

平成28年度  
「大学生の力を活用した集落復興支援事業」

# 会津若松市 湊地区

会津大学短期大学部れっつミンナと！

with 湊地区地域活性化協議会

渡辺亮江      夏井日奈子      酒井彩那  
富永清楓      八旗奈緒      渡部みなみ

# 目次

1. 湊地区の概要・現状
2. 地域資源
3. 活性化のシナリオ
4. モニター体験
5. プロモーションビデオと情報サイトの製作
6. 小学生向けのP R講座
7. 次年度の展開



相馬

福島

伊達

三春町

二本松

郡山

須賀川

安達太良山

磐梯山

猪苗代町

湊地区

猪苗代湖

会津若松市

北塩原村

喜多方市

榎町

会津若松市中心

会津坂下町

会津朝日町

田代町



湊地区



Google earth より引用

# 1. 湊地区の概要

- 土地面積(H25) : 46,023m<sup>2</sup>
- 人口(H26) : 1,948人
  - 20歳未満 : 267人
  - 20-39歳女性 : 132人
- 世帯数(H26) : 649世帯
- 高齢化率(H26)
  - 湊地区全体 : 38.2%
  - 会津若松市全体 : 26.6%

## ポイント

16の集落で形成されており、土地面積も広い。  
人口は一見多いように思えるが、人口減少や、高齢化が深刻。

# 湊地区の現状

## ➤ 豪雪



- ✓ 除雪ができなくなると住めない。
- ✓ 年金暮らし生活では暖房費は高負担
- ✓ 冬季期間は、豪雪と強風で車が通行できない状態があり不安です。  
平成27年度湊地区まちづくりアンケートより

## ➤ 人口減少



- ✓ 会津若松市中心市街地まで車で約30分
- ✓ 地区内の商店はコンビニが1軒

廃校になった原小学校

廃業になった自転車屋さん

## 2. 地域資源

### 不動明王清水



暑い日でもひんやりとした空気。  
清水のそばにはベンチも置いてあり、  
癒し兼パワースポットとして利用できる。

### そば畑



景観としても美しく、  
食の面でも大きな魅力。

# 地域資源

## 湊イチの絶景「猪苗代湖」



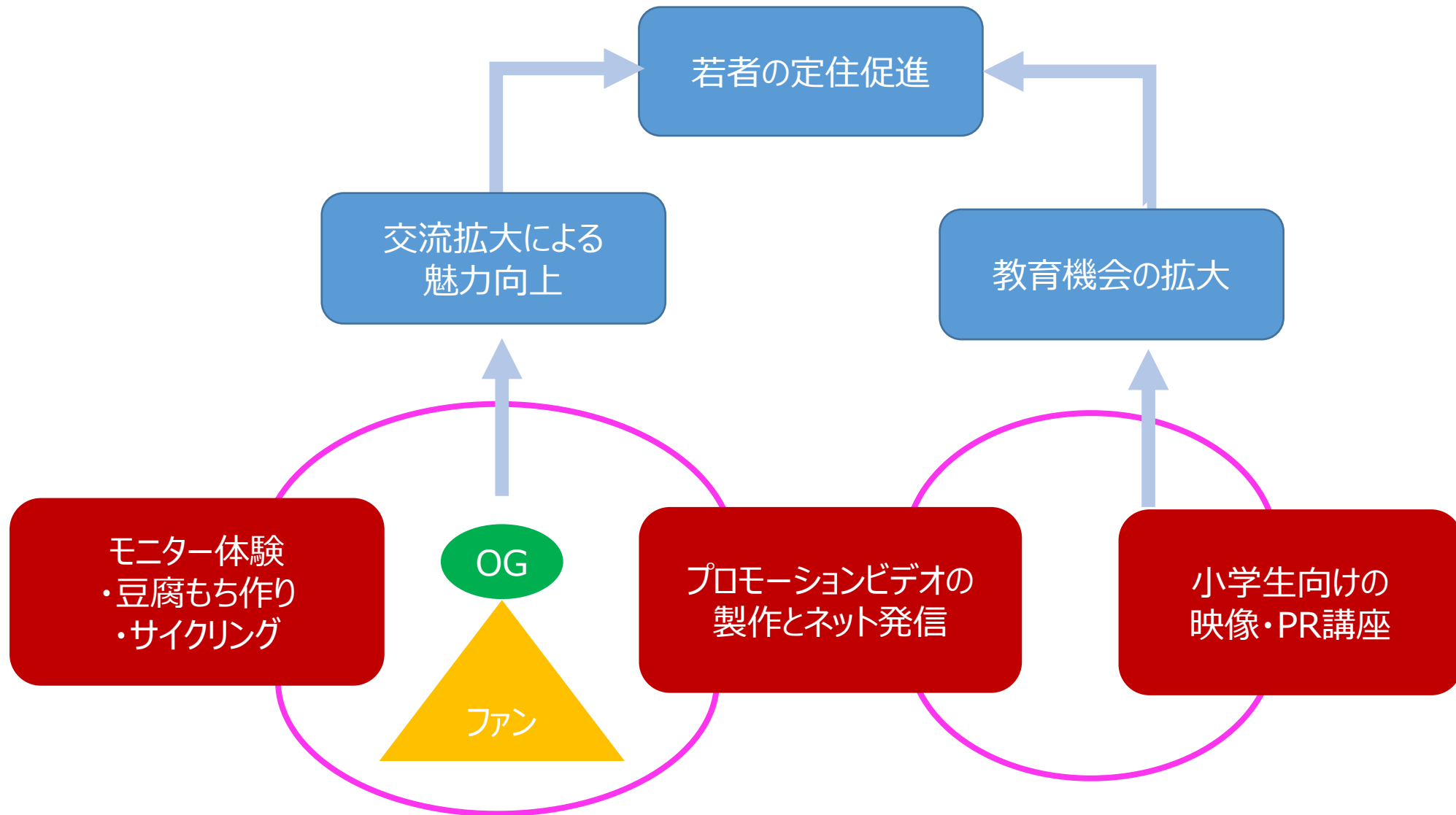
猪苗代湖に面した道路は車の通りも少なく、ロードバイクでのサイクリングに適している。

## 食文化 「豆腐もち」



豆腐もちはTV番組などで取り上げられるなど注目が集まっている。「湊でしか食べれない」という希少価値がある。

# 3. れっつミンナと!が提案する活性化のシナリオ





# 4. モニター体験事業

## ①サイクリング

- 6月28日 実走調査



湊地区の絶景を楽しむ、守屋神社、猪苗代湖、恋ヶ崎、赤井の大イチョウ、不動明王清水を回るルート



- モニターは、社会人1年生のゼミOG 2名。11月3日実施。
- 悪天候のため、残念ながらサイクリングはできず車で案内する。



# モニター体験事業 ②豆腐もち作り

- 湊地区ならではの郷土料理である「豆腐もち」作り方を住民の方に教えて頂いた。
- さらに不動明王清水の水を使用して作られた「水ゼリー」もいただいた。



# モニター体験事業 ③感想と課題

- 猪苗代湖の景色が綺麗だったが、説明があるとよい。
  - サイクリングコースがわかるマップがあるとよい。
  - 湊の人と触れ合いながら体験できるのが良かった。
  - 食べ物が美味しかった。
- 
- いくつかのコースを作成しマップ化する。
  - 湊の魅力をより深く知ってもらうために、ポイントの説明の充実が必要。

# 5. プロモーションビデオ(PV)の製作

- 本学デザインコースでインターフェイスを専攻する横尾誠ゼミと連携



# PVの目的・コンセプト

- 湊地区をより多くの人に知ってもらいたい
  - 湊地区に興味を持ってもらいたい
  - 湊地区に定住する人を増やすという目的の下、SNS等の媒体を使って地区の良さを広める。
- 
- Iターン、Uターン者が対象
  - ストーリーの流れとして、湊地区出身者が、「湊に住んでいたときのことを思い出し、湊へのUターン」を考えている。
  - 過去の回想で、湊地区の魅力をアピールする。

# 6.小学生向けのP R講座

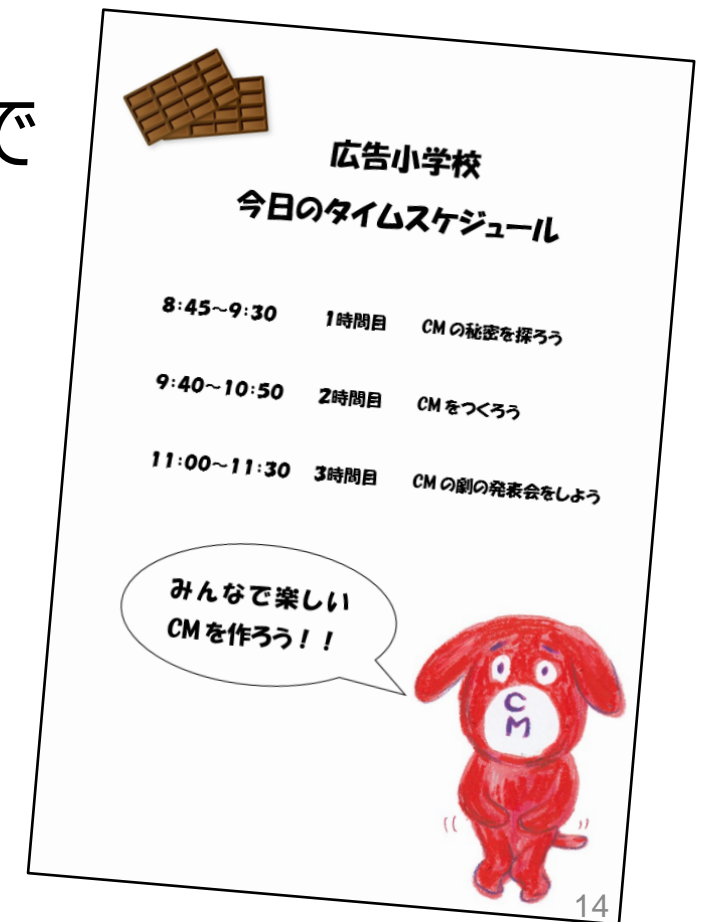
- 株式会社電通の社会貢献活動「広告小学校」の教材を使い、コマーシャル劇を作る。
- コマーシャルがどのように作られるかを勉強し、実際にグループでコマーシャル劇を作り、全員の前で発表する。

日時 2016年8月8日 (月)

場所 湊小学校

時間 8:45~11:30

参加児童 4年生から6年生21名



# 6.小学生向けのP R講座 実施結果

「自分でCMを作ってCMを作る大変さなどや面白さなどを味わうことができた。  
またやってみたい」

「CMを作る貴重な体験ができてよかった。自分が伝えたいことを表現することがこんなに難しいことを改めて実感した」

「みんなで協力してCMを作るという大切な時間をすごせて楽しかった」

「広告小学校のお姉さんと一緒に  
作るところが楽しかった」

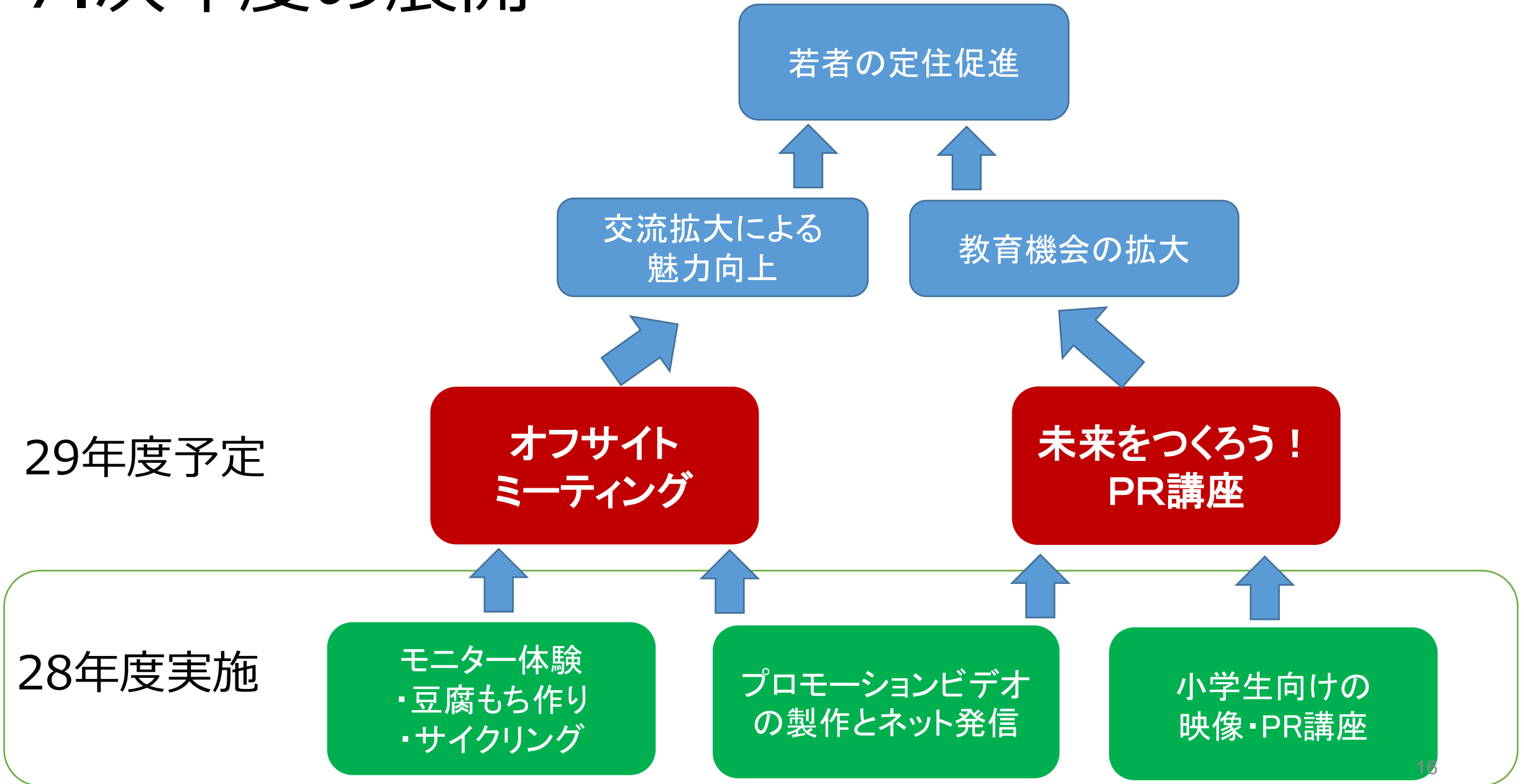


今後の展望

CMをメディアに流す、上級講座



# 7.次年度の展開





# プロジェクト案 オフサイトミーティング

- 湊地区にゆかりのある人、関心のある人を集め、交流の場を提供する。
  - UターンやIターンを考えるきっかけ作り。
  - 魅力ある湊をより多くの人に知ってもらう。

- ツイッターやフェイスブックなどのSNSを活用し、参加者を募る。

## ➤ 開催地と開催時期

1. 郡山市内 (5月頃)
2. 仙台市内 (9月頃)
3. 湊地区 合同(10月頃)

- 湊地区では、自転車やトレッキングのような体験交流できる企画



A scenic view of a lake with snow-covered mountains in the background and a swan in the water. The foreground is filled with snow, and a white swan is swimming in the blue water. The mountains in the background are covered in snow and have some ski tracks visible. The sky is clear and blue.

ご清聴ありがとうございました