

平成21年度消費生活相談の概要

(福島県消費生活課(福島県消費生活センター))

平成21年度に「福島県消費生活センター」に寄せられた消費生活相談の概要は、次のとおりです。

● 相談件数

(平成21年度は7,961件、減少傾向)

平成21年度に福島県消費生活センターに寄せられた相談件数は7,961件で、前年度(8,597件)に比べ件数で▲636件、7.4%減少している。

平成16年度をピークに減少傾向にあり、全国的にも同様の傾向にあるが、主な要因は、はがきによる架空請求の減等と考えられる。

● 相談案件当事者の状況

(1) 男女別

(男性が多い)

男女別にみると、男性が51.7%、女性が42.8%、団体・その他が5.5%となっている。比率は前年度(男性 53.5% 女性 42.6% 団体・その他 3.9%)とほぼ同じ。

(2) 年代別

(30歳代が最も多く、高齢者の相談件数が増加)

年代別では30歳代1,525件(構成比19.2%)、40歳代1,390件(17.5%)、50歳代1,208件(15.2%)の順になっており、年代別相談件数の傾向は昨年とほぼ同様である。

なお、70歳以上の高齢者については、他の年代の相談件数が減少又は横ばい傾向の中で増加している。(H20:867件→H21:944件 +8.9%)

● 相談内容

(「デジタルコンテンツ」(パソコンや携帯電話等のインターネット関連サービス)に関する相談が最も多い)

(1) 商品別大分類

商品別大分類では、役務に関する相談が4,478件、商品そのものに関する相談が2,410件、その他1,073件となっている。

なお、前年度との比較では、役務に関する相談は減少している。

(2) 商品別細分類

「デジタルコンテンツ」に関するトラブル等の相談が1,378件と最も多く、

次いで、「フリーローン・サラ金」（多重債務等）に関する相談が1,251件、以下、「商品一般」（438件）、「不動産貸借」（300件）、四輪自動車（196件）となっている。

昨年、最も多かった「フリーローン・サラ金」に関する相談は、1,950件から1,251件と、699件減少（▲35.8%）している。

フリーローン・サラ金に関する相談が、昨年度と比べ大きく減少している理由として、市町村や関係団体などの相談窓口が拡充してきたことなどが考えられる。

● 高齢者（70歳以上）からの相談について

（「医療サービス」や投資関連の相談が増え、「家庭訪問販売」や「電話勧誘」等に関する相談が多い）

主な相談は、「商品一般」65件、「フリーローン・サラ金」53件、「ふとん類」46件、「医療サービス」45件となっており、「医療サービス」、海外投資ファンドなどの「ファンド型投資商品」や「株」に関する相談が増えている。

また、販売方法・手口別では、他の年代に比べ、「家庭訪問販売」や「電話勧誘」、「利殖商法」、「点検商法」等に関する相談が多くなっている。

これは、在宅していることが多い高齢者が、訪問販売等により半ば強引に商品を購入させられたとして、本センターへ相談してくる事例が増加していることなどが考えられる。

平成21年度消費生活相談の状況

1 相談件数の推移

平成21年度に県消費生活センターに寄せられた相談件数は7,961件となり、前年度比較で▲636件、7.4%減少した。

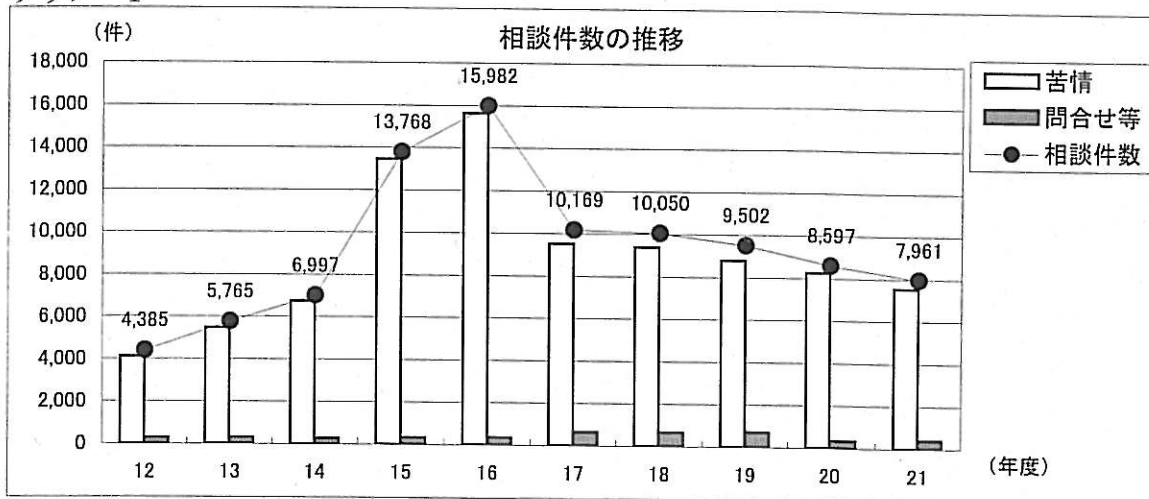
全7,961件中、商品、役務等に関する苦情相談が7,547件(構成比94.8%)、情報提供等を含む問合せ等が414件(同5.2%)となっている。

相談件数は全国と同様、架空請求の減少等に伴い平成16年度をピークに減少傾向にあるが、特に平成21年度は前年度に比べフリーローン・サラ金に関する相談件数の減少が顕著(後述)になっている。

表-1 相談受付状況

| | 21年度 | 20年度 | 比較増減 | |
|---------|-------|-------|------|-------|
| 相談件数(件) | 7,961 | 8,597 | ▲636 | ▲7.4% |
| 苦情 | 7,547 | 8,249 | ▲702 | ▲8.5% |
| 問合せ等 | 414 | 348 | 66 | 19.0% |

グラフ-1



2 相談の状況

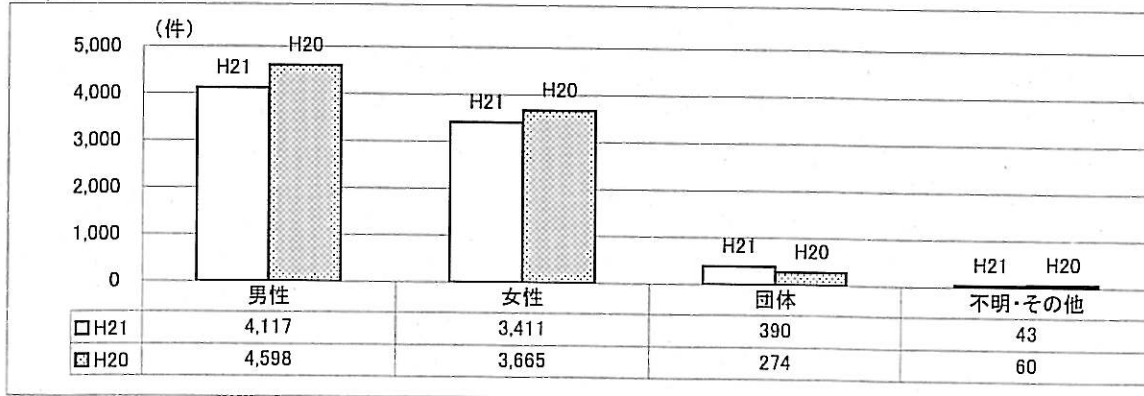
(1) 相談案件当事者の状況

ア 性別等

平成21年度の男女別構成比は、男性が4,117件(構成比51.7%)、女性が3,411件、(同42.8%)、団体が390件、(同4.9%)となっている。

平成20年度は、男性53.5%、女性42.6%、団体が3.2%であったことから、男女別構成比について、大きな変化はない。

グラフ-2



イ 年代及び職業別等

年代別では30歳代が1,525人(構成比19.2%)と最も多く、次いで40歳代1,390人(同17.5%)、50歳代1,208人(15.2%)の順になっている。

平成20年度との比較では、年代別の順位等に大きな変化はないが、全体の件数が減少している中で70歳以上の高齢者については、77件増加の944件となり、構成比も10.1%から11.9%、件数の伸び率はプラス8.9%となるなど、高齢者の伸びが際だっている。

職業別では、給与生活者が3,610件と最も多く、次いで無職1,992件、家事従事者941件の順となっている。平成20年度と傾向的には大差ないが、企業・団体については、相談件数の伸びが目立つ結果となっている。

表-2 世代、職業別の状況

(単位:件 %)

| | 20歳未満 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 | 不明等 | 合計 |
|---------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 給与生活者 | 40 | 773 | 1,048 | 924 | 609 | 161 | 16 | 39 | 3,610 |
| 自営・自由業 | 0 | 13 | 65 | 106 | 148 | 108 | 41 | 11 | 492 |
| 家事従事者 | 0 | 84 | 225 | 177 | 248 | 135 | 65 | 7 | 941 |
| 学生 | 253 | 73 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 334 |
| 無職 | 7 | 146 | 166 | 168 | 188 | 487 | 808 | 22 | 1,992 |
| 行政機関 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 企業・団体 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 386 | 386 |
| 不明 | 0 | 11 | 16 | 15 | 15 | 22 | 13 | 111 | 203 |
| 合計 | 300 | 1,100 | 1,525 | 1,390 | 1,208 | 913 | 944 | 581 | 7,961 |
| 同構成比 | 3.8% | 13.8% | 19.2% | 17.5% | 15.2% | 11.5% | 11.9% | 7.3% | 100% |
| H20件数 | 296 | 1,333 | 1,762 | 1,506 | 1,309 | 971 | 867 | 553 | 8,597 |
| 同構成比 | 3.4% | 15.5% | 20.5% | 17.5% | 15.2% | 11.3% | 10.1% | 6.4% | 100.0% |
| 伸び率(件数) | 1.4% | ▲17.5% | ▲13.5% | ▲7.7% | ▲7.7% | ▲6.0% | 8.9% | 5.1% | ▲7.4% |

(職業別)

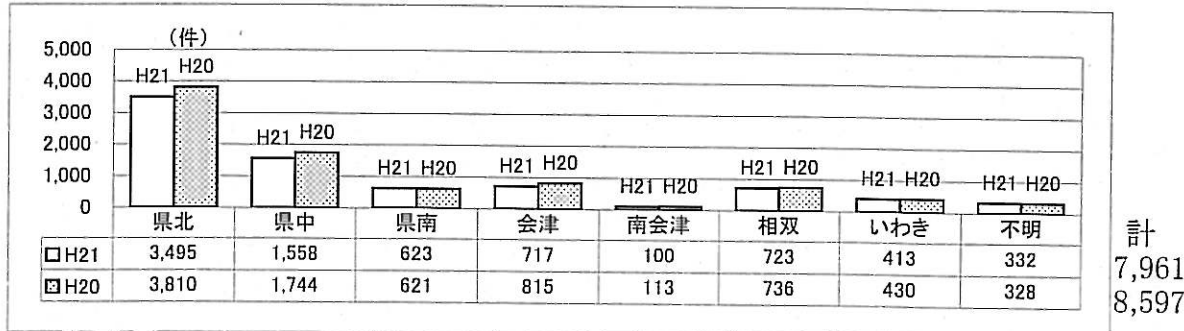
| | 合計 | 同構成比 | H20件数 | 同構成比 | 伸び率(件数) |
|--------|-------|------|-------|------|---------|
| 給与生活者 | 3,610 | 45.3 | 4,199 | 48.8 | ▲14.0 |
| 自営・自由業 | 492 | 6.2 | 637 | 7.4 | ▲22.7 |
| 家事従事者 | 941 | 11.8 | 1,039 | 12.1 | ▲9.4 |
| 学生 | 334 | 4.2 | 330 | 3.8 | 1.2 |
| 無職 | 1,992 | 25.0 | 1,816 | 21.1 | 9.7 |
| 行政機関 | 3 | 0.0 | 13 | 0.2 | ▲76.9 |
| 企業・団体 | 386 | 4.9 | 265 | 3.1 | 45.7 |
| 不明 | 203 | 2.6 | 298 | 3.5 | ▲31.9 |
| 合計 | 7,961 | 100 | 8,597 | 100 | ▲7.4 |

ウ 地域別

地域別比較では県北が3,495件と最も多く、次いで県中1,558件、相双723件、会津717件の順になっている。市町村別では、福島市の2,177件が最も多い。

平成20年度は、県北3,810件、県中1,744件、会津815件、相双736件の順となっている。

グラフ-3



(参考 地域別構成比)

| 区分 | 県北 | 県中 | 県南 | 会津 | 南会津 | 相双 | いわき | 不明 | 計 |
|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| H21 | 43.9 | 19.6 | 7.8 | 9.0 | 1.2 | 9.1 | 5.2 | 4.2 | 100 |
| H20 | 44.3 | 20.3 | 7.2 | 9.5 | 1.3 | 8.6 | 5.0 | 3.8 | 100 |

(2) 商品別(大分類)の相談状況

商品別(大分類)から相談状況を見ると、役務関係の相談が最も多く4,478件(構成比 56.2%)で、次いで商品に関する相談が2,410件(同30.3%)、商品関連が693件(同8.7%)、その他380件(同4.8%)となっている。

役務関係の相談でも特に、「運輸・通信サービス」(「デジタルコンテンツ」等)、「金融・保険サービス」(「フリーローン・サラ金」等)に関する相談が多い。なお、前年度との比較では、商品及び商品関連に関する相談は、横ばい又は増加傾向であるのに対し、役務、特に「金融保険サービス」や「内職・副業・ねずみ講」等に関する相談が減少している。

表-3

| 商品別分類項目 | H21 相談件数 ① | うち 苦情件数 | 内容別相談件数 | | | | | | | | | | | | | H20 相談件数 ② | 比率 ① / ② % | |
|-------------|------------------|------------|---------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | 安全・衛生 | 品質・質 | 品質・質 | 品機 | 法規・基準 | 価格・料金 | 計量・量目 | 表示・広告 | 販売方法 | 契約・解約 | 接客対応 | 包装・容器 | 施設・設備 | | | 買物相談 |
| 商品 | 438 | 419 | 0 | 1 | 9 | 17 | 0 | 11 | 292 | 374 | 24 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 429 | 102.1 |
| 食品 | 318 | 292 | 96 | 70 | 13 | 23 | 2 | 48 | 127 | 157 | 33 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 306 | 103.9 |
| 住居 | 220 | 212 | 24 | 60 | 8 | 42 | 0 | 8 | 114 | 162 | 25 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 305 | 72.1 |
| 光熱水 | 55 | 48 | 3 | 1 | 3 | 21 | 3 | 3 | 8 | 30 | 17 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 42 | 131.0 |
| 被服 | 182 | 178 | 4 | 38 | 8 | 23 | 0 | 23 | 79 | 151 | 17 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 186 | 97.8 |
| 保健衛生 | 200 | 182 | 21 | 32 | 11 | 29 | 0 | 10 | 102 | 158 | 18 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 220 | 90.9 |
| 教養娯楽 | 487 | 477 | 5 | 74 | 13 | 48 | 0 | 20 | 279 | 410 | 75 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 528 | 92.2 |
| 車両・乗り物 | 251 | 244 | 15 | 72 | 11 | 31 | 0 | 7 | 46 | 221 | 42 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 188 | 133.5 |
| 土地・建物・設備 | 241 | 228 | 10 | 36 | 16 | 41 | 2 | 6 | 133 | 168 | 33 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 211 | 114.2 |
| 他の商品 | 18 | 16 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 4 | 14 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 180.0 |
| (小計) | 2,410 | 2,296 | 179 | 388 | 94 | 276 | 7 | 139 | 1,184 | 1,845 | 287 | 9 | 8 | 6 | 7 | 8 | 2,425 | 99.4 |
| クレーン・ダンプ | 35 | 31 | 1 | 28 | 3 | 4 | 0 | 3 | 2 | 26 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 97.2 |
| レンタル・リース・賃借 | 381 | 360 | 4 | 28 | 36 | 116 | 0 | 3 | 56 | 351 | 43 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 329 | 115.8 |
| 工事・建築・加工 | 186 | 181 | 2 | 60 | 3 | 40 | 0 | 3 | 66 | 151 | 37 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 159 | 117.0 |
| 修理・補修 | 84 | 81 | 1 | 19 | 6 | 22 | 0 | 0 | 21 | 64 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 112.0 |
| 管理・保管 | 7 | 6 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 140.0 |
| (小計) | 693 | 659 | 8 | 137 | 48 | 183 | 0 | 9 | 146 | 599 | 112 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 604 | 114.7 |
| 役務 | 52 | 52 | 0 | 0 | 20 | 8 | 0 | 0 | 42 | 52 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 133.3 |
| 金融・保険サービス | 1,681 | 1,664 | 0 | 2 | 53 | 193 | 0 | 24 | 317 | 1,628 | 69 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2,292 | 73.3 |
| 運輸・通信サービス | 1,690 | 1,689 | 1 | 38 | 18 | 224 | 0 | 156 | 1,467 | 1,640 | 65 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,864 | 90.7 |
| 教育サービス | 42 | 38 | 0 | 3 | 1 | 10 | 0 | 2 | 10 | 35 | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 30 | 140.0 |
| 教養・娯楽サービス | 209 | 203 | 1 | 9 | 8 | 47 | 0 | 19 | 121 | 181 | 25 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 254 | 82.3 |
| 保健・福祉サービス | 334 | 231 | 81 | 89 | 23 | 37 | 0 | 5 | 64 | 188 | 29 | 1 | 0 | 2 | 8 | 17 | 286 | 116.8 |
| 他の役務 | 300 | 286 | 2 | 11 | 8 | 48 | 0 | 23 | 121 | 245 | 46 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 370 | 81.1 |
| 内職・副業・ねずみ講 | 105 | 104 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 24 | 88 | 96 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 147 | 71.4 |
| 他の行政サービス | 65 | 46 | 0 | 0 | 13 | 3 | 0 | 1 | 1 | 33 | 10 | 0 | 0 | 0 | 2 | 10 | 40 | 162.5 |
| (小計) | 4,478 | 4,313 | 85 | 152 | 144 | 586 | 0 | 254 | 2,231 | 4,098 | 255 | 2 | 4 | 6 | 14 | 29 | 5,322 | 84.1 |
| 他の相談 | 380 | 279 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 246 | 154.5 |
| 総数 | 7,961 | 7,547 | 272 | 677 | 286 | 1,045 | 7 | 402 | 3,561 | 6,542 | 654 | 11 | 14 | 13 | 22 | 418 | 8,597 | 92.6 |

(3) 商品別(細分類)相談件数

商品別分類で相談件数の多い上位(10位)は表-4のとおりであり、「デジタルコンテンツ」(パソコンや携帯電話のインターネット関連サービスに関するトラブル相談)が最も多い。次いで、「フリーローン・サラ金」(消費者金融や信販会社等が取り扱う使途が限定されないローンに関する相談、主に多重債務等)、「商品一般」(架空請求はがき等)、「不動産貸借」(アパート等退去時の修理代等)の順となっている。

また、「四輪自動車」(中古車取引の苦情等)や「相談その他」(労使関係等)などが増えている。

なお、「フリーローン・サラ金」については、平成20年度は相談件数が最も多かったが、平成21年度は大きく減少し順位も下げている。この要因として県消費生活センター以外にも市町村や各種団体等における多重債務等に関する相談窓口が開設・強化されるなど、多様化・充実してきたことなどが考えられる。その他、平成20年度は上位であった「役務その他サービス」(各種契約の2次被害等)や「ふとん類」は順位を下げている。

表-4 商品別相談件数(全体)

| | 21年度 | 20年度(20年度の順位) | 比較増減(件、%) | |
|--------------|-------|---------------|-----------|--------|
| 1 デジタルコンテンツ | 1,378 | 1,685 ※(2) | ▲307 | ▲18.2% |
| 2 フリーローン・サラ金 | 1,251 | 1,950 (1) | ▲699 | ▲35.8% |
| 3 商品一般 | 438 | 429 (3) | 9 | 2.1% |
| 4 不動産貸借 | 300 | 240 (4) | 60 | 25.0% |
| 5 四輪自動車 | 196 | 136 (7) | 60 | 44.1% |
| 6 相談その他 | 191 | 118 (8) | 73 | 61.9% |
| 7 工事・建築 | 183 | 153 (6) | 30 | 19.6% |
| 8 医療サービス | 106 | 95 (10) | 11 | 11.6% |
| 9 新聞 | 84 | 66 (15) | 18 | 27.3% |
| 10 修理サービス | 78 | 65 (16) | 13 | 20.0% |
| その他 | 3,756 | 3,660 | 96 | 2.6% |
| 合計 | 7,961 | 8,597 | ▲636 | ▲7.4% |

※ 平成21年度から国民生活センターにおける商品区分の集計方法が一部変更になったことから、平成20年度の「デジタルコンテンツ」には、電話音声情報等オンラインサービスに関する相談が67件含まれている。(H20は「オンライン等関連サービス」で表示)

(参考) 高齢者(70歳以上)の商品別(上位10位)相談件数

高齢者(70歳以上)の商品別相談件数は表-5のとおりであり、「商品一般」(架空請求はがき等)、「フリーローン・サラ金」、「ふとん類」の順になっている。全体(表-4)にはない「ふとん類」や「他の健康食品」、「普通生命保険」、「ファンド型投資商品」、「株」などが上位にあることが特徴となっている。また、前年度との比較では「医療サービス」や「他の健康食品」、「ファンド型投資商品」(海外投資ファンド等)などが増加しており、「ふとん類」などについては、減少している。

表-5 商品別相談件数(70歳以上)

| | 21年度 | 20年度(20年度の順位) | 比較増減(件、%) | |
|--------------|------|---------------|-----------|---------|
| 1 商品一般 | 65 | 54 (3) | 11 | 20.4% |
| 2 フリーローン・サラ金 | 53 | 59 (1) | ▲6 | ▲10.2% |
| 3 ふとん類 | 46 | 57 (2) | ▲11 | ▲19.3% |
| 4 医療サービス | 45 | 21 (8) | 24 | 114.3% |
| 5 工事・建築 | 37 | 36 (4) | 1 | 2.8% |
| 6 他の健康食品 | 27 | 17 (12) | 10 | 58.8% |
| 7 普通生命保険 | 22 | 20 (9) | 2 | 10.0% |
| 8 ファンド型投資商品 | 21 | 1 (-) | 20 | 2000.0% |
| 9 相談その他 | 20 | 12 (19) | 8 | 66.7% |
| 10 株 | 19 | 8 (16) | 11 | 137.5% |
| その他 | 589 | 582 | 7 | 1.2% |
| 合計 | 944 | 867 | 77 | 8.9% |

(4) 販売方法・手口別の相談件数及び架空請求等の相談件数

販売方法・手口別の相談件数の上位は表-6のとおりで、強引な勧誘やワンクリック請求に代表される「インターネット通販」、「無料商法」に関する相談が多い。また、70歳以上の高齢者については、表-7のとおりであり、「家庭訪問販売」や「電話勧誘」、「利殖商法」等に関する相談が多いことが特徴となっている。また、架空請求等に関する相談件数は表-8のとおりとなっている。(※重複カウントあり)

表-6 販売方法・手口別相談件数(上位10位)

| | 件数 | 特 徴 |
|--------------|-------|---|
| 1 強引 | 2,169 | 事業者の勧誘時等に、消費者が脅迫とまで言えないが執拗、威圧的、不退きな態度と感じたもの。 |
| 2 インターネット通販 | 1,527 | インターネットによる申込を受けて商品の販売やサービスの提供を行う販売方法。 |
| 3 無料商法 | 627 | 無料、またはただ同然でつって売りつける商法。 |
| 4 家庭訪問販売 | 582 | 事業者が消費者の自宅を訪問し、商品やサービスを勧誘・販売する販売方法。 |
| 5 電話勧誘 | 526 | 事業者が消費者に電話をかけ、またはかけさせて勧誘し、郵便などの通信手段で契約をさせるもの。 |
| 6 虚偽説明 | 452 | 履行不能な約束や事実と異なるセールストークで売りつける商法。 |
| 7 詐欺 | 310 | 犯罪として立証できるか不明であるが、相談者またはセンターが事業者側の「だます」という意思を疑ったもの。 |
| 8 利殖商法 | 161 | 利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法。 |
| 9 二次被害 | 137 | 被害にあった人を再び勧誘して二次的な被害を与えること。 |
| 10 サイドビジネス商法 | 133 | 「内職・副業になる」、「脱サラできる」等をセールストークに何らかの契約をさせる商法。 |

表-7 販売方法・手口別相談件数(70歳以上 上位10位)

| | 件数 | 特 徴 |
|----------|-----|--|
| 1 家庭訪問販売 | 241 | 事業者が消費者の自宅を訪問し、商品やサービスを勧誘・販売する販売方法。 |
| 2 強引 | 222 | 事業者の勧誘時等に、消費者が脅迫とまで言えないが執拗、威圧的、不退きな態度と感じたもの。 |
| 3 電話勧誘 | 78 | 事業者が消費者に電話をかけ、またはかけさせて勧誘し、郵便などの通信手段で契約をさせるもの。 |
| 4 利殖商法 | 60 | 利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法。 |
| 5 詐欺 | 56 | 犯罪として立証できるか不明であるが、相談者またはセンターが事業者側の「だます」という意思を疑ったもの。 |
| 6 虚偽説明 | 53 | 履行不能な約束や事実と異なるセールストークで売りつける商法。 |
| 7 点検商法 | 43 | 「点検に来た」と来訪し、「もう使用できない」「修理不能」「早めに替えないと危険」といつて売りつける商法。 |
| 7 次々販売 | 43 | 一人の消費者に次から次へと契約させるような売り方で行う販売方法。 |
| 9 販売目的隠匿 | 33 | 販売目的であることを意図的に隠して消費者に近づき、不意打ち的に契約させようとする販売方法。 |
| 10 無料商法 | 31 | 無料、またはただ同然でつって売りつける商法。 |

表-8 架空請求等の相談件数

| | 件数 | 特 徴 |
|----------|-----|--|
| 架空請求 | 668 | ハガキやパソコン・携帯電話のメールなどを利用して不特定多数者に対し、未払いがあるなどと架空の事実を口実として送金させる。 |
| ワンクリック請求 | 604 | メールやホームページにおいて、クリックする前に利用料金・利用規約等について明確な説明がない、又は事実と異なる説明によりクリックを促し、リンク先において即座に「契約完了」や「料金請求」といった内容を表示させるなどして金銭を支払わせようとする。 |
| 融資保証金詐欺 | 24 | 融資する旨(実際には融資しない)のハガキやメールなどを送り付け、申込をしてきた者に保証金や登録料の名目で送金させる。 |
| 還付金詐欺 | 1 | 官公庁の名前を名乗り、医療費や税金などの還付金があると言い、携帯電話を使ってATMから振り込ませる。 |

3 多重債務者無料法律相談

福島県弁護士会、福島県司法書士会の協力を得て平成19年10月から消費生活センター内に、更に平成20年4月から県中・県南・会津の各地方振興局に多重債務者を対象とした無料法律相談窓口を設置し、平成21年4からは消費生活センター内へ日曜無料法律相談窓口を設置した。

| | |
|----------|---------------------|
| 平成21年度実績 | 多重債務無料法律相談 (計 380件) |
| | 県消費生活センター 181件 |
| | 県中地方振興局 70件 |
| | 県南地方振興局 53件 |
| | 会津地方振興局 76件 |
| | 日曜無料法律相談 |
| | 県消費生活センター 42件 |

(参考)

消費生活センターにおける多重債務等相談件数は表-9のとおり。多重債務に関する相談件数は、1,181件であり、前年比△32.3%となっている。

表-9 多重債務相談の状況

| 年度 | 相談件数 (件) (A) | (A)のうち多重 債務相談件数 (件) (B) | 多重債務相談 件数比率 (%) (B)/(A) |
|----|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 12 | 4,385 | 295 | 6.7 |
| 13 | 5,765 | 473 | 8.2 |
| 14 | 6,997 | 701 | 10.0 |
| 15 | 13,768 | 884 | 6.4 |
| 16 | 15,982 | 807 | 5.0 |
| 17 | 10,169 | 800 | 7.9 |
| 18 | 10,050 | 1,218 | 12.1 |
| 19 | 9,502 | 1,353 | 14.2 |
| 20 | 8,597 | 1,745 | 20.3 |
| 21 | 7,961 | 1,181 | 14.8 |