

平成29年12月28日

「ふくしまプライド。」テレビCM「お米篇」が CM好感度調査（専念視聴調査）で**第2位！！**

秋期に県内外で放映した「ふくしまプライド。」テレビCM「お米篇」が、CM総合研究所（東京都）の実施するCM好感度調査（専念視聴調査）において、下記のとおり高い評価を得ました。夏期に放映した「夏野菜篇」の第2位に続いての高評価となりましたので、お知らせします。

県では、今後も、県産農林水産物に対する全国の消費者の購入意欲を喚起し、風評払拭を図ってまいります。

記

1 専念視聴調査（あらかじめCMとモニターを指定して調査）

（1）結果概要

- ・ 新CM全24作品中、第2位。
- ・ CM好感度（※）は45ポイントを獲得。

（2）調査方法概要

① 調査日

平成29年10月19日前後

② モニター

消費者150人

③ 調査方法

- ・ モニターが指定されたCM（今回24作品）を視聴し、上位5作品まで自己記述式で回答。
- ・ 「CM好感要因」「購入意向」等は選択式で回答。

※CM好感度・・・モニターが「好きなCM、印象に残ったCM」として回答した得票数。

【問い合わせ先】

担当：福島県農林水産部農産物流通課

担当者：主幹 星

電話：024-521-7356、内線3243