

新地町の取組みについて
「しんちブランド戦略会議」

平成22年2月9日
新地町

新地町の紹介

**位置：浜通り地方の最北端
杜の都仙台まで1時間圏内**

人口：約8,500人

面積：46.35 km²

主な観光資源

海：釣師浜、新地町海釣り公園

里：いっぱい清水、真弓清水、右近清水

山：鹿狼山

せっかくなので・・・ちよつとだけ PRです。

新地町海釣り公園

相馬港 5号ふ頭にて

好評 開園中！！



最高記録

ヒラメ 74cm! ?



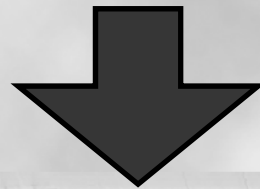
取組みの背景①

新地町特産品の現状

農産物→対外的な知名度不足

魚介類→販売場所の欠如

加工品→商品開発の低迷

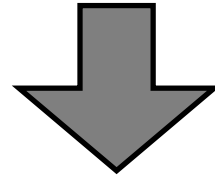


「新地町っていったい何があるの？」

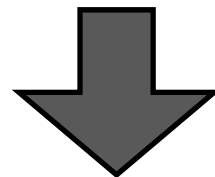


取組みの背景②

地域ブランドによる地域活性化を目指し

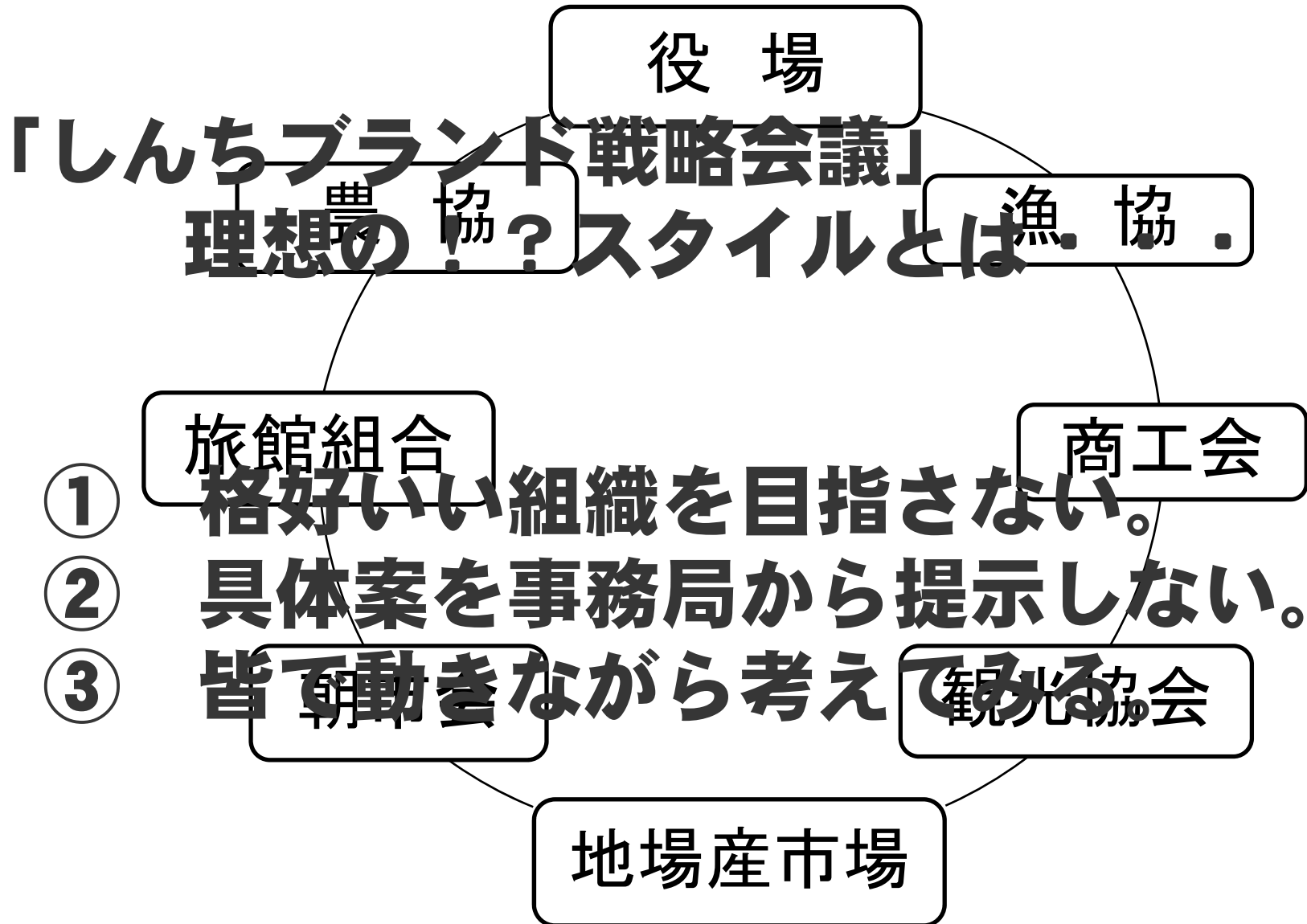


**商品開発から販売促進まで
地域が一体となった戦略的取組みを…**



「しんちブランド戦略会議」 始動！！

取組み内容①



取組み内容②

平成21年度

戦略テーマ「何を売り出していくか!？」



取組み内容③

- 「しんちブランド戦略」の策定
- 「しんちブランド」品の試作品開発
- 地域ブランド先進団体との交流（試食会等）
- 「しんちブランド試作品」品評会
- 地域ブランド先進地への現地調査

取組み内容④

カスベの唐揚げ

ニラ餃子

いちじくアイスクリーム



取り組みの効果

①「しんち」ブランドの普及・知名度の向上

②地域に対する誇り・愛着を醸成

③地場産業に関わる人たちの気運向上

④地域の活性化・賑わいのあるまちづくり



まとめ

**「しんちブランド」の確立に向けて
積極的に取り組んで参ります。**

どうぞ皆様。

**「しんち」旨いもんを
是非、体感してください。**

ご静聴ありがとうございました。

