

平成30年1月11日
福島県南会津農林事務所

平成29年度あいづ“まるごと”ネット第3回交流会の開催について

1 目 的

売れる商品づくりに向けては、マーケットインの考え方に基づく消費者ニーズの把握や商品コンセプトを明確にしたネーミングはもとより、商品価値を高めるパッケージデザインが求められています。風評が残る本県にとっては、開発した商品の訴求力が十分得られず、売り上げが計画どおりに伸びない例が見られています。

そこで、まず消費者の手に取ってもらうことを目指したパッケージの改良や、商品の魅力や作り手の熱意を伝えるディスプレイの工夫等について学び、会津ならではの商品の独自性強化とネットワーク会員の所得向上に繋げるため、本交流会を開催します。

2 開 催 日 平成30年1月17日（水） 13：30～15：40
（当日参加可）

3 開催場所 御蔵入交流館
（南会津町田島字宮本東22 0241-62-5511）

4 主 催 あいづ“まるごと”ネット

5 実施内容

(1) 基調講演 13:40～14:40

演 題 売れる商品の作り方

～『女性目線』でつくるパッケージデザインとは～

講 師 (株)Ruderal 代表取締役 小池 富子
(地域産業6次化イノベーター)
(ブランドデザイナー)

内 容 パッケージ作成のポイント説明及びラベルデザイン作成の実習を行います。

(2) 事例発表及び試食 14:50～15:10

演 題 売れる商品を目指した魅せるデザインへの取組

発表者 (株)土っ子田島 farm 代表取締役社長 湯田 浩和 氏

内 容 同社でのパッケージデザイン作成の事例について発表します。

(3) 支援体制紹介 15:10～15:30

内 容 ハイテクプラザにおけるデザイン支援について

説明者 ハイテクプラザ会津若松技術支援センター 産業工芸科

お問い合わせ先

福島県南会津農林事務所 企画部長 小檜山 厚

電話：0241-62-5250 FAX：0241-62-5256