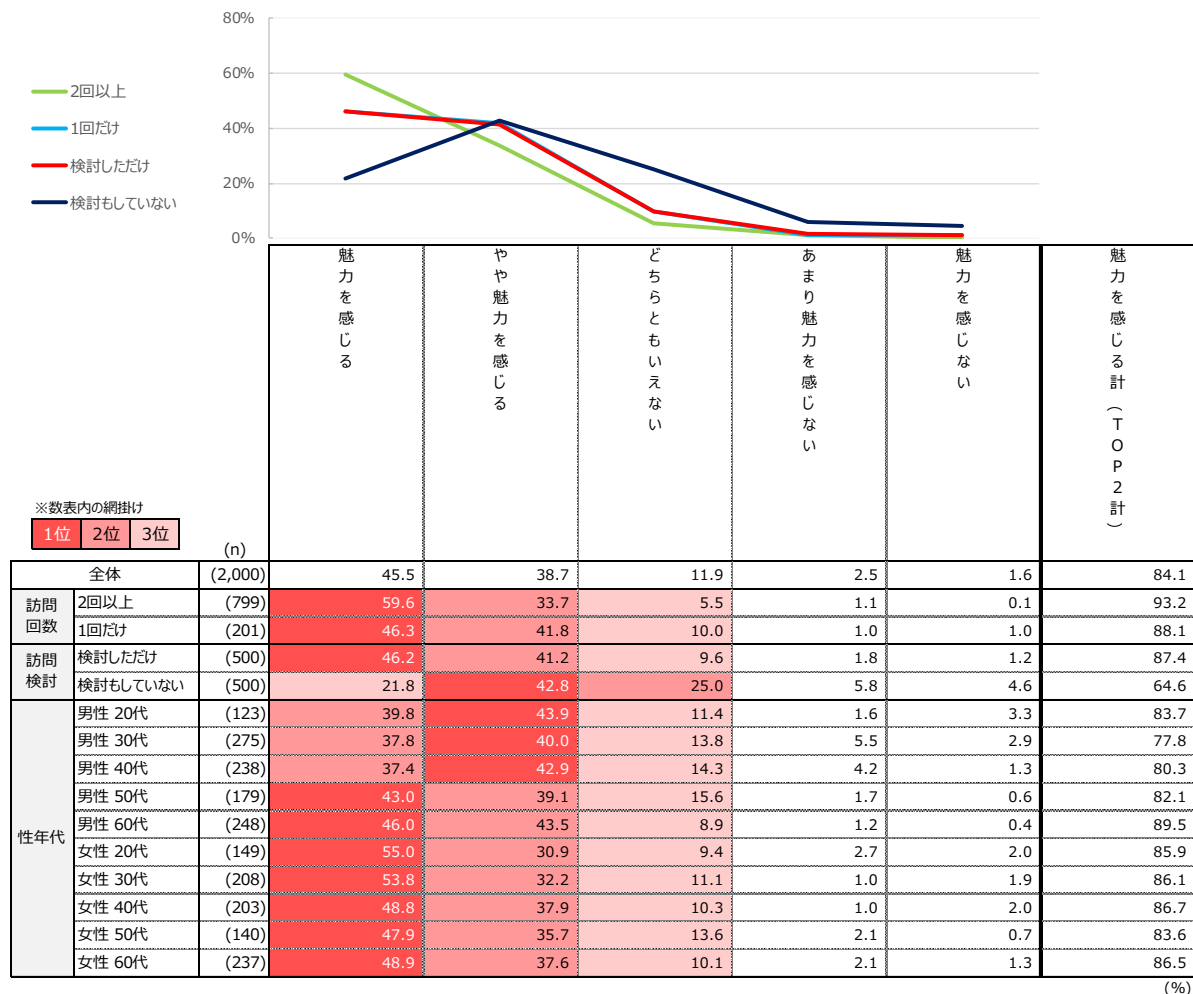


【対象：全員】

福島県の魅力度（写真呈示）

- 福島県の魅力度をみると、訪問回数2回以上層では「魅力を感じる」60%、「やや魅力を感じる」34%と、あわせて「魅力を感じる計」で93%となっている。1回だけ層では「魅力を感じる」46%、「やや魅力を感じる」42%と、あわせて「魅力を感じる計」で88%となっている。
- 訪問検討層では、「魅力を感じる」46%、「やや魅力を感じる」41%と、あわせて「魅力を感じる計」で87%となっている。非検討層では「魅力を感じる」22%、「やや魅力を感じる」43%と、あわせて「魅力を感じる計」で65%となっている。
- 性年代別では、男性30代を除いたすべての層で「魅力を感じる計」が8割以上となっている。

Q30.福島県を紹介する写真をご覧になって、どの程度魅力を感じますか。

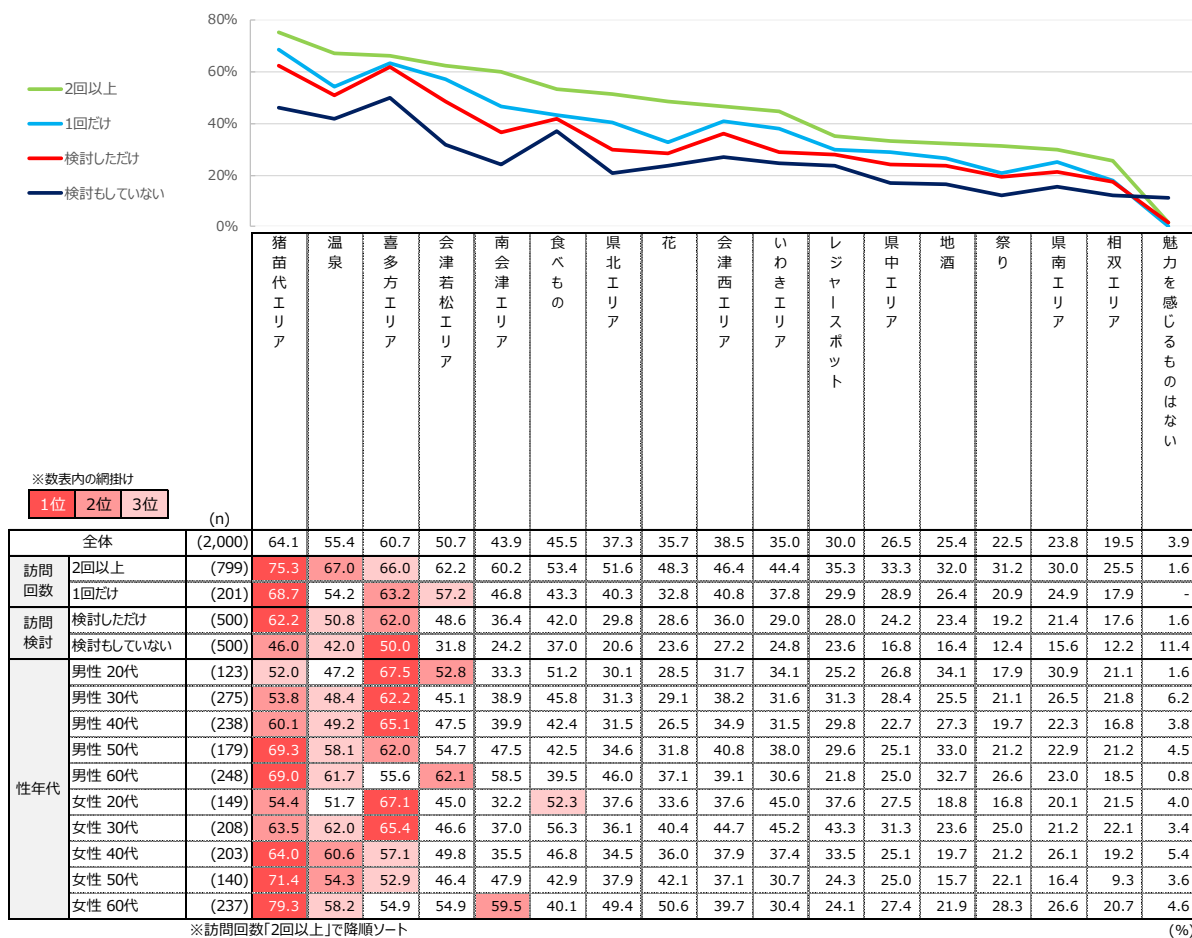


福島県で魅力を感じるもの（写真呈示）

【対象：全員】

- 福島県で魅力を感じるものをみると、訪問回数2回以上層では「猪苗代エリア」が75%と高く、次いで「温泉」67%、「喜多方エリア」66%と続いている。1回だけ層では「猪苗代エリア」が69%と高く、次いで「喜多方エリア」63%、「会津若松エリア」57%と続いている。
- 訪問検討層では、「猪苗代エリア」が62%と高く、次いで「喜多方エリア」62%、「温泉」51%と続いている。非検討層では「喜多方エリア」が50%と高く、次いで「猪苗代エリア」46%、「温泉」42%と続いている。
- 性年代別では、男性50代以上および女性40代以上で「猪苗代エリア」、それ以外で「喜多方エリア」がトップとなっている。

Q31. 福島県を紹介する写真をご覧になって、魅力を感じるものをお選びください。（いくつでも）

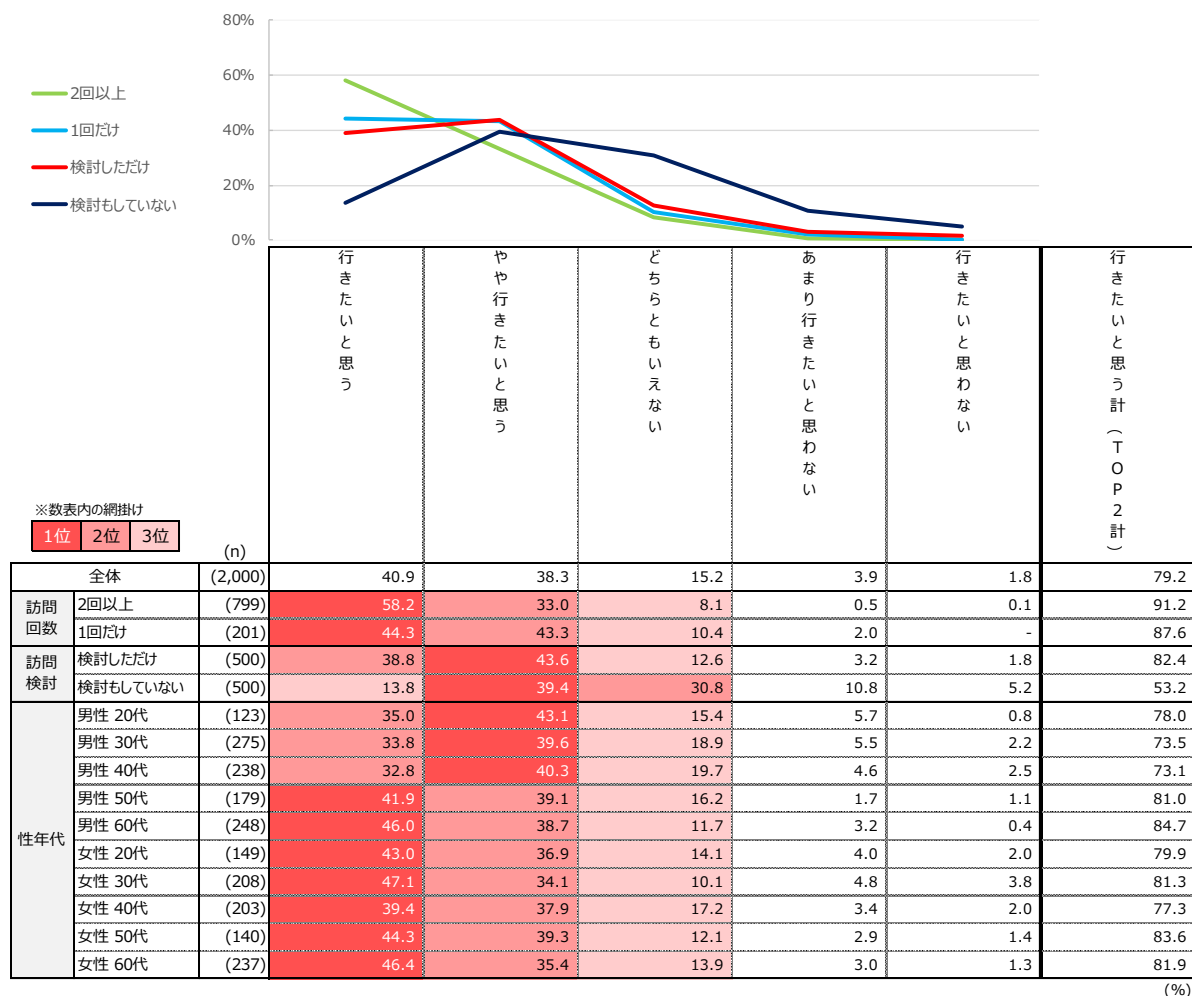


福島県への訪問意向（写真呈示）

【対象：全員】

- 福島県への訪問意向をみると、訪問回数2回以上層では「行きたいと思う」58%、「やや行きたいと思う」33%と、あわせて「行きたいと思う計」で91%となっている。1回だけ層では「行きたいと思う」44%、「やや行きたいと思う」43%と、あわせて「行きたいと思う計」で88%となっている。
- 訪問検討層では、「行きたいと思う」39%、「やや行きたいと思う」44%と、あわせて「行きたいと思う計」で82%となっている。非検討層では「行きたいと思う」14%、「やや行きたいと思う」39%と、あわせて「行きたいと思う計」で53%となっている。
- 性年代別では、男性50代以上および女性30・50・60代で「行きたいと思う計」が8割以上となっている。
- 行きたい理由（自由回答）として、「漠然としか知らない情報に具体的に触れると魅力を感じることができた」「あまり知らないが福島には観光地がたくさんあると思った。自然も豊かで温泉やグルメも期待できそう」など、温泉、自然、景観、歴史、グルメ、レジャー施設など観光資源がたくさんあることを知ることで行きたい気持ちが喚起されている。

Q32. 福島県の紹介写真をご覧になって、どの程度福島県を旅行したいと思いますか。

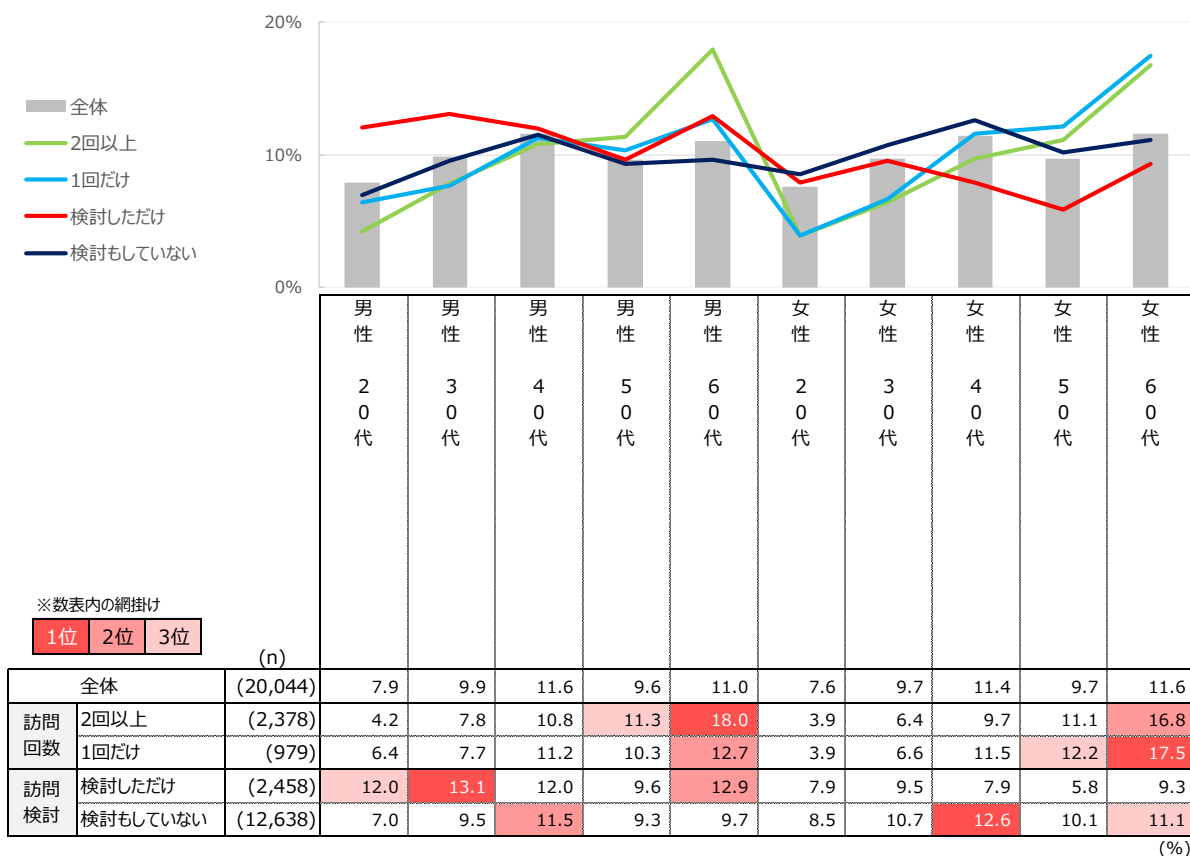


対象者の性・年代

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 訪問回数2回以上層や1回だけ層は60代の割合が高い。
- 訪問検討層は男性30代、非検討層は男女40代の割合が高い

属性1.あなたの性別、年代として、あてはまるものをお選びください。



※数表内の網掛け

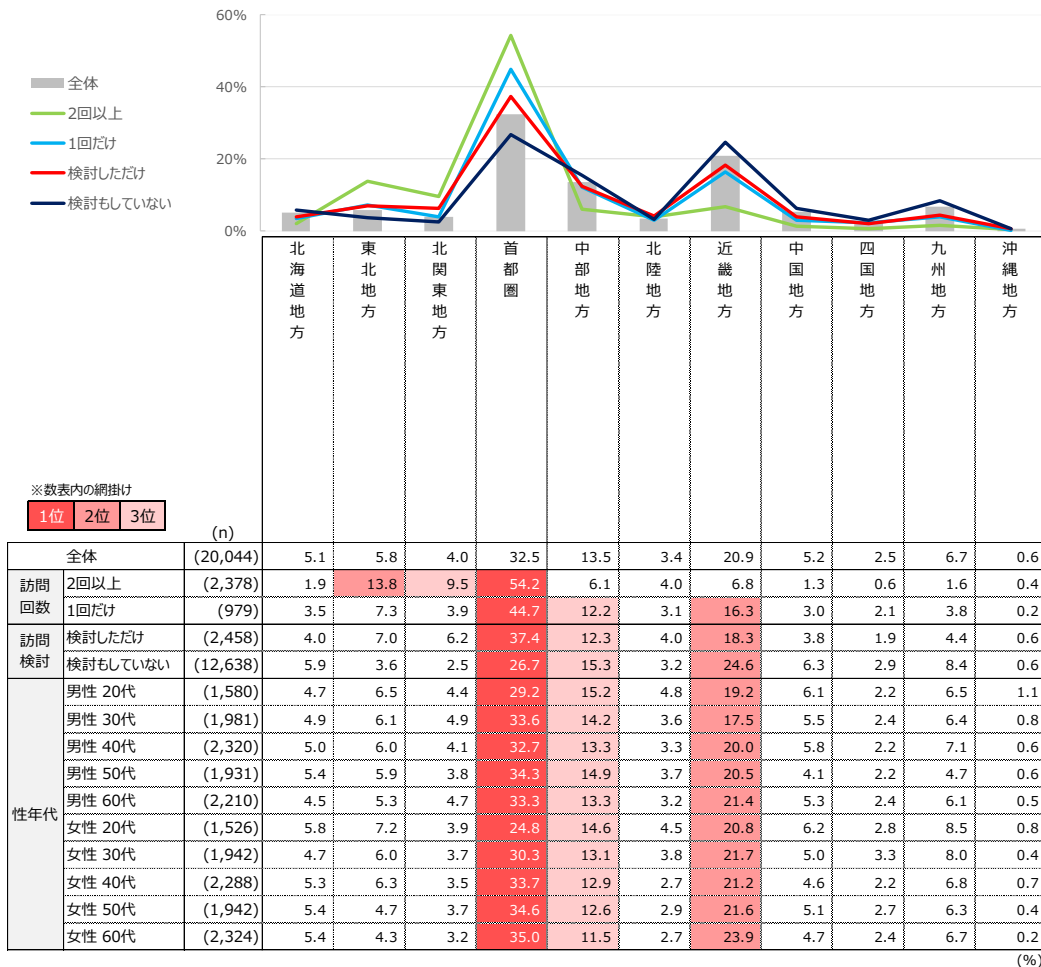
1位	2位	3位
----	----	----

対象者の居住地エリア

【対象：スクリーニング調査 全員】

- 訪問回数2回以上層は「東北地方」「北関東地方」の割合が高い。居住地から観光地までの距離に近い方が訪問回数は多い傾向がみられる。
- 訪問検討層は「近畿地方」「中部地方」の割合が高い。

属性2.あなたの居住地として、あてはまるものをお選びください。

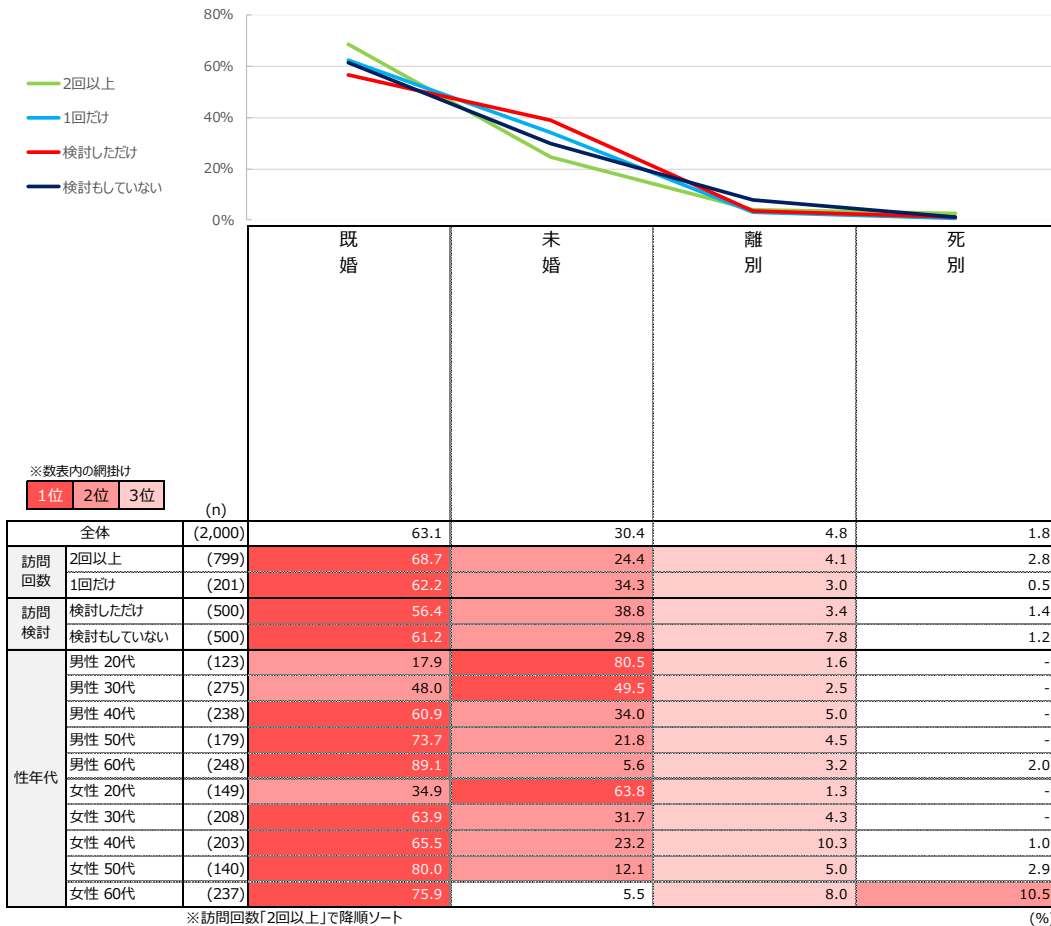


未既婚

【対象：全員】

- 未既婚をみると、訪問回数2回以上層では「既婚」が69%と高く、次いで「未婚」24%、「離別」4%と続いている。1回だけ層でも同様に「既婚」が62%と高く、次いで「未婚」34%、「離別」3%と続いている。
- 訪問検討層では、「既婚」が56%と高く、次いで「未婚」39%、「離別」3%と続いている。非検討層でも同様に「既婚」が61%と高く、次いで「未婚」30%、「離別」8%と続いている。
- 性年代別では、男性20・30代および女性20代で「未婚」、それ以外で「既婚」がトップとなっている。

Q34.あなたの未既婚をお知らせください。

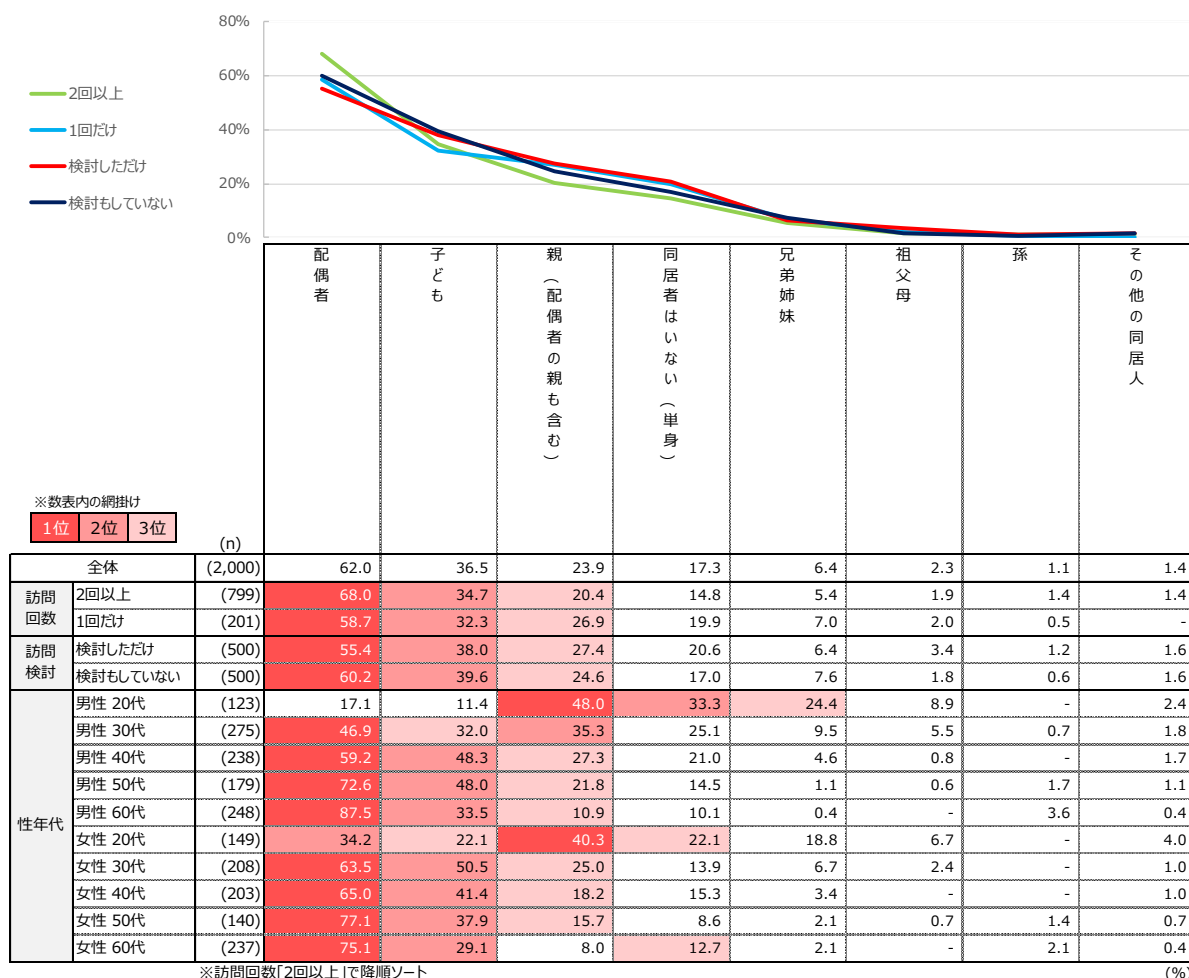


同居家族

【対象：全員】

- 同居家族をみると、訪問回数2回以上層では「配偶者」が68%と高く、次いで「子ども」35%、「親」20%と続いている。1回だけ層でも同様に「配偶者」が59%と高く、次いで「子ども」32%、「親」27%と続いている。
- 訪問検討層では、「配偶者」が55%と高く、次いで「子ども」38%、「親」27%と続いている。非検討層でも同様に「配偶者」が60%と高く、次いで「子ども」40%、「親」25%と続いている。
- 性年代別では、男女20代で「親」、それ以外で「配偶者」がトップとなっている。

Q35.現在、あなたが同居している方をお選びください。(いくつでも)

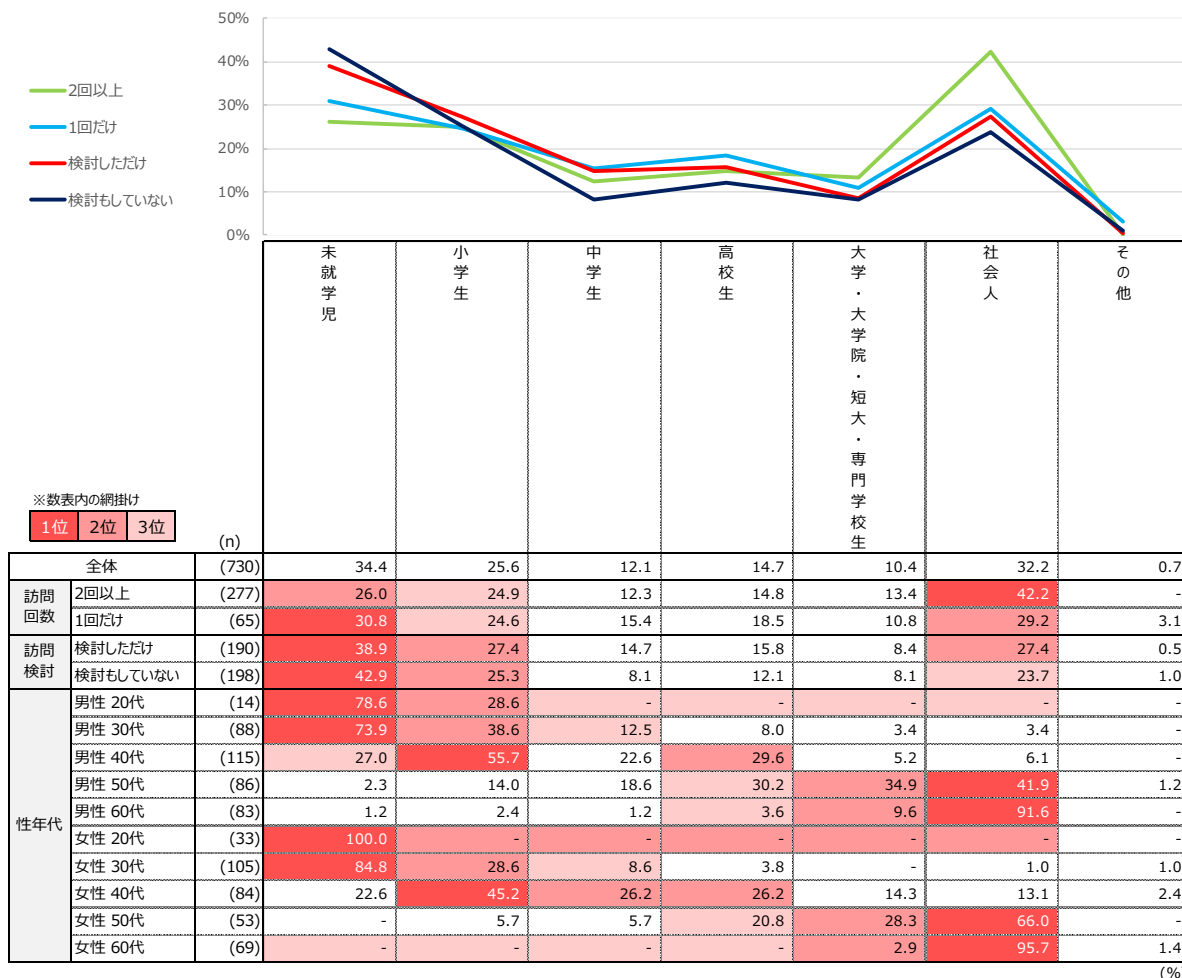


同居している子どもの学齢

【対象：子供同居者】

- 同居している子どもの学齢をみると、訪問回数2回以上層では「社会人」が42%と高く、次いで「未就学児」26%、「小学生」25%と続いている。1回だけ層では「未就学児」が31%と高く、次いで「社会人」29%、「小学生」25%と続いている。
- 訪問検討層では、「未就学児」が39%と高く、次いで「小学生」「社会人」27%と続いている。非検討層では「未就学児」が43%と高く、次いで「小学生」25%、「社会人」24%と続いている。
- 性年代別では、男女20・30代で「未就学児」、男女40代で「小学生」、男女50代以上で「社会人」がトップとなっている。

Q36.あなたと同居しているお子様の学齢をお知らせください。(いくつでも)

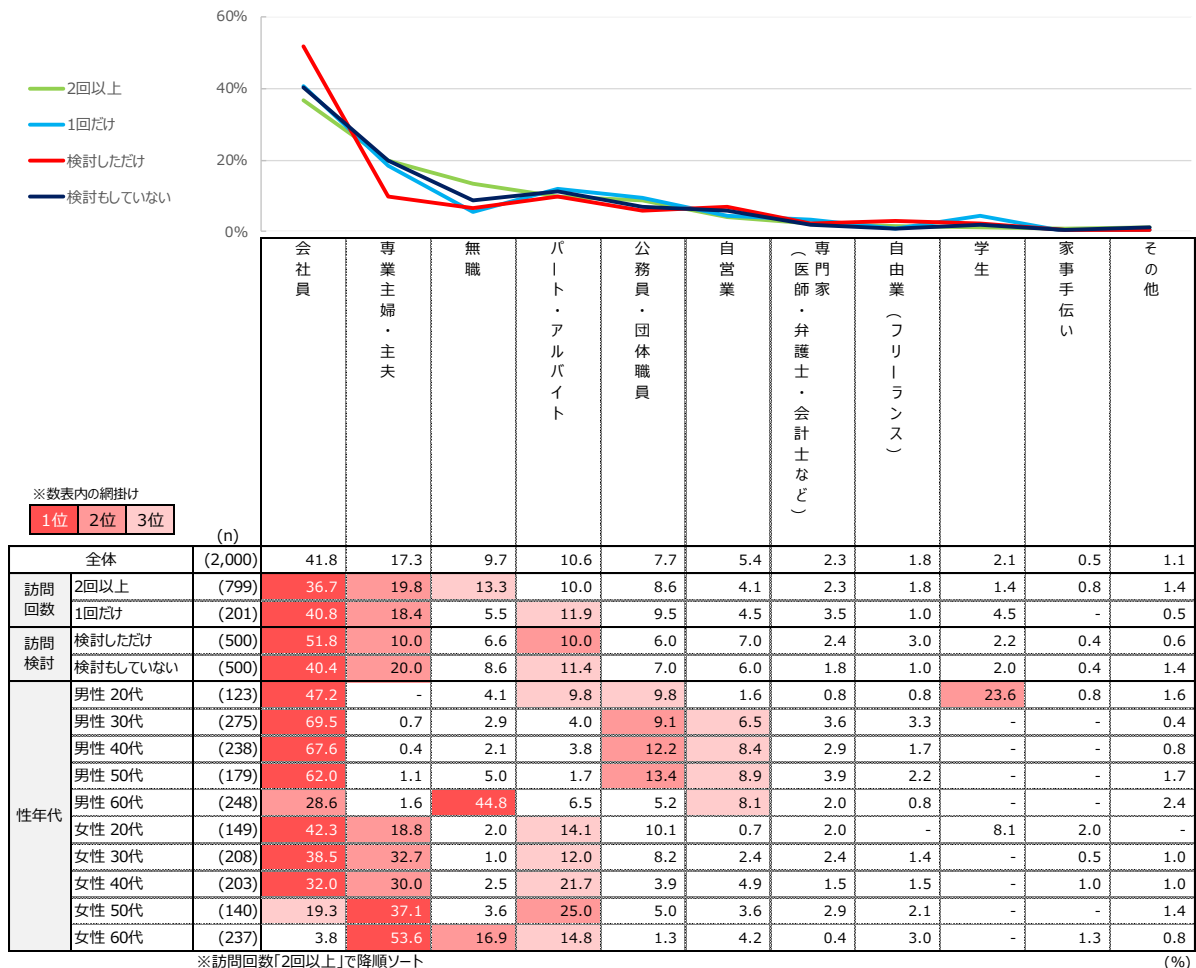


職業

【対象：全員】

- 職業をみると、訪問回数2回以上層では「会社員」が37%と高く、次いで「専業主婦・主夫」20%、「無職」13%と続いている。1回だけ層では「会社員」が41%と高く、次いで「専業主婦・主夫」18%、「パート・アルバイト」12%と続いている。
- 訪問検討層では、「会社員」が52%と高く、次いで「専業主婦・主夫」「パート・アルバイト」10%と続いている。非検討層では「会社員」が40%と高く、次いで「専業主婦・主夫」20%、「パート・アルバイト」11%と続いている。
- 性年代別では、男性60代で「無職」、女性50代以上で「専業主婦・主夫」、それ以外で「会社員」がトップとなっている。

Q37.あなたの職業をお知らせください。

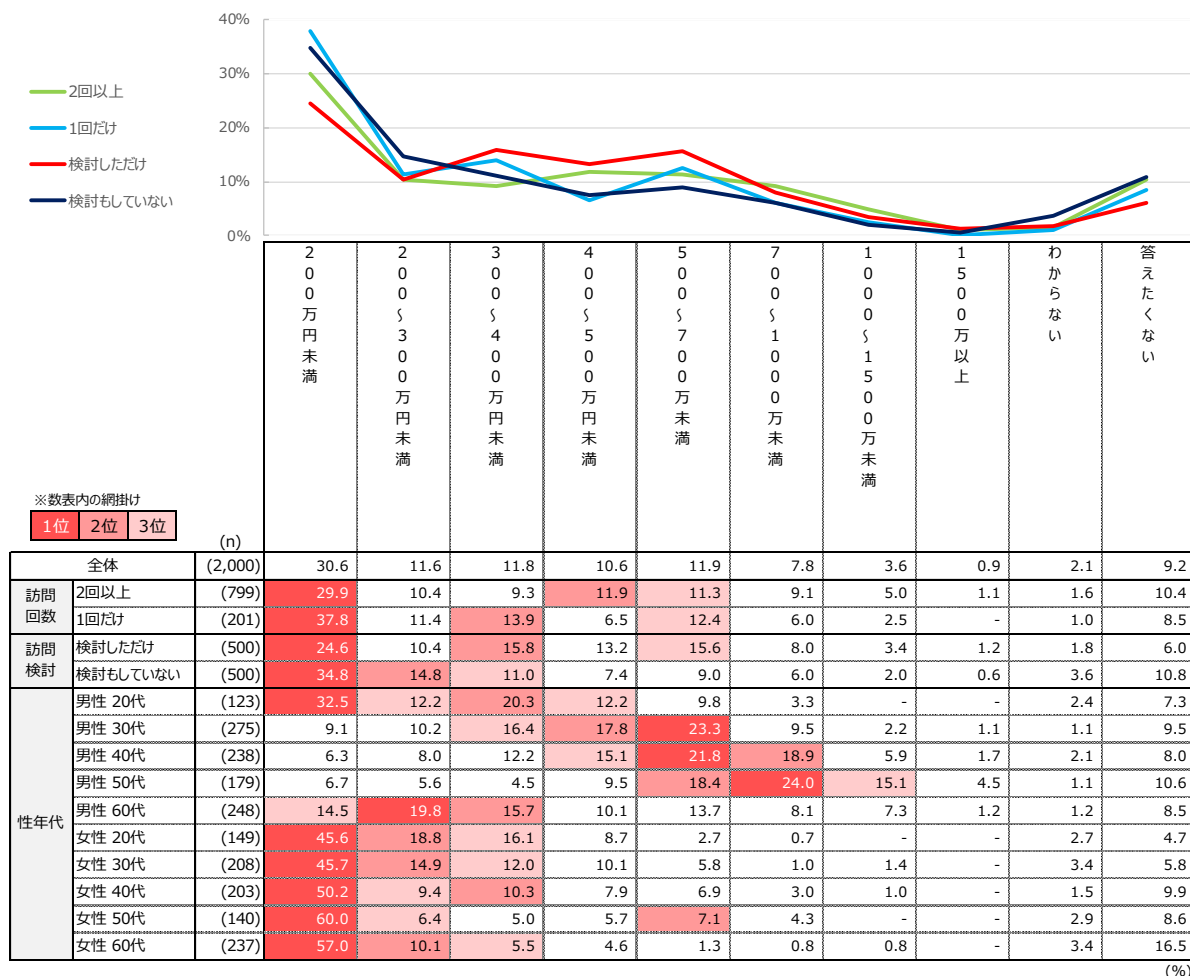


個人年収

【対象：全員】

- 個人年収をみると、訪問回数2回以上層では「200万円未満」が30%と高く、次いで「400～500万円未満」12%、「500～700万円未満」11%と続いている。1回だけ層では「200万円未満」が38%と高く、次いで「300～400万円未満」14%、「500～700万円未満」12%と続いている。
- 訪問検討層では、「200万円未満」が25%と高く、次いで「300～400万円未満」16%、「500～700万円未満」16%と続いている。非検討層では「200万円未満」が35%と高く、次いで「200～300万円未満」15%、「300～400万円未満」11%と続いている。
- 性年代別では、男性30・40代で「500～700万円未満」、男性50代で「700～1000万円未満」、男性60代で「200～300万円未満」20%、男性20代および女性全般で「200万円未満」がトップとなっている。

Q38-1.あなたの「個人年収」および「世帯年収」をお知らせください。



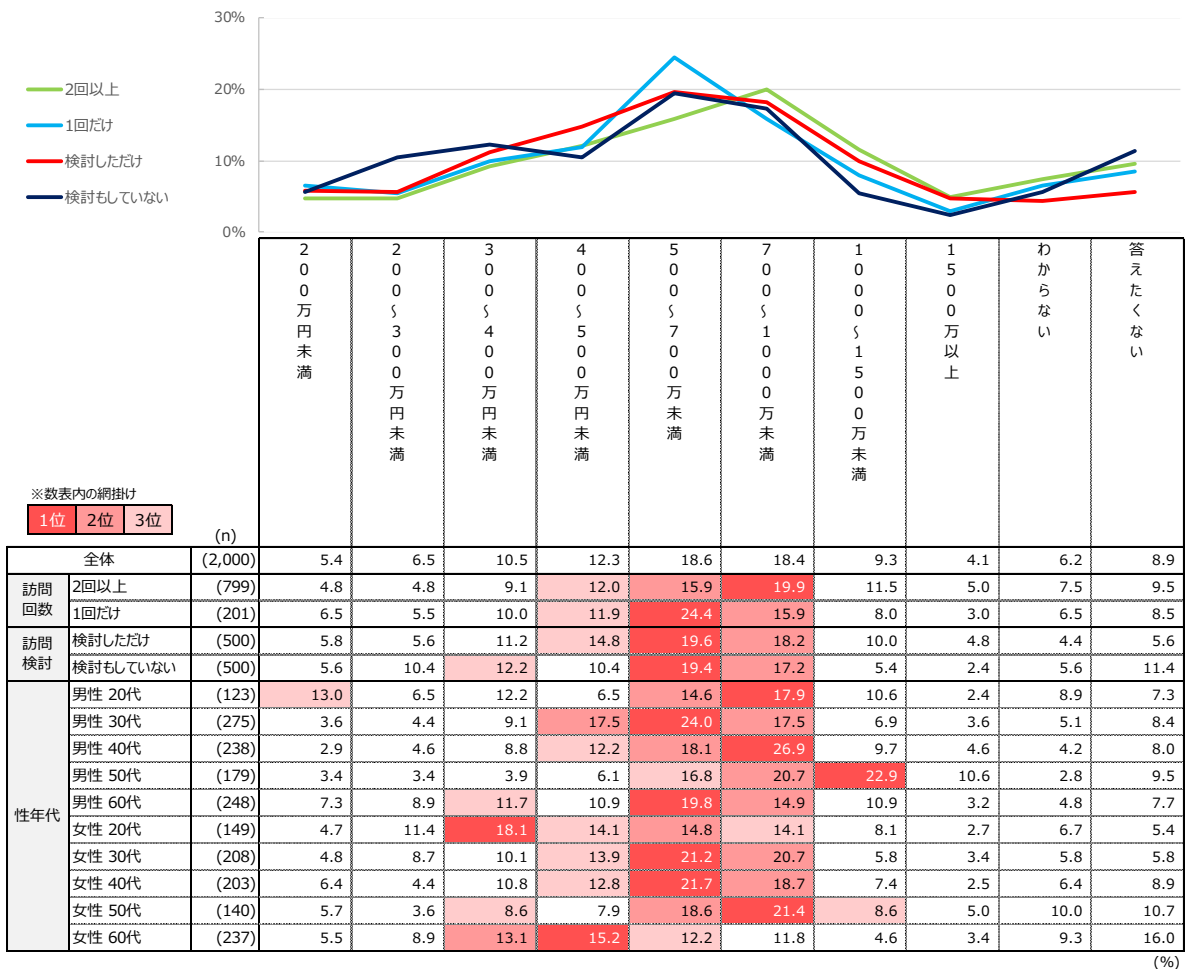
(%)

世帯年収

【対象：全員】

- 世帯年収をみると、訪問回数2回以上層では「700～1000万円未満」が20%と高く、次いで「500～700万円未満」16%、「400～500万円未満」12%と続いている。1回だけ層では「500～700万円未満」が24%と高く、次いで「700～1000万円未満」16%、「400～500万円未満」12%と続いている。
- 訪問検討層では、「500～700万円未満」が20%と高く、次いで「700～1000万円未満」18%、「400～500万円未満」15%と続いている。非検討層では「500～700万円未満」が19%と高く、次いで「700～1000万円未満」17%、「300～400万円未満」12%と続いている。
- 性年代別では、男性20・40代および女性50代で「700～1000万円未満」、男性30・60代および女性30・40代で「500～700万円未満」、男性50代で「1000～1500万円未満」、女性20代で「300～400万円未満」、女性60代で「400～500万円未満」がトップとなっている。

Q38-2.あなたの「個人年収」および「世帯年収」をお知らせください。



**平成28年 観光地域づくり総合推進事業
「福島県観光地実態調査」報告書**

平成29年3月

調査主体

福島県観光交流課

〒960-8670 福島県福島市杉妻町2-16

TEL 024-521-7398

調査実施及び集計・分析

楽天株式会社

ライフ&レジャーカンパニー トラベル事業地域振興事業部

〒158-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1

TEL 050-5817-0700