

～ 目 次 ～

第1部	旅行・観光消費がもたらす経済波及効果～平成24、25年の動向から～	
	はじめに	2
第1	旅行・観光消費がもたらす経済波及効果等の概要	3
第2	福島県における観光客入込状況	
1	年次推移	6
2	月別推移	7
3	観光種目別の状況	8
4	観光圏域別の状況	10
第3	震災後における岩手県、宮城県及び福島県の観光客入込状況の比較	
1	年次推移	14
2	観光種目別の状況	16
3	観光圏域別の状況	18
第4	経済波及効果の推計の流れ及び前提となる条件等	
1	経済波及効果推計の流れ	22
2	前提となる条件・仮定	25
第5	平成24年の旅行・観光消費がもたらす県内への経済波及効果	
1	観光客入込実数及び消費額	26
2	経済波及効果の推計	33
第6	平成25年の旅行・観光消費がもたらす県内への経済波及効果	
1	観光客入込実数及び消費額	39
2	経済波及効果の推計	43
第7	震災前後における経済波及効果等の推移と要因推察	
1	観光客入込数と経済波及効果の推移	49
2	観光客の観光目的別、県内外別の推移	50
3	観光消費額の観光目的別、県内外別の推移	52
4	宿泊日数の推移	57
5	震災後における経済波及効果推移の要因推察と今後の見通し	61
第8	観光消費額の増加等による経済波及効果の試算	
1	〔事例1〕観光消費額の増加が発生した場合	63
2	〔事例2〕日帰り観光客が宿泊を伴う観光客に転換した場合	64
3	〔事例3〕県内自給率が上昇した場合	66
4	経済波及効果を上昇させるための対策	72
第9	終わりに	73

第2部	B-1 グランプリ in 郡山開催による県内への経済波及効果	
	おことわり	7 6
	B-1 グランプリ in 郡山開催による県内への経済波及効果推計（概要）	7 7
	はじめに	7 8
第1	B-1 グランプリとは	7 8
第2	B-1 グランプリ in 郡山開催の概要	7 9
第3	過去のB-1 グランプリ開催概要	8 0
第4	経済波及効果の推計の流れ及び前提となる条件等	
	1 経済波及効果推計の流れ	8 1
	2 前提となる条件・仮定	8 3
第5	B-1 グランプリ in 郡山開催に伴う県内への経済波及効果	
	1 経済波及効果の推計対象範囲の特定	8 4
	2 最終需要額の推計	
	(1) 想定来場者数実数の推計	8 4
	(2) 想定来場者実数の態様別推計	8 5
	(3) 最終需要額の推計	8 6
	(4) 産業部門別の最終需要額の推計	8 7
	(5) 最終需要額の購入者価格から生産者価格への変換	8 8
	3 経済波及効果の推計	
	(1) 直接効果額の推計	8 9
	(2) 経済波及効果総額の推計	9 0
	(3) 産業部門別の経済波及効果額	9 1
	(4) 産業部門別の雇用誘発者数	9 3
第6	終わりに	9 4
参考	福島県と実行委員会による推計結果の比較	9 5

第3部	震災前後における福島県の各指標の動き～「10の指標にみる福島県の復興」～	
	はじめに	9 8
	各指標の動き一覧	9 9
1	人口関係	
	(1) 総人口	1 0 0
	(2) 転入者数	1 0 2
	(3) 転出者数	1 0 4
	(4) 出生数	1 0 7

2	経済関係	
(1)	県内総生産(名目)	108
(2)	県民所得	110
3	労働関係	
(1)	有効求人倍率	111
(2)	新規高卒者の就職内定率	112
(3)	常用労働者数	113
4	消費・投資関係	
(1)	大型小売店販売額	116
(2)	乗用車新規登録台数	118
(3)	新設住宅着工戸数	119
(4)	工場立地件数	120
(5)	公共工事請負金額	122
5	観光・産業関係	
(1)	観光客入込数	124
(2)	農業産出額	126
(3)	製造品出荷額	128
(4)	小名浜港、相馬港取扱貨物量	130
6	新規産業関係	
(1)	医療機器生産額	131
(2)	太陽光発電導入量	132
	終わりに	133
	参考資料 これまでに公表した「10の指標にみる福島県の復興」の各指標	134