

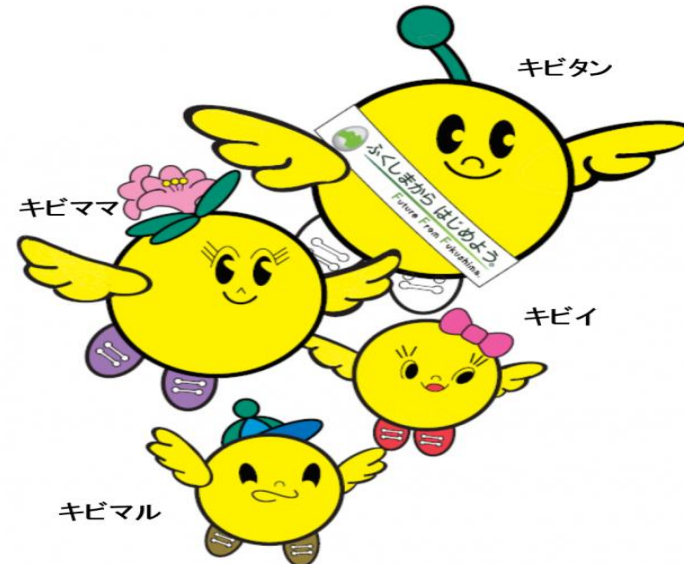
# ふくしまに来て、見て、感じる スタディツアー

## Aコース 二本松市・福島市(土 湯温泉)・国見町



ふくしまから  
はじめよう。

Future From Fukushima.



# 今回のスタディーツアーで訪れた場所

## ●土湯

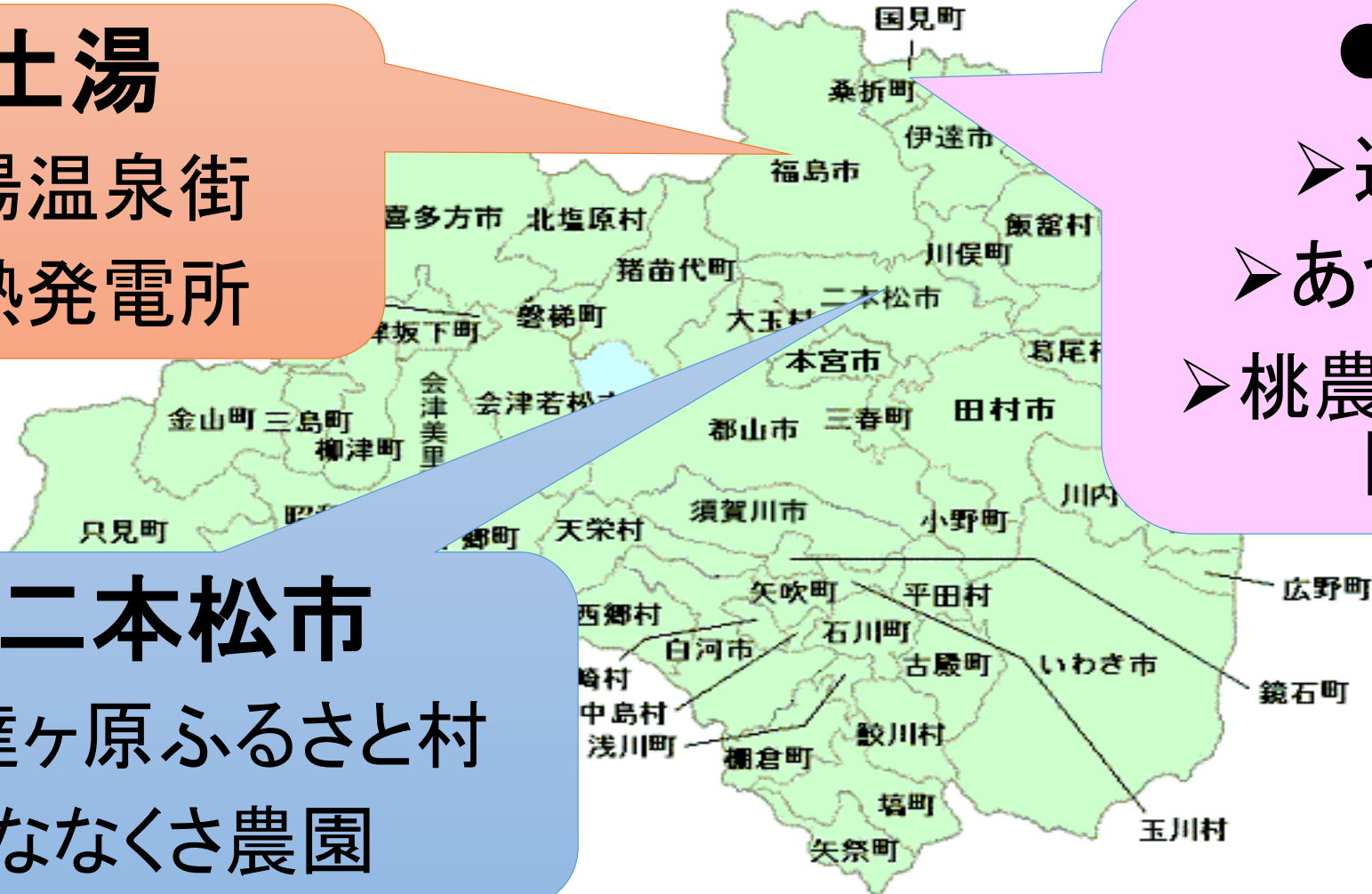
- 土湯温泉街
- 地熱発電所

## ●国見町

- 道の駅国見
- あつかし歴史館
- 桃農園(澁谷農園・阿部農園)

## ●二本松市

- 安達ヶ原ふるさと村
- ななくさ農園



# 二本松市・安達ヶ原ふるさと村



- 安達ヶ原ふるさと村「よつてっ亭」にて昼食
- 二本松市の郷土料理「ざくざく」、いかにんじんなどが盛り込まれたメニュー

▲当日の昼食「ふるさとメニュー」

# 「ざくざく」とは



## ● 二本松市の郷土料理

＜特徴＞にんじん、大根、こんにゃく、しみ豆腐、シイタケなど具材が“ざくざく”とさいの目に切っている汁物。

# ふるさと村での和紙工芸体験

- 千年の伝統、上川崎和紙を使用した  
うちわづくり

完成！！



# ななくさ農園

- 農家移住者の関さんからのお話し



▼試作品のトマトジュースを試飲



# 関さん夫妻の取り組み

- 醸造（ワイナリー開設）
- 有機農業
- 英語教室
- あぶくま農と暮らし塾



歴史と伝統が  
ある

二本松は

地域の人との  
つながりが強  
い





# 土湯でのツアー内容



# 若旦那・渡邊利生様のお話

## ●若旦那プロジェクト

➤ 県北4温泉地の「若旦那」が共同で福島をPR

## ●地元高校とタイアップ

## ●空き家の再利用

➤ 廃業した旅館の壁面にアートなど

# バイナリー発電

## ●エコ発電

➤再生可能エネルギー（地熱）による発電

## ●エビの養殖

➤余熱を利用したエビの養殖を検討


## ●売電収入

➤東北電力への売電により、年間約1億円の収入



# 土湯の問題点

- 外国人への配慮不足
- 虫が多いなど、環境の未整備
- 人員不足



県外観光客へ  
重要な配慮

⇒受け入れ体制が十分に整っていない

# 「訪れて良し、住んで良し」

土湯の取り組み



“楽しそう”を全国へ発信



交流人口・定住人口拡大

# 国見町 道の駅を活気づけるグルメ

## ●国見バーガー

サバの味噌煮を使ったご当地B級グルメ



## ●聖母もものスイーツ

桜の聖母短期大学の学生が、地元の桃を使用したスイーツを考案



# あつかし歴史館

## ● あつかし歴史館について

- 閉校した小学校を改修し、埋蔵文化財など多くの歴史・文化遺産の収蔵・研究およびガイダンスを施設機能の中心としている
- 阿津賀志山防塁の説明・歴史についても展示している

## ● あつかし歴史館で体験したこと

- 繭玉を使った繭玉クラフト
- 伊達の養蚕は平安時代から盛んで、江戸時代では日本一の品質であった



あつかし歴史館

# あつかし歴史館での繭玉クラフト体験！



▲ニワトリとパンダの繭玉クラフト



# 国見の桃農園



# 桃農家さんのお話を聞いて

## ●桃を育てる上で学ぶこと

- 自然と向き合う面白さ
- 桃を育てるということは自然との戦いであること

## ●桃農家さんの思い

- 美味しい桃を知ってほしい
- 自分たちで桃を使った企画をしたい

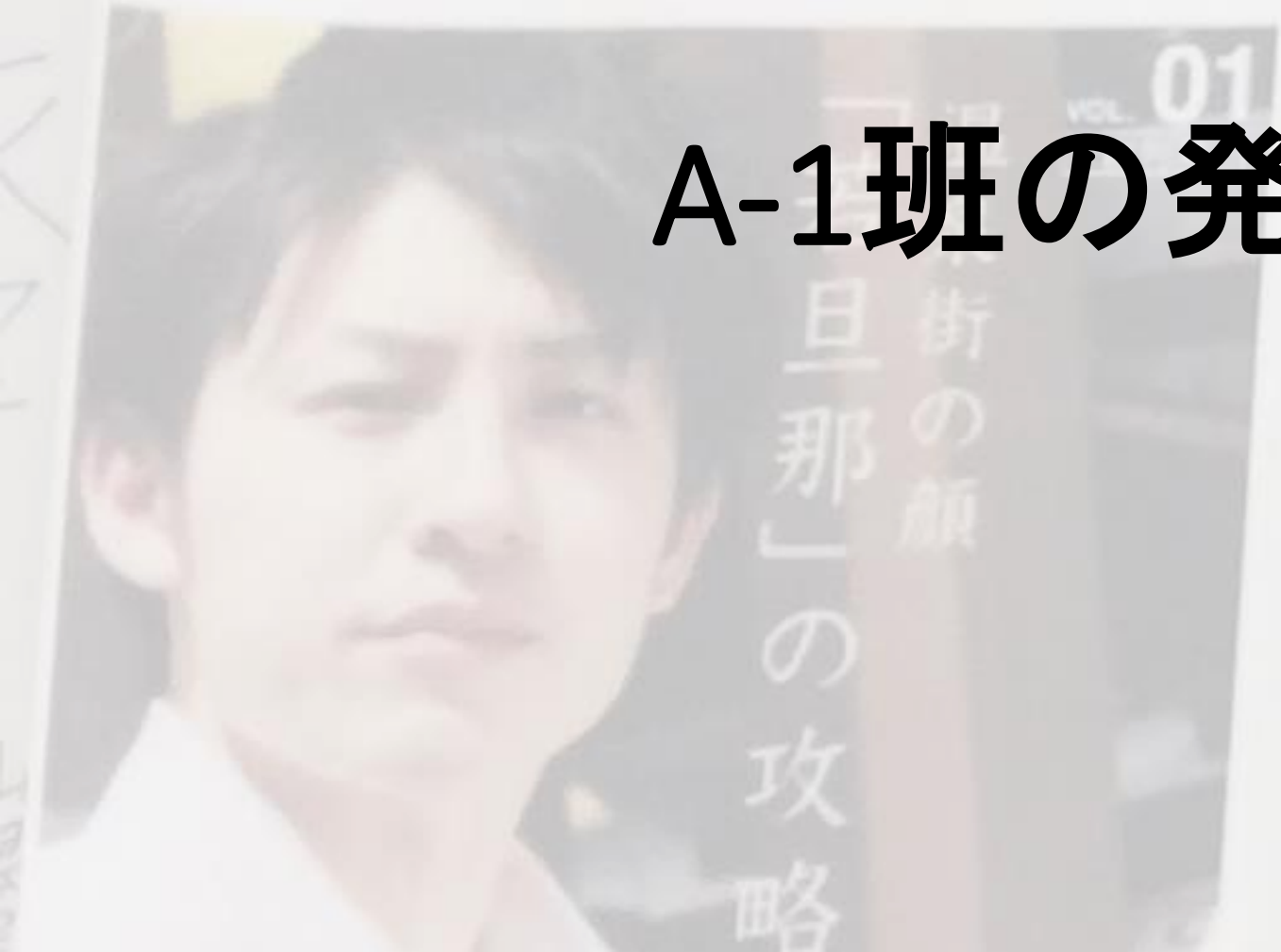
# 見学をして感じたこと

- 農家の方は風評被害の払拭については言及しておらず、前向きに歩んでいると感じた
- 福島に桃を食べにまた行きたいと感じた

ふくしまの温泉地で、「湯けむり系男子」の人情に惹かれるおふり  
若旦那鑑 土曜誌  
WAKADANNA FICTORIAL BOOK



# A-1班の発信方法



# 「若旦那図鑑」を活用



▲「人気若旦那ランキング」1位の渡邊利生さん（右下）

「若旦那図鑑」とは.....

- 土湯温泉を中心に、旅館の「若旦那」を取り上げたフリーペーパー
- 福島の若旦那は「人気若旦那ランキング」上位に入っていたり、漫画化されるなど人気が高い

参考：「若旦那大集合！全国の温泉宿の人気若旦那ランキング」  
(<https://travel.rakuten.co.jp/mytrip/ranking/wakadanna/>)

A-1班が企画したのは.....

## 「SNSのフォロワー1万人プロジェクト」

若旦那の公式アカウントを開設し、

① 「若旦那」「土湯」と投稿している人に

いいね👍❤️やフォローをする

② 「言ってほしいセリフコンテスト」を開催

→ 言ってほしいセリフを投稿し、最も多く

いいね👍❤️されたセリフを若旦那に言って

いただきます！



# A-2班の発信方法

# 発信方法



LINE公式アカウントの  
作成！！

- ・若旦那図鑑からヒントを得て、主に女性をターゲットとする。



## 宣伝方法

- ・Twitter
- ・QRコード
- ・Facebook

## LINEの理由

若者を中心とした連絡手段の主流であり、通知が必ず個人に行く

友達登録

若旦那のイケメン(?)画像がもらえる!

トークで特定のキーワードをメッセージとして送信

例)「桃」と送信

↓

桃農家の方々の写真やキメゼリフが返信される

ふくしまの「人」を  
発信していきたい

# A-3班の発信方法

## 【感想】

● ふくしま

● 目に

● 若

# CONNECT ふくしま

## 目的

- ①若者、外国人の誘致
- ②農業の活性化

私達が考える継続的な発信方法とは...？

# CONNECT ふくしま

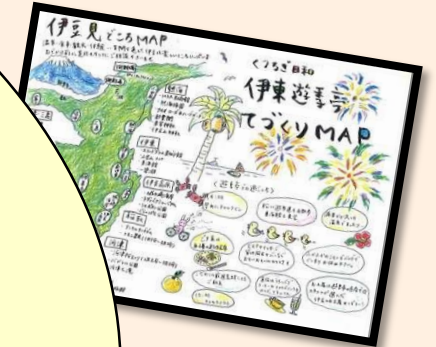
目的

- ①若者、外国人の誘致
- ②農業の活性化

事中

繰り返すことで  
継続的な発信ができる。

ふくしまに若者や外国人を  
呼び続けることができる！



[www.jalan.net/jalan/images/pict/23876/L3238760003069978.jpg](http://www.jalan.net/jalan/images/pict/23876/L3238760003069978.jpg)

くツアー中  
農業体験  
観光

後

写真展  
事後

次回の宣伝・参加者募集

事前の広報

ホームページ  
・CM

# ご清聴ありがとうございました！

