

吉本興業（株）との主な連携内容

福島県と吉本興業（株）は、国内外に福島県の現状や魅力を広く発信し、東日本大震災からの復興と地域の活性化を図るため、下記の分野で連携した取り組みを進めてまいります。

1 メディア等を通じた風評払拭、風化防止及び魅力発信に関すること

- ◇ よしもとの制作番組や全国・地元メディアとの連携によるPR
- ◇ よしもと芸人やタレントのソーシャルメディア・SNSによる発信
- ◇ 「福島よしもと」での情報発信

2 スポーツ振興及び健康増進等に関すること

- ◇ 「お笑い」ライブだけでなく、「スポーツ」イベント等も実施。「笑いによる健康長寿」の実践も行っていく。
 - ・「Jヴィレッジ」の利活用促進に向けた協力
 - ・「チャレンジふくしま県民運動」に係る情報発信への協力
 - ・「ふくしま健民アプリ」の利活用促進に向けた協力
- ◇ 文化・芸術に係る情報発信

3 県産品の海外展開を含む、県産品の振興に関すること

- ◇ 「よしもと47シュフラン」で福島県産品を展開
 - ・厳選された商品がよしもと直営ショップやイベント会場、Webで買える「福島シュフラン」でPR。
- ◇ Web等による展開
 - ・県産品を「福島シュフラン」として販売。
- ◇ 関西地域でのPR
 - ・ショップ販売をはじめ、「なんばグランド花月」や関西のテレビ局等でのPR
- ◇ 福島フードファンクラブ「チームふくしまプライド。」（復興庁）との連携

4 外国人観光客の誘致を含む、観光誘客に関すること

- ◇ MCIPホールディングスとの連携による海外への発信
- ◇ 外国人観光客の誘致（現地でのPRでの協力）
 - ・現地在住の芸人やアイドルユニットによるPR

5 避難地域等の復興に関すること

- ◇ 各種イベント等開催時の協力

6 その他、福島県の復興及び地域活性化に関すること

- ◇ JR只見線利活用促進に関する連携
- ◇ 吉本流お見合い大作戦（カップリングイベントの開催）
- ◇ 「第69回全国植樹祭」への協力