

I 基本的な考え方

■目指すべき方向性

ふくしまの未来を担う若者の希望がかなえられる魅力
ある社会経済環境を創生する（仮）

■戦略期間である5年間で結果を残すため、
国の動向を踏まえた人口の「自然増」
の対策を進めるとともに、
「社会増」の対策に注力する。

“しごと”を創り、
“ひと”の好循環を生み出し
人口減少に歯止めをかける

II 基本的な方針

「総合戦略」では、大震災と原子力災害によって、
地域の課題が複雑、多様化している中で、

- ① 即効的で実効性が高い施策
- ② 新たにチャレンジする施策
- ③ 意欲ある市町村や企業と連携した取組

に重点的かつ集中的に取り組み、優良モデルの水平
展開を図るなど、地域創生のフロンティアを目指す。

また、「総合戦略」は、本県の総合計画及び復興
計画の取組を加速するものと位置付け、「産官学金
労言」と連携して推進する。

III 基本目標と施策の方向性

地域創生を推進する重点プロジェクト

ふくしまの持つ潜在能力・強みを活かした地域創生を推進する7つのプロジェクト

地域創生のための7つの挑戦

“しごとづくり”への挑戦

① ふくしまの雇用・起業創出プロジェクト

- 企業誘致等による雇用創出
- 起業促進等による雇用創出
- 地域企業の競争力強化による雇用創出
- 県内金融機関との連携

② 「しごと」を支える若者の定着・還流プロジェクト

- 若年層の県外流出の抑制
- 県外若年層の県内還流の促進

③ 農林水産業しごとづくりプロジェクト

- 法人・企業等による安定雇用の創出
- 新規就業者に対する支援の強化
- 稼ぐ視点での地域産業6次化の推進
- 消費者を見据えた販売促進

“ひとの流れをつくる”への挑戦

④ 定住・二地域居住推進プロジェクト

- 地域が求める人材の移住促進
- 移住者に対する就職支援の充実
- 住まいの確保など定住・二地域居住を支える環境の充実確保
- 若者等と集落の交流促進

⑤ 観光コンテンツ創出プロジェクト

- 地域資源の発掘磨き上げによる観光コンテンツの創出・交流人口の拡大
- メディア芸術等を活用した観光コンテンツの創出・交流人口の拡大
- 戦略的な情報発信と受入態勢の整備

“結婚・出産・子育ての希望をかなえる”挑戦

⑥ 切れ目のない結婚・出産・子育て支援プロジェクト

- 独身男女の出会いに“世話をやく”地域社会の再創造
- 子どもを望む夫婦をしっかりサポート
- 官民あげた子育て環境の充実強化

“まちづくり”への挑戦

⑦ 「リノベーションのまちづくり」プロジェクト

- 廃校等を活用した交流拠点の整備
- 商店街の新たな価値の創造
- ICTを生かしたまちづくりの推進
- リノベーションでまちの新たな魅力を創造

復興を 推進する 施策

イノベーション・コースト構想など
原子力災害からの再生を進める
「復興」関連事業 復興計画改定中

働く場・収入の確保、地域資源の掘り起こし・磨き込み

地域創生 を支える 基本的な 施策

国が示す「まち・ひと・しごと
創生基本方針」等に準じた地方
創生の深化に向けた施策