

平成29年 2月 3日

県政記者クラブ加盟各社各位

県北農林事務所

平成28年度「けんぼく6次化ミーティング」第2回交流会の開催  
について

地域資源を活用した魅力ある加工品づくりと地域産業の6次化を推進するため、参加者にホームページ・SNS活用術を学んでいただくとともに、情報交換、連携促進の場として「けんぼく6次化ミーティング」交流会を別紙開催要領のとおり開催しますのでお知らせします。

問合せ先  
県北農林事務所企画部 部長 川島 俊和  
電 話 024-521-2594  
県庁内線 4510

## 平成28年度「けんぼく6次化ミーティング」第2回交流会開催要領

### 1 目的

地域資源を活用した魅力ある加工品づくりと地域産業の6次化を推進するため、参加者の研さんと情報交換、連携促進の場として「けんぼく6次化ミーティング」交流会を開催する。

### 2 主催 「けんぼく6次化ミーティング」運営会議

(事務局：福島県県北地方振興局、福島県県北農林事務所)

共催 ふくしま未来農業協同組合

### 3 日時 平成29年 2月24日(金) 13:30～16:00

### 4 会場 JAふくしま未来野田支店 3階 大会議室(福島市笹木野字水口1-3)

### 5 内容

#### (1) 講演 13:40-15:10

「6次化商品販路開拓のためのホームページ・SNS活用術～何をどのように発信するか～」

フリーランスLab.代表 石原 道隆 氏

休憩(10分)

#### (2) 参加者交流会 15:20-16:00

参加者同士の情報交換や出展者による6次化商品の試食・求評

### 6 参集範囲 けんぼく6次化ミーティング会員、又は地域産業6次化や農商工連携に関心のある個人・事業者・関係機関・団体等 (参加者：50名程度を想定)

平成28年度

# 『けんぽく6次化ミーティング』

## 第2回交流会

日時 平成29年2月24日(金)13時30分(開場 13時から)

場所 JAふくしま未来野田支店 3階 大会議室(福島市笹木野水口1-3)

### 「6次化商品販路開拓のためのホームページ・SNS活用術 ～何をどのように発信するか～」

販路開拓を進める上で、インターネットを活用した情報発信は商品をアピールするために重要となってきます。しかし、実際には何から始めたら良いか分からない6次化事業者は多いと思います。

そこで、ホームページやSNS別の特性を活かした情報発信の方法、通販サイトの運営方法など、豊富な事例をもとに説明していただきます。

講演

13:40~15:10

講師 石原 道隆 (いしはら みちたか) 氏



・フリーランス Lab. 代表

教員、広告代理店等勤務を経て、2016年4月、上記制作会社を立ち上げる。クリエイティブディレクターとして、Webマーケティングによる集客・販売支援、新規事業の企画・立案、営業コンサルティング等を専門に行う。福島県6次化イノベーター。

参加者交流会

15:20~16:00

講師への個別相談や、6次化商品開発のための「連携相手を探している」、「加工施設を探している」など、参加者の皆様の交流を通じたPRや情報交換の場です。

また、会員の開発した6次化商品の試食、求評会も開催します。

◆対象 けんぽく6次化ミーティング会員、又は地域産業6次化や農商工連携に関心のある個人・事業者・関係機関・団体等

◆参加料 無料

◆申込み 裏面申込書により、平成29年 2月17日(金)まで

主催 「けんぽく6次化ミーティング」運営会議

事務局 福島県県北農林事務所企画部 佐藤・齊藤 TEL024-521-2596

福島県県北地方振興局企画商工部 紺野 TEL024-521-2657

共催 ふくしま未来農業協同組合

FAX送信先：024-521-2850 福島県県北農林事務所企画部 齊藤行

【平成28年度「けんぼく6次化ミーティング」第2回交流会参加申込書】

所 属	役 職	氏名（よみ）
電話番号		

【交流会に試食（求評）を出展希望される方は、以下にご記入ください】

商 品 名	
形 態	①ジュース ②ジャム ③菓子等 ④惣菜等 ⑤瓶・缶詰 ⑥レトルト ⑦飲料 ⑧健康食品 ⑨その他（ ）
主な原料	
商品説明	

【会場】JAふくしま未来野田支店

