



主な取組

建設現場におけるワンコイン(安価)での 熱中症対策自販機の展開



弊社では総合建設業を営む企業として、建設現場の安全衛生の向上が必須となっております。

その中で、夏期は熱中症のリスクが非常に高いため、各種対策を講じておりますが、一番のポイントとなる現場作業員さんの水分補給について検討を進めておりました。

弊社の協力会（「光建会」）とも協議を進め、安全対策予算の中から、敢えて赤字でワンコイン（例：麦茶であれば定価140円を100円、または50円）と安価にし、手軽に熱中症対策飲料が買えるよう、取り組みを進めております。

2022年は計400本以上の販売と、本自販機を設置した現場では熱中症での事故が発生しなかったため、今後も展開を進めて参ります。



会員と連携可能な強み

- ・ 一級建築士等、技術者が在籍しており、建築に関わることであれば連携がしやすいです。
- ・ 首都圏や仙台の企業とも比較的取引が多く、営業エリアを広範囲に有しています。

会員と連携して取り組みたい課題

地元の子もたちや、福島のために連携して取り組んで行きたいと考えております。

