

1 しごとづくり（1/2）

(1) ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 企業誘致等による雇用創出

- 再生可能エネルギー、医療機器、ロボット関連など本県の重点推進産業に係る企業立地の支援強化
- 本社機能等の県内移転を促進し、大学出身者等の就職先をより多く確保
- 県内での起業を希望するリーダー的起業家を首都圏等から積極的誘致及び創業支援

視点② 起業促進等による雇用創出

- 若年層等からの起業意識の啓発を図り、大学生発ベンチャーや女性起業家など多様な起業ニーズを支援
- 空き家、空き店舗等を活用したベンチャー企業等のオフィス整備支援
- 起業希望者に対するワンストップ窓口相談などの体制強化
- 在宅ワークや短時間勤務など、働き続けることが出来る職場環境づくりを促進

視点③ 地域企業の競争力強化による雇用創出

- 県内中小企業の売り上げや雇用拡大を図るため、即戦力となる高度人材を首都圏等からの招へいする仕組みづくり及びその支援
- オールふくしま支援体制（金融機関、商工会、税理士等との連携）により中小企業者等の事業再生・事業転換等を支援

視点④ 県内金融機関との連携

- 金融機関と連携した地域創生支援策の検討（例：再チャレンジ支援など）



首都圏での就職相談（イメージ）

(2) 「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

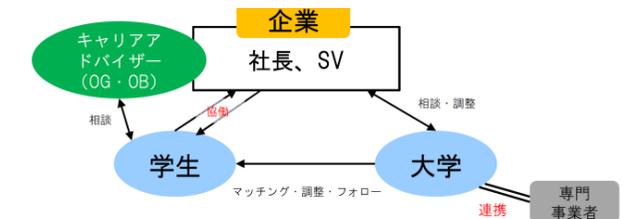
視点① 若年層の県外流出の抑制

- 福島大学COC+や会津大学スーパーグローバル大学支援事業などにより若者に魅力ある高等教育機関を創出
- 県内高等教育機関と連携した地域産業を担う人材の育成確保
- 県外流出前（高校・大学卒業前等）におけるインターンシップなどを強化

視点② 県外若年層の県内還流の促進

- 県外学生の県内就職活動における相談体制、インターンシップなどの支援を強化
- 企業経営者による人材確保に向けたトップセールスの推進や企業の情報発信を強化
- 理系大学生の県内就職を促進するため、再生可能エネルギー、医療機器、ロボット関連などの企業と連携して、企業視察、就職マッチングを推進
- 上場企業化を支援し、県外大学生等のUターン就職に向けてブランド力のある企業を創出
- 県内に就職（特定業種）する学生の奨学金返還への支援制度を検討

COC+でのインターンシップ（イメージ）



※SV…スーパーバイザー（学生のマネジメント担当者）

1 しごとづくり (2/2)

(3) 農林水産業しごとづくりプロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 法人・企業等による安定雇用の創出

- 地域の農林水産業をけん引する法人の育成支援や企業等の誘致・連携等により新たな雇用を創出
- 企業の農業参入に関するワンストップ窓口を設置、ニーズに応じた相談、地域とのマッチングの促進、生産安定等への支援
- 生産法人や参入企業、意欲ある農林水産業者の初期投資（施設整備、技術導入、耕作放棄地再生利用等）への支援
- 安定経営のための周年生産体系確立等に向けた、地域、企業、自治体などが連携・協働

視点② 新規就業者に対する支援の強化

- 農業大学校等の活用による移住先に慣れるまでの中・長期研修、体験機会の確保
- 移住者向け情報蓄積（農林地、兼業先、住居、先端技術等）とマッチング体制の構築
- 独立時の生産基盤（機械や施設）などの整備費用への支援
- 県・市町村や農業協同組合などによる販路確保や6次化支援
- 地域や企業が求める専門的農林水産業技術者養成のための研修体制の整備
- 農林水産業へ新規参入する女性への支援、既存の就業女性を含めたネットワーク活動への支援
- 移住者に向けた空き家対策による木材住居の提供支援や、林業事業体への就業斡旋・雇用環境充実化への支援



視点③ 稼ぐ視点での地域産業6次化の推進

- 1次のみならず、2次・3次企業がけん引する地域産業6次化の推進・体制整備
- 里山資源を活用した地域産業6次化の、外部や民間の視点を生かした推進・支援
- 既存の通販・レシピサイト等と連携した消費者への発信・販売力強化



視点④ 消費者を見据えた販売促進

- 消費者の健康志向等を踏まえた、有機農産物や薬用作物、林産物等の機能性や栄養素等に注目した取組を推進
- 意欲ある生産者、食品事業者や製薬会社等をマッチングする販促モデルを構築

2 ひとの流れをつくる

(4) 定住・二地域居住推進プロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 地域が求める人材の移住促進

- 地域が求める人材を的確に把握し、仕事をもった移住者の受け入れ促進
- 後継者不足の地域伝統産業を支える地域おこし協力隊の導入拡大
- 地域が求める人材や提供できる環境の情報発信の強化など、受け入れ態勢を含めた環境整備の促進

視点② 移住者に対する就職支援の充実

- 移住者の就労の場の確保を図るため、新規就農等への支援強化や移住者を直接雇用する事業組合等の設立支援
- 滞在型農園等での利用者が生産した農産物の加工・地域内販売への支援

視点③ 住まいの確保など定住・二地域居住を支える環境の充実確保

- 働く場、住居の確保などの支援策をパッケージで行う実証モデル事業を市町村と連携して展開
- 移住者の居住環境を確保するための空き家等の改修支援
- 潜在的希望者へ、民間企業と連携して「ふくしまチャレンジパスポート（仮称）」を発行
(例：レンタカー、引っ越し、住宅リフォーム、宿泊施設等の割引制度)

視点④ 若者等と集落の交流促進

- 地域づくりを通じた大学生等と集落の交流促進の継続・拡大
- 集落と集落出身者との結び付き強化を支援



(空き家を改修したオフィス)



(県外大学生との交流)

(5) 観光コンテンツ創出プロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 地域資源の発掘磨き上げによる観光コンテンツの創出・交流人口の拡大

- ふくしまならではの観光素材を活かし観光コンテンツの創出
(観光素材の例：温泉、酒蔵、只見ユネスコエコパーク、磐梯山ジオパーク、尾瀬)
- 地域の歴史、街並み、文化、スポーツ等を活かしたまちづくりの支援
- インバウンドの増大に向けた地域の食の磨き上げ支援
- 震災ツーリズムに向けたコンテンツの整理等



(温泉)



(磐梯山ジオパーク)

視点② メディア芸術等を活用した観光コンテンツの創出・交流人口の拡大

- ふくしまに縁のあるメディア芸術※を活用した街づくりの支援、ツーリズムの開発、本県の魅力の発信
- コンテンツ関連企業の県内進出に対する支援、クリエイターを目指す人材の育成



(只見ユネスコエコパーク)

視点③ 戦略的な情報発信と受け入れ態勢の整備

- 観光全般をマネジメントする「ふくしま版DMO」の設置及び金融機関との連携した運営
- 観光スポットへのWiFi設置などの環境整備

※メディア芸術：映画、漫画、アニメーション、CGアート、ゲームや電子機器等
を利用した新しい分野の芸術の総称(文化庁による)

3 結婚・出産・子育て

(6) 切れ目のない結婚・出産・子育ての希望をかなえるプロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 結婚－独身男女の出会いに“世話をやく”地域社会の再創造－

- “世話やき人”ボランティアの養成と結婚したい男女への支援充実
- 市町村等と連携した独身男女の多様な出会いづくりの推進
- 結婚から子育てまでの様々な支援を行うサポート拠点「ふくしま結婚・子育て応援センター」の充実強化

視点② 出産－子どもを望む夫婦をしっかりとサポート－

- 特定不妊治療や不育症治療に加え、男性の不妊治療に関しても手厚く助成
- 産後の育児不安に対する技術的支援や相談支援のほか、助産師による宿泊ケア、日帰りケア等を提供

視点③ 子育て－官民あげた子育て環境の充実強化－

- 18歳以下の子どもを持つ家庭の負担を軽減するため、子どもの入院及び通院に係る医療費を無料化
- 多様な世代による地域ぐるみでの子育て支援の充実と子育てしやすい環境の整備
- 優遇税制や住宅建築支援等により、三世帯同居・近居による育児環境の確保を支援
- 働きながら子育てできる環境を充実させるため、事業所内保育所の設置を希望する事業者への支援を強化
- 県が率先してイクボスの普及拡大に取り組むとともに、研修や表彰等を通じて、県内市町村や企業等での取組を促進



4 まちづくり

(7) 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

視
点
・
主
な
取
組

視点① 廃校等を活用した交流拠点の整備

- ニーズを的確に捉えた廃校、空き家を活用した交流拠点整備の推進
- 活用事例、ノウハウ等の先駆的な事例の紹介、普及

視点② 商店街の新たな価値の創造

- 専門家による改善提案と実現に向けたリノベーションを支援

視点③ ICTを生かしたまちづくりの推進

- 健康データを活用した健康づくり支援
- ICTを活用した防災に関する的確な情報発信の促進

視点④ リノベーションでまちの新たな魅力を創造

- リノベーションコンペの開催、企画案の実現に向けた取組を推進
- 「リノベーションスクール」等による新たな担い手、後継者の育成を強化



(廃校の活用例：福島さくら遊学舎、三春町)

※リノベーション：既存建物を大規模に改装し、用途変更や機能の高度化を図り、建築物に新しい価値を加えること。(大辞林)