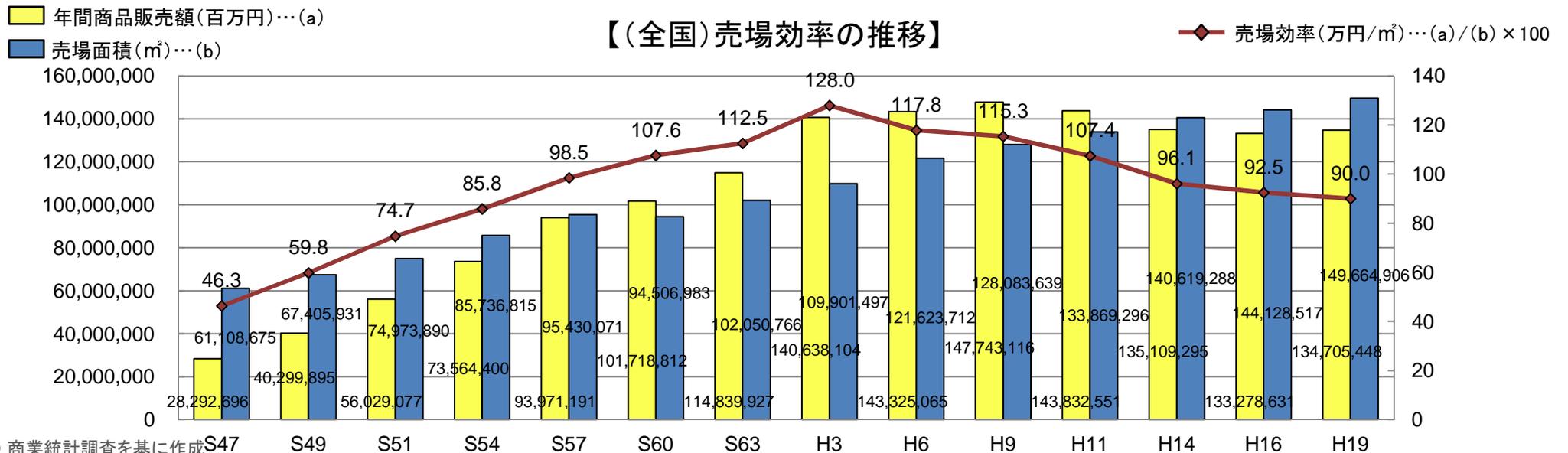
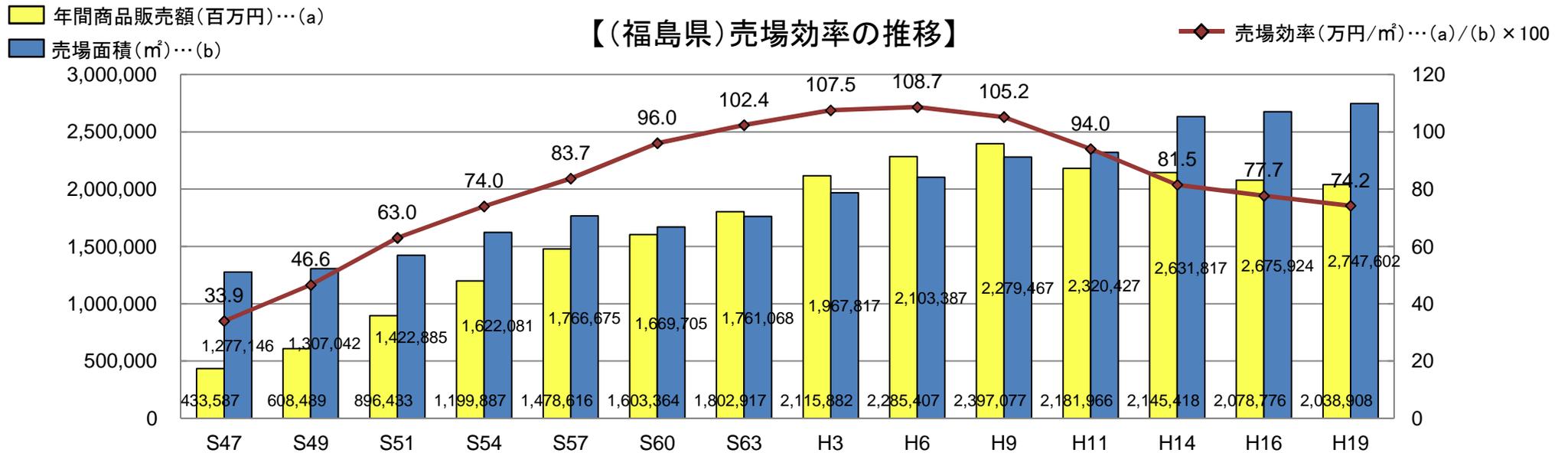


本県小売業の売場面積等に関する データの推移

平成25年3月21日
福島県商工労働部商業まちづくり課

小売業の売場効率の推移

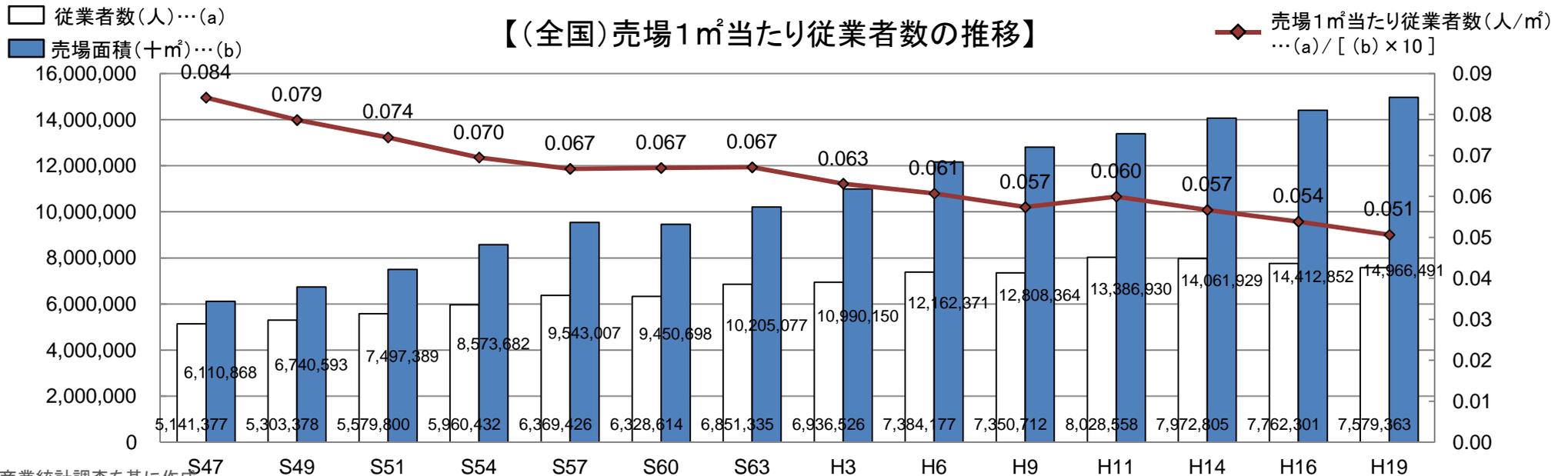
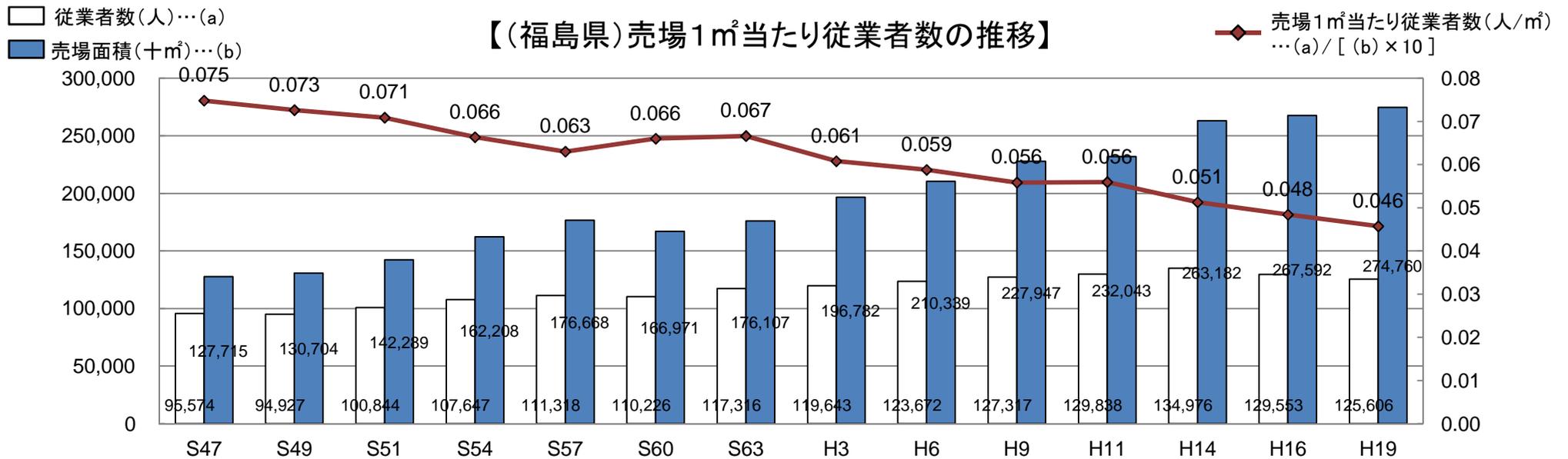
○ 本県の総売場面積は拡大している一方、年間商品販売額はH9をピークに減少しており、売場効率もH6をピークに低下している。



○ 商業統計調査を基に作成
○ 年間商品販売額は名目値であり、物価や人口等の変化による影響を除いていない。

小売業の売場1㎡当たり従業者数の推移

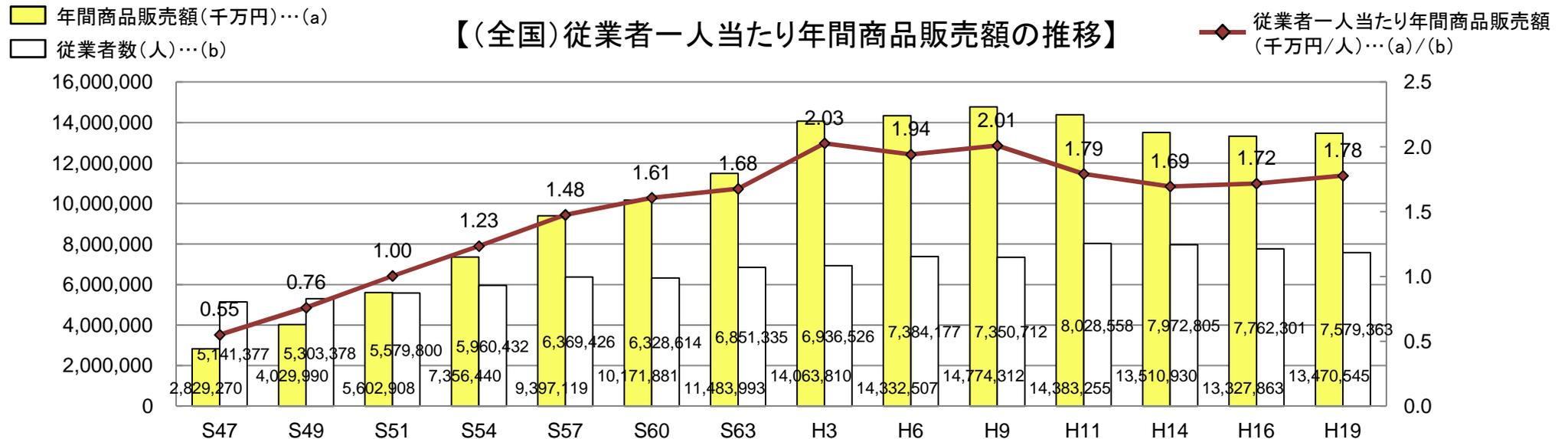
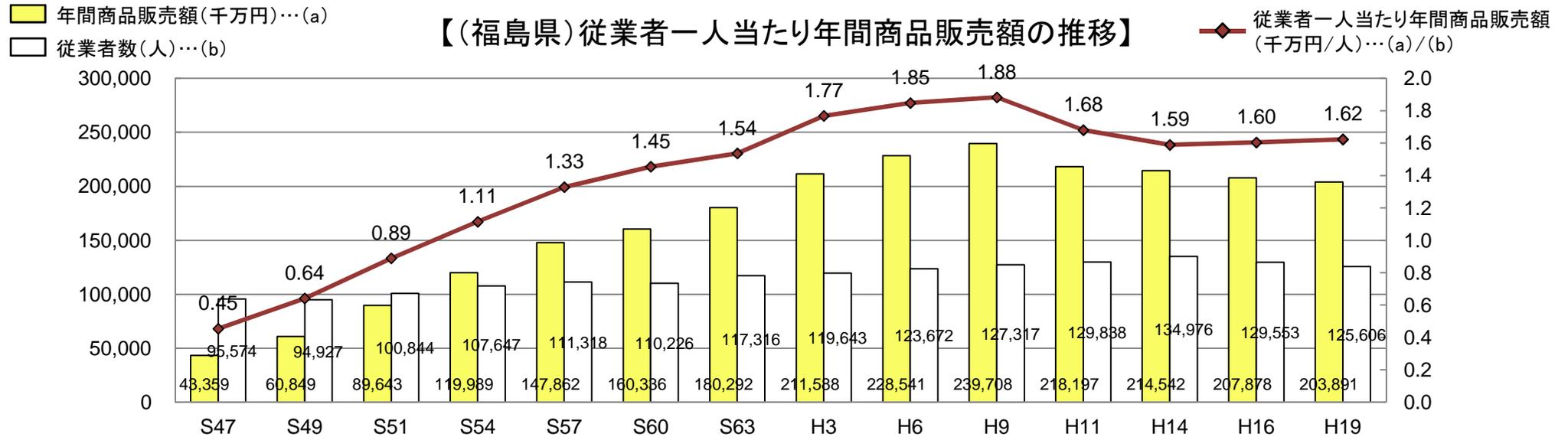
○ 売場面積当たり従業者数は減少している。



○ 商業統計調査を基に作成
○ 従業者数のうち、パート・アルバイトなどの人数は8時間換算していない。

小売業の従業者一人当たり年間商品販売額の推移

○ 本県の従業者一人当たりの年間商品販売額はH9をピークに減少してきたが、H14以降微増している。



○ 商業統計調査を基に作成
 ○ 年間商品販売額は名目値であり、物価や人口等の変化による影響を除いていない。